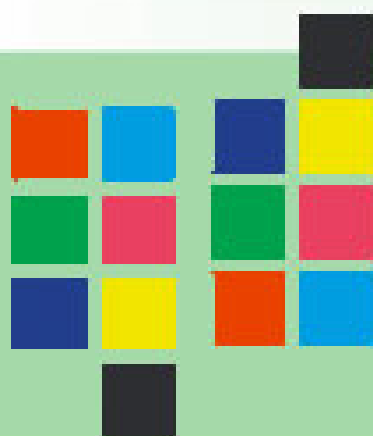


СБОРНИК

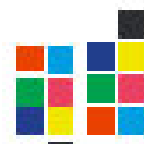
материалов второй межрегиональной Школы инноватики



ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ

ПОДДЕРЖКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ

В ОБЩЕДОСТУПНЫХ БИБЛИОТЕКАХ



**ФГУ ВПО «Челябинская государственная академия
культуры и искусств»
Межрегиональный центр инновационного развития библиотек
при Центре чтения ЧГАКИ
ГУК «Челябинская областная юношеская библиотека»
МУК «Централизованная библиотечная система»
Копейского городского округа**

**ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ
И ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ
В ОБЩЕДОСТУПНЫХ БИБЛИОТЕКАХ**

**Сборник материалов второй межрегиональной
Школы инноватики**

Челябинск 2010

ББК 78.303

Б 59

Инновационные формы поддержки и продвижения чтения в общедоступных библиотеках : сб. материалов второй межрегион. Школы инноватики / под ред. И. В. Архиповой, И. Ю. Матвеевой ; ФГУ ВПО «Челяб. гос. акад. культуры и искусств» ; ГУК «Челяб. обл. юнош. б-ка» ; МУК «Централиз. библиотечная система» Копейского городского округа. – Челябинск, 2010. – 99 с.

ISBN 978-5-94839-256-1

Данный сборник содержит материалы второй межрегиональной Школы инноватики, посвященной проблемам поддержки и продвижения чтения в условиях библиотеки. Сборник описывает опыт использования коммуникативных технологий поддержки чтения, раскрывает особенности его продвижения с использованием средств электронной коммуникации.

Сборник адресован исследователям, библиотечным практикам, аспирантам, студентам, учителям, интересующимся проблематикой Школы.

ISBN 978-5-94839-256-1

© Межрегиональный Центр инновационного развития библиотек при Центре чтения ЧГА-КИ, 2010

© ГУК «Челябинская областная юношеская библиотека», 2010

© МУК Централизованная библиотечная система Копейского городского округа, 2010

© ФГОУ ВПО «Челябинская государственная академия культуры и искусств», 2010

СОДЕРЖАНИЕ

Коммуникативные технологии поддержки и развития чтения

<i>М. А. Клепикова</i> Деятельность молодежного объединения библиотекарей по привлечению внимания социума к библиотеке и чтению: спорные моменты и очевидные результаты	6
<i>Е. Н. Новикова</i> Новое качество в новом времени: как эстетический центр «Мир искусств» развивает и поддерживает чтение	10
<i>М. А. Клепикова</i> Создание толерантного пространства на территории централизованной библиотечной системы Копейского городского округа	15
<i>Т. Ф. Вдовина</i> «Три в одном» и даже больше, или В чем залог успешности конкурса в библиотеке	19
<i>Т. Ф. Вдовина</i> Интерпоиск героя: результаты анкетирования читателей	25
<i>М. А. Никифорова</i> Кто он, герой нашего времени? Опыт и проблемы реализации программы «В поисках героя» в молодежной среде	27
<i>Е. Л. Кучина</i> О чтении – играя (игровые формы работы с книгой в библиотеке)	32
<i>О. Н. Михайлова, О. Г. Романова</i> Инновации книгообмена: экономические причины и возможности	38
<i>И. Н. Потапова</i> Большой успех маленькой библиотеки: инновации в обслуживании читателей Октябрьского филиала ЦБС Копейского городского округа	42
<i>Н. И. Маслова</i> Опыт трансформации детской библиотеки в семейную	46
<i>М. А. Клепикова</i> «Библиотека для читателя»: итоги исследования удовлетворенности читателей информационным обслуживанием централизованной библиотечной системы Копейского городского округа	51
<i>Т. Н. Васильева</i> Библиотека и музей: направления социального партнерства с целью активизации читательской деятельности	55
<i>Н. В. Ершова</i> О совместной инновационной работе отдела по делам молодежи	

администрации и Централизованной библиотечной системы Копейского городского округа	58
--	----

Поддержка и продвижение чтения в электронной среде

И. Ю. Матвеева

Медийные средства поддержки и продвижения чтения	63
--	----

А. А. Шайдуров

Возможности интернет-технологий в организации профессиональных коммуникаций и продвижении чтения	67
--	----

Е. С. Рубцова, И. Ю. Матвеева

Экранизация произведений художественной литературы как способ продвижения чтения	73
--	----

М. Ю. Головина

Возможности использования мультимедийных технологий в создании библиотечных продуктов	78
---	----

О. Ю. Аксенова

Формирование этико-правовой культуры и толерантности участников образовательного процесса с использованием медийных средств образования	82
---	----

Ю. П. Саннитер

Сайты общедоступных библиотек как инструмент поддержки и развития чтения	86
--	----

Н. Г. Екимова

Сетевые проекты Челябинской областной юношеской библиотеки	91
--	----

Л. Г. Волкова

Информационная безопасность детей: взаимодействие библиотеки, родителей и образовательных учреждений	96
--	----

Уважаемые коллеги!

Вы держите в руках сборник, в котором собраны материалы второй меж-региональной Школы инноватики **«Инновационные формы поддержки и продвижения чтения в общедоступных библиотеках»**. Его содержание связано с инновациями в продвижении книги и чтения МУК «Централизованная библиотечная система» Копейского городского округа и исследованиями преподавателей Челябинской государственной академии культуры и искусств по заявленной проблематике.

В условиях всеобщего кризиса развития муниципальных библиотек, Копейской ЦБС удалось выработать инновационные формы деятельности, способные заинтересовать жителей городского округа и привлечь их в библиотеки.

Библиотеки системы работают со всеми возрастными категориями читателей. Одинаковое внимание уделяется обслуживанию детей, учащейся молодежи, специалистов жителям пенсионного возраста и др. Широкий спектр используемых форм продвижения книги и чтения, но цель этой деятельности одна – вернуть отношение людей к книге как к социальной и личной ценности; усилить ее влияние на когнитивную, эмоциональную, учебную, творческую и иные сферы человеческой деятельности.

Для достижения столь непростой цели, библиотеки идут по пути интеграции усилий с партнерами региона: административными структурами, учебными заведениями, общественными и предпринимательскими организациями, учреждениями сферы культуры. И результаты их совместной деятельности впечатляют. Надеемся, что материалы сборника станут источником новых идей для развития и совершенствования инновационной деятельности библиотек.

Издание рассчитано на широкий круг пользователей: специалистов библиотечного дела, библиотекарей-практиков, студентов, обучающихся по библиотечной специальности.

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ

М. А. Клепикова,
заведующая отделом маркетинга
ЦГБ МУ «ЦБС», г. Копейск

Деятельность молодежного объединения библиотекарей по привлечению внимания социума к библиотеке и чтению: спорные моменты и очевидные результаты

У всего есть прошлое, настоящее, будущее: будь это человек, предмет или явление. Централизованная библиотечная система Копейского городского округа (далее ЦБС КГО) имеет богатую историю и успешное сегодня. А вот будущее ... Его можно только предположить или увидеть в перспективе развития. Зато существует мнение, скорее, факт, подтвержденный жизнью: будущее библиотек – за молодыми библиотекарями.

На 1 сентября 2010 года в ЦБС КГО количество сотрудников в возрасте до 35 лет составило 13 человек. В сравнении с некоторыми ЦБС Челябинской области, где нет молодых сотрудников, и собственными показателями в октябре 2008 года, когда на 11 структурных подразделений ЦБС КГО приходилось всего 5 молодых библиотекарей, эта цифра радует.

Но все течет, все изменяется. По инициативе директора ЦБС Елены Викторовны Михайленко и заведующей отделом маркетинга на базе ЦБС впервые было создано объединение молодых библиотекарей «ДаМы». С целью влияния на молодежную библиотечную политику, способствования инициативам молодых библиотекарей, их профессиональному росту и привлечению к более активной деятельности в библиотеке.

Историческое событие состоялось 24 сентября 2009 г. в ЦГБ на семинаре «Молодые в библиотечном деле». Молодые коллеги поближе познакомились, посмотрели электронную презентацию о библиотеках Копейского округа, прослушали информацию о работе Секции молодых библиотекарей Челябинской области и объединениях молодых библиотекарей других регионов России. Определили цели объединения, разработали положение и логотип, обсудили планы на будущее.

На сегодняшний день работа объединения осуществляется на основе плана, составленного совместно с представителями организации и методическим отделом центральной библиотеки, согласованного с директором ЦБС. Работа была запланирована в нескольких направлениях: повышение профессиональной компетентности, организация контактов с другими объединениями, участие в конкурсах и инициативная деятельность.

В инициативной работе первым новаторским шагом объединения «ДаМы» стало решение выпускать внутрисистемную газету «Кислород». Уже давно мечта о собственном издании ЦБС «витала в воздухе», поэтому они и взяли на себя инициативу «обеспечивать людей недостающим количеством кислорода для полноценной деятельности». Теперь каждый сотрудник ЦБС в курсе событий, происходящих в системе, информирован о достижениях коллег, имеет возможность делиться своим интересным опытом работы и библиотечными радостями.

Для подготовки выпуска каждого номера газеты «ДаМы» читают методическую литературу, знакомятся с работой всех филиалов, учатся четко и грамотно излагать мысли, писать статьи и общаться на профессиональном уровне. В роли главного редактора побывали Юлия Петракова, Ирина Меркушева, Ксения Лихонина, Марина Клепикова.

В апреле 2010 года в Копейском городском округе прошла Неделя молодежной книги. Организатором выступила Централизованная библиотечная система. Цель данного мероприятия - обратить внимание на значимость чтения в молодежной среде. В рамках этой недели прошла акция под названием «Мечта», инициаторами и организаторами которой выступили «ДаМы». Они вышли на улицы города с вопросом к молодым «О чем они мечтают?».

Заранее был подготовлен раздаточный материал в виде флажков с информацией о библиотеке, рекомендательные списки литературы молодых авторов – лауреатов всероссийской премии «Дебют» и рекомендательные списки литературы «Что читать молодым». В результате проведенной акции было опрошено более 90 человек в возрасте 14 – 35 лет.

Большинство опрошенных молодых людей озабочены материальным достатком. Они говорили: «хочу иметь много денег, свое жилье, машину, хорошую работу, жить на Сицилии, найти клад...». К сожалению, успех у нас оценивается наличием квартиры, машины, дорогой одеждой. Наверное, это даже нормально, что молодые на первое место ставят материальные блага. Другое

дело, каким образом они будут достигнуты. По итогам анкетирования был издан цикл рекомендательных пособий «Путь к мечте».

Летом 2010 года «ДаМы» провели акцию под названием «Читают все – читайте и вы!», с целью привлечения копейчан к чтению. По сценарию библиотекари изображали читающих манекенов: мисс красоты, деловая женщина, дама на пляже, восточная красавица, гламурная девушка, беременная мамочка и домохозяйка. Выбранные образы делали понятным идею акции: читать сегодня модно. Независимо от твоего стиля жизни, для чтения всегда можно найти минутку: пока пирог в духовке, ребенок спит в коляске, в пятиминутный перерыв на работе, и даже на пляже.

Это представление было рассчитано на случайных зрителей, у которых столь неожиданное действие вызвало бы интерес, желание рассказать знакомым и родным, запомнилось надолго.

Акция большой резонанс вызвала и у СМИ. Были показаны репортажи на региональных и российских телевизионных каналах: Восточный экспресс, СТС, Вести. Южный Урал, НТВ, РенТВ, Домашний. Появились публикации в местных газетах: «Копейский рабочий», «Копейский городской вестник», «Метро», региональных газетах «Комсомольская правда. Челябинск» и «Челябинский рабочий», региональном журнале «Телесемь», российском журнале «Сельская новь».

К приезду представителей СМИ проходила тщательная подготовка: готовился пресс-релиз, репетировались интервью. Тем не менее, не всегда подача материала журналистами нас устраивала. Мы столкнулись с ситуацией, когда пресса из «крылатой птицы» старается сделать «жареную утку».

Второе направление в работе: **организация контактов, взаимодействие библиотечной молодежи с другими молодежными организациями** разного уровня и профиля в КГО и Челябинской области.

С февраля 2010 года «ДаМы» вошли в состав городской Общественной молодежной палаты (далее ОМП) при Собрании депутатов КГО. Ежемесячно представитель от объединения участвует в заседаниях палаты, два раза в год все «ДаМы» присутствуют на расширенных заседаниях общественной молодежной палаты. Это дает возможность интегрироваться в молодежное сообщество города.

Результатом этой плодотворной работы является совместный проект с Общественной молодежной палатой по выпуску общественно-политической газеты «Глазами молодых». Заведующая отделом маркетинга ЦГБ Марина

Клепикова была назначена главным редактором издания. Газета делится на две части: основная – рассказывает о деятельности ОМП, городских молодежных мероприятиях, конкурсах, и т.д. Вторая часть газеты – это приложение «Читать подано?», оно полностью посвящено чтению, книге и библиотеке. Газета выходит тиражом 500 экземпляров раз в квартал. Распространяется волонтерами при ОМП по школам, средним специальным учебным заведениям, на массовых городских мероприятиях, в библиотеках округа. ДаМы создают газету, ОМП – финансирует.

Важным направлением является **привлечение молодых к участию в конкурсах** различного уровня и не только библиотечных. Ведь участие в конкурсе – это проявление своих творческих способностей, а творчество как субъективная характеристика личности, предполагает созидательное отношение человека к действительности.

С июня 2009 года по май 2010 года прошел Всероссийский конкурс «Продвижение книги и чтения средствами визуальной культуры». Заведующая отделом маркетинга и заведующая сектором массовых мероприятий совместно с солистом Челябинской рок-группы сняли 2-х минутный рекламный ролик. Участие не принесло победы, но ролик стал первым собственным опытом создания своего телевизионного рекламного продукта.

Молодые - люди находчивые. Об этом свидетельствует смекалка, проявленная представительницами объединения, решившего популяризировать профессию библиотекарь и саму библиотеку, приняв участие в городском фотоконкурсе «Город глазами молодых». Все фотографии получили высокую оценку: три первых места из четырех номинаций. Жюри очень понравились фотографии «Аллы Пугачевой» у выставки на абонементе, «металлиста» в читальном зале и «звездный выход библиотекаря» к читателю. Результат участия в конкурсе не только победа - лучшие работы были представлены на выставке «Город глазами молодых» в краеведческом музее.

Повышение квалификации и профессиональной компетентности – четвертое и самое главное направление в работе с молодыми кадрами.

Создана «Школа молодого специалиста», в рамках которой для молодых библиотекарей проводятся мастер-классы («Создание живого журнала в Интернете»), мозговые штурмы, библиотечные десанты (форма работы по повышению профессиональной компетенции). Группа библиотекарей выезжает на объект (библиотеку) с целью ознакомления с работой, оказания помощи в работе. Проходят теоретические и практические занятия «Основы журналисти-

ки», «Маркетинг в библиотечной деятельности. Фандрайзинг», «Информационно-библиографические возможности библиотеки в повышении качества обслуживания», «Библиотечные сообщества как ресурс социального партнерства». Обязательным является посещение молодыми специалистами семинаров городского и областного уровней.

Создание молодежного объединения «ДаМы» – это инновационный управленческий шаг. Мнение о том, что для человека в работе главное только размер заработной платы, однобоко. Творческие стремления молодого библиотекаря основываются на желании реализовать себя, максимально соответствовать своим возможностям, применить новые способы и виды деятельности. И вот это стоит воспитывать и поддерживать.

Несмотря на то, что 90% представительниц объединения «ДаМы» проработали от одного года до двух лет, почти все уже имеют благодарственные письма от директора ЦБС и начальника Управления культуры.

Е. Н. Новикова,

заведующая эстетическим центром чтения

«Мир искусств» МУ «ЦБС», г. Копейск

**Новое качество в новом времени:
как эстетический центр «Мир искусств»
развивает и поддерживает чтение**

XXI век называют эпохой информации и даже веком «глобального информационного общества». В таком обществе образование, знания, культура, информация и коммуникация составляют основу развития и благополучия человеческой личности.

В современном мире человек находится под воздействием непрерывных потоков информации, в том числе передаваемой по каналам масс-медиа. Поэтому для каждого человека очевидна необходимость навыков восприятия информации, умения верно понимать значения аудиовизуальных образов и, как следствие, более компетентно и свободно обращаться с информационными потоками и ориентироваться в них. Все это может библиотека и наш центр эстетического чтения «Мир искусств» в том числе.

Эстетический центр чтения «Мир искусств» появился в декабре 2009 года в выставочно-досуговом зале библиотеки. Его целью было не только со-

брать информационные ресурсы по искусству, но и максимально широко раскрыть и использовать их. Фонд эстетического центра чтения объединил литературу читального зала, печатные и аудиовизуальные материалы бывшего отдела искусств, выполнявшего функции абонемента. В наследство от отдела искусств достался прекрасный справочный аппарат, справочные возможности картотек и каталогов оказывают до сих пор огромную помощь при выполнении запросов читателей.

Почему же деятельность центра можно назвать инновационной? Во-первых, появление самого центра в городе явление необычное, интересное и востребованное. Импульсом для его появления стали изменившиеся потребности общества, которые обусловили переход уже устоявшейся системы в другое, более качественное состояние. Во-вторых, Эстетический центр чтения стал образцом деятельности, имеющей качественную характеристику относительной новизны, выводящий профессиональную деятельность на принципиально новый уровень.

Да, практически, все библиотеки в том или ином виде занимаются эстетическим, художественным воспитанием, но наш Эстетический центр чтения стал тем местом, где вся эта работа может быть представлена как многоцелевая комплексная программа непрерывающаяся и систематически развивающаяся. Непрерывность деятельности и ее инновационный характер дает возможность достичь более качественных результатов: повышение уровня услуг и привлекательности библиотеки, повышения конкурентоспособности и увеличения читательского спроса. Как известно, критериями эффективности инновационного развития должны стать удовлетворение изменившихся информационных и культурных потребностей пользователей.

Рассмотрим, как это происходит в Эстетическом центре чтения «Мир искусств» на примере деятельности центра 2010 года.

1. Работа центра ведется по самым разным темам, условно мы их делим на три группы: актуальные, краеведческие, юбилейные. Актуальные были представлены темами: Год учителя, новое поколение и Год Франции. Краеведческие - юбилеями художников и поэтов-копейчан, Фестивалем книги на пл. Славы «Копейские чтения». Юбилейные предполагали работу к 65-летию Победы в Великой отечественной войне и 150-летию со дня рождения А. П. Чехова.

2. Работа Эстетического центра ведется с разными социальными и возрастными группами населения. При этом учитываются психологические

особенности каждого возраста. В категорию детей входят воспитанники детских садов, дошколята, дети младшего и среднего школьного возраста, дети Социального приюта, учащиеся ДМШ №1, ДМШ №2 и ЦЭР «Радуга». В категории юношества выделяются старшеклассники школ города, подростки из Социального приюта, учащиеся ПТУ и техникумов. Наиболее разнообразна категория взрослых читателей: это и будущие мамы, педагоги учебных заведений города, работники сферы культуры, солдаты военной части 4310, заключенные ИК, художники клуба «Феникс», ветераны Клуба «Людмила» ДК Кирова и др. Несмотря на то, что штат центра всего два человека, в его деятельности сочетаются индивидуальное (количество абонентов около 1 000 человек) и массовое (6 000 человек).

3. Деятельность Эстетического центра чтения широка, и охватить ее всю в одном выступлении трудно, их можно представить в упрощенной схеме (см. рисунок 1).

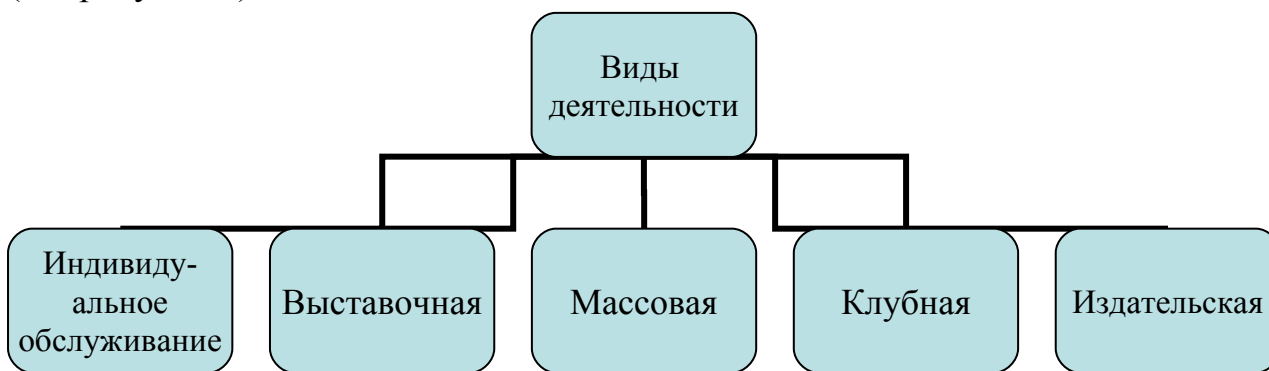


Рисунок 1. Виды деятельности Эстетического центра чтения

Все виды этой деятельности переплетаются, формируя новое качество библиотечных продуктов и услуг. Индивидуальная работа ведется с каждым посетителем Эстетического центра чтения, будь то уже пользователь Центра или лишь посетитель выставки, который в дальнейшем может стать читателем, ведь часть фонда отдела искусств, представленная на выставочных стеллажах, не может не привлечь внимания, особенно если сделать на нем нужный правильный акцент.

Нашими читателями становятся те, кого в Эстетическом центре чтения привлекает и массовая работа, и работа с клубными объединениями: клубом художников «Феникс», клубом любителей рукоделия «Волшебная игла». Практически, каждый человек, у которого есть творческие возможности, может проявить себя здесь, представить свои работы, стать участником выставок.

Занятия клуба «Волшебная игла» ведутся еженедельно. На них производится обмен опытом, проводятся мастер-классы, проходят открытие выставок и праздничные вечера.

Эстетический центр чтения занимается и издательской деятельностью. К 100-летию Копейска был впервые выпущено типографское издание каталога «Копейские художники» с текстовым сопровождением. Выпускаются Центром каталоги почти каждой нашей выставки.

4. Исходя из особенностей восприятия информации каждой категорией читателей, в Центре используются самые разнообразные формы работы: литературно-музыкальные композиции, вечера воспоминаний, танцевальные вечера, презентации книг и выставок, занимательные уроки, экскурсии, викторины, вечера-концерты, фестивали, игры и др.

Литературно-музыкальные композиции, вечера воспоминаний, танцевальные вечера используются, в основном, для людей пожилого возраста. Много лет для них проходят встречи ретроцикла «По волне моей памяти». В 2010 состоялись виртуальные встречи с Валентиной Толкуновой, поэтами-песенниками Виктором Боковым и Ларисой Рубальской. Как здорово было спеть «Подмосковные вечера» с Владимиром Трошиным и узнать о его судьбе, «побывать в гостях» у Леонида Утесова.

Танцевальный вечер «Пока играет музыка – танцуй», организованный совместно с ДК Кирова, позволил нашим ветеранам не только потанцевать, но и послушать фрагменты книг, где говорится о танцах. А бал «Цветов красую душу отогреем» согрел и музыкой, и легендами о цветах. Прошел вечер «Жизнь прекрасна» для ветеранов Управления здравоохранения города и ветеранов МУ «ЦБС».

Содержание мероприятий обогащает использование электронных презентаций. Форма презентации используется для открытия выставок и представления книг, где присутствуют самые разные категории читателей. Чтобы всем было интересно, на них не только рассказывают об авторах работ или книг, но и используются игровые моменты, викторины. Так, например, на открытии выставки «Когда я был маленьким», все могли вернуться в детство, не только услышав авторов и увидев их произведения, но и попрыгав на скакалке. На фотовыставке «Путешествие в Париж и не только» каждый участник должен был ответить на вопрос викторины «А Вы знаете Париж?». На вопросы «Цветочной викторины» попытались ответить все посетители на открытии выставки «Цветущий мир Надежды Крохалевой».

Экскурсии во время выставок проводятся для всех категорий пользователей центра: для детей и взрослых. Но особенности есть в работе с каждой категорией. Игровые экскурсии для детей стали востребованной формой обслуживания, проводятся они каждый раз по особому сценарию, исходя из темы выставки или выбранной темы. Как правило, каждый участник игровой экскурсии может не только выполнить задания ведущего, но и попробовать себя как создатель прекрасного. Участники рисуют коллективную работу, создают «цветик-семицветик», вырезают ладошки – пожелания на новогоднюю елку, своих ангелов-хранителей и т. д. Игры, пение, творчество сближает всех участников экскурсии, и как итог – каждый ребенок в конце встречи может по желанию рассказать о понравившейся работе. И чем больше таких занятий, тем с каждым разом интересней становятся отзывы детей об увиденном ими.

Разные виды информации используются и на еженедельных занимательных уроках в цикле для первоклашек «Мы в «продленке» не скучаем – мир прекрасный открываем», но здесь чаще используем громкие чтения с последующими заданиями. Дети среднего школьного возраста и старшеклассники пишут сочинения после посещения выставок, и результаты бывают ошеломляющими. Для подростков занятия чаще всего проходят в формате лекций, но особенностью их проведения является самое активное использование средств мультимедиа. Молодежь не терпит рутины и однообразия и с готовностью откликается на все новое, интересное, требующее их активного участия. Так, они с большим интересом «побывали» в Париже на игре-путешествии «Из Копейска в Париж», перенеслись из «Прошлого в будущее» на встрече поколений, где использовались фрагменты фильма «Мы из будущего» и рассказы К. Булычева. Активное участие и сотворчество происходит и на вечерах-концертах в ДШИ №2. Дети и подростки готовят музыкальные и литературные номера, сами пишут музыку, а с нашей стороны, помимо сценария вечера, готовится и электронное сопровождение. Такие вечера-концерты становятся открытиями, казалось бы, известных имен: Евгения Евтушенко, Андрея Вознесенского, Александра Пушкина. Синтез разных видов информации: аудио, визуальной, книжной, игровой, тактильной, это дает возможность ребятам воспринимать красоту окружающего мира и оценивать ее.

Подводя итог, хотелось бы сказать, что работать как многоцелевой инновационный центр мы смогли благодаря наличию спросу на нашу деятельность, огромного собственного желания, возможности органично совмещать разные виды деятельности.

М. А. Клепикова,
заведующая отделом маркетинга
ЦГБ МУ «ЦБС», г. Копейск

**Создание толерантного пространства на территории
централизованной библиотечной системы
Копейского городского округа**

К идее создания толерантного пространства, где бы человек чувствовал себя комфортно, независимо от его социального положения, национальности, вероисповедания, взглядов и состояния здоровья, мы пришли после проведенного анализа деятельности библиотек.

Первым шагом к намеченной цели было заключение договоров о совместной работе структурных подразделений ЦБС с учреждениями, обществами, объединениями, которые, на наш взгляд, нуждаются в особой помощи и специализированном подходе в обслуживании.

Центральная городская библиотека совместно с отделом по делам молодежи при администрации города проводит мероприятия для молодых людей с ограниченными физическими возможностями городского общества инвалидов.

Центральная городская детская библиотека ведет работу по программе «Улыбка» с детьми, больными церебральным параличом (детский сад №10) и детьми с ослабленным зрением из коррекционной группы садика (детский сад №53). Сотрудникам было непросто овладеть навыками работы с такой группой читателей. Ведь каждый из них нуждается в индивидуальном подходе при обслуживании и в общении. Сначала педагоги приводили детей от одного до двух раз в месяц, теперь они посещают библиотеку каждую неделю. Им нравятся литературно-юмористические праздники, кукольные спектакли, игры со словами на занятиях цикла «Этот шустрый Самсусам». Родителям и педагогам оказывается информационная поддержка.

В Копейске есть социальный приют, где проживают дети и подростки от дошкольников до учащихся девярых классов. Все они посещают абонемент и читальный зал детско-юношеской библиотеки (филиал №7). С удовольствием приходят на занятия «Библиолицея», любят заниматься по программам «Литературные чтения» и «Наш дом Россия». Яркие впечатления у них остаются после знакомства и общения с известными людьми. Так, после встреч с челя-

бинскими поэтами Ниной Пикулевой и Янисом Грантсом, они с увлечением стали читать книги уральских поэтов.

Двери детской библиотеки (филиал №8) поселка Горняк всегда открыты для детей из дома-интерната. Для них разработана специальная программа «Забота». Ее цель – организация интеллектуального, культурного досуга, помощь в самообразовании. Заведующая филиалом Татьяна Викторовна Королева не раз организовывала совместные выезды за пределы поселка: в музеи и театры Челябинской области.

Библиотека семейного чтения (филиал №10) в рамках программы «С теплом и лаской к человеку» обслуживает детей из детского дома поселка Потанино.

С обществом слепых работает Библиотека семейного чтения (филиал №3). Сначала библиотекари проводили мероприятия только на территории общества, теперь слабовидящие сами не только приходят, но и участвуют в праздниках и конкурсах. В 2010 году при поддержке Всероссийского общества слепых прошел поэтический конкурс, по итогам которого впервые в городе был издан сборник стихов людей с нарушением зрения. Составителями и редакторами выступили библиотекари филиала.

В рамках программы «Развития культуры Копейского городского округа на 2011–2015 гг.» запланировано открыть для инвалидов с нарушением зрения специализированный абонемент. Уже идет подготовка и большую помощь здесь оказывает Челябинская областная библиотека для слепых, которая провела обучающий семинар для библиотекарей ЦБС «Модернизация библиотечного обслуживания инвалидов по зрению в свете современных социальных тенденций».

Несмотря на то, что современное общество приобретает черты социальности, характеризующиеся расширением и углублением сферы социальной политики по защите и поддержке незащищенных слоев общества, главной проблемой все равно остается их адаптация в обществе и библиотеке. Мы стараемся делать для этого все возможное, что зависит от нас сегодня.

Центральная городская детская библиотека выступает как центр единения. Ежегодно она организует городские праздники, на которых подводятся итоги объявленных конкурсов («Мой город», «Да здравствует Линдгрэн», «По сказам Бажова»). В них принимают участие все читатели ЦБС, в том числе дети из детских домов и интернатов. На таких мероприятиях очень важен мо-

мент общения тех, у кого нет родителей, и тех, у кого есть мама и папа. Они знакомятся, соревнуются и на равных побеждают.

Люди старшего поколения – особая читательская группа. Для многих из них библиотеки – единственное место общения и информационной поддержки. Много лет работают клубы по интересам для старшего поколения «Точка зрения» (филиал №5 п. Октябрьский), «Посиделки» (филиал №10 п. Потанино), «У самовара я и мой читатель» (библиотека п. Горняк), «Березки» (филиал №12 п. Бажова) и другие.

Большой популярностью пользуется ретроцикл для людей преклонного возраста «По волне моей памяти», разработанный эстетическим центром чтения «Мир искусств» Центральной городской библиотеки. «С библиотекой мы отдыхаем душой», – говорят постоянные слушатели – члены клуба ветеранов «Людмила» ДК им. С. Кирова и городского Центра дневного пребывания для пожилых людей «Легенда». В этом году после встречи, посвященной Владимиру Высоцкому, в адрес Центра пришли письма со словами благодарности.

На территории Копейского городского округа живут люди разных национальностей: русские и украинцы, белорусы и немцы, башкиры и татары и многие другие. Им библиотеки тоже предоставляют возможность объединяться, помогают и поддерживают в сохранении национальной культуры.

Опыт детско-юношеской библиотеки (филиал №7) служит примером для других библиотек. На ее базе был создан центр Национальной культуры «Очаг», главной целью которого стало показать самобытность национальных культур, способствовать сохранению языка, традиций, обычаев. Наш центр знают: в Министерстве культуры Татарстана, Министерстве культуры республики Мордовия, Управлении культуры Администрации г. Давлеканова Башкортостана, в татаро-башкирской библиотеке и доме народного творчества г. Челябинска, в Курултае башкир г. Челябинска и г. Копейска. Дружит «Очаг» и со спортивной школой «Дзюдо» г. Копейска. Центр не только выполняет досуговую и информационную функции, но и помогает его членам в самореализации.

Успешно прошло мероприятие, посвященное культуре башкирского народа для учащихся из профессиональных училищ и детей из приюта. Перед ними выступил коллектив «Нур» общества слепых. Они пели на башкирском языке! И вот что особенно удивило руководителей центра, так это реакция ребят, которые внимательно смотрели и слушали.

С 2005 года в филиале №7 собираются члены клуба любителей китайской культуры «Ни хао» под руководством преподавателя иностранных языков Анатолия Николаевича Петрова. Основной упор делается на изучение китайского языка. Игра, творчество, выставки, беседы, пение на китайском языке, подготовка и чтение докладов, знакомство с литературой, статьями из периодики помогают ребятам познавать удивительный мир востока. Члены клуба выпускают стенгазету, которая вывешивается в библиотеке на информационном стенде. В ней почти не встретишь русских слов, но это никого не пугает, а, наоборот, привлекает.

На протяжении ряда лет в библиотеке-филиале №4 п. Железнодорожный начал работу татаро-башкирский клуб «Ватандаш». Все встречи проходят под девизом «Ты, Я, Он, Она – вместе дружная семья».

Каждая встреча посвящена определенной теме: традиции гостеприимства, национальные праздники, быт и костюм, народное творчество. На мероприятия читатели нередко приходят в национальных костюмах и говорят, в основном, на родном языке. Возрастных границ нет: взрослые и дети принимают активное участие. Приглашаются также и все желающие – кому было бы интересно почувствовать духовный мир другой культуры.

Создавая толерантное пространство на территории нашей ЦБС, особое внимание уделяем воспитанию терпимости, понимания, принятия «другого» у наших читателей. Толерантность, как особенность сознания или личностная черта, не присуща человеку изначально и может никогда не проявиться. Прежде всего, на это должны обращать внимание родители. Всем известно, что характер, стереотипы восприятия окружающего мира, умение строить взаимоотношения с людьми зарождаются в семье. В рамках программы «Родителям о чтении детей» проходят встречи с родителями, где библиотекари знакомят их с литературой, которая поможет им воспитывать в ребенке доброе сердце. Много проходит дискуссионных бесед с детьми и молодежью на различные темы: с кем мы живем, с какими людьми общаемся, что знаем друг о друге, что знаем о доме друга, о его культуре, о его кухне. Большой популярностью пользуются: игра «Все мы разные, все мы равные»², тренинги «Жить в мире с собой и другими», ролевые игры «Волшебные очки», «Активный зритель», «Дублер», «Второе я».

Большую роль в воспитании толерантности играют встречи разных поколений, поэтому во всех библиотеках ЦБС проходят совместные мероприя-

тия для детей, молодежи и людей старшего поколения. Библиотекари учат читателей составлять родословные и создавать семейные архивы.

Ни одно мероприятие не проходит безрезультатно – ЦБС из года в год остается территорией добра и творчества для каждого жителя Копейска.

Т. Ф. Вдовина,
заведующая организационно-методическим отделом
МУ «ЦБС», г. Копейск

«Три в одном» и даже больше, или В чем залог успешности конкурса в библиотеке

Библиотечная деятельность, на взгляд дилетанта, может казаться стабильной, постоянной. И хорошо, может быть, что отчасти это так. Но нельзя отрицать, что с каждым годом содержание нашей работы становится шире, многостороннее и, нередко, значимее, заметнее. В последние годы, чтобы не потерять читателей и интерес к работе, библиотекарь просто обязан оперативно овладевать инновациями и совершенствоваться профессионально. Не стану перечислять то, чем должен владеть современный библиотекарь, чтобы быть интересным и полезным пользователям. Достаточно лишь посчитать, сколько тематических направлений работы библиотекарь должен охватить и какое количество целевых программ разработать!

Нам представляется, что конкурсные программы – один из возможных способов объять если не все, то многое. Даже один конкурс способен помочь реализации многоплановых задач.

В очередной раз мы убедились в этом, организовав к юбилею Победы профессиональный конкурс. Один из них – «Война. Народ. Победа» на лучшую экспозицию о Великой Отечественной войне. Для участия в нем заявили 11 библиотек из 12 действующих в системе. Заранее объявленный призовой фонд в денежном выражении стимулировал качественный результат.

Конкурс преследовал сразу несколько целей: широкое представление читателям литературы о Великой Отечественной войне, в том числе краеведческой, формирование правильного отношения к историческому событию, развитие интереса у разных поколений (в первую очередь, молодежи) к чтению книг данной тематики.

По условиям конкурса оценивались показатели: самостоятельность исполнения, полнота раскрытия темы, оригинальность подачи материала, соответствие оформления теме выставки, глубина ее раскрытия. Обязательными критериями участия в конкурсе были: широкий спектр работы по продвижению выставки, взаимосвязь массовой и наглядной работы по продвижению чтения; привлечение к организации выставки читателей, партнеров; наличие обратной связи с читателями, возможность использования разработок в дальнейшей деятельности библиотек.

Успешному проведению профессионального творчества способствовал минимализм «бумаготворчества» конкурсантов, для участия нужно было оформить краткую заявку. Комиссия ознакомилась с экспозиционным материалом и мероприятиями конкурсантов: устными журналами, обзорами, праздниками, встречами с ветеранами, литературные вечера, встречи поколений, презентации виртуальных выставок и др.

Первыми представили свою работу коллектив ЦГДБ. Экспозиция начиналась с фойе. Детский абонемент превратился в картинную галерею. В игровой комнате была представлена документальная экспозиция «Дети Копейска в Великую Отечественную». Свои особенности имело оформление читального зала. Местом для проведения массовых мероприятий к юбилею Победы стала музейная экспозиция **«Седой солдат расскажет внукам»**.



Книга, для уже ушедших из жизни – единственный способ поделиться воспоминаниями с потомками. В экспозиции представлены фронтовые документы семьи Ромашовых.

Знакомство читателей с выставкой проходит непринужденно: «на привале между боями» с участием слушателей-чтецов. «Читатели-бойцы» словно соревнуются: чья военная частушка станет самым метким выстрелом.

Традиционная выставочная экспозиция книг **«Копейск. Народная память»** читального зала ЦГБ стала иллюстративным сопровождением всех мероприятий апреля-мая, создавая эмоциональный настрой всех посетителей. Расширили репертуар чтения библиографические списки литературы, которые были оформлены как военные треугольники.

Главная экспозиция «**Нам 41-ый не забыть. Нам 45-ый славить**», расположенная в читальном зале **филиала №10**, предоставляла широкие возможности для выбора репертуара чтения, написания сочинений и рефератов, получения документальных знаний, а также для формирования верного представления о далеких событиях российской действительности. Большой краеведческий материал, собранный и оформленный воедино, явно был полезен читателям. Не знаю, что больше имело эмоциональное воздействие на слушателей во время представления выставочной экспозиции: рассказ о книге, героической земле или живые воспоминания о войне? Все поднимало бурю душевных эмоций и глубину понимания и сопричастности. Но наиболее важно, наверное, то, что после, казалось бы, емкого традиционного обзора, вывод слушателей был единственный: хочу об этом читать!

Центр эстетического чтения «Мир искусств» ЦГБ представил на конкурс выставку «**Картина Великой Победы**». Создатели этой картины-панорамы использовали всевозможные экспонаты фондов «Центра»: книги по искусству, иллюстративный материал, грампластинки и др. Война, запечатленная всеми видами искусства, была представлена постоянным пользователям отдела и гостям отдела во время экскурсий. Использована декоративная атрибутика, плакаты «вечный огонь». Составной частью картины-панорамы стала выставка рисунков учащихся школы искусств №2 и копейского клуба «Феникс». Экскурсионная деятельность центра расширила круг желающих увидеть материал экспозиции, отдел проводил многочисленные экскурсии по выставке.

«**Мы подарили вам Победу**» – выставка на абонементе **библиотеки №7** сопровождалась качественным обзором литературы. В нем были затронуты те моменты из книг, которые имеют большое воздействие на читателя. Музыкальное сопровождение органично вписалось в словесный материал и стало логическим, но не совсем привычным, заключением: «Бери шинель, пошли домой». Настоящая солдатская шинель была частью библиотечной экспозиции. Проникновенный голос



ведущей не мог оставить равнодушными слушателей. Ярким и впечатляющим стало завершение обзора: настоящие голуби были запущены в светлое, чистое, весеннее небо!

«**Листая памяти страницы**» – выставка филиала №12. Для ее презентации была собрана самая серьезная аудитория. Понимание темы маленькими детьми удивляли. А совместная изобразительная деятельность детей и взрослых во время мероприятия «Рисуют мальчики войну» имела эффект объединения поколений (взрослые дорисовывали элементы и уточняли рисунки детей).

Фотографии земляков, рассказ о своих прадедах ребятами – такие трогательные и такие необходимые минуты приобщения к истории своей Родины и семьи. Огромная совместная подготовительная работа библиотекаря и педагога была не напрасной. Было видно, что в ребятах уже живут и знания, и добрые чувства нравственного патриотизма.

Читальный зал библиотеки №4 превратился на время в выставочно-экспозиционный зал «**Никто не забыт, ничто не забыто**», в котором были представлены книги, картины, краеведческие источники и даже настоящие боевые награды. Экран взывал: «Читать и помнить!». Устный журнал по представлению экспозиции превратился в большой настоящий праздник. Чего здесь только не было?! Экскурсия по книгам, прекрасная молодежная театрализация, викторина, содержательный обзор, трогательные музыкальные номера.



«**Эхо прошедшей войны**» – комплекс выставочно-экспозиционной творческой деятельности филиала №9. Во всей библиотеке ненавязчиво одна выставка дополняла другую, предоставив возможность читателям всех возрастов найти и прочесть те книги, которые еще не прочитаны. В читальном зале была доступна разная литература о Великой Отечественной войне на всевозможных уровнях. Столы, подоконники, полки и стеллажи, ширмы, кубы – все размещало тематическую информацию и печатные источники. «**Песня в солдатской шинели**» – одно из мероприятий филиала, посвященное юбилею Победы. Частью комплекса экспозиции был выставочный подиум, а на верху подиума возвышалась гармонь – русская певунья. События в театрализованном действии происходят на фронте в землянке. Над землянкой – белые жу-

равлики, символизирующие человеческую память. Традиционная литературно-музыкальная композиция была построена на передаче знаний, чувств, боевого задора старшего поколения юношам и девушкам. Представить себя в обстановке между боями и написать письма домой с фронта, сложив их в треугольники оказалось не такой уж простой задачей, даже сидя на стуле, а не в окопе, или землянке.

В филиале №5 у входа – «Стена памяти». В фойе – «Галерея детских рисунков». «Дорогами войны» прошли мы вместе с ребятами и их земляками поселка Октябрьский, словно побывали с детьми на полях брани основных боевых действий. Очень трогательно мальчики говорили о своих родных-фронтовиках. Библиотекари проделали поисковую работу и поместили на нетрадиционной выставке – на Ступенях славы детские книги о сражениях и фото жителей – участников этих сражений. У Ступеней славы – парад бронетехники, сделанный детьми и библиотекарями.■

«Память сердца» – необычная выставка на взрослом абонементе. Фронтонная передышка, разбросаны гильзы. В строй декораций прекрасно вписались книги в складках маскировочной сетки, словно создавая дополнительную защиту. Рядом – комната в тылу, но окна заклеены от бомбежек. На столе недописанное письмо на фронт, фотографии близких...



Вот на этом фоне и происходит действие, которое трогает до глубины души, до щемящей боли в горле и сердце. Звучат воспоминания людей, чьих родных не обошло военное лихолетье. И словно становишься очевидцем тех далеких событий. Песни становятся возможностью побыть наедине с прошлым и ощутить себя в большом кругу детей военного тыла. Огромное желание библиотекарей Копейска заинтересовать читателей, в первую очередь детей и молодежь, литературой о Великой Отечественной войне, стало стимулом к творчеству, поиску инновационных форм и приемов работы с книгой и читателем. Конкурс подтвердил высокое профессиональное мастерство библиотечных специалистов муниципальных библиотек Копейского городского округа.

В жюри входили ведущие библиотечные специалисты, не участвующие в конкурсе. Оценивались выставки по оценочным листам, согласно которым рассчитывался итоговый результат. Важной задачей организаторов стало обоб-

щение и распространение лучших конкурсных материалов: о них было рассказано на общей встрече библиотекарей, издан методический сборник в печатном и электронном вариантах. Награждение победителей конкурса происходило в присутствии всего коллектива и представителей администрации города, депутатов, управления культуры и, конечно, читателей.

Библиотекари подобрали те «инструменты», посредством которых нашли подход к читателям различных возрастных групп, многие формы стали открытием для коллег. Надеемся, что практическая преемственность нашего опыта выйдет за рамки города, а востребованность пользователями найденных приемов и форм продвижения книги очевидна и бесспорна.

Качественный результат проведенного конкурса – это подтверждение высокого профессионального мастерства и успешного творческого поиска специалистов муниципальных библиотек города. Конкурс способствовал дальнейшему инновационному росту библиотекарей, позволил ярче проявить их способности, выявить дополнительные профессиональные резервы. Не было ни одного повторения форм представления информации о Великой Отечественной войне.

Конкурс стал проявлением индивидуальности, исключительности каждого специалиста и библиотеки. Поразила фантазия библиотекарей: в небольших по площади библиотеках они размещали блиндажи, палатки, мемориалы, устраивали импровизированные парады боевой техники, запускали в небо журавлей, сделанных из бумаги, и настоящих белых «голубей мира». Но в центре события всегда оставалась книга, фрагменты которой участник мероприятия мог услышать во время самого действия, прочесть в библиотеке или взять домой.

Библиотекарями была проделана большая поисковая, архивная работа при выявлении и сборе краеведческой информации. К этой работе привлекались читатели. Созданы многочисленные папки документальных материалов, представленных на выставках и просмотрах. Библиотекари выступали в роли экскурсоводов, конференсье, ведущих, звукорежиссеров, сценаристов, певцов. Тем и прекрасна библиотечная профессия, что дает реальную возможность творческого самовыражения.

Вместе с читателями всех поколений библиотекари декламировали стихи, пели, писали письма, рисовали, слушали. Щемящие, гордые, горестные и светлые чувства не могли не заполнять и даже переполнять сердца людей, которые пришли в библиотеку. И тем дороже благодарность всех, кто смог выразить ее

нам. Пожатие рук, письменные и устные благодарности и просто молчаливая душевная теплота – нам дорого все это!

Конкурс в библиотеке – это стимул для творчества библиотекарей и читателей, это способ привлечения новых пользователей, это возможность профессионального роста библиотечных специалистов.

Т. Ф. Вдовина

заведующая организационно-методическим отделом
МУ «ЦБС», г. Копейск

Интерпоиск героя: результаты анкетирования читателей

Центральная городская библиотека г. Копейска провела в 2009 г. анкетирование читателей, чтобы выяснить, кто является героем для молодого поколения копейчан, с кого они готовы брать пример, какими качествами должен обладать герой, на которого бы они равнялись. В качестве респондентов выступили молодые читатели муниципальных библиотек Копейского городского округа в возрасте от 15 до 24 лет. Количество опрошенных – 120 человек, в том числе: 100 чел. (15–17 лет), 14 чел. (18–20 лет), 6 чел. (21–24 чел.). Основная масса респондентов – учащиеся.

На первый вопрос анкеты **«В литературе много интересных образов. Назови, кто у тебя вызывает большую симпатию и уважение?»** звучали ответы: Скарлетт О'Хара, Хлестаков, Штольц, Герасим, Чичиков, Гамлет, Белый Клык, Мюнхаузен, Катерина, Чацкий, Том Сойер, Айвенго, Гришка Мелихов, Чацкий, Эдвард Кален, Робинзон Крузо, Данко, Маргарита и другие. Каждое имя упоминалось только один раз.

Большую симпатию и уважение у молодых вызывают главные герои романа «Война и мир» Льва Толстого – Андрей Болконский (19) и Наташа Ростова (16). На второй позиции (8) «Герой нашего времени» Лермонтова – Печорин. Татьяну Ларину, героиню романа в стихах «Евгений Онегин» Александра Пушкина, указали 7 человек. Тарас Бульба назвали 6 респондентов. Завершают пятерку лидеров Базаров (5), П. Безухов (5), Раскольников (5) и Колобок (5).

Некоторые ответы подталкивают на размышление о не серьезном подходе респондентов к заполнению анкет, так как они симпатизируют Бабе Яге, Чебурашке, Му-му, Ведьмам, Русалочке и Фее.

На вопрос, **«Какой девиз, по-твоему, должен быть у Героя?»** респондентам предлагалось 8 вариантов ответов и возможность вписать свой девиз. Из ответивших 35 человек считают, что девизом главного героя должен быть «Всего добьюсь своим трудом». 24 респондента – «Ни дня без доброго дела». «Бери от жизни все» назвали 22 респондента. На четвертом месте вариант «Пришел, увидел, победил!» (16). Замыкает пятерку девиз «Весь мир – для меня». На предложение написать свой вариант ответа откликнулись 6 респондентов: «Глаза боятся, руки делают», «Пришел, показал, улетел», «Люби и жизнью наслаждайся», «Ходи на секцию», «Живи сейчас», «Синеботы повсюду».

Анкетирваемым также предлагалось **назвать фамилию известного человека, ценностные приоритеты которого являются для них примером.** Лидерами стали: поэт 19 века Александр Пушкин (10) и президент России Дмитрий Медведев (10). Вице-премьер России Владимир Путин на втором месте, его назвали 8 человек. За ним следует Владимир Жириновский (3), лидер партии ЛДПР. Также три респондента написали фамилию Толстой, не указав, к сожалению имя. Можно предположить, опираясь на популярные ответы на первый вопрос, что имели в виду Льва Толстого. Рейтинговую пятерку замыкают император Александр II (2), Гоголь (2), Ньютон (2) и Булгаков (2).

Для большинства респондентов из близких им людей примером для подражания являются: мама (33), брат (13), папа (10), оба родителя (9), сестра (3). В кругу близких людей у молодых копеечан оказались – Чапаев, Ньютон, Фарадей, Майкл Джексон и Гатальский.

На вопрос «Герой – это...» давались три варианта ответа на выбор.

Из ответивших: 62 человека считают, что герой – это «человек, совершающий подвиги», 38 – «человек, воплощающий черты эпохи» и 17 выбрали вариант - «человек, привлекающий к себе внимание».

Одиннадцать респондентов любимой книгой назвали «Войну и мир», 9 – «Преступление и наказание». На третьей позиции «Мастер и Маргарита» (7) и «Гарри Поттер» (7), далее «Ромео и Джульетта» (6). Два, три раза встречаются: «Евгений Онегин», «Отцы и дети», «Герой нашего времени», «Мертвые души», «Тарас Бульба» и даже «Колобок». Из зарубежных произведений – только роман «Сумерки».

В списке любимых книг указаны также: «Приключения Шерлока Холмса», «Королевство кривых зеркал», «Остров сокровищ», «Сто лет тому вперед», «Властелин колец», «Белый клык», «Мураками», «Дневник принцес-

сы», «Барон Мюнхаузен», «Голова профессора Доуэля», «Остров доктора Мора», «Унесенные ветром», «Северное сияние», «Портрет Дориана Грея», «Красное и белое», «Опасные связи», «Всадник без головы», «Том Сойер», «Грабители морей», «Меч без имени», «Дракула» и пьесы Бернарда Шоу. Из отечественных классических произведений: «Бедная Лиза», «Собачье сердце», «Капитанская дочка», «Анна Каренина», «Горе от ума», стихи Пушкина. Любимыми книгами также для некоторых респондентов являются: «Рыбалов-спортсмен», «Сделай сам», «Конституция».

Чем заполняют свой досуг юные копейчане? В свободное время молодые люди любят: читать (32), гулять (31), слушать музыку (18), заниматься спортом (15), играть в компьютер (13), общаться с друзьями (11), смотреть телевизор (7), рисовать (7). Кроме того, в свободное время молодежь любит: петь, вязать, рыбачить, спать, играть в шахматы, делать поделки из дерева, кататься на коньках (количество ответов от 3 до 1).

Как видим, итоги нашего анкетирования во многом совпадают с данными российских исследований и опросов, проведенных в других регионах страны. Проанализировав полученные результаты, мы разработали тематическую программу для молодежи «В поисках героя», которая успешно реализуется сотрудниками читального зала центральной городской библиотеки МУ «ЦБС» Копейского городского округа.

М. А. Никифорова,
заведующая читальным залом
ЦГБ МУ «ЦБС», г. Копейск

Кто он, герой нашего времени?

Опыт и проблемы реализации программы «В поисках героя»

в молодежной среде

Вопрос «Делать жизнь с кого?» всегда был для молодого поколения острым и актуальным. В десять лет мальчишки хотят быть храбрыми, как мушкетеры, в пятнадцать – править королевством короля Артура так же мудро, как Янки из Коннектикута, в девятнадцать – чувствовать столь же красиво, как Вертер.

Если спросить сегодняшних тинэйджеров: «Кто для вас является героем?», они, в лучшем случае, назовут имена своих кумиров из среды певцов, актеров, известных спортсменов.

На самом деле, подрастающему поколению очень хочется видеть *настоящего* героя, побеждающего зло. Не сказочного персонажа, а реального человека. Как и где найти героя, который, действительно, был бы достойным образцом для подражания? Сама жизнь, люди, живущие рядом с нами, и, конечно же, литература помогут в этом поиске.

Герой в жизни и в литературе, герои – наши земляки, героические личности в истории Отечества, кого из сверстников можно считать героем? Эти темы легли в основу долгосрочной программы работы с подростками и молодежью – «В поисках героя», рассчитанной на читателей 13–19 лет. Основные направления программы сформулированы следующим образом:

- **«Ты читаешь – ты лучший!»**: продвижение идей актуальности чтения в молодежную аудиторию, разговор о современной литературе и ее героях;
- **«Мой город мне дорог»**: воспитание у молодого поколения любви к родному краю через знакомство с лучшими его представителями;
- **«Чтобы помнили»**: имя в истории Отечества;
- **«Будем знакомы!»**: встречи с интересными людьми;
- **«Каждый выбирает для себя»**: проблемы молодежи.

Рассмотрим их содержание подробнее.

«Ты читаешь – ты лучший!». Приходится признать, что задача «увлечь чтением» очень сложная, и требует значительных усилий от библиотекаря. Мы пытаемся ее решить с помощью современной литературы, обращаясь к произведениям, в первую очередь, молодых авторов, полагая, что такая литература будет ближе и понятнее молодежи.

Выбирается необычный формат мероприятия и тема, которая была бы интересна юному поколению. Например, литературно-психологическая встреча «Большие и малые на семейной сцене»: семья в жизни человека. Мероприятие проводится только с одним классом или группой учащихся (не более 25-30 человек). Во время встречи важно создать доверительную атмосферу, чтобы получился диалог. Вопросы касаются семейных отношений: родителей и детей-подростков, молодых и старшего поколения. Ведущий встречи, высказывая свою позицию по тем или иным вопросам, обращается к произведениям современных авторов: Д. Глуховского, А. Матвеевой, Р. Гальего, Е. Габовой,

И. Денежкиной и др.; знакомит аудиторию с литературными премиями «Букер», «Дебют»; рассказывает о литературно-художественных журналах «Знамя», «Урал», «Наш современник», о журнале для молодежи «Крылья» и др. Обязательным элементом таких встреч стало чтение вслух отрывков из литературных произведений, что явилось средством побудить учащихся прочитать, а иногда дочитать произведение.

Доказательством того, что молодым читателям обсуждаемые темы не безразличны, является тот факт, что во время диспута на тему отношения к старости, учащиеся потребовали дать им дополнительное время, чтобы все желающие смогли высказать свое мнение. В другом классе ученики после проведения библиотекарем беседы сами устроили громкое чтение одного из рекомендованных произведений. На занятии, которое мы назвали «психологический абстракционизм», старшеклассникам нужно было представить, чем бы они предпочли остаться для потомков, если бы у них была такая возможность. Именно чем-то, каким-то неодушевленным предметом. Фантазия старшеклассников удивила своей открытостью, мудростью, юмором, практицизмом и романтизмом. Учащиеся хотели остаться для потомков водой, родником, деревом, под тенью которого все мирятся, волшебной «Книгой ответов», квартирой в Москве, фамильными драгоценностями, прекрасным замком, зонтом, который может укрыть от непогоды любое количество людей и др.

Если подростки «закрывались» от общения на какие-то темы, то нашей задачей, как минимум, было дать информацию для размышления, познакомить с мнением писателя, библиотекаря, сверстника, чтобы они хотя бы задумались над обсуждаемой проблемой.

Для разговора с молодежью о современной литературе и ее авторах выбирались темы: «Взгляд молодых» о лауреатах премии «Дебют»; «На войне, как на войне» о новой «окопной прозе», «Литературное «сегодня» обзор по страницам литературных журналов. Темы вызывали интерес молодых слушателей.

Мой город мне дорог. «Я – копейчанин!» – приятно, когда эти слова школьники произносят с гордостью. Замечательная история у города–орденоносца Копейска. Славные традиции и необыкновенные люди живут в нем. Задача библиотеки – сохранить и донести до читателей страницы истории города, рассказать о самых известных его людях.

Ее решению способствует цикл занятий для школьников «Мой город мне дорог». Электронная презентация, которой сопровождается каждая встре-

ча, помогает воспринимать довольно сложный и серьезный материал, способствует его запоминанию. В начале занятия проводится блиц-опрос, который помогает слушателям вспомнить материал предыдущего занятия. На итоговой встрече проводится викторина, победители которой получают призы и звание «Знатока родного края».

Необычным в этом блоке программы было комплексное мероприятие, подготовленное для учащихся 9-11 классов, ко Дню знаний «Копейск. Читай, родной город!». Авторы выставки-экскурсии «Читай, родной город!» смогли объединить две темы – краеведение и современную литературу. На выставке были представлены изображения зданий, названия улиц родного города, а рядом – литературные журналы, краеведческие издания, заглавия современных литературных произведений, фамилии авторов, их произведения.

Смысл названий копейских улиц связан с содержанием литературных произведений, на этой улице представленных. Например, на проспекте Победы «находится» новое издание поэмы копейского автора П. Осинина «Народная память» (о Великой Отечественной войне). На улице Солдатской – произведения «новой окопной прозы» таких писателей, как А. Бабченко и З. Прилепин.

Таким образом, во время «прогулки» по родным улицам старшеклассники узнали и об истории улиц Копейска, и о современной литературе. Вновь успешно был использован такой прием, как чтение вслух: старшеклассники по отрывкам из произведений имели возможность определиться в своем читательском выборе.

Чтобы помнили. В год 65-летия Победы в Великой Отечественной войне это направление работы по программе «В поисках героя» явилось основным. Образно говоря, герои встали из пламени войны. Их имена мы просто обязаны донести до молодых читателей. Было решено провести «Вахту Памяти» под девизом «Чтобы помнили», она длилась в течение всего года.

Самые яркие события Вахты Памяти – обзор с электронной презентацией «Читай и помни. Книги и фильмы о войне», диалог поколений «Между прошлым и будущим... памяти нить»: встреча ветеранов, прошедших дорогами войны, и молодых, знающих о войне по книгам, а больше по фильмам, воспоминаниям дедушек и бабушек, историко-литературная композиция «Это было в Краснодоне».

Самые пронзительные, самые правдивые книги о Великой Отечественной войне написали ее участники – солдаты и офицеры. Талантливые фильмы

о войне поставлены режиссерами, многие из которых тоже прошли дорогами войны. Более 300 старшеклассников и студентов побывали в читальном зале центральной библиотеки на мероприятии «Читай и помни».

В Копейском городском округе (по последним данным 2010 г.) живых осталось 262 участника войны. В центральной библиотеке состоялась встреча ветеранов Великой Отечественной войны с молодежью. Возникнуть самой идее этого мероприятия помог фильм «Мы из будущего», кадры из которого стали канвой встречи. Современные мальчишки читали собственные сочинения в стиле рэп о незабываемых днях войны. Мы, взрослые, удивлялись тому, что думают об этом событии и что при этом чувствуют наши подрастающие дети. Молодые участники встречи поблагодарили ветеранов за мир на земле и дали обещание сделать все, от них зависящее, чтобы этот мир сохранить. Встреча показала, что «памяти нить между прошлым и будущим» сохранилась.

Война и поэзия, А. С. Пушкин и Великая Отечественная война – понятия, казалось бы, несовместимые. Но известно, что защищавшие Родину солдаты черпали силы и крепость духа, в том числе и в стихах русских поэтов. В дни Великой Отечественной войны А. С. Пушкин стал символом Родины. Об этом виртуальная выставка «Пушкин! Я не знал его таким!» – мероприятие–исследование, которое явилось открытием новых граней творчества поэта для старшеклассников.

На вопрос, кто такие молодогвардейцы, школьники либо молчат, либо отвечают, что это герои времен Гражданской войны. Мы посчитали, что современная молодежь должна знать о подвиге героев-молодогвардейцев, романе А. Фадеева «Молодая гвардия» и фильме С. Герасимова. Так возникла идея разработки историко-литературной композиции «Это было в Краснодоне». Нас радует, когда в конце мероприятия нет ни одной равнодушной пары глаз.

Каждый выбирает для себя. Одно из самых ярких мероприятий по этому направлению работы – «Всегда против. Молодежные неформальные объединения». Мероприятие комплексное, с электронной презентацией, музыкальными треками. Готовясь к нему, библиотекари разработали информационное пособие, рассказывающее о неформальных объединениях молодежи.

Хочется надеяться, что целенаправленная работа библиотека по программе «В поисках героя» поможет молодым людям ответить на вопрос «Делать жизнь с кого?» и самое главное, сделать правильный жизненный выбор.

Е. Л. Кучина,
заместитель директора по работе с детьми
МУ «ЦБС», г. Копейск

О чтении – играя (игровые формы работы с книгой в библиотеке)

Игра имеет огромное значение в воспитании, обучении и развитии ребенка. Игра – это возможность осуществления мечты ребенка, его желаний. В игре проявляются максимум способностей, знаний и умений, добываются ценные сведения, формируются новые умения. В игре важен не только результат, но и сам процесс познания. Самое привлекательное для детей в игре – возможность свободного самовыражения. В жизни, в силу многих причин, ребенок не всегда может проявить все свои способности, а игра позволяет ему одерживать собственные маленькие победы.

Можно выделить следующие функции игры: социализирующая, познавательная, компенсаторная, развлекательная.

В последние несколько лет игровые методы занимают большое место в развивающей и просветительской деятельности библиотек. Не является исключением и центральная детская библиотека г. Копейска. Игровые моменты включаются в сценарий практически каждого мероприятия, чтобы сделать его более привлекательным, усилить интерес детей к книге и чтению.

Для развития творческой читательской деятельности наибольшие возможности, по мнению специалистов нашей библиотеки, предоставляет сюжетная игра. Особым успехом у читателей пользуются такие виды сюжетных литературных игр, как игра-творчество «Мы на острове Буяне», игра-размышление «Здоровым быть здорово», игра-спектакль «Улыбка», игра-соревнование «Да здравствует Линдгрэн». На таких занятиях дети легко перевоплощаются в животных, сказочных или иных персонажей, проявляют смекалку и оригинальность в достижении поставленной перед ними цели. Так, в игре-путешествии «В гостях у Айболита и Берендея» для 3-5 классов ребята превращаются в сказочных животных, птиц, грибы и цветы. Дети на этом мероприятии не скучают. Айболит загадывает загадки, и ребята стараются ответить на большее количество вопросов, показать свою начитанность и сообразительность.

При оформлении этого мероприятия используются выставки лучших книг о природе, красочные плакаты с народными пословицами, высказываниями русских писателей о лесе. Во время игры-путешествия Берендей и Айболит

рассказывают о природе Южного Урала. Дети слушают голоса птиц, читают стихи любимых поэтов. А сколько смеха вызывает в начале игры разминка Бабы Яги. И, конечно же, всем детям хочется показать свои знания о жизни леса и его обитателей. На каждом занятии библиотекари стремятся создать особый психологический климат: ребенок должен почувствовать, что он интересен как личность, что его уважают и верят в него. Дети не боятся ответить неправильно на вопросы, ведь под руками всегда есть надежный помощник – книга.

Большое место в работе библиотеки занимают игры, позволяющие возродить культурные традиции русского народа. Дети с удовольствием участвуют в развлечениях, пришедших к нам от наших прадедушек и прабабушек. Это колядки и святочные гадания «Пошла Коляда из конца в конец», праздник «День семьи, любви и верности», посиделки на масленичной неделе «Эх блины, блины, блины – вы блиночки мои», пасхальный сюрприз–беседа с викториной «В белом граде вкуснота, да замкнуты ворота...». Издавна частью народных праздников были подвижные игры. Они присутствуют и в игровых программах библиотеки: «Весенний хоровод», «Игры Красной горки», «Карусель».

Популярны у маленьких читателей различные викторины, которые в работе нашей библиотеки использовались всегда: «Сказочный эрудит», «Экологическое лото», «Знатоки», «Рыцарский турнир», «Сто загадок – сто отгадок» и др.

Своеобразной гимнастикой ума можно назвать такие любимые читателями занятия, как разгадывание кроссвордов, ребусов и головоломок на разные темы. В библиотеке проходил конкурс кроссвордистов «Мой город мне дорог». Ребятам было предложено разгадать 7 кроссвордов, посвященных истории Копейска. Для того чтобы найти верные ответы, читателям пришлось поработать с литературой о родном городе, покопаться в энциклопедиях. Победителей награждали на празднике «Копейск читающий».

Интересно проходят в библиотеке конкурсы загадок «Загадку нашу отгадаешь – конфетку сразу получаешь». Сладкоежки в восторге – загадок и конфет хватает на всех. Даже взрослые читатели с удовольствием вспоминают детство, получая заслуженную награду за верный ответ.

Творческие конкурсы «Солнечные зайчики», «День врунов», «Шиворот-навыворот» позволяют легко раскрыться артистическим способностям детей,

которые принимают участие в сценках-экспромтах, исполняют музыкальные произведения, подбирают театральные костюмы героям произведений.

Замечательную игровую программу подготовили библиотекари ЦГДБ для фестиваля «Пушкинские чтения», проходившего в городе на площади Славы в день рождения поэта. Конкурсы «Орешки для белочки», «У Лукоморья», «Вершки и корешки», «Дуб растет перед дворцом», в которых участвовали юные копейчане, представляли собой веселые спортивные состязания. Но для того чтобы поучаствовать, например, в эстафете и получить приз, нужно было хорошо знать сказки А. С. Пушкина, умело и быстро нарисовать иллюстрацию к сказке. Ни один человек, побывавший на празднике, не ушел без хорошего настроения и приза (в т. ч. библиотечно-библиографической продукции), а библиотеки-участницы обрели новых читателей.

Большое место в работе библиотеки занимают игровые формы, пришедшие к нам с голубого экрана. Дети становятся участниками многих шоу, конкурсов и турниров по типу телевизионных. Это «Счастливый случай», «Поле чудес», «Устами младенца», «Звездный час», «Своя игра», «Угадай книгу», «О, счастливчик!» и др. Такие конкурсы в значительной степени стимулируют познавательную и читательскую деятельность не только участников, но и присутствующих на мероприятии читателей. Для участия в конкурсах необходимо иметь обширные знания по определенной теме. Библиотека оказывает помощь читателям в подборе и поиске необходимой литературы.

У игровой формы работы есть еще один «плюс»: она позволяет привлекать ребят различного возраста. Так, в «Счастливом случае» могут принимать участие дети, как младших, так и старших классов. Варьируются только задания. Одну и ту же игру можно использовать в работе по разным направлениям: экологическому, эстетическому, краеведческому и др.

Для подростков проводятся занятия-беседы на важные для них темы. Это любовь и дружба, проблемы в отношениях с родителями и сверстниками, социально острые вопросы. На таких занятиях читатели обсуждают ситуации, описанные в книгах, делятся личным опытом, спорят и находят разрешение волнующих вопросов. И в работе с подростками без игровых форм нельзя обойтись. Литературная композиция «Седой солдат расскажет внукам» сопровождалась мини-конкурсом «Лучший Теркин», праздник «Самая прекрасная из женщин – женщина с ребенком на руках» включал элементы театрализации.

Проводим ситуативные игры, игры-разминки, помогая подросткам раскрыться, преодолеть стеснительность или неловкость (разминка «Всплеск эмоций», игра «Цветок настроения»).

Особая атмосфера доверия и доброжелательности позволяет безбоязненно высказывать собственное мнение. И даже за стенами библиотеки подростки еще долго обсуждают темы, поднятые на встречах в библиотеке.

И в подростках, и в малышах очень важно воспитывать толерантность, в частности терпимое отношение к сверстникам с ограниченными возможностями здоровья, посещающими нашу библиотеку. Для этого в рамках игры «Семь подземных королей» мы предлагаем здоровым детям побыть в мире «особого» ребенка, в «Темном городе». Для начала мы использовали программу «Город в темноте: опыт сопереживания», по которой работают наши московские коллеги из детской библиотеки №45. Ребятам предлагаем принять участие в игре. Дети представляют себя жителями Подземного города, в котором всегда темно. Распределяют роли градоначальника, врача, учителя и т. д. И представляют, как можно жить, работать, отдыхать в полной темноте. Наши читатели охотно входят в жизненные ситуации людей с ограниченными возможностями по зрению. Они начинают понимать, что самые простейшие действия (например, одеться или написать письмо) в Темном городе выполнить достаточно сложно. Ребята помогают друг другу, советуют, поддерживают и преодолевают трудности. Используем при этом и такие приемы: предлагаем ребятам с завязанными глазами определить на ощупь, какое домашнее растение перед ними (алоэ, герань, толстянка и другие) – это игра «Мини-оранжерея города Семи подземных королей». В игре «Портной» нужно пришить крупную пуговицу, а в игре «Сказочное животное» необходимо не глядя узнать, какую мягкую игрушку держишь в руках, и определить, из какой она сказки. Проводим ролевую игру «Звонок из города» (по правилам телефонного общения) и конкурс «Огородия», в которой нужно узнать овощ или фрукт, ощупав его руками прямо в мешке. Эта новая игровая программа проводится для обычных, здоровых детей. Но работаем мы и с детьми «особыми».

Центральная детская библиотека ведет работу по программе «Улыбка», которая придумана и реализуется уже несколько лет для ребят с нарушениями опорно-двигательного аппарата и детей с ослабленным зрением. Для этой категории детей проводим утренники, праздники, громкие чтения, викторины, театрализованные кукольные мероприятия, беседы и литературные игры. При помощи словесных игр (скороговорок, дразнилок, загадок) помогаем детям с

ограниченными возможностями овладеть родным языком, помочь выразить чувства и переживания, развить их творческие способности. В 2010 году мы провели утренник «Великий сказочник», игру по этикету «Ежели вы вежливы», игру-путешествие по стихам Дж. Родари «Чем пахнут ремесла», праздник «Приглашение в Сказкоград для девчат и для ребят», игру в слова «Этот шустрый Самсусам» и другие. Стараемся на каждом занятии использовать элементы театрализации, «живые картинки», размещение декораций, практикуем сюрпризы. Например, занятие «Великий сказочник» о жизни и творчестве Х. К. Андерсена начиналось с появления Оле-Лукояе. На празднике «Приглашение в Сказкоград для девчат и для ребят» дети ищут лепестки волшебного цветка, отгадывают загадки каждого лепестка, собирают в цветок и преподносят сказочнику, проявляя знания, смекалку и добросердечность.

В последние годы стали активно использовать перчаточные и пальчиковые куклы. Перчаточные куклы, а также «бибабо» куклы, которые одеваются на палец, развивают моторику рук, оживляют рассказ, вовлекают каждого ребенка в представление, делая детей активными участниками мероприятия. Библиотечный театр или «театр книги» очень популярен среди наших коллег. И это не случайно. Они помогают развивать у маленького читателя навыки владения языком, привычку читать для своего удовольствия. В нашей библиотеке играют с настольными игрушками, бумажным театром «Маша и медведь», «Петушок - золотой гребешок», «Заячья избушка». Несколько раз приглашали в библиотеку «с гастрольями» детский кукольный театр «Сказка» из клуба «Ровесник», который находится в поселке Бажово. В 2010 году библиотекари ЦГДБ организовали свой кукольный театр «Улыбка» и в полном составе стали актерами-кукловодами на представлении «Зимней сказки». Этот спектакль посмотрели более 300 наших читателей.

На празднике «Веселый светофор» по правилам дорожного движения ребята играли роли Дорожного инспектора, Светофора, Незнайки. Кукол Обезьяну-неумейку и Котофея за ширмой озвучивали участники праздника, ребята-дошкольники. Даже воспитательница надела фуражку Инспектора и приняла у юных пешеходов шуточный экзамен.

Работа клуба «Клепа и К^о», начавшаяся в прошлом году, тоже включает в себя игровые формы. Клуб «Клепа и К^о», объединяющий разновозрастных ребят, призван не только развивать художественно-эстетический вкус детей, их творческие умения, но и побуждать фантазию и воображение, делая библиотеку веселее и привлекательнее. Кроме игровых методов используем тра-

диционные выставки литературы, обзоры от имени какого-либо героя. Члены клуба мастерят игрушки, украшения, подарки к праздникам, одновременно получая информацию по теме от библиотекаря или с экрана, участвуя в играх, викторинах, театрализациях. На первом занятии клуба дети научились делать куклу из ниток – Клепу, и получили ее в подарок, как символ клуба. Дети разыграли сценку «Клепа путешествует» (по рубрикам журнала «Клепа»), раскрасили картинки с волшебной девочкой в разные цвета, отгадали кроссворд и «заклепки», т.е. загадки. На занятиях клуба ребята смотрят мультфильмы по произведениям писателей, знакомятся с электронными презентациями.

С помощью игры специалисты библиотеки вводят детей в мир библиографической информации. Введение творческого игрового компонента в пособия важно для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Наблюдения показывают, что дети, вовлекаемые в игру с помощью библиоигрушек, легко вспоминают известные им сказки, рассказы, пересказывают их, а это развивает речь, дети проявляют желание что-то перечитать, нередко импровизируют, придумывая продолжение полюбившихся историй об известных литературных персонажах. Библиоигрушки стимулируют развитие фантазии, воображения, мышления, побуждают к творческой активности.

В детской библиотеке есть опыт создания библиоигрушек. К 100-летию А. Линдгрена внимание детей было обращено на фигурки Карлсона и Малыша. Их можно было взять в руки, заглянуть внутрь указателя, где находились списки литературы. Карлсон давал советы о вкусной и здоровой пище («Советы от Карлсона, который любит поесть»), а Малыш предлагал книги о собаках («Советы Малыша: список литературы для страстных любителей собак»). Перед Новым годом на абонементе устанавливается небольшая елочка, украшенная бумажными фигурками зверят двух цветов, с загадками и отгадками. «Волшебный телевизор» можно переключить на любой тематический канал, показывая творчество художников, иллюстраторов, музыкантов и т. д. Библиоигрушка «Батискаф» имеет соответствующую форму. Открыв его, ребенок находит дидактический материал с иллюстрациями морских животных, рыб, кораллов и других подводных чудес и рекомендуемыми книгами о них. Информационные листы можно заменять другими, т. к. «Батискаф», как фонарик исследователя, каждый раз может высвечивать все новые и новые интересные открытия.

В библиотеке создан фонд электронных презентаций к мероприятиям. Элементы игры используются в электронных ресурсах «Как животные победу

приближали», «Копейск Краснознаменный», «Ключ от Малахитовой шкатулки» и др. Используем электронные литературные игры «Семейное лото», «Страна Литературия», краеведческое «Путешествие с верблюжонком по Челябинской области».

Ежегодно Центральная городская детская библиотека проводит почти 700 массовых мероприятий, которые посещают около 15 тысяч человек. Популярности библиотеки среди читателей мы во многом обязаны не только внимательному индивидуальному подходу к ним и качественному фонду, но и игровым формам проведения мероприятий. Библиотека – место, где царит благотворная, насыщенная положительными эмоциями, атмосфера для спокойного, радостного и счастливого пребывания читателей. Игра в библиотеке – это сотворчество библиотекарей и детей, родителей и педагогов. Она учит общаться, воспитывает чувство прекрасного, а главное – прививает любовь к чтению. А это – наша важнейшая задача.

О. Н. Михайлова,

заведующая отделом ОИЕФ

МУ «ЦБС», г. Копейск

О. Г. Романова

заведующая филиалом №3,

МУ «ЦБС», г. Копейск

Инновации книгообмена: экономические причины и возможности

Одной из составляющих успешной работы библиотеки является регулярное пополнение книжных фондов. В связи с недостаточным финансированием количество книг, поступающих в фонды библиотек-филиалов, в последние годы не могло удовлетворить потребности наших читателей. Перед сотрудниками библиотек встала задача, как при минимальном финансировании увеличить количество новой литературы. Мы решили порассуждать математически, составив формулу: $Д : Ст : \Phi = Кф$,

где; Д – деньги, Ст – стоимость книги, Φ – филиалы, а Кф – книги, их итоговое количество, поступающее в филиал.

Наша задача, при сохранении того же минимального финансирования, то есть денег, увеличить количество книг, поступающих в филиалы. Для использования этой формулы есть несколько вариантов.

- Покупать более дешевую литературу, а, значит, менее качественную, менее востребованную, отсюда качество обслуживания наших читателей могло бы страдать.
- Сократить количество филиалов, что для нас было абсолютно не приемлемо.

Но, если мы не хотим покупать дешевую литературу, то есть сокращать стоимость книг (Ст) и не считаем возможным сокращать количество филиалов (уменьшать Ф), возникло решение изменить знак действия: поменять деление на умножение: $Д : Ст \Phi = К\phi$

Каким образом можно увеличить приток новой литературы в филиалы?

1. **Бессистемный обмен между филиалами.** Данный вариант традиционен для всех ЦБС (см. рисунок 1), но в массовом масштабе он не может быть приемлем из-за дублирования репертуара поступающей литературы.

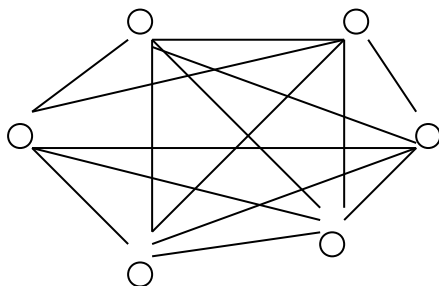


Рисунок 1. Схема бессистемного книгообмена

2. **Использование филиалами фонда Отдела использования единого фонда (ОИЕФ).** Минусы, в данном случае – дополнительные площади для хранения фонда, дополнительные временные и физические затраты, а также отсутствие системы обмена (см. рисунок 2). Можно назвать и другие недостатки.

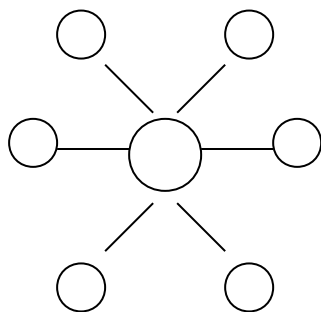


Рисунок 2. Схема книгообмена с использованием фонда ОИЕФ

2. **Последовательное использование комплектов литературы всеми филиалами.** Мы предлагаем этот вариант, при котором обмен литературы из отдела единого фонда между филиалами осуществляется без непосредственного участия отдела ОИЕФ (остается только контролирующая и органи-

зационная функция заведующей). Данный вариант мы условно назвали «Ромашкой».

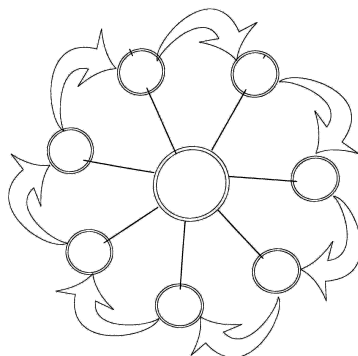


Рисунок 3. Схема книгообмена «Ромашка»

Суть «Ромашки» в следующем: каждый филиал получает комплект новой литературы (20–22 экземпляра). Спустя 3 месяца после использования, комплект передается следующему филиалу, согласно нашей схеме. Таким образом, каждый квартал у читателей всех филиалов ЦБС есть возможность прочесть новые книги.

Для формирования фонда создана постоянно действующая комиссия в составе заведующей отделом ОИЕФ, комплектатора Отдела комплектования и обработки и заведующих филиалами. Именно они решают, какая часть новой литературы войдет в стационарную часть фонда филиалов, а какая войдет в состав комплектов единого фонда.

Единый фонд комплектуется изданиями по различным отраслям знаний с целью возможности увеличения наименований наиболее спрашиваемых книг в подразделениях. И сокращения экземпляльности малоспрашиваемых изданий.

Книги, поступившие в ЦБС в количестве 1-2 экземпляров и представляющие интерес для читателей всей системы, направляется в отдел ОИЕФ и используется всеми филиалами ЦБС на равных правах. В единый фонд поступает лишь та часть литературы, которую не рационально иметь в подразделениях ЦБС из-за низкой потенциальной обращаемости в связи с ограниченным количеством запросов. Не целесообразно в едином фонде комплектовать литературу справочного характера, а также учебную литературу.

Можно выделить следующие условия успешного функционирования «Ромашки»:

а) систематичность – литература поступает в определенный срок на 3 месяца; передается в следующее подразделение тоже в определенный срок,

минуя отдел ОИЕФ. Порядок передачи комплектов из подразделения в подразделение остается неизменным;

б) четкая организация технологического процесса – зависит от личностных качеств основного организатора и куратора (заведующей отделом ОИЕФ или работника ОКиО). Организатор процесса осуществляет контроль за использованием филиалами комплектов и их продвижением по уже указанной схеме;

в) точный подбор литературы для комплектов;

г) документальное обеспечение комплектов литературы и создание пакета сопроводительных документов (заголовков для экспонирования в филиалах комплектов литературы, обращений к читателям, схем движения комплектов по филиалам, информационных списков всех комплектов);

д) профессиональная заинтересованность библиотекаря филиала, работающего с комплектами ОИЕФ;

е) транспортные возможности.

Отсутствие необходимости в дополнительных площадях. Литература «Ромашки» не занимает место на полках филиала, она всегда в ходу.

В настоящее время фонд филиалов состоит из 2-х частей: стационарной и мобильной. Мобильная часть фонда – это комплекты. Они размещаются в определенном месте в виде выставки для читателей. Также здесь представлены списки литературы комплектов. Эти выставки доступны для всех пользователей.

По схеме «Ромашка» мы работаем 10 месяцев. На данный момент скомплектовано 25 наборов литературы, два из них – детские. В каждом комплекте, как мы уже говорили, примерно, 20 книг. Общее количество экземпляров – 516. Учитывается выдача каждой книги и полная обращаемость комплекта за время пользования, причем без лишних усилий. Здесь снова помогают информационные списки. Общая книговыдача по комплектам составила 4232 экз. А наибольшая книговыдача по одному комплекту за 3 месяца – 206 экз. Средняя обращаемость книг в каждом комплекте за 10 месяцев – 8,2. К концу года эта цифра непременно вырастет.

Книги из комплектов пользуются повышенным спросом читателей. Для структурных подразделений это дополнительная книговыдача, привлечение новых пользователей и возможность лучшего удовлетворения читательских запросов.

Что же делать с этой литературой после ее прочтения во всех филиалах, ориентировочно, через 2 года? Дальнейшая судьба комплектов может быть разнообразной. Но при таком максимально интенсивном использовании часть литературы, скорее всего, будет требовать списания. Из оставшихся книг можно формировать тематические, жанровые комплекты. Можно книги, в которых нуждаются читатели, распределить в стационарную часть фонда филиалов, где читателей с данными интересами больше, чем в других. В любом случае жизнь этих книг будет иметь достойное продолжение.

Результативность такой организации использования библиотечных фондов имеет несомненные преимущества: рациональное использование средств при комплектовании литературы, увеличение репертуара чтения новой литературы для читателей всех филиалов, предсказуемость поступления книг, информированность о движении книги и ее метоположении.

И. Н. Потапова
заведующая филиалом №5,
МУ «ЦБС», г. Копейск

**Большой успех маленькой библиотеки:
инновации в обслуживании читателей
Октябрьского филиала ЦБС Копейского городского округа**

Побудительным мотивом появления инноваций обычно становится желание творческого человека иначе представить привычную профессиональную ситуацию, по-новому взглянуть на какую-либо социально или личностно значимую проблему. Рождение оригинальных идей сопряжено с фантазией, хорошей интуицией, способностью неординарно мыслить и видеть.

Внедрению инновационных форм в деятельность библиотеки способствует постоянная учеба. Толчок дает участие в конференциях, городских и областных семинарах, учеба на курсах повышения квалификации, поездки и изучение опыта работы лучших библиотек области и России, посещение мастер-классов, участие в деловых играх. Инновация в творческом коллективе - это норма. Иначе не интересно работать.

Наш филиал – самая отдаленная от центра библиотека в городе – расположена в поселке Октябрьском. Является библиотекой семейного чтения. В следующем году отмечает полувековой юбилей.

Каким образом специалисты библиотеки делают ее привлекательной для жителей поселка? Для этого используется комплекс приемов, форм и методов.

Например, в Общероссийский день библиотек была организована библиотечная промо-акция «Радуйся вместе с нами», которая запомнилась жителям поселка. В ней участвовали коллектив библиотеки и 23 волонтера. Акция была уличной. Ее участники поздравляли с праздником жителей поселка и дарили им книги, в которых были вложены закладки с рекламой библиотеки и рекомендательными списками литературы.

Удачно были выбраны время и место проведения акции: днем библиотекари и волонтеры располагались возле школы, вечером – на автобусной остановке Челябинской птицефабрики. Косынки, цветные флажки выделяли участников акции из уличного потока людей и привлекали внимание. С улыбкой они подходили к каждому прохожему и дарили книгу. Реакция окружающих – удивление! «По какому случаю подарок?», – спрашивали люди. В ответ звучали слова: «Библиотека семейного чтения поздравляет Вас с Всероссийским днем библиотек и желает увлекательного, захватывающего, интереснейшего чтения». Цель этого мероприятия – реклама библиотеки, как «территории добра и творчества», привлечение новых читателей, продвижение лучшей литературы. Результат превзошел ожидания. В сравнении с предыдущим годом в летний период в библиотеку записалось читателей на 20% больше. Литература для акции отбиралась из книг, подаренных библиотеке.

Необычный прием был применен при оформлении традиционной выставки книжной серии «Дедушкины медали». Ее оформлению предшествовала поисково-краеведческая работа. Сотрудники библиотеки нашли участников Великой Отечественной войны, которые были награждены медалями: «За оборону Ленинграда», «За взятие Берлина» и другими. Их фотографии были помещены на выставке рядом с книгами, рассказывающими об этих событиях войны, например: В. Воскобойникова «Девятьсот дней мужества», С. Алексеева «Последний штурм» и др.

Такой подход к теме Великой Отечественной войны помог молодым читателям взглянуть на книги и события, которые в них описаны, другими глазами, увидеть за строчками лицо живущего рядом ветерана.

Никто уже не сомневается в том, что развитие компьютерных технологий дает возможность библиотеке быть конкурентоспособной на рынке информационных услуг.

Компьютеризация нашей библиотеки позволила применять новые для нас формы работы – видеочасы, медиапутешествия, медиакалейдоскопы, электронные презентации, которые подняли библиотечные мероприятия на иной качественный уровень.

Большой эмоциональный отклик читателей имела, например, историко-литературная композиция к 65-летию Великой Отечественной войны «Забвению не подлежит», составной частью которой стала электронная презентация.

Мероприятие сопровождалось развернутой книжной выставкой о Великой Отечественной войне, литература подбиралась с учетом возраста детей. В результате выдача книг об этом историческом событии на детском абонементе значительно возросла.

Успешно прошло медиапредставление «У Мурзилки – юбилей». Яркая познавательная презентация с игровыми элементами – переменками увлекла детей, заставила их по-новому взглянуть на журнал «Мурзилка», позволила ближе познакомиться с историей журнала, его рубриками.

Развлекательный характер носила электронная презентация «О пользе вредных советов», посвященная Г. Б. Остеру и Э. Н. Успенскому. Юные читатели вспомнили любимые книги известных авторов, литературных героев, придуманных Остером и Успенским, ответили на вопросы электронной викторины, получили много положительных эмоций.

«Встречи с прекрасным» – одно из направлений школы духовно-эстетического воспитания «Светлячок». В настоящее время занятия проводятся в форме медиаэкскурсий по крупнейшим залам картинных галерей нашей страны.

В рамках программы «Дети Копейска» библиотека получила возможность произвести ремонт на детском абонементе и заказать новую мебель. Инновационные идеи дизайнеров были поддержаны библиотекарями: стены окрашены в разные цвета: желтый (концентрирует внимание, согревает, светлый, как солнечный день) и розовый (вызывает веселое, радостное настроение), за счет этого мы постарались создать на детском абонементе максимально комфортную, теплую обстановку для читателей. Современная мебель (цвета манго и молочного дуба), яркое оформление, уголок релаксации повысили имидж отдела обслуживания детей.

С учетом возрастных, психологических особенностей строится работа с юношеством. Познавательно-развлекательное шоу «Здоровый образ жизни –

это модно» привлекло молодежь зрелищностью, современной музыкой, слайд-шоу, выступлением группы Брейк-данс.

Ярко оформленная выставка молодежных журналов «Фантастическая тусовка» также заинтересовала молодых читателей. Тема, стиль представления и оформление выставки – интересны и близки молодежи, рассчитаны на привлечение читателей в библиотеку, вовлечение в активное чтение не читающих и мало читающих подростков.

Появилась идея создать в библиотеке «Общество любителей периодики». Ее реализация позволила бы решить проблему комплектования периодическими изданиями. Общество создается для тех, кто не может жить без любимых газет и журналов, но из-за дороговизны не в состоянии выписать их на дом. Внося часть средств на подписку изданий в библиотеку, такие читатели получают право «первого чтения» периодики и других новых поступлений. В настоящее время по результатам опроса читателей составлен список наиболее востребованных журналов и газет.

Своеобразный прорыв мы совершили в области социального партнерства. Депутаты Копейского городского округа помогли приобрести для библиотеки мультимедийный проектор, экран, колонки. Составлена программа совместной работы с МОУ «Школа искусств №1». Выступления учащихся школы украшают семейные праздники, которые проходят в библиотеке.

Впервые в 2010 г. прошел городской Кино-ретро-фестиваль «Помним! Гордимся!». Учредители фестиваля стали Администрация Копейского городского округа, Управление культуры администрации КГО и Управление образования и науки КГО; исполнителями – МУ «Дом культуры им. М. Ю. Лермонтова», библиотека-филиал №5 МУ «ЦБС».

Жители поселка Октябрьский, в т. ч. учащиеся школ №№2, 3 имели возможность не только посмотреть художественные фильмы и кинохроники о Великой Отечественной войне, но и познакомиться с литературными произведениями о войне, стать участниками сюжетно-ролевых игр, тематических конкурсов и викторин.

Творческая работа библиотеки семейного чтения находит отражение в СМИ. Информация о наиболее интересных библиотечных событиях постоянно публикуется в газете «Копейский рабочий». Появилась статья в российском профессиональном журнале «Новая библиотека» (2009, №19). Хочется верить, что творческий потенциал и активная позиция библиотеки будет способствовать дальнейшему повышению авторитета книги и чтения в городе.

Н. И. Маслова
заведующая филиалом №9,
МУ «ЦБС», г. Копейск

Опыт трансформации детской библиотеки в семейную

При содействии председателя Собрания депутатов Копейского городского округа Владимира Павловича Емельянова на базе детского филиала поселка Старокамышинск состоялось открытие специализированной кафедры обслуживания взрослых и компьютеризированного информационного центра. Так, детская библиотека превратилась в библиотеку семейного чтения.

«Запишите всю семью!» – новый девиз читателей и библиотекарей этой библиотеки. При подготовке к открытию библиотеки в новом качестве на фронтальной части здания был размещен баннер филиала. Все баннеры МУ «ЦБС» оформлены в едином стиле, цвете, имеют в своей основе логотип ЦБС и дополнения к нему, подчеркивающие отличия библиотек. В изображении логотипа филиала №9 – книга, театральная маска и народный кукольный герой Петрушка, т.к. на протяжении многих лет кукольный театр библиотеки помогает расти читателям-детям с книгой.

Мощная рекламная компания была проведена накануне открытия библиотеки. Разработаны персональные приглашения для жителей поселка и особо важных персон, подготовлены тексты объявлений и статья для газеты. Состоялось вручение персональных приглашений. Их получили, в том числе и СМИ: газеты «Копейский рабочий», «Метро», Копейская телерадиовещательная компания. В «Копейском рабочем» опубликована статья о предстоящем открытии Библиотеки семейного чтения. На зданиях жилых домов, магазинов, остановках, в автобусах, в школе, детских садах были размещены объявления. За два дня до открытия библиотеки в новом статусе состоялось пригласительное шоу. По улицам поселка проезжала машина с громкоговорителем: «Внимание, внимание! Все! Папы и мамы, бабушки и дедушки, студенты, школьники, малыши, поздравляем вас! Состоится открытие Библиотеки семейного чтения. Приглашаем всех на торжественное открытие. В программе: праздник, конкурсы, подарки. Вы – наши читатели? Приходите! Нет? Станьте нашими читателями! Возьмите паспорт и приходите! Ждем!»

Рекламная кампания «По секрету всему свету» в преддверии торжественного открытия библиотеки прошла успешно. Открытие Библиотеки семейного чтения состоялось, и теперь ни одно значимое событие поселка и даже города не проходит без активного ее участия.

Неделя детской и юношеской книги, Неделя музыки и театра, День знаний, День прав ребенка, День матери, День защиты детей, День инвалидов, День борьбы со СПИДом и курением, День города, городские праздники – эти и другие мероприятия проводит библиотека при поддержке поселковой администрации, ДК им. В. Маяковского, школы искусств, учреждений образования и других социальных партнеров библиотеки.

В Городском краеведческом музее прошел День культуры поселка Старокамьшинск. Библиотека семейного чтения подготовила электронную презентацию библиотеки «Территория добра и творчества», экспозицию книг и документальных материалов из ее фондов, знакомство с поселковыми поэтами: Л. А. Хусаиновой, В. Е. Беяковой, И. И. Маркус, А. Майер – давними и постоянными друзьями библиотеки. Был показан отрывок из спектакля кукольного театра «Мальвинка».

Читатели полюбили праздники, которые проводит библиотека: открытие Летних чтений, посвящения в читатели, семейные встречи, Новый год и др.

Сотрудничество со всеми муниципальными, общественными организациями и учреждениями поселка создают условия для реализации программ чтения. Заместитель главы администрации поселка Н. В. Кузнецова – частый гость библиотеки. Информационным партнером библиотеки являются СМИ: они помогают информировать население, рассказывать о наиболее ярких библиотечных событиях. Особенно дороги статьи самих читателей, которые благодарят сотрудников библиотеки, делятся впечатлениями о мероприятиях, высказывают пожелания на будущее.

В 2009 г. Библиотека семейного чтения (филиал №9) стала базой проведения семинара-практикума для работников всех структурных подразделений ЦБС по теме «Возможности использования электронных технологий в работе с читателями. Чтение в молодежной среде».

Выбор библиотеки был не случайным. Определяющими моментами стали:

- 1) открытие в филиале компьютеризированного информационного центра, что позволило использовать электронные технологии в работе с читателями;

2) создание в библиотеке комфортных условий детям и взрослым: современная библиотечная мебель, рациональное размещение открытой и закрытой частей фонда, оформление библиотеки в едином стиле;

3) открытие кафедры обслуживания взрослого населения, что позволило привлечь новых читателей, в т. ч. молодых;

4) наличие качественного современного репертуара книг при сохранении ядра фонда классической литературы.

В Библиотеке семейного чтения уютно маленьким детям, интересно школьникам. Молодежь здесь находит нужную информацию, пожилое население имеет возможность общаться.

В поселке живут люди разных национальностей: русские, татары, башкиры, украинцы, грузины, армяне, таджики и др. Их дети являются читателями библиотеки. В связи с чем, воспитание толерантности является неременной составляющей индивидуальной и массовой работы библиотеки.

В библиотеке не первый год действуют объединения по интересам: «Книжкаина больница», школа «Азбука вежливых наук», кукольный театр «Мальвинка». После открытия кафедры для взрослых читателей появились клубы «У семейного очага» и «Добродея», который объединяет читателей разного возраста.

«Книжкаина больница» работает в библиотеке едва ли не с ее открытия, и всегда были и есть активные, бережливые и аккуратные читатели, любящие не только читать, но желающие дать книгам вторую жизнь после «лечения». Ежегодно проходит акция «Живи, книга!», благодаря которой только в 2009 году было отремонтировано 300 экземпляров книг.

Работа клуба «Добродея» лишь набирает обороты, формируя, выстраивая и корректируя темы встреч и формы занятий, цель которых - объединение читателей, расширение их интересов и знаний, продвижение книги и чтения. Клуб определил широкие направления своей деятельности: народное творчество, психология общения, экологическое воспитание, литературно-художественное творчество, приобщение к народной культуре и традициям.

В Библиотеке семейного чтения стало было решено создать какой-либо центр, объединяющий разные поколения семьи. Так появилась идея открытия клуба «У семейного очага», задача которого – организовать содержательное общение и досуг читающих семей в библиотеке.

Особо хочется сказать о кукольном театре «Мальвинка». Его руководитель подготовила для детей цикл бесед «И оживают куклы» о кукольном теат-

ре с рассказами об истории создания кукольного театра, о первых кукольных персонажах, о том, как создаются куклы. На занятиях дети учатся делать куклы из пластилина, картошки и других природных материалов.

В репертуаре кукольного театра библиотеки 36 спектаклей. Их показывают не только в учебное время, но и в летние, и зимние каникулы. На спектакли приглашаются родители, бабушки, дедушки. Артисты кукольного театра участвуют в утренниках «Посвящение в читатели». Один из любимых юными читателями кукольных спектаклей – «Домовенок Кузька и библиотека» рассказывает о хранителе книг и библиотеки домовенке Кузьке.

Программа «Азбука театра», по которой работает библиотека, ставит целью вовлечь детей и подростков в творчество, расширить круг их чтения, раскрыть фонд библиотеки о театре, создать библиографические пособия на эту тему, организовать досуг подростков и детей. В реализацию программы вовлечены учащиеся школ и воспитанники детских садов. Для них проводились: игра «Путешествие по театральной программке», КВН «Из истории балета», викторина «Российского театра первые актеры», беседа «Первые уроки театра». Ведется тематическая картотека «И открывается занавес». Для ее пополнения расписываются периодические журналы, репертуарные сборники, собственные сценарии. Составляются информационные списки чтения для заинтересовавшихся театром читателей.

Ежегодно библиотека в Неделю детской и юношеской книги и ко Дню библиотек проводит разнообразные конкурсы: на лучшего читателя, читающую семью. Радует, что в поселке во многих семьях книга – настоящий друг и советчик, источник знаний и вдохновения.

Из тематических программ, по которым работает библиотека, можно также назвать: «Судьба России – моя судьба», «Из тысячи планет Земли прекрасней нет», «Помогаем старшим, заботимся о младших», «Ученье свет», «Спорт любить – здоровым быть», «Умелые руки не знают скуки», «Красота спасет мир».

По оценке читателей, лучшими мероприятиями программы «Судьба России – моя судьба» были следующие: викторина «Я люблю тебя, Россия», беседа «Горжусь великой страной», обзор по книгам серии «Страницы истории нашей Родины».

В программном цикле мероприятий «Из тысячи планет Земли прекрасней нет» читатели отметили игровую программу «Гиннес-шоу», Поле чудес

«Эти забавные животные», КВН по книгам И. Акимовича, мозаику «Окно в природу».

Наиболее интересными, по мнению читателей, встречи в библиотеки в рамках программы «Помогаем старшим, заботимся о младших» были: громкое чтение и обсуждение книги Васильевой-Гангнус «Азбука вежливости», утренник «С детства дружбой дорожи», кукольный спектакль «Таня и ее друзья», «Рыцарский турнир вежливости».

Самыми запоминающимися мероприятиями тематического цикла «Ученые свет» оказались: поселковый праздник ко Дню Знаний, кукольный спектакль «Зайчишка первоклассник и его друзья», утренник «Умелый читатель», «Посвящение в читатели», кукольный спектакль «Ищем дом для домовенка Кузи».

Воспитание информационной культуры читателей, в первую очередь, учащихся начальных классов, также не обходится без театрализованных приемов. Так проходят библиотечные уроки: «Дом, в котором живет книга», «Твоя домашняя библиотека», «Каждый должен разбираться, как же с книгой обращаться» и др.

Для молодежи успешно работает лекторий «Урал в судьбе России»: страницы истории Челябинской области.

В плане на 2011 год – создание дискуссионного видеосалона «Классика на экране: читаем, смотрим, обсуждаем» (совместно с ДК им. В. Маяковского и школами).

Уже говорилось о том, что библиотека, получив новый статус, изменила свою структуру. Открылся информационный центр, где населению предлагаются новые услуги: сканирование материалов из домашнего архива, набор и печать текста; выдача электронных изданий для индивидуальной работы в помещении библиотеки. Фонд электронных изданий менее чем за год пополнился на 30 экземпляров. Использование компьютерных технологий позволило создавать иллюстративное и звуковое оформление к библиотечным мероприятиям: «За нами будущее» – о молодежных организациях, «Территория добра и творчества» о библиотеке ко Дню культуры поселка в городе, «Природа вокруг нас» заочное путешествие по природным уголкам России и др. Начато создание полнотекстовой электронной базы сценариев для проведения кукольных спектаклей и прочих театрализованных представлений. Устанавливается приобретенная ЦБС система автоматизации библиотек ИРБИС с доступом в

электронный каталог ЦБС и ЭБД библиотеки. В перспективе планируется организация доступа в Интернет.

Проработав лишь год в обновленном качестве, библиотека признана первой в области по результатам конкурса «Лучшая библиотека» в номинации «Городская библиотека-филиал».

М. А. Клепикова

заведующая отделом маркетинга

ЦГБ МУ «ЦБС», г. Копейск

«Библиотека для читателя»: итоги исследования удовлетворенности читателей информационным обслуживанием централизованной библиотечной системы Копейского городского округа

Централизованная библиотечная система Копейского городского округа на протяжении почти 30 лет выступает в роли многоотраслевого информационно-культурного центра. Библиотечное обслуживание совершенствуется, стараясь соответствовать возрастающим требованиям горожан-читателей. Об этом говорит список достижений ЦБС: мы первые в области открыли Библиотеки семейного чтения, организовали автоматизированные рабочие места для читателей и предоставили доступ к Интернету. В 2004 г. в центральной библиотеке появился «Информационный молодежный центр». В 2007 г. был запущен крупный проект создания «Единого информационного пространства в Копейском городском округе» и т. д. Все выше перечисленные достижения направлены на завоевание и удержание при себе читателя.

Для того чтобы быть востребованной, библиотека должна знать интересы и потребности своих читателей, а также мнение их о библиотеке. Поэтому методическим центром было принято решение провести маркетинговое исследование методом анкетирования.

Название исследования: «Библиотека для читателя». *Проблема:* снижение показателя посещаемости библиотек читателями. *Цели исследования:* выявить общую картину степени удовлетворенности культурно-информационным обслуживанием читателей; определить объем читательских потребностей, установить их соответствие предоставляемым информационным и культурным потребностям пользователей. *Метод:* анкетирование. *Респонденты:* читатели разных возрастных категорий. *Возраст респондентов:* с 14 – 90 лет.

Количество вопросов: 13. База распространения: ЦГБ, ЦГДБ, филиалы 12, 10, 9, 7, 5, 4, 3, 2. Метод распространения: всем желающим. Количество заполненных анкет: 408.

Анкетирование проводилось с 1 апреля по 1 октября 2007 года. Анализ анкет осуществлялся с 15 октября 2007 года по 30 января 2008 года. В процессе анкетирования опрошено 408 пользователей ЦБС. При распространении анкет предпочтение отдавалось категории читателей от 18 до 55 лет, но в итоге возрастные рамки опрошенных составили от 14 до 90 лет. В свою очередь, они были поделены на 5 групп (см. таблицу 1):

Таблица 1

Возрастной состав респондентов

Возраст (лет)	14–17	18–28	29–40	41–55	56–90	Итого
Количество	38 (9%)	164 (40%)	72 (18%)	98 (24%)	36 (9%)	408 (100%)

В анкетировании «Библиотека для читателя» принимали участие представители разных профессий: учителя, педагоги, продавцы, работники медицинских учреждений, рабочие заводов, работники учреждений культуры и люди разных социальных категорий: (студенты, школьники, пенсионеры, безработные и другие).

Централизованную библиотечную систему Копейского городского округа большинство пользователей воспринимают как центр, где можно получить необходимую информацию (55% опрошенных), 54% как место, где есть большой выбор книг для личного чтения, 19% респондентов - как место интеллектуального общения. И только для 12% ЦБС является центром, где есть современные источники информации и информационные системы, 11% опрошенных воспринимают библиотеку как место проведения свободного времени.

Ответ на вопрос «Какими библиотеками, кроме центральной городской библиотеки, вы пользуетесь?», позволил выяснить, что 50% анкетированных обращаются в библиотеки по месту жительства, 33% – по месту учебы (эти библиотеки специализированы по профилю учебного заведения), поскольку некоторые являются студентами филиалов челябинских вузов, расположенных в г. Копейске, при которых нет библиотек. Поскольку 43% респондентов в момент опроса ответили, что учатся, то получается, что 10% из них не используют воз-

возможности ЦБС для образовательной деятельности. К ресурсам ЧОУНБ обращаются только 11% опрошенных. Не ответили на вопрос 10%, следовательно, они являются читателями только центральной библиотеки.

Помимо главной своей услуги - выдачи во временное пользование книг, журналов и газет ЦБС предоставляет своим читателям дополнительные услуги. По результатам анализа ответов на вопрос: «Какими дополнительными услугами библиотеки Вы пользуетесь?», был составлен рейтинг популярности услуг:

1. Выдача книг с абонементов «Книга на прокат» – 37%
2. Копирование (печать) документа – 26%
3. Выдача литературы на ночь из читального зала – 25%
4. Составление списка литературы к реферату, контрольной или курсовой работе – 15%
5. Выдача книг с залогового абонемента – 8%
6. Поиск информации в сети Интернет – 7%
7. Копирование информации на электронное устройство – 6%
8. Набор текста – 5%
9. Работа в информационно-поисковой системе «Консультант +» – 5%
10. Сканирование – 5%
11. Работа в офисных программах – 2%
12. Электронная доставка документа – прием и оформление заказа – 0,7%.

Очевидно лидерство услуг, предоставляемых абонементом и читальным залом. При этом 23% респондентов предпочли не отвечать на вопрос. Можно предположить, что они не пользуются никакими услугами.

Вопрос: «Какие услуги Вам еще необходимы?» предполагал определить потребность читателей в новых услугах. Так как опрос проводился и в филиалах, где спектр предоставляемых услуг меньше, чем в ЦГБ, то ответы с пожеланиями дополнительных услуг должны были быть многочисленны. Однако, 80% респондентов этот вопрос оставили без ответа. Либо они не нуждаются в каких-либо дополнительных услугах, или в данный момент их устраивает количество услуг библиотеки, пользователями которой они являются. Только 10% опрошенных нуждаются в копировании и печати документа, 4% – в поиске электронной информации с использованием электронных ресурсов (в т.ч. Интернет), 2% респондентов хотели бы пользоваться компьютером в библиотеке. Ответы на остальные вопросы были единичными: необходимость ис-

пользования электронных книг в библиотеке, электронного каталога периодики, кофе в зале массовых мероприятий и др.

Респондентам предлагалось оценить по пятибалльной шкале удовлетворенность выполнения их запросов в библиотеках. Оценку «5» поставили 63%, на «4» оценивают 20% опрошенных, 8 человек (1,96%) поставили «3», 3% написали просто «довольны». От ответа воздержались 8%.

Причинами неудовлетворенности в информационном обслуживании пользователи (38%) считают отсутствие нужной литературы в библиотеке, 29% ссылаются на отсутствие дополнительных источников информации, и только три человека (0,7%) считают виновным библиотекаря. Не ответили 22% респондентов.

На вопрос «Что бы Вы изменили в работе библиотеки?» 52% респондентов ответили: «Наполненность нужными источниками информации», 22% предлагают сменить имидж библиотеки, 25% не ответили (или не надеются на перемены, или их все устраивает).

Из выше приведенных данных следует, что пользователь сталкивается с малой книгообеспеченностью и обновляемостью фонда. По мнению респондентов, в библиотеках отсутствуют нужные учебники (5%), журналы (5%), техническая литература (2%), источники информации по медицине (2%), по истории (2%), по экономики (2%), юриспруденции (2%): психологии (2%). Но 66% воздержались в конкретизации своих запросов. Если продолжить анализ анкет, уместно рассмотреть ответы на вопрос о пополнении фонда художественной литературы. Мировыми бестселлерами дополнили бы 37% опрошенных, книгами легкого жанра 35% и современной русской прозой – 25%. На «Ваш вариант» были даны единичные ответы: ужасами, мемуарами, классикой, современной поэзией, поэтическим сборником. Не ответили 20% респондентов.

Таким образом, обработанные данные, полученные в ходе исследования, выявили степень удовлетворенности обслуживанием ЦБС. Респонденты оценивают работу библиотек на «отлично» и «хорошо», они довольны профессиональным обслуживанием библиотекарей. Ассортимент продуктов и услуг устраивает читателей, но спектр услуг в 11 библиотеках ограничен и требует расширения. Читатели поселковых библиотек высказали пожелание иметь компьютерную технику.

Для большинства респондентов библиотека - место, где можно получить необходимый источник информации, взять литературу для досугового чтения.

Главной причиной недовольства читателей является объем и состав фонда. Библиотека должна более активно комплектоваться художественными произведениями и литературой и по всем отраслям знания.

С 1 января 2008 года введена в действие IV часть ГК РФ, которая касается защиты авторских прав. В связи с чем, библиотека вынуждена отказаться от ряда предоставляемых услуг. Недостаточное комплектование, сокращение спектра услуг отрицательно сказалось на библиотеках. По результатам анкетирования видно, что лишь небольшой процент читателей считает библиотеку центром с современными источниками информации и информационными системами и очень маленький процент респондентов воспринимают библиотеку как место интеллектуального общения. Стоит обратить внимание на этот факт при принятии управленческих решений и разработке проектов по продвижению чтения.

Т. Н. Васильева

директор МУ «Краеведческий музей», г. Копейск

Библиотека и музей: направления социального партнерства с целью активизации читательской деятельности

Весь XX век и начало XXI века прошли под знаком изменений ценностных ориентиров и усилившейся в связи с этим опасности утраты векового культурного наследия нашей страны. Библиотеки и музеи помогают сохранить уникальную русскую культуру, становятся связующим звеном в деле трансляции знаний новым поколениям россиян.

Эти очаги культуры созданы для поисков ответа на трудные вопросы времени, для дружеского общения людей разных воззрений и национальностей, для наслаждения плодами их творчества.

Синтез библиотечного и музейного начала в культурной деятельности – это не модное веяние, а естественная форма организации обслуживания населения, рассчитанная на долгое время. И действительно, у нас много общих точек соприкосновения.

В настоящее время музеи отходят от привычных, традиционных форм демонстрации своих фондов. Музейные экспозиции становятся более демократичными, открытыми посетителям для того, чтобы каждый человек почувствовал свою сопричастность к представленной исторической эпохе. При этом все

более активно в музейных экспозициях используется книга не только как носитель информации, но и как предмет материальной культуры. Книга в музее выступает и как инструмент научной обработки фондов, и как экспонат, без которого не обходится ни одна экспозиция; и как объект научного изучения, и, наконец, как средство популяризации, распространения музейной культуры.

Таким образом, в настоящее время происходит процесс интеграции библиотек и музеев в формировании сознания современного человека.

В последнее время в печати появляются проекты взаимодействия библиотек и музеев, особенно в краеведческой, исследовательской и просветительской работе.

В 2009 году работниками музея библиотекарям была представлена программа постоянно действующих экспозиций, лекций по истории города, выставок, занятий по природе и быту, игровых занятий музея с преискурантами. Таким образом, библиотеки ЦБС получили достаточно целостное представление о возможностях нового краеведческого городского музея. У библиотекарей появилась возможность продумать пошаговое познание детей по общим темам работы музея, библиотек и школ. Нередко знания, полученные ребенком в одном учреждении, получают заинтересованное продолжение в другом и дальнейшее продолжение в третьем. Конечно, сделать это не просто. Но для пытливого ума ребенка достаточно важно систематическое пополнение знаний. А вот зародить этот интерес можем все мы экспозициями и выставками, игрой и книгой.

Надо отметить, что сотрудники библиотеки и музея находятся в постоянном совместном поиске новых знаний не только в книгах, но в областных архивах, изучая там художественное и историческое наследие города, в других музеях и библиотеках.

Результатом этой работы являются: проведение культурно-зрелищных мероприятий, литературно-музыкальных вечеров, организация театральных спектаклей, концертов, фестивалей, презентаций, творческих вечеров, массовых праздников, конференций.

МУ «Краеведческий музей» на протяжении многих лет сотрудничает с ЦБС Копейска. Сотрудники учреждений обогащают друг друга творческими идеями, взаимно посещая мероприятия. В течение 2010 года сотрудники посетили следующие выставки и мероприятия музея: «Чарующий восток», «Солдат, художник-созидатель», «Учитель и ученик», «Копейск. История и современность в фотографиях», «Мир женщины», «Наша школьная страна»,

«Одна на всех Победа», «Доблесть отцов и дедов не забыта»; «Музейные страницы на телевидении», «Человек года», проект «Поселки города в музее», цикл «Город и люди», «Встреча с дарителями», конкурсы «Моя родословная».

Сотрудники МУ «ЦБС» участвуют в областных научных конференциях. В апреле 2010 года доклад заместителя директора ЦБС Татьяны Федоровны Вдовиной был включен в программу областной конференции «Личность в истории Великой Отечественной войны. Неизвестные страницы провинциальной истории». Областной семинар «Копейск в истории Отечества» имел книжную выставочно-экспозиционную, подготовленную коллегами ЦБС.

Сотрудничество в сфере издательской деятельности проявляется в том, что сотрудники библиотек публикуют статьи в ежегоднике «Музейный вестник Копейского городского округа».

При активном участии библиотеки и музейных работников создаются городские печатные издания: энциклопедии, альманахи, книги о поселковых территориальных подразделениях.

Неоценима роль библиотечных специалистов в реализации проекта «Поселки города», действующего в нашем музее. Оригинальным было выступление библиотекарей на встрече с жителями поселка Старокамышинск. Библиотеки поселков Горняк, Потанино и других – непременно участники воплощения проекта.

На 2011 год планируется совместный проект «Музей в гостях у библиотеки». Это – пример новой формы социального партнерства и взаимного сотрудничества музея и библиотеки, шаг на пути создания единого культурного пространства города.

И в заключение хочется отметить, что одна из главных задач, которая стоит сегодня перед нами, работниками учреждений культуры и образования, – воспитание человека, осведомленного в вопросах истории и культуры Отечества, небезразличного к наследию своих предков. Систематические усилия библиотек и музеев направлены на продвижение историко-культурного наследия.

Н. В. Ершова,

начальник отдела по делам молодежи
администрации Копейского городского округа, г. Копейск

**О совместной инновационной работе
отдела по делам молодежи администрации и
Централизованной библиотечной системы Копейского городского округа**

Отдел по делам молодежи создан в 2001 году при администрации Копейского городского округа Челябинской области. Согласно Уставу он формирует основы молодежной политики и оказывает помощь в ее реализации; координирует деятельность ведомств, общественных объединений и других структур по реализации молодежной политики городского округа; участвует в разработке и осуществлении мер по укреплению правовых, организационных, социально-экономических условий для гражданского становления и социальной самореализации молодежи.

Реализация поставленных задач возможна только при сотрудничестве и взаимодействии всех организаций, учреждений, объединений города. Это и Управление образования, Управление культуры, в том числе ЦБС, Собрание депутатов Копейского городского округа, Общественная молодежная палата, подростковые клубы. Взаимодействие отдела по делам молодежи (далее ОДМ) с МУ «Централизованная библиотечная система» Копейского городского округа (далее ЦБС) осуществляется в рамках городской целевой программы «Молодежь Копейска» на 2006-2010 годы.

Библиотеки всегда старались держать в поле зрения весь комплекс проблем, волнующих подрастающее поколение, и конкретной работой всемерно способствовать их решению. Поэтому работа с ними всегда продуктивна. Сотрудничество с библиотекой осуществляется по ряду позиций. Это и совместная организация массовых мероприятий, в том числе различных конкурсов, их финансирование, и проведение анкетирования среди молодежи. В муниципальных библиотеках города в 2009 году заметно активизировалась работа со всеми группами молодежи, использовались инновационные формы привлечения юношеской аудитории к книге и чтению. Результатом стало увеличение в библиотеках Копейска количества молодых пользователей.

Направления совместной деятельности отдела по делам молодежи Администрации Копейского городского округа и МУ «Централизованная библиотечная система» следующие:

1. Военно-патриотическое, гражданское, нравственное воспитание молодежи. В патриотической работе библиотек объединяются интеллектуальное и эмоциональное начала, для деятельности привлекается весь спектр худо-

жественной, научно-познавательной литературы. Так, в апреле 2010 года состоялась встреча ветеранов Великой Отечественной войны и активистов Копейского отделения ВОО «Молодая гвардия Единой России», посвященная 65-летию Победы. Встреча сопровождалась электронной презентацией, демонстрацией отрывков из фильмов. Замечательно (в стиле рэп) выступили школьники. Получилось мероприятие колоссального эмоционального воздействия.

Многие копейчане принимали участие в локальных сражениях в Афганистане, Чечне. Логично, что тема «Защитники Отечества» – одна из основных в направлении патриотического воспитания. Библиотекари проводят беседы по Книге Памяти, созданной по инициативе организации солдатских матерей. На встрече в центральной городской библиотеке с председателем Комитета солдатских матерей Копейска Галиной Николаевной Карнаух молодые люди услышали рассказ об организации, о сборе материала для Книги Памяти. Затем состоялось возложение цветов к памятнику погибшим. В 2010 году в городе открыт памятник тем, кто погиб в локальных сражениях.

Отдел по делам молодежи оперативно работает по информированию молодежной аудитории о мероприятиях центральной городской библиотеки. Вместе с библиотекой мы приобщаем молодое поколение копейчан к литературному и культурному наследию Копейска: создаем сборники и электронные презентации о писателях, поэтах, художниках. Гордимся такими изданиями как: каталог «Копейские художники», библиографический указатель «Литературный пейзаж Копейска». Запомнилась встреча начинающих поэтов с известными поэтами и писателями Копейска Ю. Кищенко, А. Меньщиковым и В. Соколовым – интереснейшими, творческими состоявшимися, личностями.

В центральной городской библиотеке прошла презентация книги преподавателя ЮУрГУ, кандидата исторических наук Ирины Николаевны Шибаковой «Леди и джентльмены. Рождаются или становятся?». Издание стало победителем в региональном конкурсе в номинации «Лучшая книга для молодежи». На встрече присутствовали учащиеся горно-экономического колледжа, профессионального училища №87, школы №42, представители Комитета по делам молодежи Администрации Копейска, Общественной молодежной палаты, журналисты газеты «Копейский рабочий», молодежного пресс-центра «Я и Мы», молодые библиотекари. После мероприятия фонды библиотек пополнились еще одной замечательной книгой, а молодое поколение копейчан – еще одной возможностью пополнения знаний о нормах этикета.

2. Приобщение молодежи к труду, содействие в ее трудоустройстве и занятости. Выбор профессии – самый ответственный момент в жизни человека. Одной из совместных задач отдела по делам молодежи и ЦБС стало предоставление молодежи необходимой информации в помощь выбору профессии. Эту задачу выполняют: Молодежный информационно-правовой центр, информационно-библиографический отдел, читальный зал ЦГБ, фил. №7 и другие библиотеки.

Целью программы «Профессии, нужные городу» филиала №7 является оказание помощи при выборе профессии. Задача: через городские и местные периодические издания познакомить подростков с деловой жизнью города, новыми профессиями и специальностями. Программа реализуется в сотрудничестве со специалистами центра занятости, представителями предприятий и учебных заведений Копейска. В содержании программы: брифинг-опрос «Кем быть? Каким быть?», циклы встреч со специалистами центра занятости «Профессии, необходимые нашему городу». Интерес молодежи вызывают и такие мероприятия программы как: обзор-диалог с будущими медицинскими работниками «Клятва Гиппократа на всю жизнь», беседа «Вас приглашают учебные заведения Копейска», экскурсия на предприятия города, обзор литературы «Призвание – педагог», устный журнал «Инженер – звучит гордо» и «Спасатели», вечер-портрет «Мы – библиотекари».

Циклы библиотечных уроков, бесед «В мире профессии», проходят в читальном зале центральной библиотеки. Оригинальный вечер встречи людей разных профессий «Зажигайте звезды добрыми делами, чтобы людям было на земле светлей» состоялся в филиале №10. Большую работу в помощь выбору профессии проводят детские библиотекари. «Витязь на распутье», «Домашний репетитор», «Профессии, нужные городу» – профориентационные мероприятия ЦГДБ, организованные в Неделю семьи. Неизменным успехом молодежи пользуется развернутая выставка-просмотр «Куда пойти учиться» в читальном зале ЦГБ. Трудовые рейды, организованные отделом по делам молодежи, проведение субботников подхватываются не только коллективами библиотек, но и читателями. Библиотекари умело связывают трудовое воспитание с экологическим.

3. Формирование среди молодежи здорового образа жизни. Как, наверное, и в других территориях области в Копейске действуют Муниципальная целевая программа «Противодействие незаконному обороту наркотических средств и профилактика наркомании на 2007–2010 гг.». Ежегодно на

основании распоряжения администрации КГО в течение марта-апреля проводится межведомственная акция «Здоровый город». Акция включает: проведение конкурса агитбригад, рейдов, круглых столов, диспутов, чтение лекций, выступление на родительских собраниях, выпуск памяток и др. В рамках акции ЦБС проводит цикл занятий для старшеклассников «Нет – наркотикам!», цель которой – пропаганда среди подростков здорового образа жизни, антинаркотическая пропаганда, предупреждение подростковой преступности. Используются самые разные формы работы, в том числе: брейн-ринги, встречи с наркологом, писателями и поэтами Копейска, затрагивающими эту проблему в своем творчестве.

4. Обеспечение прав и свобод молодежи города; профилактика правонарушений. Важной для обеспечения прав и свобод молодежи Копейска является работа информационного молодежного центра в ЦБС. Сотрудники отдела МИЦ отвечают за формирование в библиотеке информационных ресурсов правовой, социально-значимой и прочей информации и создают условия для оперативного и открытого доступа гражданам, в первую очередь, молодежи к правовым базам данных «Консультант Плюс», «Гарант», библиографическим и полнотекстовым базам данных библиотеки и Интернета.

В 2009 г. специалисты молодежного информационного центра приняли участие в конференции «Борьба с правовым нигилизмом через формирование этико-правовой и информационной культуры детей и молодежи: региональный и муниципальный аспекты» (ЮУрГУ), а также выступили на круглом столе заключительного этапа городского педагогического форума «Нацпроект «Образование»: от модернизации к современной модели образования» с темой «Библиотечная система Копейска как центр социально значимой информации».

5. Развитие системы социальных служб и клубов для молодежи. Поддержка молодежного творчества. Досуг молодежи. Особую значимость приобретает организация общения людей с трудной судьбой, но не сломленных жизнью. Библиотекарями читального зала ЦГБ проведены мероприятия для молодежи с участием инвалида по зрению Т. В. Лопашова, который является примером человеческого мужества, жизнелюбия и человеколюбия. Предваряла встречу беседа «Я – герой...» о романе Р. Гальего «Белое на черном». Информационное пособие «Всегда против: Неформальные молодежные объединения (субкультуры)» стало итогом библиотечного мероприятия по этой теме, объединившего выставку, беседу, электронную презентацию, музы-

кальное сопровождение. Актуальны для молодежи буклеты «Армия: призыв, отсрочка, служба».

Библиотекари – постоянные партнеры отдела по делам молодежи в развитии дворовых клубов. Они давние друзья клубов: «Задорный», «Умелец», «Чайка», «Бригантина», «Дружба», «Ровесник», «Костер». Кроме того, дети и молодежь могут найти себе занятие в библиотечных клубах: «Клепа» (ЦГДБ), «Подросток» (ф. 4), литературный клуб «Талантов золотые россыпи» (ф. 2), клуб-лекторий «Гармония строфы и звука» (ЦГБ), «Клуб любителей китайской культуры» (ф. 7) и др.

Буклет «В волшебном мире поэзии: начинающему поэту о поэтическом творчестве», изданный в ЦГБ, помогает молодым начинающим поэтам, в том числе членам литературных объединений «Уголек», «Свет». Традицией стало проведение литературных конкурсов, организаторами которых являются: отдел по делам молодежи, ЦБС и Управление образования. Работники библиотек активно участвуют в подготовке празднования Дня молодежи. Традиционным стало проведение Фестиваля чтения на площади Славы с целью привлечения детей и молодежи к чтению.

6. Информационное обеспечение молодежной политики. С 2009 г. активизировалось взаимодействие отдела по делам молодежи с общественной молодежной организацией молодых библиотекарей «ДаМы», представитель организации входит в состав Общественной молодежной палаты Копейского городского округа (ОМП КГО). Проведено 9 заседаний ОМП КГО для решения проблем молодежи. На заседания приглашаются представители ЦБС. В 2010 г. стала печататься газета ОМП КГО «Глазами молодых» с приложением «Читать подано».

Эти и другие направления, укрепляют союз отдела по делам молодежи Администрации и Централизованной библиотечной системы Копейского городского округа. Творческие проекты способствуют объединению ресурсов и возможностей для достижения единой цели – продвижение книги чтения во имя развития личности молодого человека.

ПОДДЕРЖКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ЧТЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ

И. Ю. Матвеева,
кандидат педагогических наук,
доцент ЧГАКИ, г. Челябинск

Медийные средства поддержки и продвижения чтения

Современное развитие культуры ученые характеризуют высоким уровнем медийности. Термином «медиа» в последнее десятилетие обозначают средства массовой коммуникации: печать, радиовещание, телевидение, Интернет, кино, продукцию мультимедиа и т. д., которые способны в кратчайшие сроки проникнуть в любую социальную среду и оказать влияние на когнитивную, эмоциональную, ценностную и мотивационную стороны личности. Кризисные явления в сфере чтения и его поддержки обусловили необходимость анализа возможностей медийного воздействия на читательскую активность людей.

Поддержка чтения – важное направление деятельности образовательных учреждений, литературоведения, журналистики, институтов библиотечного, книжного дела и др., непосредственно заинтересованных в использовании книги социумом.

Основная цель поддержки чтения – создание распространенного среди общественности позитивного мнения о чтении на основе избирательного отношения человека к материальным и духовным ценностям, системы его установок, убеждений, предпочтений. Технологии продвижения чтения имеют целью сформировать общественное мнение (суждения людей) и смоделировать и реализовать определенные стратегии индивидуального или группового поведения. Например, в образовании – это формирование высокого уровня читательской компетенции, в издательском и книготорговом бизнесе – стимулирование приобретения книги, в библиотечно-библиографической деятельности – привлечение читателя в библиотеку для использования предоставляемых продуктов и услуг и т. д.

Рассмотрим содержание и особенности развития основных форм медийной поддержки и продвижения чтения.

Литературная критика рассматривает произведения текущего литературного процесса и ранее созданных произведений в свете проблем современности. Ей как культурному явлению присущи две основные функции: 1) аналитическая – анализ, исследование объекта для проникновения в его сущность; 2) оценочная – формулировка квалифицированного заключения о состоянии объекта на основании проведенного анализа.

Общеизвестно, что критика оказывает влияние на формирование общественного сознания потенциальных и реальных читателей. Критик в своей работе обращается к читателю, стремится формировать его литературный вкус, оказать определенное нравственное воздействие, влиять на его общественную позицию, побуждать к чтению и сопереживанию эмоциям автора и критика.

Критика, несмотря на свою субъективность, должна стремиться к объективному анализу и оценке произведения и поэтому требует профессионального подхода.

Современная литературная критика представлена в сетевом и «традиционном» режимах. Коммерциализация культуры меньше чем за десять лет привела к упадку «толстых» журналов, которые были основным местом публикации литературной критики. С 1992 г. произошло ее перемещение в ежедневные и еженедельные газеты, а со второй половины 1990-х – в сеть Интернет.

В сети представлено два вида критики: аналитический – внутрисайтовое представление критики и отдельные проекты литературной критики: кумулятивные сайты (Интернет-проект «Журнальный зал», «Русская литературная критика», интернет-журнал «Русский переплет», «Журнал литературной критики и словесности» А. К. Углицких и др.), персональные страницы критиков (А. Агеева, В. Каплана, В. Кожина, В. Курицына, А. Немзера и др.), сайты «бумажных» версий литературно-художественной периодики («Книжное обозрение», «Литературная газета», «Литературная Россия», «Наш современник» и др.).

Сетевая критика имеет свой стиль, темп и оперативность, открывает виртуальное пространство и возможности для литературной коммуникации с широкой аудиторией читателей. В ее объект входит не только традиционная художественная, но и сетевая литература. Вместе с тем она способствует и появлению поверхностного стиля, отказу от основательного анализа.

Современное состояние критики специалистами оценивается как кризисное. Помимо объективных внешних причин, имеются и внутренние: коммер-

циализация деятельности критика и утрата объективности оценки для читателя.

Библиографическая периодика. Современные исследователи провозглашают информационную функцию библиографии, видя ее цель в информировании, основанном на принципе качественного отбора информации с учетом конкретного читательского адреса.

К библиографической периодике следует относить текущие библиографические пособия (в том числе электронные) и библиографические журналы. Печатные формы библиографической информации традиционно являются основным источником получения информации об отраслевых книжных новинках и публикациях художественной литературы, однако в 1990-х годах большинство библиотек отказалось от создания рекомендательных, профессионально- и научно-вспомогательных библиографических указателей, ограничиваясь лишь малыми формами и жанрами пособий. Несмотря на эту негативную тенденцию для экспертной оценки потока книжных новинок субъекты книжного рынка стали возрождать традицию подготовки и выпуска критико-библиографических журналов (журнал «У книжной полки» Некоммерческого фонда «Пушкинская библиотека», альманах «Библиогид. Книги и дети», сетевой журнал «ПИТЕРbook плюс», журнал «Читаем вместе», ежемесячный журнал Издательского дома «Книжное обозрение» «Что читать. Обо всем на свете через книги» и др.).

Эти издания сочетают в себе литературоведческие, критические, библиографические, художественные, публицистические, журналистские, рекламные материалы, целиком и полностью направленные на информирование читателей о новейших, интереснейших книжных новинках, персонах истории литературы и современного литературного процесса, тенденциях развития последнего, читательской моде и т. д.

Ни одно из указанных изданий не отражает полно репертуар издаваемой литературы, однако все они пользуются успехом у читателей. Библиографическая информация в большей степени, чем литературная критика, объективна, однако и этой форме присуще состояние кризиса. Он связан, прежде всего, с финансовыми, кадровыми и организационными ограничениями библиотек, издательств и книготорговых организаций.

Диалоговые формы читательской коммуникации. Для обмена информацией по вопросам книг и чтения пользователями сети Интернет используются различные компьютерные приложения (форумы, чаты, интернет-пей-

джеры и др.). Для исследования структуры и содержания чтения представляют интерес специализированные социальные сети продвижения книги и чтения («BookMix.ru», «Imhonet», «LiveLib», «Reader2», «X-libris» и др.) и сообщества универсальных социальных сетей («В Контакте», «Мой Круг», «Мой Мир@mail.ru», «Одноклассники.ru», «ЖЖ» и др.).

Если сообщества последних лишь организуют общение пользователей о книгах и чтении (обмен мнениями об авторах и книгах, уточнение данных о книге и установление места нахождения книги, объявления о купле-продаже и обмене книг, рекомендации книг к опубликованию, вовлечение пользователей в современный литературный процесс), то специализированные социальные сети продвижения книги и чтения предоставляют целый спектр дополнительных услуг пользователям: индивидуальные высокоточные рекомендации, организация интеллектуальных знакомств, формирование виртуальной библиотеки, цитатника, читательского дневника, доски объявлений и др.

Отзывы читателей в сети приближены к критике, но не могут претендовать на статус профессиональных рекомендаций, они характеризуют в большей степени самого читателя, обеспечивая контент для выявления читательских предпочтений, социальной роли чтения и читательской культуры отдельного человека и всего социума.

Анализ содержания общения читателей в сети позволяет увидеть их острую потребность в поддержке собственной читательской деятельности: в получении рекомендаций по содержанию чтения и поиска книг, в организации общения по поводу прочитанного.

Напрашивается вывод, что развивается вынужденная форма саморегуляции читательской деятельности в отсутствие адекватной системы культурного посредничества между читателем и книгой. Самоорганизующиеся читательские сообщества фактически заменяют деятельность социально-коммуникационных институтов поддержки и продвижения чтения. Выполнение уточняющих, фактографических, тематических и адресных справок, организация текущего и справочного обслуживания с использованием интернет-приложений – рассылок и форумов, налаживание коммуникационных контактов по обсуждению прочитанного, взаимная рекомендация публикаций в рамках сообществ и социальных сетей – вот основные направления активного развития форм продвижения чтения самими читателями.

Сопоставляя выявленный нами медийный материал с широко тиражируемыми в профессиональной среде суждениями о современном кризисе чтения,

мы пришли к выводу, что в этой связи правильнее говорить о кризисных явлениях деятельности институтов инфраструктуры поддержки и развития чтения, на которые возложена функция экспертизы, массовой и дифференцированной рекомендации книги.

Если говорить о сфере литературной критики, рекламы книги, очевидна проблема утраты доверия потребителей информации (потенциальных читателей); поскольку для них все более явными становятся интересы заказчиков: производителей товаров и услуг, художеств; правящей элиты; социально-политических группировок; влиятельных кланов и т. п. В библиографии существует проблема профессиональной рекомендации литературного произведения на понятном в читательской среде языке, с акцентированием значимых для нее ценностей.

Все социально-коммуникационные институты заинтересованы в нахождении адекватных форм поддержки и продвижения чтения, самой благоприятной средой для которых являются средства массовой информации.

Понимание продвижения чтения как коммуникативного процесса позволяет видеть и использовать возможности информационного влияния на ценностную систему личности, групп и массовых совокупностей. Любой социально-коммуникационный институт, так или иначе связанный с книжным делом, воспитательной и образовательной деятельностью, разработкой и реализацией культурной политики, может использовать методы продвижения книги и чтения для реализации собственных и социальных интересов. Это может стать эффективным способом преодоления «кризиса чтения» и основой модернизации и развития книгоиздания, книжной торговли, библиотечно-библиографического дела.

А. А. Шайдуров,

библиотекарь сектора электронной информации
областной юношеской библиотеки, г. Челябинск

Возможности интернет-технологий в организации профессиональных коммуникаций и продвижении чтения

Электронная среда – это большая площадка для самореализации, саморазвития, экспериментов по продвижению книги и чтения или просто работы с массивами электронной информации. Библиотекари в электронной среде со-

здают свои сообщества, группы по интересам, обсуждают актуальные темы, обмениваются опытом работы.

Сейчас на библиотечных сайтах открыт доступ к электронным каталогам, базам данных, фото- и видео отчетам, оказываются сервисы электронной помощи специалистам библиотеки и многое другое [4;3].

В электронной среде существует множество сайтов, порталов и других сервисов, которые занимаются распространением традиционной и электронной (цифровой) книги.

Рассмотрим портал «Чтение-21» (www.chtenie-21.ru) – это главный генератор общественного мнения и важный информационный канал для государственных и общественных структур, профессионалов и любителей книги и чтения. Он разработан Фондом «Пушкинская библиотека» при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Портал разбит на рубрики, которые содержат документы, информационные сообщения, предложения государственных и общественных организаций, а также доклады и статьи российских и зарубежных специалистов касающихся продвижения книги и чтения в России. В рубриках описывается опыт работы библиотек по привлечению внимания к книге, в том числе, с учетом актуальных тем года. В 2010 г. – это юбилей А. П. Чехова, 65-летие Победы, Год учителя.

Важным ресурсом продвижения книги в электронной сети активно работают и блоги. В словарях понятие **блог** определяется по-разному. Можно точно сказать, что это сетевой или он-лайн дневник, где пользователи могут читать мысли, идеи автора и оставлять комментарии, спорить между собой, знакомиться, общаться, создавать сообщества по интересам. Блог может вести каждый пользователь сети Интернет, автор может самостоятельно решать, кто имеет возможность читать и комментировать его записи [3].

Если говорить о библиотечных блогах, то они выступают инструментом для продвижения библиотечных новостей, обмена результатами исследований и списками литературы. Библиотечные блоги используются для информирования о грядущих мероприятиях, о новых поступлениях в библиотечный фонд, привлечения новой аудитории, создания он-лайнового клуба любителей чтения, где можно обсуждать книги [4].

Блог «Мысли вслух» (www.biblio-koshka.ru) появился в марте 2007 года. Регулярно пополняется информацией по библиотечным темам, которая отражается в сети. Автор уделяет внимание психологическим основам обще-

ния библиотекаря и читателя, психологии и социологии чтения. В среднем, в блоге появляется 7-8 новых тем в месяц.

Блог **«Мышь библиотечная»** создан в феврале 2007 года. Первоначально он был на английском языке, с целью вхождения в международное библиотечное сообщество. Но через некоторое время появилась и русскоязычная версия блога. Теперь существуют обе версии – английская и русская.

Автор блога большое внимание уделяет проблемам создания и развития виртуальной справочной службы в библиотеке и всевозможных технологий и инструментов library 2.0. В связи с тем, что в профессиональной печати пока недостаточно публикаций по проблеме library 2.0, автор самостоятельно переводит материал из зарубежных источников и размещает на странице.

В 2010 г. в электронной среде появился проект **«Библиотеки на Урале»** (<http://bibl-ural.blogspot.com>) – корпоративный блог Свердловской области, который является удобным способом оперативного общения и выступает площадкой для самовыражения библиотекарей.

Здесь отражается актуальная информация о событиях, которые происходят в библиотеках региона, например: третий Екатеринбургский книжный фестиваль, рок-вечеринка, концерт, посвященный юбилею Битлз, областной День библиографа. Кроме того, ведутся дискуссии о современной книге, бестселлерах, современных отечественных и зарубежных фильмах.

«Библиотеки и молодежь»: Зарубежный опыт. Основные темы блога: «молодежные советы при библиотеке», «проблемы здоровья», «социологические исследования в библиотеке», «креативность», «образование», «формы обслуживания» и «чтение». Все темы представлены на страницах блога в качестве переводного материала с английского языка, переводчиком и автором является Алексей Янков – сотрудник Российской государственной библиотеки для молодежи.

В блоге издательства **«Эксмо»** (www.eksmovia.livejournal.com) публикуются новости о выходе книг, интервью с писателями, опросы, конкурсы, анонсы, рассуждения и другая, не менее интересная, информация. Основная задача этого блога – организация прямого диалога о литературе и книгах в нашей жизни.

На своем блоге издательства **«Эксмо»** и **Mr Bookman** объявили конкурс дизайна на лучшую социальную рекламу о пользе чтения **«Читать не вредно. Вредно не читать»**. Участникам конкурса предлагают выразить свое мнение о

читающем человеке через фото (рекламный постер), видео (вирусный ролик) и графику (агитплакат).

Организаторы планируют использовать наиболее интересные проекты участников в рекламной кампании по продвижению чтения.

«**Пять страниц о...**» (www.5pages.net) - блог о литературе, о книгах, о творчестве. Создан в 2006 году. В настоящее время архив блога содержит около 750 записей и более 1500 комментариев. Для удобства ориентации в блоге разработан раздел «Персоналия» где представлены все авторы и их произведения, упомянутые в блоге.

В электронной среде существует свой виртуальный литературный мир, в нем есть и книжные магазины, и электронные библиотеки, и литературные сообщества, литературные форумы. Литературных форумов существует в Интернете великое множество. Они есть на сайтах электронных библиотек, издательств, на личных сайтах известных писателей, на сайтах литературных изданий – газет, литературно-художественных журналов.

Литературный форум – форма общения на литературные и окололитературные темы. Каждый форум имеет свою литературную специфику и направление. Наиболее интересными по отбору литературы и интеллектуальному уровню собеседников представляются следующие форумы.

«**Беседы о литературе**» (<http://litforum.ru/>) – форум, посвященный фантастике и фэнтези. Здесь присутствует ряд «персональных» разделов, в которых идет разговор о произведениях известных писателей этого жанра как отечественных, так и зарубежных: Ника Перумова, Марии Семенович, Сергея Лукьяненко, Аркадия и Бориса Стругацких, Энн Маккефри, Вадима Панова, Роберта Джордана. На форуме также предлагаются другие темы для обсуждения: компьютерные игры соответствующей тематики, фантастические фильмы, в т. ч. анимационные.

Одним из наиболее популярных мест любителей виртуального общения считается совместный проект Мастерской фантастики «Третья сила», Библиотеки Мошкова и сервера «**Русская фантастика в Сети – Литературные форумы**» (<http://forum.rusf.ru/>). Здесь размещены персональные форумы ряда известных писателей-фантастов: братьев Стругацких, Андрея Валентинова, Ника Перумова, Марины и Сергея Дяченко, Кира Булычева и других.

На странице «Читательский нуль-Т» обсуждаются самые разнообразные темы, связанные с фантастикой и фэнтези.

Работу в электронной среде или Интернет-пространстве невозможно представить без социальных сетей («В контакте» и «Одноклассники») – это универсальное средство поиска новых знакомых, друзей, коллег, это огромная площадка для продвижения книг и чтения, а так же профессиональных идей.

«В контакте» активно работают такие библиотеки как: Российская государственная библиотека для молодежи, Самарская областная юношеская библиотека, Детская библиотека г. Озерска Челябинской области. Библиотеки здесь не только создают группы по интересам, но и обмениваются опытом с другими библиотеками, дружат, выкладывают на свои страницы информацию о библиотеке, библиотечных мероприятиях, а также фото- и видео отчеты с них. Зарегистрированные пользователи могут обсуждать заявленные на форуме темы, содержание которых варьируется от обсуждения прочитанной книги до проблем продвижения книги и чтения, от эволюции печатной книги до книжной электронной культуры. Здесь можно оставить свои комментарии, или свои предложения по решению заданного вопроса или проблемы.

Кроме социальных сетей, в электронной среде существуют **книжные социальные сети**, носящие рекомендательный характер.

«ЛивЛиб.ру» – самый динамично развивающийся сервис. Проект в виртуальной среде появился в 2007 году. Его главной особенностью считается поиск рецензий на интересующие пользователя книги, а также знакомство с новинками книжных изданий. На электронной странице сервиса ведется интересный книжный форум, содержится множество цитат и полезная информация о литературных конкурсах.

Здесь посетитель сайта имеет возможность подружиться с другими пользователями, оценивать книги по трехбалльной шкале: понравилось, нейтрально и не понравилось; читать и оценивать рецензии: согласен или не согласен.

Каждый пользователь может отмечать, в каком формате у него есть та или иная книга: бумажном, электронном или в виде аудиокниги.

Большой плюс этого проекта в том, что в режиме реального времени можно оставить собственную информацию о книге в разделах: «Читал», «Хочу прочитать», «Сейчас читаю».

«Моя библиотека» – проект, позволяющий найти интересную книгу за минимальное время. Главная особенность этой сети – наличие рекомендательной системы, которая позволяет выиграть время при выборе книги, и при этом

не проиграть в качестве этого выбора. Сеть поможет посетителям сориентироваться в литературных жанрах и направлениях, в море книг российских и зарубежных писателей. Проект «Моя библиотека» позволит завести друзей по интересам, найти хороших знакомых с похожими вкусами и предпочтениями.

Пользователи смогут обмениваться мнениями о книгах. Каждый читатель на сайте может собрать свою личную «книжную полку» и с полным правом сказать: «Это – моя библиотека!»

Сервис «**БукРивер**» сочетает в себе идеи буккроссинга и просто обмена книгами. Его цель образно можно обозначить так: «Спасти дерево, не убив бобра». Пользователь предлагает для обмена ненужную ему книгу в надежде, что для кого-то она необходима. Сервис предназначен для того, чтобы любители чтения «реальных» (не цифровых) книг могли обмениваться ими собой. Функции сервиса помогут найти участникам друг друга, дают возможность найти нужную книгу в своем городе.

«**Bookmix**» – сервис, аналогичный предыдущему. В отличие от «**БукРивера**» имеет еще разделы: «Цитатник», «Объявления» и «Конкурсы».

Новостную ленту на сайте формируют сами пользователи, которые участвуют в разных рейтингах книг и рецензий (здесь можно написать «сочинение» и получить от пользователей оценку за него). Недавно проект запустил новый конкурс-игру под названием «Книжный квест», в котором пользователям необходимо угадать названия книг или имена литературных героев по различным признакам и подсказкам.

«**ImhoNet**» представляет собой ресурс отзывов обо всем на свете, включая и книги. Сначала рекомендательный сервис «**ImhoNet**» предлагал исключительно книги, причем, только художественные, затем появились новые разделы: так называемые бизнес-книги, потом добавились кино, игры.

Книг в базе сайта содержится много, есть возможность обсуждать и оценивать рассказы авторов независимо от того, в каком сборнике они содержатся. Книги в «**ImhoNet**» оцениваются по 10-бальной шкале. Каждой оценке приписана какая-то характеристика от «Хуже не бывает» до «Лучше не бывает». Если вы прочитали книгу, которой нет в базе, то ее можно добавить, заполнив вручную всю информацию о книге.

Проект «**Bfeed.ru**» работает под девизом «Книги, которые читают». Пользователям этого сайта предлагается рассказать о своих любимых книгах и оценить литературный выбор других участников проекта. Здесь публикуют краткие рецензии, аннотации, ведется рейтинг популярности книжных изда-

ний, есть возможность самостоятельно сформировать список книг для чтения и подружиться с другими пользователями.

«**Librissimo**» – сеть, представляющая собой книжную полку, на которой есть все: от классики до современности. Здесь пользователи рекомендуют друг другу прочесть ту или иную книгу, а также могут оставлять отзывы к ним. Личное пространство пользователя в «Librissimo» - это его книжная полка, на которую можно «поставить» свои любимые или интересные для себя книги.

Таким образом, электронная среда, с одной стороны, помогает библиотекарю ориентироваться в литературном пространстве, с другой – библиотекарь сам может выступать навигатором в книжном мире.

Список литературы

1. Книжные сети Рунета: взгляд пользователя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://habrahabr.ru/blogs/social_networks/40589/. – Загл.с экрана. – (15.11.2010).
2. Кондратьева, О. А. Какую книгу ищет в Интернете молодой пользователь? Как узнать об этом сотруднику библиотеки? / О. А. Кондратьева // Библиотеки молодежи. – 2009. – №1(3). – С. 98–113.
3. Сайты библиотек, обслуживающих детей: создание и поддержка. – М. : Чистые пруды. – 2010. – (Библиотечка «Первого сентября». Серия «Библиотека в школе». Вып. 35).
4. Шароглазова, А. А. Зачем библиотеке блог? / А. А. Шароглазова // Сайты библиотек, обслуживающих детей: создание и поддержка. – М., 2010. – С. 19–20.

Е. С. Рубцова,
методист МУК «ЦБС», г. Миасс
И. Ю. Матвеева,
кандидат педагогических наук,
доцент ЧГАКИ, г. Челябинск

Экранизация произведений художественной литературы как способ продвижения чтения

В современном мире, люди живут в быстром темпе и не всегда находят время для чтения. С проблемой не читающего социума столкнулись все страны мира. Разработано множество педагогических, психологических, библиотеч-

ных, медийных и др. методов продвижения чтения. Среди медийных методов наиболее действенным является экранизация художественных произведений.

Экранизация – постановка кинофильма по мотивам иного произведения искусства (чаще всего, по литературному произведению). Она интерпретирует языком кинематографа произведения другого жанра. Литературные произведения являются основой экранных образов кино с первых дней его существования, так одни из первых экранизаций — работы основоположников игрового кинематографа Жоржа Мельеса, Викторена Жассе, Луи Фейяда перенесшими на экран работы Дж. Свифта, Д. Дефо, И. В. Гете [2].

На протяжении почти всей истории кино и вплоть до настоящего времени среди искусствоведов и, в частности, киноведов широко распространенной была точка зрения, что экранизация есть своеобразный «перевод» с языка литературы на язык кино.

Основываясь на истории кино можно выявить три *вида экранизации*:

1. Прямая экранизация (буквальное переложение) – экранизация, повторяющая книгу, дающая зрителю возможность еще раз, только уже в формате кино соприкоснуться с первоисточником. Примерами такой экранизации могут служить кинофильмы «Гарри Поттер» Криса Коламбуса, «Собачье сердце», многие европейские сериалы, снятые по классике (экранизации Ч. Диккенса, В. Шекспира, Л. Н. Толстого, Ф. М. Достоевского и др.), в которых скрупулезно, серия за серией, передается книга во всей ее красе, иной раз совершенно буквально, до всех диалогов и закадровых текстов.

Экранизации такого вида почти всегда являются добротными фильмами, которые приятно посмотреть. Иногда прямая экранизация создает шедевр. Так, например, фильм Леонида Бондарчука «Война и мир» стал чем-то большим, чем аккуратное, уютное и непритязательное переложение известного текста на экран.

2. Экранизация по мотивам. Ее цель – показать знакомое произведение в новом ракурсе. Часто подобная форма используется, когда книгу физически нельзя перенести на киноэкран буквально из-за несоответствия объемов, политической интерпретации, или когда действие в книге замкнуто на внутренних переживаниях героя, которые трудно показать без преобразования в диалоги и события. Экранизация этого типа не строго соответствует первоисточнику, но передает главное, добавляя что-то новое. Таких экранизаций в истории кино подавляющее большинство.

В качестве примера можно привести «Питера Пэна» Пи Джея Хогана (в котором сказка Дж. Барри осовременилась и обрела новый контекст, став интересной нынешним детям и подросткам) и большинство советских экранизаций детских книг: от «Мэри Поппинс, до свиданья!» до «Красной шапочки», которые часто являлись достойным переложением книги на киноязык.

3. Общая киноадаптация ставит целью создание на материале книги нового, самобытного кинопроизведения, которое взаимосвязано с первоисточником и дополняет его. Удачные примеры – фильмы Тарковского («Солярис» и «Сталкер»), «Космическая одиссея 2001» Стэнли Кубрика. Это кино, в котором делается шаг вперед по сравнению с обычными экранизациями. Оно не просто переносит первоисточник на экран, но совершает открытия в сфере кинокультуры и киноязыка.

Анализ феномена экранизации позволяет предположить, что экранизация литературных произведений - это новый вид художественного творчества, родившийся в XX в., требующий своего тщательного исследования.

Отметим и такое, на первый взгляд, парадоксальное явление, характерное для эпохи постмодерна, как специфическое изменение роли литературы и кино. Поток экранизаций и, особенно, в виде сериалов на телевидении, привел к тому, что литературный текст теперь зачастую воспринимается через призму экранной культуры, а не читательской, и именно удачные экранизации стимулируют обращение зрителя к исходному литературному тексту.

Уже при первых попытках экранизаций, в начале XX в., возникла проблема эстетических границ, которая особую актуальность обрела в наши дни. И сейчас мы вынуждены говорить не только о неизбежном искажении литературного произведения в процессе его экранизации из-за того, что кино «говорит» на другом языке, отличном от языка литературы, не только о подчинении художественных задач коммерческим целям при создании большинства кинофильмов, но еще и о том, что использование типичных для культуры постмодерна игровых технологий все дальше уводит фильм, представляющий собой экранизацию литературного произведения, от его классического литературного источника. То есть, главное в экранизации – передать заложенное в первоисточнике, используя киноязык, киносредства (которые существенно отличаются от литературных). И потому любую экранизацию зритель будет оценивать в первую очередь по тому, насколько она не дотянула до уровня первоисточника или превзошла его.

Ведь для чего вообще экранизируют книги? Чтобы перенести известное, популярное и любимое произведение в новый формат. Хорошая экранизация дает зрителю возможность еще раз прожить, прочувствовать то, что восхитило и тронуло его в книге. Она «визуализирует» то, что раньше он мог лишь представлять. Но если с данной мыслью, пожалуй, все согласятся, то в применении ее к отдельно взятой экранизации возникнет спор: хорошо или плохо оно сделано.

Любая экранизация, даже самая отдаленная от первоисточника, использует идеи, материал, сюжеты, образы, атмосферу произведения. То есть берет ресурсы исходного текста и распоряжается ими. И потому справедливо, что именно по степени реализации этих ресурсов мы будем оценивать результат. Перефразируя А. Сент-Экзюпери, можно констатировать: «...экранизирующий в ответственности за то, что экранизирует».

На фоне «кризиса чтения», экранизация становится действующим способом поддержки и продвижения чтения. Премьера фильма «Обитаемый остров», снятого по одноименному роману братьев Стругацких, вызвала заметное увеличение спроса на книгу. В первые 2008 года это ощутили многие крупные книжные магазины столицы, больше стали скачивать и оригинальный текст из Интернета. Многосерийный телероман «Идиот» вызвал ощутимое увеличение продаж этой книги Ф. М. Достоевского. В мае 2003 года, когда шел телесериал, спрос на книги Федора Михайловича вырос в разы. По данным все-российской розничной сети компании «Топ-книга», в месяц показа телесериала продажи книги «Идиот» выросли в четыре раза. В следующем месяце произошло увеличение показателей еще на 50% [5].

Увеличение продаж книг-первоисточников после премьер фильмов «Ночной дозор», «Дневной дозор», «Мадагаскар-2» и др. отметили и в издательской группе АСТ. «Многое зависит от того, показ это сериала на телеканале или кинопремьера. Последнее, как правило, сопровождается мощной комплексной рекламной кампанией с хорошей визуализацией и федеральным охватом. Книги, появившиеся в продаже после успеха снятых по ним блокбастеров, растут в продажах обычно в полтора-два раза быстрее, чем романы, появившиеся после сериалов. Часто нам удается договариваться с кинопрокатчиками и производителями на совместный промоушн. Тогда на афишах и в рекламе фильма появляется реклама книги, а в книжных магазинах - плакаты кинопремьеры. Например, «Спайдервик. Хроники» Тони Ди Терлицци и Холли Блэка. Или прокатчики сами помещают в рекламу упоминание о книге и ее авторе,

как это было с «Сумерками» Стефани Майер или тем же «Обитаемым островом». Обычный рост в подобных случаях – в два-три раза», – пишет в интервью управляющего издательствами ИГ АСТ Олега Савича [2].

Чтение шедевров литературы (отечественной и зарубежной) бесспорно, доставляет большое удовольствие. Легендарные произведения надолго откладываются в памяти, а их авторы переходят в разряд любимых и почитаемых.

С одной стороны, могут ли режиссеры достаточно четко отразить содержание книги в фильме, а сценаристы придерживаться источника? Ведь читатель, каждый по-своему, читая книгу, представляет себе внешний вид героев и тембр голосов, обстановку, и оформление ключевых событий. Выбор актеров так же ограничен и зачастую весьма трудно сопоставить видение режиссером актера на определенную роль и представления читателей относительно персонажа. К примеру, экранизация серии романов Сергея Лукьяненко «Ночного Дозора», вызвала немало перипетий. Сюжет экранизации существенно отличается от творчества автора и в фильме используется много элементов скрытой рекламы.

С другой стороны, экранизации литературных произведений призваны помочь читателям взглянуть на книгу с другой стороны, глазами режиссера. К примеру, фильм по книге Альберта Швейцера «Общество мертвых поэтов» (Dead Poets Society), которую школьники старших классов проходят на уроках зарубежной литературы, рекомендуют к показу. Далеко не все молодые люди любят читать – сейчас достаточно самых разнообразных занятий, увлечений – интернет, компьютерные игры, спорт, однако показать экранизацию действительно важного и поучительного литературного произведения – значит донести идею автора не в текстовой, а визуальной форме. Ведь смотреть фильмы, так или иначе, любят все [1].

Таким образом, литература и кино – разные виды искусства, у каждого из них свои средства передачи чувств, эмоций. Но при их правильном объединении, мы имеем прекрасные экранизации. Книга и кино в этом случае дополняют друг друга, представляют собой единое целое.

В экранизации используются специальные средства передачи, и очень часто фильм, представляет под другой точкой зрения знакомое произведение, обуславливая повторное прочтение.

Список литературы

1. Бахмацкая, Л. Экранизации литературных произведений повышают интерес к книгам [Электронный ресурс] / Л. Бахмацкая. – Режим доступа: <http://inf.by/library/3640/>. – Загл. с экрана. – (15.11.2010).
2. Кино : энцикл. слов. / ред. С. Ю. Юткевич. – М. : Совет. энцикл., 1987. – 510 с.
3. Кравцова, В. Литература и экранизация [Электронный ресурс] / В. Кравцова. – Режим доступа: <http://joops.com.ua/article/literatura-i-ekranizacii/>. – Загл. с экрана. – (15.11.2010).
4. Некрасова, Н. Герои и кумиры молодых / Н. Некрасова // Библиополе. – 2009. – №10. – С. 38, 39.
5. Экранизация литературных произведений как специфический тип взаимодействия искусств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mirrabort.com/work/work_35799.html. – Загл. с экрана. – (15.11.2010).

М. Ю. Головина,

преподаватель кафедры информатики ЧГАКИ,

г. Челябинск

Возможности использования мультимедийных технологий в создании библиотечных продуктов

Мультимедийные технологии находят применение во всех отраслях деятельности человека. Уникальность их заключается в возможности сочетать различные формы представления информации в одном продукте. Применение мультимедийных технологий изменяет качество библиотечных продуктов, усиливает воздействие продукта на когнитивную и эмоциональную сферу пользователя, что способствует повышению читательского интереса, поднимает имидж библиотеки.

Определим понятие «мультимедиа» как совокупность компьютерных технологий, одновременно использующих несколько информационных сред: графику, текст, видео, фотографию, анимацию, звуковые эффекты, высококачественное звуковое сопровождение [1]. В одном файле может храниться и обрабатываться одновременно текстовая, графическая, аудиальная и видео информация. Рассмотрим мультимедийные пакеты и продукты, которые отличаются друг от друга по типу той информации, с которой они работают.

Первый продукт, который привлечет наше внимание – это пакет «Corel Draw Premium Suite» компании Corel Corporation. Рассмотрим только один продукт из пакета – это CorelDRAW® Graphics Suite. Он используется для создания и редактирования векторных изображений (способ представления сложных объектов и изображений в компьютерной графике основанный на использовании геометрических примитивов, таких как точки, линии, сплайны и многоугольники [2]). Интерфейс программы интуитивно понятен даже начинающему пользователю, то есть для создания простейших иллюстраций требуется лишь начальное знание компьютера. Программа имеет в своем составе профессиональные шаблоны и обучающие материалы. В сети Интернет в открытом доступе есть множество так называемых клипартов – готовых сложных объектов, созданных при помощи Corel Draw. Программа работает с большим количеством форматов и это выгодно отличает его от других продуктов с похожими функциями. В применении к созданию библиотечных продуктов Corel Draw дает широкие возможности вывода: позволяет создавать веб-баннеры и анимацию, логотипы, индивидуальные вывески, брошюры, буклеты, объявления. Причем все это возможно одновременно представить максимально ярко, красочно, наглядно и информативно, что важно при работе с читательской аудиторией разных возрастов.

Следующий продукт принадлежит компании Adobe и имеет широкое применение в графическом дизайне. Программа Adobe Photoshop работает с разнообразными форматами графики. Наиболее успешно Photoshop применяется для фотомонтажа и работы с готовыми графическими изображениями и фотографиями. Для библиотечного специалиста Photoshop незаменим для обработки фотографий, создания коллажей. В сети Интернет имеется множество бесплатных шаблонов для создания продукции рекламного типа – кружек, футболок, значков, ручек, блокнотов, календарей, постеров, визиток, то есть той продукции, которая позволит ярче представить деятельность библиотеки, поднять интерес читательской аудитории. Для сайтов с помощью Adobe Photoshop можно редактировать фотографии, делать статичные веб-баннеры, оформлять заголовки, а также разрабатывать элементы сайтов (кнопки). Создание обложек для изданий, создание макетов для компакт-дисков – эти задачи легко решаются с помощью данной программы. А для эффективного освоения программного продукта существуют видеоуроки в Интернет, которые наглядно демонстрируют способы работы для достижения результата.

Для обработки видеoinформации применяется программа Adobe Premiere, права на которую также принадлежат компании Adobe. Данный продукт позволяет производить монтаж видео, сбор видеофрагментов в единый фильм, наложение эффектов и титров на видео, создание переходов между частями видеороликов. Понятный интерфейс обеспечивает комфортную работу в среде Adobe Premiere даже начинающему пользователю, что дает широкий простор для творчества. Обширная библиотека эффектов позволяет воплотить любые режиссерские задумки. Библиотекари могут создавать фильмы о самой библиотеке, монтировать видеозаписи с библиотечных уроков и профессиональных мероприятий. Интересны будут видеопрезентации новинок библиотеки. Размещение данных роликов на сайтах библиотек привлечет интерес профессионального сообщества и пользователей.

Следующий вид мультимедиа – это анимация. В нашем случае рассмотрим flash-анимацию, которая создается при помощи программы Adobe Flash. Это очень мощное, при этом простое в использовании, средство создания анимированных проектов на основе векторной графики с встроенной поддержкой интерактивности, то есть пользователь может участвовать в работе приложения (например, нажимать на кнопки, чтобы запустить ролик на показ). Flash является идеальным рабочим инструментом для художественного и дизайнерского оформления, позволяющего дополнять создаваемые Web-проекты анимацией и звуком. Flash-приложения и flash-ролики интегрируются с языком HTML, и могут быть представлены в сети. С помощью данной программы возможно создать анимационный ролик, мультфильм, а также игровое приложение. Мультфильмы можно формировать как из собственных рисованных изображений, так и с использованием встроенных библиотек. Adobe Flash использует встроенный язык программирования Action Script, который позволяет создавать игровые flash-приложения. Игровые приложения в библиотеке имеют широкий диапазон применения: их можно использовать в обучении детей чтению, студентов – основам информационной культуры. Анимационные мультфильмы могут служить продуктом, который будет продвигать чтение среди молодежи.

Для обработки звука часто используется продукт компании Sonic Foundry – Sound Forge. От подобных программ она выгодно отличается набором встроенных эффектов для обработки звуковых данных, интерфейсом, который позволяет работать пользователям с разной степенью компьютерной грамотности. Программа позволяет извлекать звуковой фрагмент, что важно

при монтаже видео, когда определенные видеофрагменты необходимо снабдить звуковыми эффектами. На заданный звуковой файл можно наложить различные эффекты: сделать звук тише, громче, фрагментально приглушить звук.

Для успешного использования охарактеризованных программных продуктов важно техническое обеспечение мультимедиа технологий. В автоматизированном рабочем месте библиотечного специалиста необходимо предусмотреть следующее оборудование:

- 1) компьютер, по техническим характеристикам подходящий для работы с графикой, анимацией, звуком и видео (2-х ядерный процессор, оперативная память – не менее двух гигабайт);
- 2) колонки для воспроизведения звукового материала;
- 3) микрофон для записи звука;
- 4) видеокамеру для записи видео;
- 5) цифровой или зеркальный фотоаппарат;
- 6) сканер для сканирования материалов;
- 7) проектор, для трансляции сделанных продуктов на широкую аудиторию;
- 8) принтер для тиражирования печатной продукции.

Как мы видим, список технических устройств стандартен и не требует больших финансовых вложений, зато технологический потенциал их высок. Использование этих аппаратных средств в совокупности позволяет достичь высокого уровня качества готовых библиотечных продуктов.

Безусловно, важным фактором является компетентность специалиста в области мультимедийных технологий. Практически все программы имеют интуитивно понятный интерфейс, но основы компьютерной грамотности у специалиста-составителя уже должны быть заложены. Основам работы с мультимедиа можно научиться на курсах, причем как очно, так и заочно, возможно дистанционное обучение в сети Интернет.

Применение мультимедийных технологий позволяет вывести библиотечные продукты на иной качественный уровень, повышает интерес читательской аудитории к библиотеке в целом, что помогает более продуктивному продвижению чтения, библиотеки и ее продукции среди населения. Продукты, которые имеют игровые функции, будут интересны самой младшей возрастной категории читателей, через игровые функции возможно формирование читательского вкуса ребенка. Ролики, игры, печатная продукция с использованием мультимедиа приобретает необходимую для сегодняшнего времени красоч-

ность и наглядность. Повышение имиджа библиотеки происходит за счет представления материалов в наиболее современной форме, это означает, что библиотека развивается, не стоит на месте и использует имеющуюся техническую базу для популяризации и продвижения чтения. Современные библиотеки – это информационные центры, причем наглядность информации обеспечивается именно путем использования мультимедиа.

Список литературы

1. Мультимедиа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru/~книги/Естественные%20науки/Мультимедиа./>. – (15.11.2010).
2. Векторная графика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>. – (15.11.2010).

О. Ю. Аксенова,

методист Центра методического обеспечения учреждений образования Копейского городского округа, г. Копейск

Формирование этико-правовой культуры и толерантности участников образовательного процесса с использованием медийных средств образования

В образовательной системе Копейского городского округа с сентября 2009 года дан старт инновационной экспериментальной деятельности по теме «Формирование этико-правовой культуры и толерантности участников образовательного процесса с использованием средств медиаобразования» в рамках проекта «Новое поколение».

1 апреля 2009 года на встрече в Национальном фонде подготовки кадров (НФПК) было достигнуто соглашение о сотрудничестве между НФПК, Санкт-Петербургской академией постдипломного педагогического образования, Челябинским институтом переподготовки и повышения квалификации работников образования, Ассоциацией кинообразования и медиапедагогике России и другими социальными партнерами. Сегодня эксперимент поддержан 13 ведущими учеными и общественными деятелями РФ.

В проекте «Новое поколение» участвуют образовательные учреждения Копейска:

- 11 школ: МОУ СОШ №№4, 6, 7, 9, 16, 21, 23, 32, 42,44, 48;
- 2 учреждения дополнительного образования: МОУ ДОД СЮТ, МОУ ДОД ДТДиМ;
- 2 дошкольных учреждения: МДОУ №№51, МДОУ №40.

Каждое учреждение имеет свою тему, свое техническое задание, на основе которых выстраивает деятельность. Так, например, тема МОУ СОШ № №4, 6, 23, 42 заняты разработкой и апробацией системы классных часов по формированию этико-правовой культуры и толерантности для учащихся, но каждая школа работает по разным возрастным ступеням. Тема МОУ СОШ №16 – формирование избирательной культуры участников образовательного процесса образовательного учреждения; МОУ СОШ №№21, 9 и 44 осваивают формирование этико-правовой культуры и толерантности обучающихся в условиях кадетского образования и т.д. В процесс вовлечены, как уже было отмечено, и детские сады, и учреждения дополнительного образования. Итогом всей работы станет создание электронного продукта – цифрового образовательного ресурса по каждому направлению деятельности (отдельно для каждого класса и каждой группы). Для оказания помощи педагогам в создании новых цифровых образовательных ресурсов созданы два центра медиаобразования на базе школы №7 и в Межшкольном информационно-методическом центре.

Целью проекта является разработка и внедрение муниципальной модели формирования этико-правовой культуры и толерантности участников образовательного процесса с использованием средств медиаобразования.

Для успешной реализации проекта создана рабочая группа, методическую и научную поддержку оказывают научные консультанты. Первыми помощниками в формировании этико-правовой культуры и толерантности средствами медиаобразования являются наши социальные партнеры, один из которых – Муниципальное учреждение «Централизованная библиотечная система Копейского городского округа». Ни одно мероприятие городского уровня не проходит без участия библиотекарей ЦБС. Работниками информационно-библиографического отдела центральной библиотеки составляются и обновляются библиографические списки по заявленным темам эксперимента, которые публикуются на сайте проекта «Новое поколение». Библиотекари – активные члены городского Совета родительской общественности, которые вместе с Санкт-Петербургским Советом родительской общественности приняли очень важный Всероссийский документ – Декларацию о безопасном Интернете.

В школе №7 и ЦБ открыты центры доступа к правовой и иной социально-значимой информации с духовно-нравственной компонентой (при поддержке компании «Инсит»), создан канал кабельного школьного телевидения.

Ход реализации проекта освещается на сайте Проекта (<http://www.74213np.edusite.ru/p31aa1.html>), в городской газете «Вестник образования», а также во Всероссийском журнале «Медиаобразование». Разработана система внедрения мониторинга контрольных и экспериментальных классов (вводный мониторинг уже проведен во всех образовательных учреждениях, результаты обработаны, с ними можно ознакомиться на сайте проекта, а также во втором выпуске диска «Новое поколение».

В рамках проекта подготовлены и проведены выездные семинары: «Толерантность: первые шаги...» (МОУ СОШ №48), «Формирование этико-правовой культуры и толерантности в условиях кадетского образования» (МОУ СОШ №44, 9). Подготовлены специальные выпуски газеты «Вестник образования города Копейска», вышли два компакт-диска с материалами проекта «Новое поколение». Названные издания были представлены в Таганроге на Всероссийской молодежной научной школе по медиаобразованию и медиакомпетенции. Статьи преподавателя МОУ СОШ №48 г. Копейска Инны Сергеевны Юсуповой и педагога дополнительного образования Дома творчества детей и молодежи Екатерины Сергеевны Земцовой вошли в сборник «Медиаобразование и медиакомпетентность: Всероссийская научная школа для молодежи».

Положительные отзывы о ходе реализации эксперимента в Копейске были получены от участников Международного форума «Молодежь в действии» (сентябрь-октябрь 2009 г.), на котором присутствовали специалисты из Франции, Италии и Украины. На форуме обсуждались проблемы молодежи в разных странах. В программе семинара было посещение Копейска. На его примере участники форума познакомились с опытом Челябинской области в развитии медиаобразования, воспитании толерантности у детей, их учителей, а также с организацией досуга школьников через занятия туризмом. На зарубежных гостей большое впечатление произвело посещение медиалаборатории в школе №7 Копейска, где работает школьное телевидение (дети сами ведут новостные программы), реализуется проект копейских школьников «Тимуровцы информационного общества», в котором дети выступают в роли педагогов для пожилых людей, обучая их пользоваться компьютером и Интернетом. В

копейских школах №№48 и 44 гости увидели, как проходил флеш-моб, посвященный толерантности, и побывали на туристическом слете.

На Международной конференции «Право и Интернет» (ноябрь 2009 г., г. Москва) опыт школы №7 и центральной библиотеки г. Копейска по созданию школьных и городских центров правовой и иной социально значимой информации с духовно-нравственной компонентой, а также первой в России опыт работы школьной площадки по проекту «Тимуровцы информационного общества», реализуемого Российским агентством развития информационного общества при поддержке МОО «Информация для всех», представил Алексей Александрович Демидов, старший научный сотрудник Совета по производительным силам при Минэкономразвития России и Президиуме РАН, председатель Правления МОО «Информация для всех», член Комиссии по правовой информации и информатизации Ассоциации юристов России.

На Международном Евразийском инфофоруме (июнь 2010 г., г. Москва) не только была дана высокая оценка Копейскому опыту по формированию этико-правовой культуры и толерантности участников образовательного процесса, но и предложено использовать муниципальную модель г. Копейска, как аналоговую модель, для развития в других муниципалитетах РФ. Это предложение отражено в итоговом решении форума.

Отдельно хотелось бы остановиться на Всероссийском конкурсе социальной рекламы, в который активно включились все общеобразовательные учреждения и учреждения культуры Копейского городского округа. Конкурсная эстафета, вовлекая детей и подростков в социальное творчество, превращает каждого из них в живой инструмент решения целого ряда социальных проблем. Необходимость их решения диктует важность проведения конкурсов социальной рекламы среди молодых людей. Конкурс помогает каждому юноше и девушке найти способы профилактики и преодоления трудных жизненных ситуаций. Молодые люди также приобретают навыки по использованию медийных технологий и сами становятся участниками гражданско-правового просветительского процесса. Социальная реклама позволяет молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, совершить тот нравственный выбор, который в дальнейшем станет ее образом жизни, утверждающим и поддерживающим гражданские ценности всего российского общества.

Школьники Копейского городского округа вместе с учителями и родителями приняли активное участие в конкурсе социальной рекламы «Новое пространство России». Всего учащиеся вместе с педагогами подготовили на кон-

курс 63 работы. Из них 29 видеороликов, 33 плаката и 1 аудиоролик. Шестнадцать призовых работ были отправлены на Всероссийский конкурс, две из которых стали победителями всероссийского этапа. Ролик Александры Белоусовой, ученицы 9 класса МОУ СОШ №6, «Дорогой добрых дел» получил премию Президента РФ. Сейчас ведется работа по выстраиванию стратегии дальнейшего развития Проекта и системы взаимодействия с научными консультантами и социальными партнерами.

Ю. П. Санпигер,
преподаватель кафедры
библиотечно-информационной деятельности,
ЧГАКИ, г. Челябинск

Сайты общедоступных библиотек как инструмент поддержки и развития чтения

В национальной программе поддержки и развития чтения (2007–2020 гг.) библиотеки названы первыми в сфере обеспечения доступности информации и развития путем приобщения к чтению. Они включены в инфраструктуру поддержки и развития чтения, в систему популяризации, научно-методического обеспечения и управления инфраструктурой чтения.

Реальная практическая деятельность в библиотеке наполнена различными формами, методами, мероприятиями в поддержку читательской активности. Более разнообразны, новы и вариативны формы поддержки этой деятельности, представленные на сайтах библиотек. Новые технологии дали новые возможности осуществлять эту деятельность, позволяя охватить неограниченное число реальных и потенциальных пользователей.

В связи с этим, в поле нашего зрения попали сайты публичных библиотек России как самые демократичные учреждения, принимающие участие в приобщении населения к чтению. Для начала обратимся к сайтам муниципальных библиотек. Для анализа были использованы сайты, представленные в каталоге Библионет (<http://www.library.ru/3/biblionet>).

Можно сказать, что формы поддержки чтения на сайтах муниципальных библиотек более разнообразны, чем на сайтах областных, краевых и национальных библиотек, рассмотрим их содержание.

Абоненты библиотечной деятельности по поддержке чтения. Судя по характеру и тематике информации на библиотечных сайтах, она предназначена таким группам, как читатели, родители, занимающиеся детским чтением, специалисты, изучающие детское чтение, руководители детского чтения и библиотекари. Библиотечная деятельность по поддержке чтения охватывает разные группы читателей, которые могут быть дифференцированы по разным признакам: например, дошкольники и школьники или дети, молодежь, взрослые, пенсионеры.

Для детей на сайтах представлены такие формы, как конкурсы на иллюстрации по литературным произведениям жанра, автора, сочинения по мотивам творчества писателя, поэтические конкурсы и конкурсы прозы. Для школьников – рекомендации лучших книг, отражающих те или проблемы детей и подростков, рекомендации от сверстников и библиотекарей («Золотой фонд литературы – юношеству», журналы для молодежи, ЦБС г. Астрахани), видеолекции о художественной литературе и т. д.

Для специалистов и библиотекарей – сборники материалов научно-практических конференций («Молодежь. Чтение. Успех», «Детское чтение глазами взрослых», «Человек читающий» ЦГБ г. Архангельска), презентации по творчеству писателей, результаты исследований читательской деятельности и читательских интересов, сценарии мероприятий и др.

Для руководителей детского чтения и родителей – подборки произведений для разных возрастных групп, исследования по проблемам чтения, методики привития интереса к чтению, развития читательских навыков и понимания текста.

Формы поддержки чтения представлены тремя вариантами.

1. Деятельностные формы: литературные клубы, мероприятия, акции, конкурсы и проекты, приглашающие к сотрудничеству и включению в читательскую и творческую, литературную деятельность.

2. Информационные формы: знаменательные литературные даты, премии в области литературы, книги-юбиляры, писатели-юбиляры, мероприятия, посвященные чтению, обзоры новых книг, тематические подборки публикаций, книг, видео и аудиорепортажи, встречи с участниками литературного и издательского процесса, анализ литературного сегмента Интернет.

3. Интерактивные формы: опросы (какие жанры Вам нравятся, как часто Вы читаете,), онлайн-викторины по творчеству автора (авторов), рейтинги

книг и писателей, голосования («Самые читаемые авторы» Межпоселенческая ЦБ г. Валуйки).

Направленность мероприятий по поддержке и продвижению чтения.

1. Мероприятия, сопровождающие учебный процесс.
2. Мероприятия, направленные на воспитание различных качеств личности с помощью книги.
3. Мероприятия, направленные на развитие читательских навыков.
4. Мероприятия, направленные на развитие творческих способностей («Молодежь в литературно-творческом процессе Владивостока).
5. Мероприятия, посвященные знакомству с литературой, книгой, писателем (Памятка читателю «Книги-друзья и спутники», ЦГБ г. Гатчины).
6. Мероприятия, направленные на развитие литературной эрудиции (литературные викторины и квест-игры по городу).
7. Мероприятия, направленные на развитие эстетического и художественного вкуса

Мероприятия по продвижению чтения могут быть приурочены юбилею писателя (А. П. Чехова, Н. В. Гоголя, Л. Н. Толстого и др.), книги, посвящены дню/декаде/месяцу/году чтения.

Характер взаимодействия с пользователем. По характеру взаимодействия формы поддержки и продвижения могут быть прямыми (однаправленными, предполагающими обращение к пользователю, без расчета на взаимодействие) или с обратной связью (интерактивные). В большей степени преобладают однаправленные формы, но на 50 % сайтов муниципальных библиотек используются иные формы взаимодействия.

Каналы и формы представления информации, посвященной чтению.

1. Текстовые (публикация информации на сайте), часто задаваемые вопросы (FAQ: что сегодня модно читать, какие современные детские книги можно почитать ребенку).
2. Аудиорепортажи о лучших книгах, библиотечных мероприятиях, отчеты о деятельности по поддержке чтения.
3. Видеоматериалы («Читай это!» на сайте Муниципального объединения библиотек г. Екатеринбург).
4. Фоторепортажи о взаимодействии человека и книги («Мы среди книг» ЦБС г. Белгорода)
5. Презентации («Король сказок – Андерсен» ЦБС г. Вологды)

6. Интерактивные формы: мини-опросы, анкеты для участия в социологических исследованиях («Лучшая книга 2009» ЦБС г. Муром), блоги и обсуждения, формы для отзывов о книгах или рекомендации книг, буккроссинги и книгообменники.

Система форм и методов по поддержке чтения на сайтах областных и национальных библиотек, как было сказано ранее, несколько отлична. Для сравнения приведем систему поддержки чтения на сайтах крупных универсальных библиотек.

Средства и методы поддержки чтения на сайтах УНБ можно разделить на прямые и косвенные. Косвенных много, но они неявные. Их многообразие обусловлено тем, что библиотека как социальный институт содействует продвижению книги, информации и чтения в обществе в высших целях: сохранения культуры и духовности, воспитания общества. Поэтому большинство информационных ресурсов, представленных на сайтах библиотек из самых разных побуждений и для самых разных групп читателей будут преследовать основную цель – развитие путем привлечения к чтению.

К косвенным ресурсам продвижения чтения можно отнести:

1) электронные путеводители по сайтам и коллекциям и электронные библиотеки, содержащие учебную, научную, профессиональную, справочную информацию тематические и универсальные;

2) сайты и страницы, посвященные сохранению региональных книжных памятников. Этот ресурс, пожалуй, самый унифицированный и один из самых распространенных. Представлен почти на трети сайтов УНБ (Архангельской, Астраханской, Белгородской, Вологодской, Ивановской, Кировской, Курганской и других библиотек. Представляет информацию общего характера, сведения о держателях, региональный свод книжных памятников, нормативные и методические материалы и иногда, контактную информацию, о мероприятиях, программы сохранения памятников, публикации;

3) Списки новинок: универсальные, по темам, по издательствам;

4) Рекомендательные библиографические пособия: (списки, указатели, обзоры) и книжные выставки: новинок, тематические (например, мировая литература), рейтинги лучших книг за какой-либо период (мнение читателей / библиотекарей / издателей / критиков), книги-юбиляры, книжные коллекции в фонде, сто лучших (произведений книжности региона – Ярославская библиотека) и др. Рекомендательные списки имеют общие черты: фото обложки, библиографическое описание, аннотация, иногда предлагается содержание книги.

5. Литературная карта региона есть на сайтах Архангельской, Брянской, Новгородской, Курской, Ставропольской, Тверской и других УНБ. Она раскрывает литературное краеведение.

6. Электронные коллекции и электронные библиотеки художественной литературы, содержащие полные тексты или фрагменты художественных произведений. Как правило, они размещены на внешних ресурсах и создаются не библиотеками, но библиотеками оцениваются как важные ресурс поддержки чтения и в качестве полезных ссылок представлены на сайтах УНБ.

7. Страницы, посвященные писателям-юбилярам, местным авторам, персоне, имя которой носит та или иная библиотека, электронные библиотеки региональных / местных авторов, ссылки на официальные сайты писателей и др.

8. Литературные дискуссионные клубы.

9. Страницы, посвященные художественным, научным произведениям, образцам мысли выдающихся людей по одному произведению (юбилею, номинанту на премию) или по фрагментам произведений (афоризмам, высказываниям).

10. Опросы.

11. Голосования за лучшую книгу.

12. Конкурсы на лучшего читателя, на лучшего автора (творческие), книжные премии (за литературные дарования), по произведениям.

13. Литературные викторины.

14. Форумы.

15. Буккроссинг.

14. Представление программ и результатов исследований и научных мероприятий, посвященных поддержке чтения.

Таковы основные ресурсы и методы поддержки чтения на сайтах УНБ. Они рассредоточены по сайтам, не представляют собой какой бы то ни было системы, их набор и комбинация – результат самостоятельного выбора библиотек. Комплексно же они представлены в виде сайтов региональных центров чтения, поддерживаемых библиотеками в качестве ресурса управления библиотечной поддержкой чтения.

Как правило, это сайт реально существующей организации или отдела библиотеки, либо это сайт виртуального проекта библиотеки, поддерживаемого всеми или частью подразделений библиотеки. На некоторых сайтах имеются представительства Центров Чтения библиотек.

Деятельность таких центров направлена на: повышение статуса книги и чтения в обществе, привлечения к чтению разных слоев населения, объединения усилий институтов книги и культуры, связанных с изучением читательской активности населения, распространение мирового опыта по поддержке чтения, формирование активного читательского ядра, обучение с целью формирования подвижников чтения среди населения, повышение роли и престижа библиотек обществе.

Поэтому на сайте центра чтения, как правило, представлена информация: о различных мероприятиях, о книжных магазинах, издательствах и других организациях, связанных с проблемами чтения, тренинги по чтению («как читать»), рекомендации («что читать»), результаты опросов по чтению различных групп населения и сообществ, результаты собственной исследовательской деятельности.

Таким образом, сайты крупных универсальных библиотек, представляют стандартный набор форм, направленных на повышение общей эрудиции, популяризацию чтения и литературы посредством информирования. Сайты же муниципальных библиотек ориентированы на привлечение читателей всех возрастов, особенно детей и юношества, направлены на практическую деятельность, организацию взаимодействия читателя и книги, формирование потребности в чтении, получение удовольствия от чтения, формирование понимания книги, текста, развитие вкуса и творческих способностей с помощью книги. Эта информация образует систему библиотечной поддержки чтения, которая значительно обогащает традиционные формы, способствует охвату неограниченного количества пользователей, и, в свою очередь, может быть обогащена интерактивными формами взаимодействия с читателями.

Н. Г. Екимова,

заведующая отделом областной
юношеской библиотеки, г. Челябинск

Сетевые проекты Челябинской областной юношеской библиотеки

Библиотечный сайт – важнейший информационный ресурс библиотеки, ее виртуальная визитная карточка, точка доступа к ресурсам и услугам, средство общения с удаленными пользователями и - пока в меньшей степени из-за

недостаточной развитости интерактивных сервисов – *среда* общения (профессионального, общения с пользователями, общения пользователей).

Официальный сайт ЧОЮБ (www.unbi74.ru) за почти 10 лет своего существования переживает очередное обновление. Принципиально меняется, прежде всего, технология создания сайта: он будет *динамическим*, построенным на основе CMS (от англ. Content management system – система управления содержанием / контентом)¹, более компактным, мобильным, более понятным для пользователя, максимально соответствующим общепринятыми показателями качества [1], таким как *глубина содержания; стабильность; доступность; оперативность* обновления информации и т.п.

Ключевым свойством сайта должна стать динамичность. Динамический сайт – это сайт с динамическим информационным наполнением: информация, выводимая на страницы сайта, хранится отдельно от шаблонов дизайна (например, в базе данных). При обращении к некоторой странице сайта, информация извлекается из базы, накладывается на шаблон и передается пользователю. Динамичность заключается в том, что для изменения страницы достаточно изменить ее информационное наполнение, а сам механизм формирования и вывода страницы остается тем же.

Динамические сайты состоят из двух блоков — внешнего и административного. Внешний блок сайта — это то, что видят посетители, когда заходят на сайт. Внешний блок предназначен для отображения структуры сайта и вывода информации в разделы. Административный блок предоставляет редакторам сайта механизмы управления структурой и информационным наполнением. Обычно он скрыт от пользователя, с ним работают администраторы сайта, редакторы и авторы материалов.

Разработчики стремились к тому, чтобы сайт нашей библиотеки имел *удобную* и интуитивно понятную *систему навигации*. «Хождение» по сайту должны облегчить четкость и логичность структуры, наличие «Карты сайта», *глубина ветвления* в 1-2 уровня. Реализована *функция контекстного поиска* по сайту, *на отдельных страницах* («Издания библиотеки», «Знай наших!») дополнительно организован поиск по предлагаемым словарям.

Дизайн выполнен с учетом современной тенденции создания информативных сайтов, где главную роль играет простота, изящество, графичность и качество юзабилити (англ. *usability* — дословно «возможность использования», «способность быть использованным», «полезность»), обозна-

¹В качестве системы управления контентом сайта ЧОЮБ выбрана CMS Joomla! (версия 1.5.14).

чающее итоговый уровень удобства для использования в заявленных целях (логичность и простота в расположении элементов управления). Сайт ЧОЮБ также отличает предельно лаконичный стиль, хорошо читаемый логотип, минимум ярких пятен, единство дизайна всех разделов.

Достаточно ли перечисленного для того, чтобы библиотечный сайт стал по-настоящему молодежным, динамичным, стильным, современным, востребованным? Хотелось бы в новый сайт, заложить ряд возможностей «ДваНолевых» технологий (web 2.0; library 2.0):

- Максимальное участие пользователя в формировании содержимого (контента). Например, в 2001 г. на сайте библиотеки была размещена выставка *Молодежных литературных объединений* г. Челябинска, пополнялась она той информацией, которую местные литераторы приносили (или присылали) в библиотеку. Почему бы не дать пользователю в некоторых проектах возможность самому формировать свою страничку как на www.stihi.ru, www.proza.ru и т.д. Причем размещать на сайте можно было не только текстовые файлы, но и графику (фото, рисунки) и т.п.

- Создание условий для удобного, комфортного общения на сайте (библиотекарь/пользователь, пользователь/библиотекарь, пользователь/пользователь) путем организации различных видов обратной связи (инструментом такого общения может быть гостевая/библиотечный блог, форум, чат). Надо дать возможность читателю поделиться своим мнением о прочитанном и т.п.

- Оперативное реагирование на потребности пользователя, развитие сервисов для удаленных пользователей (организация виртуального консультирования специалистами разного профиля (юрист, медик, неотложная психологическая помощь и др.); читатель получит возможность задать вопрос и получить развернутый ответ в режиме реального времени; уже реализован удаленный заказ литературы из фонда библиотеки через электронный каталог, размещенный на сайте (читатель в удаленном режиме может заглянуть в свой «Формуляр» и свои «Заказы»), в ближайшей перспективе – читатель сможет сам в удаленном режиме продлить срок возврата литературы, самостоятельно оформить читательский билет или формуляр.

- Построение библиотечной сети (по аналогии с социальными сетями и рекомендательными сервисами - это, наверное, пока из области фантастики?!) которую читатель смог бы наполнить информацией в соответствии со своими потребностями, включить такой компонент, как личные «профили» (личная страничка читателя). В этом случае, при посещении сайта биб-

лиотеки, каждый читатель будет иметь возможность получить персонифицированную информацию, отвечающую его интересам [2].

- Создание сетевых проектов совместными усилиями добровольцев, когда соавтором проекта может стать любой желающий. Такое прямое участие пользователей в общем деле – например, создании ресурсов краеведческого характера позволит повысить привлекательность региона, социальную активность участников проекта, положительно скажется на имидже юношеской библиотеки.

Проект *«Знай наших!»* посвящен знаменитым землякам, которые *добились успеха* в развитии экономики, науки, культуры и искусства, спорта, в общественно-политической деятельности, *своим трудом* прославили Челябинскую область в России и за ее пределами.

Идея проекта возникла как отклик на замечательное событие – ежегодную церемонию вручения в Челябинской области народной премии «Светлое прошлое». Инициатором создания премии стал благотворительный фонд нашего земляка Олега Митяева – автора и исполнителя бардовской песни. Названием премии стала строчка из песни О. Митяева. Премия вручается в день рождения области (17 января) знаменитым землякам, которые внесли значительный вклад в развитие культуры, науки, спорта, добились успеха в общественно-политической деятельности, прославили Челябинскую область в России и за ее пределами.

Главная награда и символ премии – статуэтка «Кентавр с цветком в груди» («Кентавр») работы всемирно известного русского скульптора, члена Шведской Королевской академии наук, академий искусства и науки Европы и Америки, нашего земляка Эрнста Неизвестного. С 2004 г. лауреатами премии стали 56 южноуральцев, среди них: шестикратная олимпийская чемпионка по конькобежному спорту Лидия Скобликова и четырехкратный олимпийский чемпион по биатлону Александр Тихонов; чемпион мира по шахматам Анатолий Карпов; кинорежиссеры Сергей Герасимов и Глеб Панфилов; композиторы и музыканты Анатолий Кролл, Фридрих Липс; актеры Леонид Броневой и Инга Оболдина; певцы Евгений Нестеренко и Александр Градский; министры Виктор Христенко и Елена Скрынник; ученый Виктор Макеев, шоумен Александр Масляков и многие, многие другие.

Главная цель проекта «Знай наших!» – собрать на малой родине знаменитых земляков и отметить их вклад в разные сферы деятельности. В этом ресурсе должна собираться персональная фактографическая информация, сопро-

вождающаяся фотографиями, ссылками на печатные и Интернет-источники. Для удобства пользователей предусмотрен тематический и алфавитный поиск по ресурсу.

Идея другого библиотечного проекта «*Территория Урал*» заключается в том, чтобы показать, что Южный Урал не только крупный промышленный центр России. Здесь есть своя уральская «Венеция» и своя уральская «Швейцария», природные, историко-археологические памятники мирового значения.

Проект «Территория Урал» позволит вместе с библиотекой «проложить» свои маршруты по территории родного края любителям экстремальных походов и увлекательных экскурсий, ценителям наскальных рисунков галерей каменного века, просто любознательным людям, создать «путеводитель» по достопримечательностям Южного Урала, природным, историческим и культурным.

Кардинальные изменения, огромная работа и надежда на то, что результат будет интересен пользователям, а их интерес – на пользу библиотеке.

Список литературы

1. Степанов, В. Создание, поддержка и продвижение web-сайта библиотеки [Электронный ресурс] / В. Степанов // Степанов В. Интернет в профессиональной информационной деятельности: электронный учебник. – Режим доступа: <http://textbook.vadimstepanov.ru/chapter5/glava5.html>. – (15/11/2010).
2. Шibaева, Е. Инновации Web 2.0 в библиотеках [Электронный ресурс] / Е. Шibaева // Библиотечные штучки: авторский блог. – Режим доступа: <http://blog.shikate.ru/30/innovacii-web-20-v-bibliotekah>. – (15/11/2010).

Л. Г. Волкова,
заведующая молодежно-информационным центром
ЦГБ МУ «ЦБС», г. Копейск

Информационная безопасность детей: взаимодействие библиотеки, родителей и образовательных учреждений

Сегодняшние дети учатся пользоваться компьютерной мышью раньше, чем ложкой. Для них компьютер столь же естественная часть среды обитания, как автомобиль, телефон, стиральная машинка.

Стремительное развитие компьютерных технологий качественно меняет окружающую жизнь и порождает множество новых проблем. В частности, проблему формирования информационной культуры и обеспечение безопасности подрастающего поколения.

Информационная безопасность детей – состояние, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда физическому, психическому, социальному, духовному и нравственному здоровью и развитию детей. Информационная безопасность может базироваться на запретах или на информационной культуре. Не случайно данные понятия часто употребляются вместе. Безопасность, основанная на культуре, более действенна, поскольку не вызывает конфликта личности.

Информационная культура личности состоит из следующих компонентов: мировоззрение (включая нравственные аспекты и принципы), обуславливающее понимание места человека в мире информации; информационная грамотность (умение работать с информацией, в т. ч. оценивать ее); техническая грамотность (компьютерная). Рассмотрим эти три составляющие подробнее.

1. **Мировоззрение** – это внутренние убеждения, определяющие нормы поведения личности, это принципы, которыми руководствуются родители в вопросах воспитания.

Современные дети живут в другом мире, нежели их родители. Если раньше информационную безопасность личности обеспечивало исключительно государство, контролируя поля «вредных привычек», то теперь подобной по уровню и мощности социальной защиты нет. Следовательно, опасность информационного «захвата» личности возрастает.

Ребенок же далеко не всегда правильно понимает и оценивает информацию, объем которой в настоящее время весьма велик. Хотелось бы привести пример. Дети, после просмотра мультфильма «Том и Джерри», выбросили кота с 3-го этажа. Кот остался жив, но стресс пережил необычайный. Когда взрослые стали говорить детям, что кот мог погибнуть, выяснилось, они про-

сто не подозревали об этом: ведь в мультике с котом ничего не случилось! Он был здоров. *Таким образом, психика детей была нарушена.* Подобных примеров негативного воздействия информации немало.

Нельзя игнорировать специфические свойства искусственной информации (массмедиа, реклама и пр.), которая нацелена на наиболее полное воспроизведение информации, а не только на восприятие. Яркую рекламу делают не для того, чтобы радовать глаз зрителя. Яркую рекламу делают для того, чтобы зритель ее воспроизвел в своем поведении покупателя. Думают ли об этом родители, чьи дети зачаровано смотрят в «голубой экран»?

В книге «Как оттащить ребенка от компьютера и что с ним делать» (М., 2007) Заряна и Нина Некрасовы написали: «Дети и подростки прирастают к розетке тогда, когда реальный мир не может предложить им других полноценных занятий. Не надо бороться с компьютером, борьба не укрепляет семьи. Надо просто понять истинные потребности своих детей – и найти в себе силы и время общаться, играть, слушать их. Просто посмотреть на все (в т.ч. и на комп, ТВ, мобильник, плеер и прочие изобретения) глазами детей и подростков. И тогда виртуальный мир станет помощником вашей семье, для чего он, собственно, и предназначен».

2. Грамотность информационная. Всемирная сеть Интернет создавалась усилиями многих людей. В ней можно найти информацию, практически, по любой теме. И при умелом использовании Интернет может стать ценным источником информации для детей. С помощью Интернета ребенок может путешествовать по миру и узнавать много интересного о разных странах, культурах, людях, о науке, истории, искусстве и т. п. Умение пользоваться Интернетом является необходимым условием для написания качественных работ в школах, колледжах и лицеях. Родители и педагоги должны принимать активное участие в формировании информационной культуры ребенка и контролировать ее уровень. На каждой стадии ребенку очень важно ощущать согласованность позиций педагогов и родителей. Желательно, чтобы в школе и дома ребенка учили одним и тем же правилам пользования компьютером и Интернетом. Здесь могут помочь и библиотекари, призванные научить искать, систематизировать, анализировать информацию. Они профессионально занимаются формированием основ информационной грамотности подрастающего поколения.

Когда наши дети начинают ходить, родители поддерживают их за ручку, чтобы не упали. Так должно происходить и при освоении нашими детьми ин-

формационного пространства. Рядом постоянно должен находиться человек, способный научить и поддержать.

В самом начале освоения компьютера родители должны быть примером для ребенка. Они должны помочь ему создать личную компьютерную среду и научить ориентироваться в сетевых информационных ресурсах. На первых порах можно показывать ребенку семейные фотографии, играть с ним в развивающие игры, просматривать мультимедийные энциклопедии. Если дети начинают выходить в Интернет, родителям нужно садиться рядом с ними и следить за тем, чтобы они посещали только те сайты, которые выбрали взрослые.

В подростковом возрасте ребенок должен уже сам научиться фильтровать информацию, обеспечивать свою безопасность. Но взрослым важно помнить, что даже самые искушенные дети не видят опасностей Интернета и не осознают рисков его использования. Учитывая, что не существует общего мнения по поводу того, от чего следует ограждать детей, весь груз ответственности по принятию решений лежит на семье и родителях. Принимаемые ими решения должны быть грамотными и продуманными. И здесь необходима помощь IT-специалистов. Существует множество программ, позволяющих ограничить время работы за компьютером, отфильтровать содержимое Интернета. Они называются программами родительского контроля и дают возможность контролировать использование компьютера ребенком.

3. Грамотность техническая (компьютерная). Дети осваивают неизведанное очень быстро, и взрослым иногда начинает казаться, что они безнадежно отстали: современные дети знают о компьютерах и Интернете значительно больше, чем их родители.

Начинать нужно с того, чтобы помочь взрослым преодолеть элементарную безграмотность, страх перед компьютером и Интернет-реальностью. Но даже информационно грамотным мамам и папам необходима помощь в деле защиты своих детей от ненужной информации.

Формирование информационной культуры и безопасности – процесс длительный и сложный, но важный и необходимый. Дж. Локк, английский философ и педагог 17 века считал, что ни в одной области разум не нуждается в более тщательном и осторожном руководстве, чем в пользовании книгами. Л. Н. Толстой в XIX веке указывал, что различие между ядами вещественными и умственными в том, что большинство ядов вещественных противны на вкус, яды же умственные, в виде... дурных книг, к несчастью, часто привлекательны. Если бы в те времена был Интернет, эти слова вполне можно было отнести

и к нему. Интернет может быть и всемирной энциклопедией, объединяющей информационные ресурсы планеты, но он может превратиться и в зловещую паутину, губящую людей. Пчела всю жизнь ищет цветы, чтобы собирать с них нектар, а муха проводит жизнь в поиске нечистот и питается ими. Если люди уподобляются мухам, то для них Web превращается в губительную паутину. Интернет – это модель мира, и в нем, как в реальном мире, есть угрозы и опасности, которые нужно уметь преодолевать и учить этому детей.

У нас есть реальные рычаги для выработки защитных барьеров к информации, способной деформировать духовный и нравственный мир наших детей. Это моральные устои семьи, традиционные культурные ценности, активная позиция педагогов, родителей и библиотекарей.

Научное издание

Под научной редакцией
Архипова И. В., зам. директора
ГУК «Челябинская областная юношеская библиотека»;
Матвеева И. Ю., канд. пед. наук, доцент,
декан факультета информационных ресурсов и технологий ФГОУ ВПО «Челя-
бинская государственная академия культуры и искусств»

**ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ
И ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ
В ОБЩЕДОСТУПНЫХ БИБЛИОТЕКАХ**

Материалы второй межрегиональной Школы инноватики

Подготовка текста к изданию – И. Ю. Матвеева

Формат 60x84 1/16
Заказ №

Подписано в печать 19.11.2010
Объем 6 п.л.
Тираж 120 экз.

Челябинская государственная академия культуры и искусств
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

Отпечатано в типографии ЧГАКИ. Ризограф