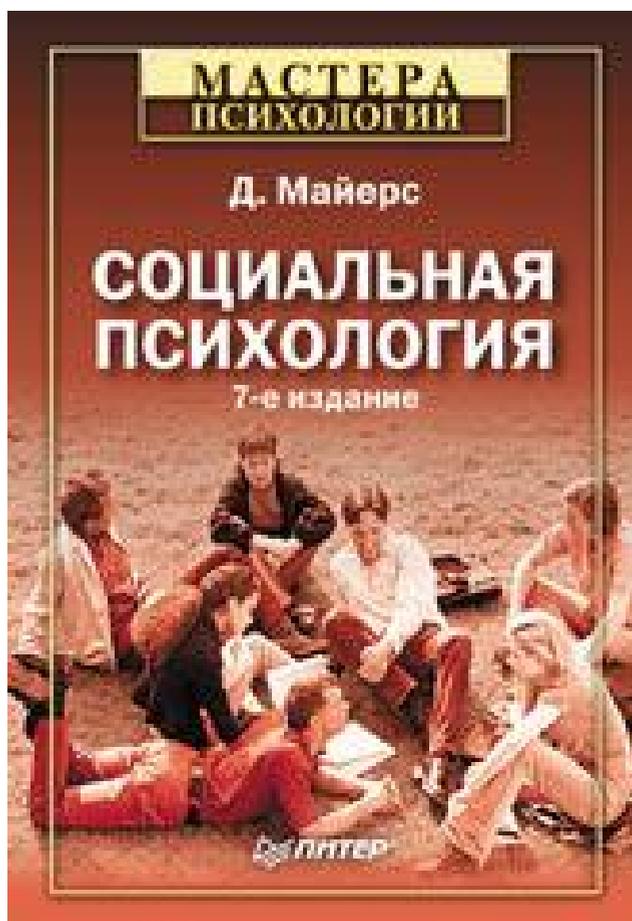


ДЭВИД МАЙЕРС «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»



,

,

,

,

.

,

,

.

,

,

,

.

ОБ АВТОРЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ

ГЛАВА 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ ПСИХОЛОГИЮ

Социальная психология и смежные дисциплины

Социальная психология и человеческие ценности

Феномен «Так я и знал!»: можно ли поставить знак равенства между социальной психологией и здравым смыслом?

Как работают социальные психологи

Постскрипtum автора. Что побудило меня написать эту книгу?

ЧАСТЬ I. СОЦИАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ

ГЛАВА 2. Я В СОЦИАЛЬНОМ МИРЕ

Я-концепция: кто Я?

Осознанный самоконтроль

Предрасположение в пользу своего Я

Самопрезентация

Постскрипtum автора. Двуликая истина: опасности, подстерегающие гордеца, и сила позитивного мышления

ГЛАВА 3. СОЦИАЛЬНЫЕ УБЕЖДЕНИЯ И СУЖДЕНИЯ

Как мы объясняем поступки окружающих

Конструирование интерпретаций и воспоминаний

Как мы судим об окружающих

Самореализующиеся убеждения

Постскриптум автора. Размышления о силе и слабостях интуиции

ГЛАВА 4. ПОВЕДЕНИЕ И УСТАНОВКИ

Определяют ли установки поведение

Определяет ли поведение установки?

Почему поступки влияют на установки

Постскриптум автора. Изменяя себя через действие

ЧАСТЬ II. СОЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ

ГЛАВА 5. ГЕНЫ, КУЛЬТУРА И ГЕНДЕР

Природа человека и культурные различия

Гендерные различия и сходства

Эволюция и гендер: делать то, что предначертано природой?

Культура и пол

Постскриптум автора. Кто мы такие? Создатели наших социальных миров или их создания?

ГЛАВА 6. КОНФОРМИЗМ

Классические исследования

Когда проявляется конформизм?

Почему проявляется конформизм?

Кто проявляет конформизм?

Сопротивление социальному давлению

Постскрипtum автора. Быть членом общества и оставаться индивидуальностью

ГЛАВА 7. УБЕЖДЕНИЕ

Способы убеждения

Слагаемые убеждения

Примеры исследований в области убеждающего воздействия: как секты вербуют сторонников

Сопротивление убеждению: прививка установок

Постскрипtum автора. Быть открытым, но не легковерным

ГЛАВА 8. ВЛИЯНИЕ ГРУППЫ

Что такое группа

Социальная фасилитация

Социальная лень

Деиндивидуализация

Групповая поляризация

Огруппленное мышление

Влияние меньшинства

Постскрипtum автора. Вредны ли для нас группы?

ЧАСТЬ III. СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

ГЛАВА 9. ПРЕДРАССУДКИ: АНТИПАТИЯ К ДРУГИМ

Природа и власть предрассудков

Социальные источники предрассудков

Эмоциональные источник и предрассудков

Когнитивные источники предрассудков

Постскрипtum автора. Можем ли мы победить предрассудки?

ГЛАВА 10. АГРЕССИЯ: ПРИЧИНЕНИЕ ВРЕДА ДРУГИМ

Что такое агрессия?

Теории агрессии

Факторы, провоцирующие агрессию

Ослабление агрессии

Постскрипtum автора. Реформирование культуры, проповедующей насилие

ГЛАВА 11. ВЛЕЧЕНИЕ И БЛИЗОСТЬ, ДРУЖБА И ЛЮБОВЬ

Дружба

Любовь

Поддержание близких взаимоотношений

Завершение отношений

Постскрипtum автора. Искусство любить и быть любимым

ГЛАВА 12. АЛЬТРУИЗМ: ПОМОЩЬ ДРУГИМ

Почему люди помогают друг другу?

Когда мы помогаем друг другу?

Кому мы помогаем?

Как сделать оказание помощи более распространенным явлением?

Постскриптум автора. Внедрение социальной психологии в жизнь

ГЛАВА 13. КОНФЛИКТ И ПРИМИРЕНИЕ

Конфликт

Примирение

Постскриптум автора. Коммунитаризм

МОДУЛИ. ПРИКЛАДНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Модуль А. Социальная психология в клинике

Как клинические психологи выносят свои суждения

Социальное познание и проблемное поведение

Социально-психологический подход к лечению

Социальная поддержка и благополучие

Постскриптум автора. Как быть счастливым?

Модуль Б. Социальная психология и ПРАВОСУДИЕ

Показания свидетелей

Другие источники влияния на суждения

Присяжные как индивидуальности

Жюри присяжных как группа

Из лаборатории – в жизнь: настоящие жюри
присяжных и их имитации

Постскрипtum автора. Психологическая наука
формирует критическое мышление

**Модуль В. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ И
НАДЕЖНОЕ БУДУЩЕЕ**

Глобальный кризис

Социальная психология материализма и
умеренности

На пути к разумному потреблению

Постскрипtum автора. Послесловие

ГЛОССАРИЙ

АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

(9-)

Journal of Experimental Social Psychology *The Journal of Personality and Social Psychology*,

— : — ,
— ? ,
— ?
— ?
— ,
— ?
— —
— —
— ,
— .

КАК ПОСТРОЕН УЧЕБНИК?

— ,
—
— .
— ,
— ,
— ,
— ,
— .
— ,
— ,
— .

,

.

,

(I),

(II)

(III).

I

, . . . ,

.

,

.

II

.

,

,

.

III

,

(

).

:

,

—

;

.

—

,

«

»,

:

«

», «

» «

».

,

,

,

,

,

6,

;

,

.

—

,

.

,

,

,

.

,

,

,

,

.

,

,

.

,

.

,

,

.

,

,

,

«

»,

,

.

.

,

,

,

.

,

.

,

,

,

,

,

.

,

.

.

Hope College (

) University of St. Andres ().

,

« » « ». Hope College

,

,

.

.

,

,

.

,

,

«

»,

,

.

McGraw-Hill

,

.

.

,

.

,

davidmyers.org

. —

,

,

» (Sartre, 1946, . 59-60,

).

—

,

,

,

.

:

«

».

—

.

,

,

.

,

, —

?

,

,

.

,

,

(«

-

?»)

-

(«

,

»).

(«

»),

.

,

,

(Milgram, 1974)

6,

?

1987

100

:

(Bowen, 1988).

«

»,

?

,

,

,

,

?

—

,

.

.

,

,

.

,

—

,

,

.

,

.

,

.

.

1898 .,

,

,

1924 .

1930 -

.

.

,

,

,

?

?

?

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ И СМЕЖНЫЕ
ДИСЦИПЛИНЫ

,

,

.

,

.

?

,

—

,

?

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ

.

,

(

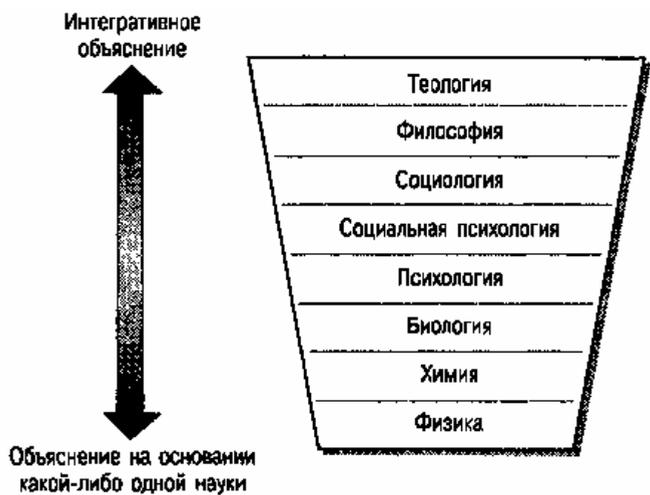
,

),

—

,

,



. 1.1.

« — »

, « ,

» (Greeley, 1976).

РЕЗЮМЕ

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ

· ?
—
, ,
· , ,
· ,
· ? — ,
—
,
? ,
?

ЯВНЫЕ ПУТИ ВЛИЯНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ НА ПСИХОЛОГИЮ

·
, 1940- .. ,
; 1950 - —
, — ;
1960-
, 1970 -
; 1980-

, 1990 -

.

,
. (Campbell, 1975;

Moynihan, 1979).

?

,

,

?

,

,

,

,

«

»

,

?



**Наука
сегодня**

Лучше всех
биология,
потому что
она имеет дело
с живыми
существами.

Нет, химия
лучше.
Благодаря ей
мы знаем,
из чего
все состоит.

Я бы поставил
на первое место
физику, так как
она объясняет
законы природы.

Благодарим наших
экспертов, которые
поделались своим
мнением о современ-
ной науке.



(
—
—
—
—
—
.)

« ».

НЕЯВНЫЕ ПУТИ ПРОНИКНОВЕНИЯ ЦЕННОСТЕЙ В ПСИХОЛОГИЮ

СУБЪЕКТИВНЫЕ АСПЕКТЫ НАУКИ

. 1.2?



. 1.2.

?

?

«

»

,

,

.

.

,

,

.

,

,

.

,

,

.

—

,

1951 . (Hastorf &

Cantril, 1954; Loy & Andrews, 1981).

;

.

,

,

.

,

.

,

,

,

. [

(*Ivy League*) —

—

,

...]

« ».

(Augoustinos & Innes, 1990; Moscovici, 1988), –

- « »
.
« ;
;
,
, , 1958»
1980- .
,
-
,

(Unger, 1985).

,
,
,
,
« ». 3

« ».

».

« ».

(Smith, 1978).

« »? —
.— ».

()

? « »

{ ()

, , , }
, ,

— « » « ».

« » « »
», .

, « »
» « »

. « »
— , « »

— .
,

РЕЗЮМЕ

ФЕНОМЕН «ТАК Я И ЗНАЛ!»: МОЖНО ЛИ ПОСТАВИТЬ ЗНАК РАВЕНСТВА МЕЖДУ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИЕЙ И ЗДРАВЫМ СМЫСЛОМ?

: «

.

,

,

» (Murphy, 1990).

-

,

(Schlesinger, Jr., 1949).

?

,

;

(Lazarsfeld, 1949).

1.

,

.(

,

,

,

.)

2.

,

,

.(

-

.)

3.

,

.(

.)

».

,

,

,

,

, . . . «

[

],

“

”«.

.

,

,

,

,

.

,

,

: «

».

, «

,

».

,

«

!», —

,

,

,

,

.

,

,

,

,

.



© Steven Harris

(
)

.

,

,

,

“

: «

, . . .

“

” «.

,

,

: «

” «.

,

,

, . . .



Creators Synesale, Inc.
© 1991 Litch Rubel

Rubes®

(

-

-

-

!)

,

«

»

,

,

,

,

,

,

,

,

,

-

,

:

«

?

, “

”«.

, «

»,

:

«

.

: “

—

”«.

,

-

,

,

.

,

,

()

(Teigen, 1986).

«

» «

»,

.

«

»

— «

».

«

»

«

»

«

».

: «

,

—

»

«

,

—

».

—

,

,

.

,

:

,

,

The Atlantic,

« ,

» (Murphy, 1990).

«

[(1820-1905) –

16 ,

1855

« ».

. – . .]

».

(Evens & Berent, 1993).

(1861-1947), «

».

» – , , , ?

	, –
,	,
	–

XIX

«

».

РЕЗЮМЕ

КАК РАБОТАЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ ПСИХОЛОГИ

() (

,

,

).

СОЗДАНИЕ И ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗ

,

,

,

,

.

,

«

,

»,

—

.

«

,

,

.

,

»

,

.

—

,

.

,

—

.

«

»

,

«

,

»,

,

.

—

.

—

,

,

—

,

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ В МОЕЙ ЖИЗНИ

[

«

»

,

,
.]

,

,

.

-

,

,

.

,

.

,

,

,

,

.

,

,

.

,

:

,

,

,

.

,

,

?

,

-

,

, - , ,
: 1)
; 2) ; 3)

КОРРЕЛЯЦИОННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: ВЫЯВЛЕНИЕ
ЕСТЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

,
,
« »
.
,
,
,
.
-
.
() ()
).
-
:
(- ,
) (

,).

, ()

()

.

,

.

(, .),

(Smith & Bennett, 1994).

.

843

,

,

—

,

,

,

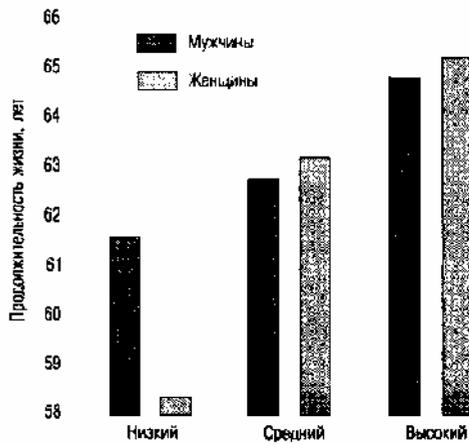
,

.



(.)

. 1.3,



. 1.3.

. (.) .
 . 10 17 350 ,
 , 1,6 ,
 – 2,2 2,7 ,
 (Adler et al., 1993, 1994).
 ,

КОРРЕЛЯЦИЯ ИЛИ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННАЯ СВЯЗЬ?

. ,
 : «
 », ,
 ,
 . ,
 - ,
 . ,
 , ?

,

,

?

,

,

(,)

(,).

-

,

.

-

.

-

,

. (

,

« 180°»:

.) ,

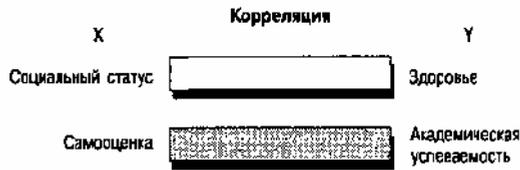
-

,

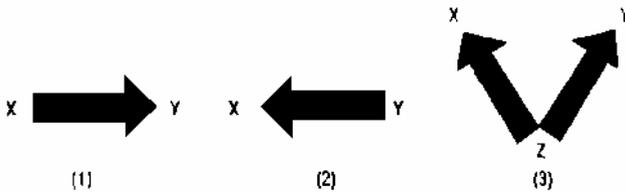
,

-

? (.1.4).



Возможные объяснения



. 1.4.

« - »

« »-

30

170

«

(Landers, 1988).

?»

(Damon, 1995),
1998)

(Dawes, 1994),
(Seligman, 1994),

(Leary,
,

(*time-lagged correlations*)

(, , ,

).

« » . ,

. (,

.)

, , ,

, , :

- , ,

-), 95%

3%.

, 1200

95%

- 47 53%

- 10

100

1950 .,

[

. - . .]

2%.

- ;

:

1936 ..

Literary Digest

10

2

(Cleghorn, 1980).

3%,

3%.

30%

(Converse & Traugott, 1986).

... ,
... ,
... 3 .

13 . (,
.)

{ , (,
) }

...
...
... :

«
... ?» –
(Schuman & Ludwig, 1983).

...
: «
?». ,

«...», 1%
:

{

60

}

, : 23%

, «
» 53%

«
» (Time, 1994).

« »
« »

(Simon, 1996).

(Knorsnick & Schuman, 1988;

Schuman & Kalton, 1985). « » -

, « » 1940 . « »
54%

, , « », - 75%.



(— , : «

?»

— ,

— , 93%

?)

«

, «

, — ,

, ». , 1993»

:

,

,

, « ! —

... — , ,
».

, 50 .

, , — : «
!»

— 50

. : «

— , !» — « !
— . — : ,
, ».

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: ПОИСК ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ

—

,

,

,

« ».

,

:

,

.

,

,

,

КОНТРОЛЬ: НЕЗАВИСИМЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ

. - , - .
 - ,
 (Higbee et al., 1982),
 (Adair et al., 1985). ,
 , ,
 ,
 . -
 .
 , (Ryckman et al.,
 1989). ?
 ,
 370 16 24
 (Gotrmaker et al., 1993). 7 ,
 , -
 , 5000 ,
 .

\$7000

(
?)

(Snyder & Haugen, 1994; 1995).

76

76

(« »
) —

« »

() , -

.

.

, ,

« ».

,

-

,

. ,

,

,

, , .

, , ,

. , ,

. 1.5

-

,

. (,

?)

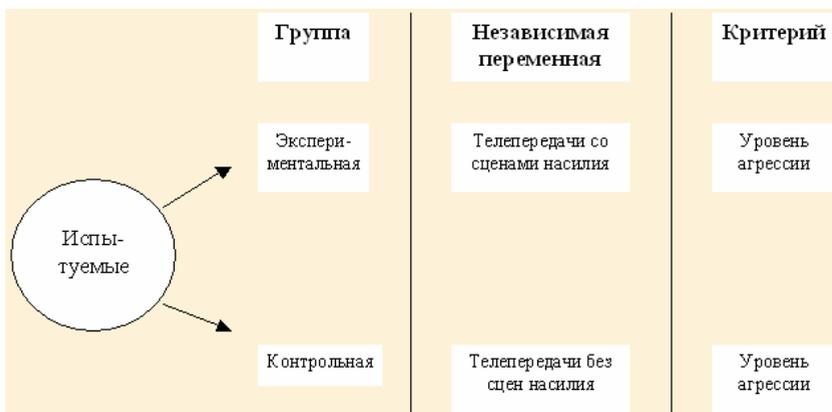


Рис. 1.5.

В эксперименте использовались две группы испытуемых: экспериментальная и контрольная. Экспериментальная группа подвергалась воздействию телепередач со сценами насилия, в то время как контрольная группа подвергалась воздействию телепередач без сцен насилия. Независимой переменной в эксперименте являются телепередачи со сценами насилия, а критерием является уровень агрессии. Результаты эксперимента показали, что уровень агрессии в экспериментальной группе был значительно выше, чем в контрольной группе. Это подтверждает гипотезу о том, что телепередачи со сценами насилия вызывают агрессивное поведение.

В 1990-е годы в США проводились исследования, которые показали, что телепередачи со сценами насилия вызывают агрессивное поведение у детей и подростков. Эти исследования были проведены в рамках проекта «Насилие в телевидении» (Violence in Television Project), который возглавлял профессор Университета штата Пенсильвания Роберт Боуатзис (Robert Boyatzis). Результаты исследования показали, что дети, которые смотрели телепередачи со сценами насилия, были более агрессивными, чем дети, которые не смотрели такие передачи. Кроме того, было обнаружено, что дети, которые смотрели телепередачи со сценами насилия, чаще использовали насилие в своих играх и отношениях с другими детьми.

В 1995 году Боуатзис и его коллеги опубликовали результаты своего исследования в журнале «Journal of Applied Social Psychology». В своей статье они пишут: «Результаты исследования показали, что телепередачи со сценами насилия вызывают агрессивное поведение у детей и подростков. Это подтверждает гипотезу о том, что телепередачи со сценами насилия вызывают агрессивное поведение» (Boyatzis et al., 1995).

.
 ,
 .
 , :
 ,
 ,
 ,
 ()
 .
 ,
 .
 { « ,
 !», . - , ,
 ,
 ? ,
 }

СЛУЧАЙНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ: ВЕЛИКИЙ УРАВНИТЕЛЬ

: ,
 , -
 ()

(— . 1.1).

() , , , . , , , , . « » , , , .

1.1.

	?	—>	

?			
?	→		
?	→		
?			
?	→		
?			

ЭТИКА ЭКСПЕРИМЕНТАТОРА

« » « ».

« » , ,

.

, ,

(Aronson,

Brewer & Carlsmith, 1985), . .

(,

)

.

,

.

,

, . .

.

,

-

«

»,

.

«

»

,

.

.

： - .
， ，
.
.
(，
)
(Korn & Nicks, 1993; Vitelli,
1988).

，
，
《 》
《 》， ，
， 《 》。
，
，
1990 .，
， 15%
《 》，
70% (Nielsen, 1998).

， 《 》



(

!)

», - «
».
:
?
?
(1981, 1992)
(1991),
:
-
-
», «
».
-

(Epley & Huff, 1998; Kimmel, 1998).

ОБОБЩЕНИЕ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
РЕЗУЛЬТАТОВ ЛАБОРАТОРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

«

»,

), (X, ?), (,)

(Jones et al., 1985).

« » (David Rowe et al., 1994).

ВЫВОДЫ

,

,

,

,

.

,

,

,

,

,

—

.

,

,

—

.

,

,

—

—

.

,

—

,

,

,

.

.

,

«

»,

ПОСТСКРИПТУМ АВТОРА

?

:

“ ”

,

,

» (. : :

Marty, 1988).

,

,

,

.

I.

I), (II) (III).

, , , .

, :

, ?

?

« » ?

2

.

?

?

3

,

.

.

4

.

—

?

?

(Vorauer & Miller, 1997).

?

,

.

,

:

,

.

.

,

,

,

.

.

—

(self-

awareness).

,

,

,

.

,

,

,

,

,

,

,

,

;

,

,

,

.

—

.

,

.

1923

(Ross, 1981).

В ЦЕНТРЕ НАШИХ МИРОВ : НАШЕ ЧУВСТВО Я

(Marcus & Wurf, 1987).

(Kihlstrom & Cantor, 1984). - ,

- ,

[*Dewey Decimal System* -

().

,

10

,

,

.

1876 .

. - . . .].,

.

ССЫЛКА НА СЕБЯ

,

(

«

»):

,

-

,

(Higgins & Bargh, 1987; Kuiper & Rogers,

1979; Symons & Johnson, 1977).

,

,

,

«

».

,

,

,

,

-

.

-

,

.

-

,

(Kahan & Johnson, 1992).

,

«

» -

.

(Crocker &

Wolfe, *in print*). «

,
».

,
—
.

,
—

« » (Brown & Dutton, 1994).

.

, , , ,
· · ,
, ,

. (

« »

, ,

.)

,

, ,

1995). «
» (Kalin & Berry,
1995).

10
»
(Meech & Kilborn, 1992).

»
«
»
— «
»
)
(Cinnirella, 1997).

(Gilbert et al., 1995).

(Smith et al., 1996).

(Gruder, 1977; Suls & Tesch, 1978; Wheeler et al., 1982).

& Taylor, 1999).

УСПЕХ И НЕУДАЧА

;

(Ozer & Bandura, 1990).

»

(Felson, 1984;
Marsh & Young, 1997).

—

·

1, «

» :

« » «

!», « !»

?

,

· , ,

;

,

,

,

,

(Brockner & Hulton, 1978; Brown, 1991; Tafarodi & Vu, 1997).

,

,

:

СУЖДЕНИЯ ОКРУЖАЮЩИХ

(Steele, 1997. . 9).

« ... » (Cooley, 1902).

(Shrauger & Schoeneman, 1979).

(Kitayama,

1996).

: « ... ».

« ... ».

и, следовательно, не может быть объектом исследования. Однако, если мы рассмотрим культуру как совокупность определенных ценностей, то мы сможем говорить о ее объективности. В этом смысле культура является объектом исследования.

(Leary, 1998).

Я И КУЛЬТУРА

«...»?

, «...», «...»

«...»,

: «

», «...» «...»?

,

,

.

.

—

,

,

,

.

,

,

,

,

XX .

(. . 2.1).

2.1.

« » «

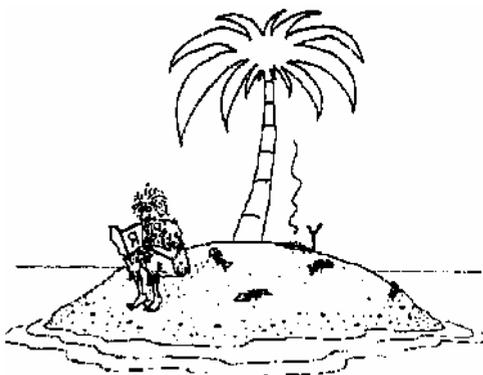
» —

«...»,
«...»
(Schoeneman, 1994).

«...»
(Freeman, 1997; Marshall, 1997;
Triandis, 1994).

«...»
(Heine et al., 1999).

«...»
(Bochner, 1994; Dhawan et al., 1995; Ma & Schoeneman,
1997; Markus & Kitayama, 1991).



« »
« » ,

· ,
· ,
· ,

(Vandello & Cohen, 1999).

(«

»)

(«

»).

·
- · ,
· ,
·

(Cross et al., 1992).

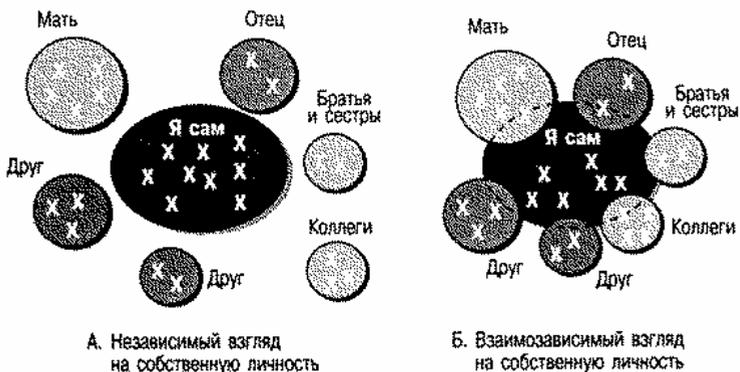
2.1

2.2,

« ».

(Holtgraves, 1997).

« » — « »
» —
», —
(Heejung Kim & Marcus, 1999).



2.1.

(: Markus & Kitayama, 1991)

« »

2.2. - :

	,	,
	« » -	« » -
	,	,
	«	« -
	»	»
,	,	
-		

, « ,
 », - (. .
), (. .
).
 ,

«...», (Crocker, 1994; Crocker et al., 1994; Kwan et al., 1997).

«...», (Gaertner et al., 1999).

«...»

—

(Triandis, 2000).

alma mater,

« ».

“ ?”»

?

»,

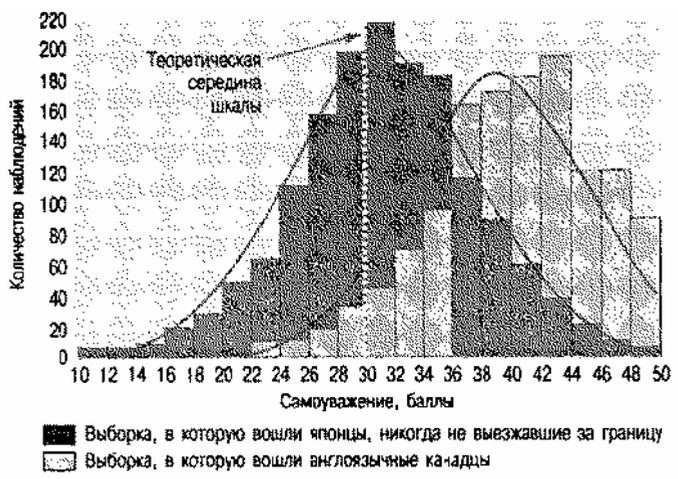
«

?

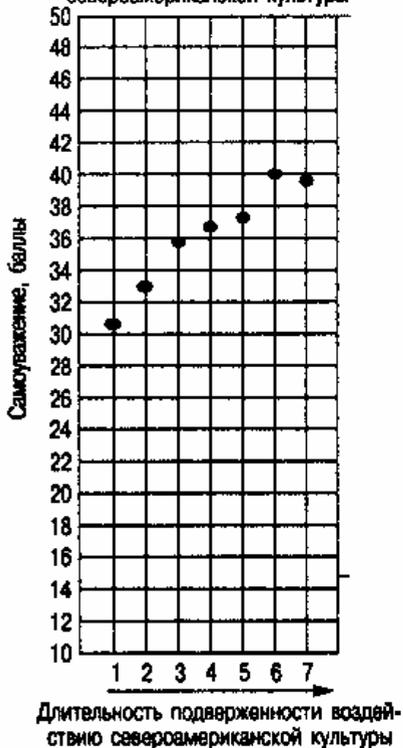
, - (. 2.2).

«

»



Самоуважение и воздействие
североамериканской культуры



(7 – (n = 1402); 6 – (n = 582); 5 – (n = 245); 4 – (n = 288); 3 – (n = 432); 2 – (n = 432); 1 – (n = 1657);
• –)

?

,

—

.

,

,

,

,

,

.

,

,

.

,

,

,

,

,

,

,

—

(Schwarz & Clore, 1983; Dutton & Aron,

1974).

,

,

,

—

.

,

,

,

(Nisbett &

Schachter, 1966).

,

,

,

—

,

{

1995 . ,

. : }

2 3

(Stone et al., 1985; Weiss & Brown, 1976; Wilson et al., 1982).

:

?

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НАШЕГО ПОВЕДЕНИЯ

Вопрос о том, насколько хорошо мы можем предсказать свое поведение, является одним из самых интересных в психологии. Многие люди считают, что они могут контролировать свои действия, но исследования показывают, что это не всегда так. Например, мы часто делаем то, что не планировали, или не делаем то, что нам нужно. Это связано с тем, что наше поведение определяется не только нашими намерениями, но и множеством других факторов, таких как эмоции, привычки и социальные нормы.

Одним из первых исследователей в этой области был Уильям Штраугер (William Stroebe), который в 1983 году опубликовал книгу «Прогнозирование нашего поведения» (Shrauger, 1983). В этой книге он рассуждает о том, почему мы не всегда делаем то, что хотим, и как мы можем лучше контролировать свои действия. Он предлагает несколько стратегий, которые могут помочь нам в этом.

Одна из основных идей Штраугера заключается в том, что наше поведение определяется не только нашими намерениями, но и нашими эмоциями. Например, если мы чувствуем себя неуверенно, мы можем действовать импульсивно. Поэтому важно научиться распознавать свои эмоции и управлять ими. Другой важный фактор — это привычки. Многие из наших действий являются автоматическими, и мы не осознаем их. Поэтому важно осознавать свои привычки и пытаться изменить их, если они мешают нам.

В заключение, прогнозирование нашего поведения — это сложная задача, но она имеет большое значение для нашей жизни. Понимая факторы, которые влияют на наше поведение, мы можем лучше контролировать свои действия и достигать своих целей.

2

(Shrauger, 1983).

(MacDonald & Poss, 1997).



(Shrauger et al., 1996).



(Osberg & Shrauger, 1986; 1990).

ПРОГНОЗ НАШИХ ЧУВСТВ



Wilson, 2000). (

, ,
)

« ,
305»

— , (. .

),

, 5 .

«

»,

(Lynch & Bonnie, 1994).

— ,

,

. (

,

,

—

.)

, ,

, (Schkade & Kahneman, 1998).

— ,

,

, ,

«
»
:
«
».
-
5
-
5
:
(Sieff et al.,
1999).

,
,
,
,
-
(Gilbert et al., 1998). «
».

, , , ,

... , ,
.
.
 , ,

— .
 , ?
{ , -
 . ,
 }

, , ,
 ,
 ,
 .
 , ,
 , -

« : 1)
2) ».

,
 , ,
 . ,
 ,

3,

(Wilson, 1985).

(Wilson et al., 1989).

! « »

(Wilson et al., 1993).

()

(Levine et al., 1996).

(Wilson et al., 2000).

(Millar & Tesser, 1992).

(« ,
?»),

— ,
 , —
 ,
 ,
 .
 , «
»,
« — ,
 ,
 , 1975»

РЕЗЮМЕ

У статті розглянуто питання щодо впливу пандемії COVID-19 на економіку України та наслідки для фінансової системи. Зокрема, аналізуються вплив пандемії на економічний ріст, зайнятість населення, інфляцію та фінансову стабільність. Також розглядаються заходи, які вживаються урядом та міжнародними організаціями для подолання наслідків пандемії та відновлення економіки.

Пандемія COVID-19 стала найбільшою глобальною кризою за останні десятиліття, що призвело до значних економічних наслідків у всьому світі. Україна не виняток, оскільки пандемія також вплинула на економіку країни. Зокрема, спостерігається скорочення економічного ріст, зростаюча безробітність та інфляція. Крім того, пандемія вплинула на фінансову систему, зокрема, на ліквідність банків та на довіру до фінансових установ.

Уряд України вживає заходи для подолання наслідків пандемії, зокрема, впроваджує економічні стимули та підтримує фінансову систему. Міжнародні організації, такі як МВФ та Світовий банк, надають технічну допомогу та фінансову підтримку Україні. Крім того, уряд вживає заходи для захисту здоров'я громадян та боротьби з поширенням вірусу.

Важливою складовою відновлення економіки є підтримка фінансової системи. Для цього необхідно забезпечити ліквідність банків, підтримати довіру до фінансових установ та забезпечити стабільність фінансових ринків. Крім того, необхідно вжити заходи для захисту грошової одиниці та боротьби з інфляцією.

Висновком статті є те, що пандемія COVID-19 мала значний вплив на економіку України та наслідки для фінансової системи. Для подолання наслідків пандемії та відновлення економіки необхідно вжити комплексні заходи, зокрема, економічні стимули, підтримку фінансової системи та захист здоров'я громадян.

ОСОЗНАННЫЙ САМОКОНТРОЛЬ

(Baumeister et al., 1998, 2000; Muraven et al., 1998).

(

),

.

,

.

и, следовательно, не может быть объективной. В то же время, «чувство вины» — это эмоция, которая возникает у человека, когда он осознает, что совершил ошибку или поступил неправильно. Это чувство может быть связано с самооценкой и самоконтролем.

(Baumeister & Exline, 2000).

(Graziano et al., 1997).

и, следовательно, не может быть объективной. В то же время, «чувство вины» — это эмоция, которая возникает у человека, когда он осознает, что совершил ошибку или поступил неправильно. Это чувство может быть связано с самооценкой и самоконтролем. (Ruvolo & Marcus, 1992).

САМОЭФФЕКТИВНОСТЬ

(Bandura, 1997; 2000).

и, следовательно, не может быть объективной. В то же время, «чувство вины» — это эмоция, которая возникает у человека, когда он осознает, что совершил ошибку или поступил неправильно. Это чувство может быть связано с самооценкой и самоконтролем. (Bandura et al., 1999; Maddux, 1998; Scheier & Carver, 1992).

(Stajkovic & Luthans, 1998).

(Levy, 1996),

90

0,066

(Schacter et al., 1991).

ЛОКУС КОНТРОЛЯ

«

», —

40-

«...», —
 — «...».
 , , ,
 ,
 . ,
 ,
 «...» — ,
 , ,

» (: Hunt, 1993, . 334).

? —
 ?
 ,
 «...»
 ? .

29

,
 .
 — ,
 , , ?

	,
	,

(Rotter, 1973) ,

(. .)?

, (. .

)?

,

, ,

,

,

,

(Findley &

Cooper, 1983; Lefcourt, 1982; Miller et al., 1986).

, , .

, , ,

,

, —

, , .

1979). (Taylor,

(Pomerleau & Rodin, 1986).

(Langer et al., 1975).

(Langer & Rodin, 1976).

...

—

,

.

,

,

.»

:

,

,

(Deci & Ryan, 1987).

—

,

,

(

,

,

),

.

(Ruback et al., 1986; Wener et al., 1987).

—

,

,

(Miller & Monge, 1986).

—

,

,

,

,

,

(Timko & Moos, 1989).

— , , , , , , , , (Burn, 1992).

? , , , , « », , . « », , « ». , 30 , , 6 (Iyengar & Lepper, 1999).

, { . , (), , .

,

}

,

« »

(

,

),

,

«

»

,

.

.

,

,

,

.

,

«

»

,

.

«

“

”

» (Gilbert & Jenkins, 2001).

,

,

,

,

.

(Myers, 2000):

,

,

,

,

«

»,

(

«

,

»).

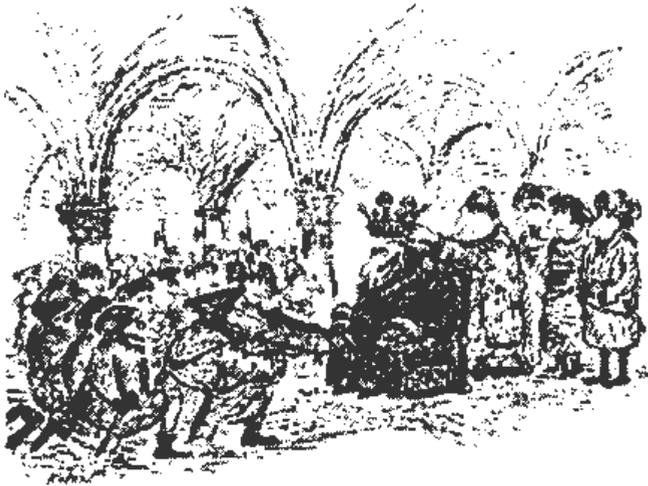
,

,

«

»,

.



(←

!)

,

?

,

,

,

.

,

.

«

»,

,

.

1950-

. -

«

» (N. V. Peale. *The Power of Positive*

Thinking). («

,

.

-

».)

РЕЗЮМЕ

ПРЕДРАСПОЛОЖЕНИЕ В ПОЛЬЗУ СВОЕГО Я

«
»
XX
» (Rogers, 1958).
«
» (Powell, 1989). «
»,-
(Marx, 1960).
» ()
«
» : «

» « ».) ,
,
—

ОБЪЯСНЕНИЕ ПОЗИТИВНЫХ И НЕГАТИВНЫХ СОБЫТИЙ

70 ,

, ,
, - .
, —

« » (Campbell & Sedikides, 1999).

:

, —
,

, « »

(Grove et al., 1991; Lalonde, 1992; Mullen & Riordan, 1988).

,
?

, -

, ,

: « ,

, ,

»; « ,

. -

»; «

»

(Toronto News, 1977).



(

,

!

,

!)

,

,

(

,

,

),

:

,

—

,

«

».

Scrabble [

,

.

—

«

».

—

.

.],

,

,

«

».

:

(Kingdom, 1967).

«

» (Ross & Sicoly, 1979).

91%

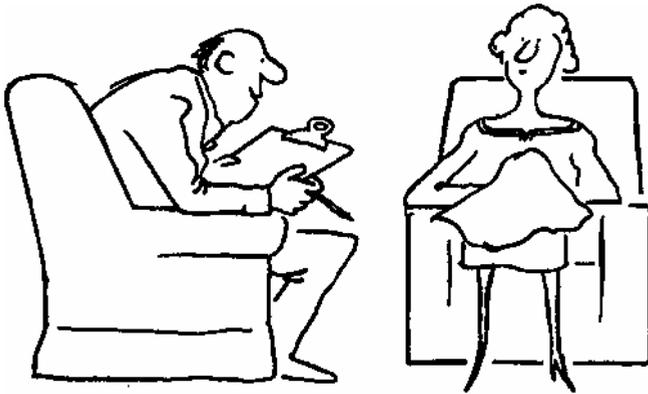
76%

(Burros, 1988).

(Bird, 1999; Fiebert, 1990).

!»

!»



(-

!)

(Kruger & Gilovich, 1999).

(Gray & Silver, 1990),

(Imai, 1994; Rice, 1985).

(

-

),

(Diekmann et al., 1997).

(Arkin et al., 1980; Davis, 1979).

: « “ ”

».

МОЖЕМ ЛИ ВСЕ МЫ БЫТЬ ЛУЧШЕ «СЕРЕДНЯКОВ»?

, VI . . . ,
« , ,

,
», , « » . ,

, ,

. ,

(Alicke et al., 1995).

—

, (Baumhart,
1968; Brenner & Molander, 1977). «

1 100 (100

, —)?» 50%

«90» 11% – «74»

» (Lovelett, 1997).

– 90% , , ,
- (French, 1968).

86% ,
, 1% – (Headey &
Wearing, 1987).

– , , ,
, (Hoorens, 1993;
1996).

– ,

(Public Opinion, 1984; Wylie, 1979).

, 1997 ., 14%

« »

5 (0

10). , ,

, 44% ,

« » 5 .

– ,

, (Lerner et
al., 1991).

— - ,
,
10 ,
(Larwood,
1978; . R. Snyder, 1978).

,
« ,
,
».
,
, 12%
,
, - 66% (Public
Opinion, 1984).

: « , , ,
».
« ,
, , ,
, -
,
,
, 1998»
(,
« »)

(, « »).

(Allison et al., 1989; Van Lange, 1991).

) (White & Plous, 1995).

(Van Lange et al., 1997).



(-

!)

«

»,

(Dunning et al.,

1989; 1991).

«

»,

и, следовательно, неоправданный оптимизм. В исследовании Hill et al. (1989) было обнаружено, что 60% опрошенных считают, что оптимизм является положительной чертой характера. Однако, когда речь зашла о том, насколько оправдан этот оптимизм, мнения разошлись. Только 10% считали оптимизм оправданным, 25% — частично оправданным, а 65% — неоправданным. Эти результаты свидетельствуют о том, что большинство людей склоняется к мнению, что оптимизм не всегда оправдан, особенно в ситуациях, требующих реалистичной оценки рисков.

(Hill et al., 1989).

НЕОПРАВДАНЫЙ ОПТИМИЗМ

—

«

!“

«...»
«...»,
... [...]
... (1913), ...
... — ...
... — ...] ... ,
... 1989»

...
(Perloff, 1987).

«...»
... ,
... , 137 , ... ,
... ,
(Baker & Emery, 1993).

... ,
... - ,
... (Burger &
Burns, 1988).

... ,
... ,
... ,
... ,
«...»,
... ,
... ,

(Goodhart, 1986; Norem & Cantor, 1986; Showers & Ruben, 1987).

« - , , 2000»

ЛОЖНЫЙ КОНСЕНСУС И ЛОЖНАЯ УНИКАЛЬНОСТЬ

(Krueger & Clement, 1994; Marx & Miller, 1987; Mullen & Goethals, 1990).

(Babad et al., 1992; Koestner, 1993).

« , 1665»

«...»

3,

4,

(Lewicki, 1983).

(Camerer et al., 1989);

Nickerson, 1999),

«

.

,

:

,

.

,

,

,

.

,

,

,

,

.

«

,

,

() « »()?

,

,

,

(Kelley & Jacoby, 1996). (

),
,)).
« »,
,
- *Happy Birthday*
Mary Had a Little Lamb, (,
!)

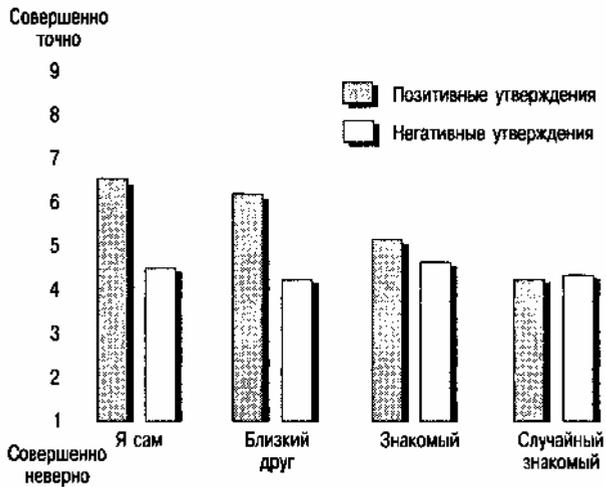
, ,
- ,
,
,
«
».

—

,
(Kenny & DePaulo, 1993).

—

(!),
,
(Ditto, 1994; Glick et al., 1989; Pyszczynski
et al., 1985) (.2.4).



2.4. « — , , » ().

: « () »: 1)

; 2)

3) . (: Johnson et al., 1985)

— .
 - ,
 . ,

(, -
), ,

(Finch & Cialdini, 1989).

(Ross & Sicoly, 1979)?

« » ? ?

: . (Dunning, 1995).

- (Sanitioso et al., 1990; Swann, 1996, 1997).

- (Sedikides, 1993).

« » (Dunning, 1999; Kunda, 1990).

(Agostinelli et al., 1992; Brown & Gallagher, 1992).

Rogers, 1991).

–

.

, , « »,

,

(Tesser, 1988).

()

?

, , , .

, ,

,

,

()

. (,

,

.)

,

, , ,

,

;

,

,

,

.

{

,

:

,

–

}

(Clark & Bennett, 1992),

(DeSteno &

Salovey, 1996).

?

(Leary, 1998; 1999).

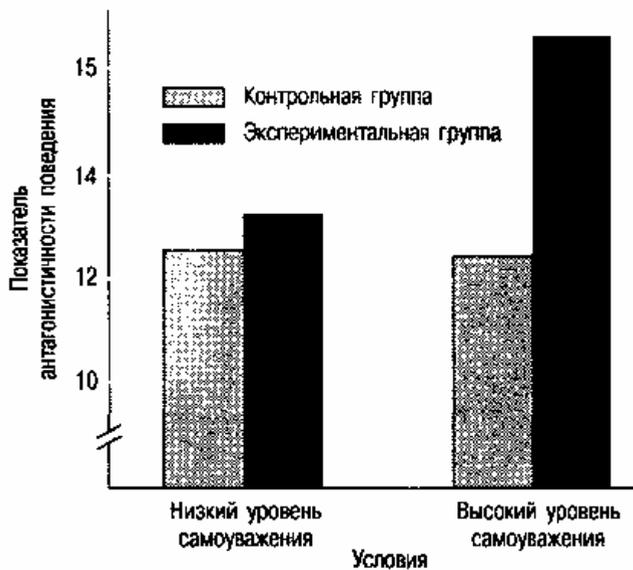
« »

ТЕМНАЯ СТОРОНА САМОУВАЖЕНИЯ

(Dawes, 1994; 1998).

(Heatherton & Vohs, 2000).

(.2.5).



2.5.

Heartherton & Vohs, 2000)

540

(« !»)

— « »,

(Bushman & Baumeister, 1998).

« »

« », « »

« »

« »

, « »

« »

», — ,

, « »

» (Baumeister, 1996).

, :

()

, — , ?

, « » ?

, ,

(Beauregard & Dunning, 1998).

(McCarrey et al., 1982).



(-)

(. . . .)

),
(Ickes & Layden, 1978;
Levine & Uleman, 1979; Rosenfeld, 1979),
(Brown et al., 1988)
(Brown, 1986).

ПРЕДРАСПОЛОЖЕНИЕ В ПОЛЬЗУ СВОЕГО Я КАК ПРОЯВЛЕНИЕ СПОСОБНОСТИ К АДАПТАЦИИ

(Snyder & Higgins, 1988).
,
,
,
,
:
,
, (.
)
«
, —
,
, 1941»
,
,
,
,
(DePaulo et al., 1987; Kenny & Albright, 1987).
,

),

· ,

·

,

·

,

,

,

·

,

,

,

·

() ,

·

ПРЕДРАСПОЛОЖЕНИЕ В ПОЛЬЗУ СВОЕГО Я КАК ПРИЧИНА ПЛОХОЙ АДАПТАЦИИ

,

·

,

,

,

,

(C. A. Anderson et

al., 1983; Newman & Langer, 1981; Peterson et al., 1981).

,

«

»

,

(Colvin et al., 1995).

(Baumeister et al., 1996).

« — , — .
, 1938»

(Schlenker, 1976; Schlenker & Miller, 1977a; 1977b).

- , : «
-
».

« ... »

« ... »

« ... »

90% () ,
(Blackburn et al., 1980; Cross, 1977).

« ... »

— , De Ira, 43»

...
...
... (Codol, 1976;
Jourden & Heath, 1996; Taylor & Doria, 1981).

...
...
...

(Biernat et al., 1996).
... 53%
(...)
... ; 1%
... (Bruunk & van der

Eijnden, 1997).
... 66%
... « ... »
« ... » (64% ...)

... « ... » « ... »
(Whitman, 1996).

—

(Kidd & Morgan, 1969;

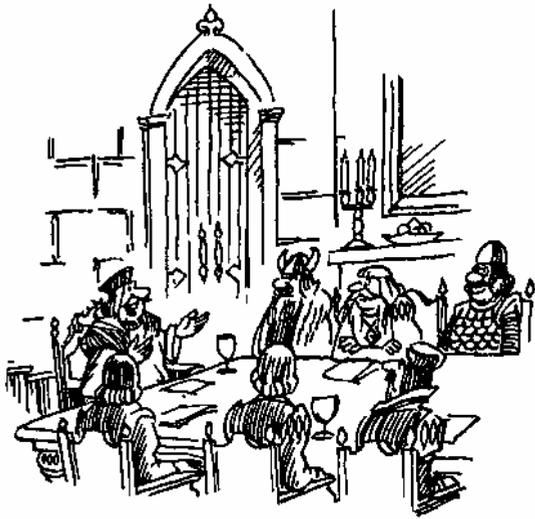
Larwood & Whittaker, 1977).

« XVII »

» (Spiegel, 1971, . 243).

{ : *hubric,*

« ».



(- , .)

« , , »

-
?
?
?

, ,
-

«

»

,

.

,

«

»,

,

(Friedrich, 1996).

,

.

,

.

РЕЗЮМЕ

,

,

:

.

,

,

.

,

,

,

,

,

«

».

.

(

)

(

).

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

ЛОЖНАЯ СКРОМНОСТЬ

， - ，

·

，

« 》.

， « !》，

， :

« ! !» «

!》

: « ! ，

!》

，

·

，

?

，

，

，

—

—

·

， ， XVII .，

， «

». ， ，

(Gould, Brounstein & Sigall, 1977).

(Gibson & Sachau, 2000).

« — , ,

,

, . ,

, 1665»

,

.

,

,

—

—

. ,

,

, ,

,

.

«

»

,

?

(Baumeister & Ilko, 1995).

(Exline & Lobel,

1999) «

», -

СОЗДАНИЕ ПРЕПЯТСТВИЙ САМОМУ СЕБЕ

(Arkin et al., 1986; Baumeister & Scher, 1988; Rhodewalt, 1987). «

“ ”«.

?

?

«*Самые большие города России*», 1890»

(Berglas & Jones, 1978),

«

».

: «

!»

«

?

:



(- ... ?)

(Arkin & Baumgardner, 1985).

(Leary et al., 1994).

« » (Arkin et al., 1980; Riess et al., 1981; Weary et al., 1982).

« ... »
« ... »
...
... ».
, 1987»

(McCann & Hancock, 1983).

(Smith et al., 1997).

(
« ... »
.)

... , ... , ...
... , ... , ...
... (Carlson & Shovar, 1983).

... – (Forsyth et al., 1981; Holtgraves & Srull, 1989; Schlenker & Leary, 1982).

... :
(Miller & Schlenker, 1985).

... « ! »
!»
... – . . .
... , –

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ В МОЕЙ ЖИЗНИ

... ,
... , . . .
... ,
... ,
... ,

(Zimbardo, 1993).

«

(1469-1527)»

{

}

(Codol, 1976; de Vries & van Knippenberg, 1987; Falbo et al., 1997; Feather, 1983; Hagivara, 1983; Hallahan et al., 1997; Jain, 1990; Liebrand et al., 1986; Lefebvre, 1979; Murphy-Berman & Sharma, 1986; Ruzzene & Noller, 1986; Yik et al., 1998).

РЕЗЮМЕ

ПОСТСКРИПТУМ АВТОРА

!

!

300

: «

».

« »,

· ,

, -

, , .

,

; « »

, ,

, ·

· ?

, , ?

- - ,

? «

», -

« ».

· «

, », -

·

1999 . *Columbine High School* (.

13

?

« ?»

?

«

»,

?

Doom (« »),

Natural Born Killers (« ») *Basketball*

Diaries (« »),

?

?

?

,

,

,

,

: «

!» –

?

« »?

КТО ВИНОВАТ: ЧЕЛОВЕК ИЛИ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА?

(Bohner et al., 1988; Weiner, 1985).

(Holtzworth & Jacobson, 1985; 1988).

(Hewstone & Fincham, 1996; Weiner, 1995).

(Abbey et al., 1987; 1991).

(Johnson et al., 1991; Pryor et al., 1997; Saal et al., 1989).

« » (Bargh & Raymond, 1995).

(Kanekar & Nazareth, 1988; Muehlenhard, 1988; Shotland, 1989).

(Schutte & Hosch, 1997).

23% , ,
, - 3% (Laumann et al., 1994).

(Malamuth & Brown, 1994). «

».

« — »
() ,
, , — ,
, , . ,
, , ,

» (Gilbert & Malone, 1995).

{ ?

(Hider, 1958).

(« »).

(Sedikides & Anderson, 1992).

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ЧЕРТЫ

(Jones & Davis,

1965).

. «

»,

{

?

,

,

,

?

,

,

,

,

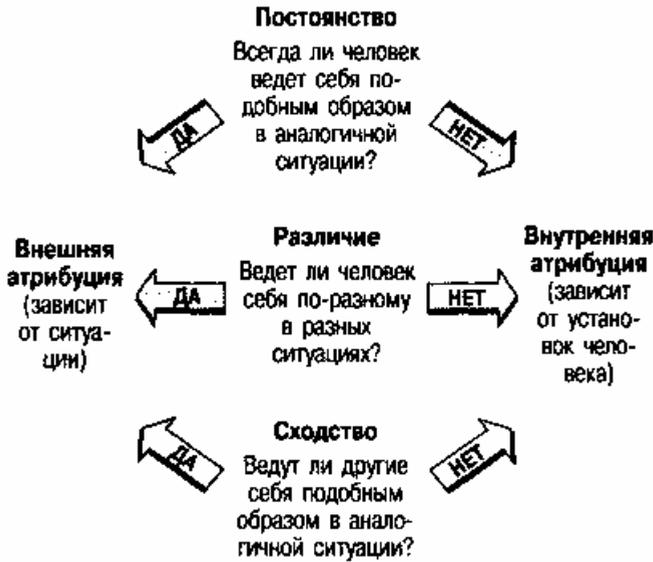
,

}

АТТРИБУЦИИ ЗДРАВОВОГО СМЫСЛА

«...», «...» «...» (Kelley, 1973) (. 3.1). XYZ, (?), (XYZ?) (

?).



3.1.

Внешняя атрибуция (зависит от ситуации) — это процесс приписывания причин поведения внешним факторам (ситуации, окружающей среде).
 Внутренняя атрибуция (зависит от установок человека) — это процесс приписывания причин поведения внутренним факторам (личности, темпераменту, эмоциям).

Сходство — это процесс приписывания причин поведения другим людям, которые ведут себя подобным образом в аналогичной ситуации.
 Различие — это процесс приписывания причин поведения разным людям в разных ситуациях.

(McClure, 1998).

ИНТЕГРАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ

(Anderson, 1968; 1974).

« — »,

« »

(Asch, 1946),

(Hodges, 1974),

(Vonk, 1993),

(Singh et al., 1997),

» (*primacy effect*).

ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ОШИБКА АТРИБУЦИИ

«

»

(Ross, 1977).

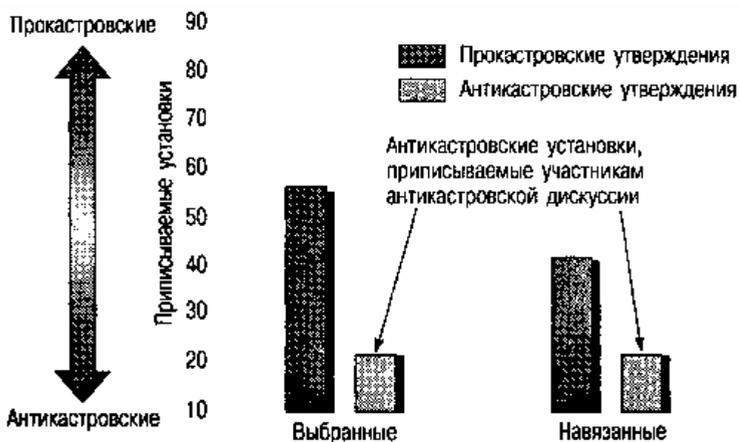
(Jones & Harris, 1967).

?

« ... » (Allison et al., 1993; Miller et al., 1990).

(. 3.2).

: « ... ».



. 3.2.

« ... »

(Ditto et al., 1997).

Jones, 1986).

(Gilbert &

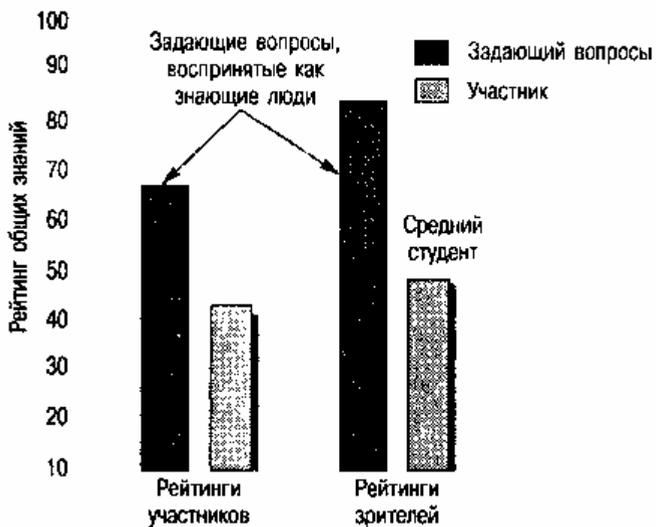
... (Gilbert et al., 2000).
... (Hyman, 1999).

ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ОШИБКА АТРИБУЦИИ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

... ?
... (Fein et al., 1990).
Williams College

, (.) .
 [. 1. . 2. . 3. , : - , .] , . , () : , , (. 3.3). , , ,

(Block & Funder, 1986).



3.3.

« »

(

:

)

，
， ， ， ，
，
，
， 《 》
， 《 》。
， ，
， ，
《 》
？》
， ，
， -

(Fincham & Jaspars, 1980). 1994 .

· · ，
，
- (UCLA)，
， -
， ，
· ， ，
，

(Graham, 1997). ，

ПОЧЕМУ МЫ СОВЕРШАЕМ ОШИБКУ АТРИБУЦИИ?

Точка зрения и осознание ситуации

(Jones & Nisbett, 1971; Jones, 1976).

· , , ,
,
? ,
,
, ?
« 180° »
?
,
,
(Storms, 1973)?
, —
· ,
, « »
, , , ,
« »
, ,
,
—
: —
? , —
(
). ,
,
, . . .

... « » (Frank & Gilovich, 1989).

... (Lassiter & Irvine, 1986).

100% (Lassiter & Dudley, 1991).

... [] ... « » -

New York Times.

« » (Berscheid, 1999).

(Duval & Wicklund, 1972; Wicklund, 1979; 1982).

(Fenigstein & Carver, 1978).

... (Prager & Cutler, 1990).

(Ickes, 1980; Watson, 1982).

(Jellison & Green, 1981). «

!» –

« » « ».

(Rholes et al., 1990; Ross, 1981).

« », « », « » « » ,

« — « — » — .
« » , «
» , . . «
».

(Krull et al., 1999).

(Choi et al., 1999; Farwell & Weiner, 2000).

{ .
,
,
, — ?}
,
, « »,
: «
».
,

(Lee et al., 1996; Lebowitz-McArthur, 1988)

(Newman, 1993).

-
- ,
,

(« »);

: « »

(Miller, 1984).

НАСКОЛЬКО ФУНДАМЕНТАЛЬНА ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ОШИБКА АТРИБУЦИИ?

, ,

, .

, :

.

« »

, « », ,

, ,

(Harvey et al., 1981).

.

,

,

, ,

.

. « »

, ,

. — , —

,

(Monson et Snyder, 1977; Quattrone, 1982; Robins et

al., 1996).

, - .

, . . .

, .

, ,

, -

(Croxton & Morrow, 1984; Croxton & Miller, 1987; Reeder et al., 1987)

(Johnson et al., 1984).

, ,

, . ,

,

,

(Gilbert et al., 1988, 1992; Webster, 1993).

: «

, ,

».

{

}

(

).

(Gilbert & Malone, 1995).

(,) ,



(— ! , «
 » , !
 — !
 — , ? —
 ?)

(Furnham, 1982; Pandey et al., 1982; Skitka, 1999; Wagstaff, 1983; Zucker & Weiner, 1993).

(« ») (. 3.4).

...
“ ”
?
“ ”
?»
« ...
...
... , ,
...
1988»

?
...
...
... :
« ... ».
...
...
« ,
».

ЗАЧЕМ МЫ ИЗУЧАЕМ ОШИБКИ АТРИБУЦИИ?

«

»,

» (

);

«

»

(Fletcher et al., 1986).

РЕЗЮМЕ

—
? ,
· ,
,
(
).

, ,
· ,
,
,
— —
· — ,
, — ,
« » «
» ·
, ,
—
, ,
· ,
: ,
· ,
,
·

1.

(

):

BIRD IN THE HAND

»?

«

— “

”

»

von Hippel, 1990).

(Vallone, Ross & Lepper, 1985).

1982

(Hilton &

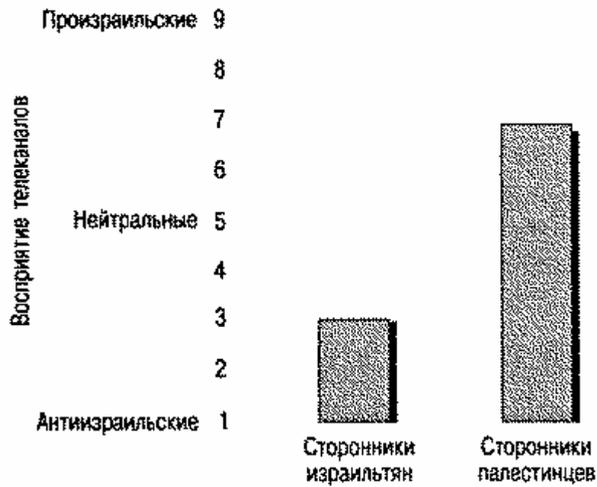
3.5,

«

»

(

)



3.5.

«

»

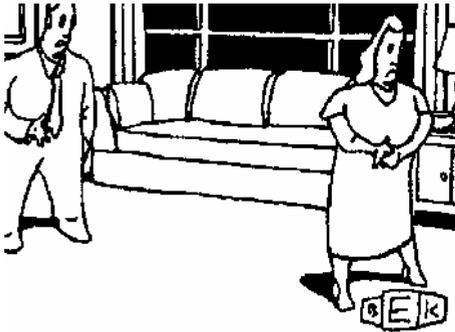
(: Vallone, Ross & Lepper, 1985)

«

1995 .. , 78%

42%

(Edwards & Smith, 1996; Kuhn & Lao, 1996; Munro & Ditto, 1997).



(- , , - ,)
?
1960, 1976 1980
(10:1)
(Kinder & Sears, 1985).
1996 .:

« - ,
 . -
 ,
 .
 , 1985»

{
 ,
 }
 ,
 ,
 .

(. 3.6).
 ,
 ,
 ,
 . (,
 ?)
 ,
 ,
 ,
 ,
 . (.)
 ,

： ， - ，
 . - ，
 « ，
 ， (1817-1862)»
 ， ，
 .
 - ，
 ， (Mae, Carlston &
 Scowronski, 1999).
 - ， ，
 « » .
 - ，
 ， . - ，
 ，
 ，
 ，
 - ，
 (. 2), -
 ，
 . « -
 ， - ； ， ，
 ». [
 ， : « ，

». — . . .]

.

СТОЙКОСТЬ УБЕЖДЕНИЙ

,

?

,

,

,

,

:

«

,

,

».

,

,

,

—

(Ross & Anderson, 1982)?

,

,

,

.

:

,

.

«

»

:

,

,

.

,

,

.

.

,

«

»

75%

«

».

,

,

,

.

,

,

,

.

,

,

,

,

,

.

,

,

,

,

.

.

,

,

,

.

,

:

,

, —

.

:

(Davies, 1997; Jelalian & Miller, 1984).

« » .
 ,
 ,
 ,
 .
 :
 . , , « » ,
 , -
 ,
 , .
 - , « »
 ? , .
 ,
 ,
 ,
 (Lord, Lepper & Preston, 1984). - ,
 «
 ».
 : , « »
 « » , ,

«...»

«...»

1, 3, 2?»

()

Parade, : « , 2». 9 10 .

50 : « - - , -

,

».

,

(

)

,

.

?

,

.

,

«

»

—

?

.

«

»

(

),

,

«

»

—

,

, — -

2

3.

, , 9%

(91%

)

(Granberg, 1996, 1999).

,

.

-

,

,

, 38%

.

,

,

Buehler, 1994).

()

!»

{

}

«

, 1994»

25%

(Garry et al., 1996; Hyman et al., 1995, 1996; Loftus & Pickrell, 1995).

РЕКОНСТРУКЦИЯ ПРОШЛЫХ УСТАНОВОК

- -

?

?

,

-

?

· ,

,

,

.

-

-

(Bem & McConnell, 1970).

,

,

,

.

,

.

.

,

,

«

»,

,

,

,

.

,

,

· ·

«

,

373 (Holmberg & Holmes, 1994).

« »: «

(1857-1924)»

РЕКОНСТРУКЦИЯ ПРОШЛОГО ПОВЕДЕНИЯ

(Ross, McFarland & Fletcher, 1981).

« »

200

600

« » (Hall, 1985).

(Census Bureau,

1993)

61%

55%

... : « ... ,
... ,
» (Conway & Ross, 1985,
1986).

РЕКОНСТРУКЦИЯ НАШЕГО ОПЫТА

... ,
20 000 ,
:
... ,
:
... ,
(...),
... ,
:
« ... » « ... »;
; *Vogue* *Mademoiselle*;
« ... »;
... ;
(Loftus et al., 1989).

(Loftus, 1993).

... -
... ,
... ? ... ,

15 (Croxton et al., 1984).

(Bower, 1986).

« ».

(. .) .

« »

· , ,

· , « »

, : —

,

— ,

(Bargh & Chartrand, 1999).

, « » «

»,

·

, « »,

(Higgins et al., 1977)

РЕЗЮМЕ

,

·

·

,

·

,

,

,

,

,

,

·

КАК МЫ СУДИМ ОБ ОКРУЖАЮЩИХ

100

МЫШЛЕНИЕ НА ПОДСОЗНАТЕЛЬНОМ УРОВНЕ

—
?

«

»

«

»

«

»:

?

—

«

».

«

»,

. «

, ,

,

» (Bargh & Chartrand, 1999).

,

,

, ,

« » – (Giner-Sorola et al., 1999).

. ,

, .

« - (,

,),

(. . ,

)

;

» (Macrae & Johnston, 1998).

СИЛА ПОДСОЗНАТЕЛЬНОГО

« , ».

,

XVII .

,

. ,

, :

(Bargh, 1994; Greenwald & Banaji,

1995).

() -

, ().

», « », « ».

, 2

(,), -

(,).

- - - ,

· , -

, ,

, ,

·

-

,

·

-

,

« »,

СУЖДЕНИЯ И ИЗЛИШНЯЯ САМОУВЕРЕННОСТЬ

« ... », (« !»), , , , — , — (Ross & Newby-Clark, 1998).

« ... , , , 1981»

, : « 98% , - ... , ... » (Kahneman & Tversky, 1979).

30% : 98%.

75%.

78%

68%

(DePaulo et al., 1997).

(Swann & Gill,

1997).



(

-

-

. . (Vallone et al., 1990).

84%

,

15%

100%.

, ,

,

,

,

«

»

.

,

,

(Gilovich et al.,

1993).

,

,

(Buehler et al.,

1994).

.

—

. 1969 .

,

1976 .

— \$120

1989 .

—

: « !» —
: « !»

(Malkiel, 1999)

«

; ,

»

(Chuck Ross, 1979),

28

« ».

Random

House,

1968 .,

400 000

Houghton Mufflin,

«
...
».
«
: 1945»
1939 1945 .
1960- .
1990 .
1999 .
?
?

1980 - .

(Tetlock, 1998, 1999).

80%,

40%

«

». «

{ (1966 .).

}

:

(),

- 2, 4 6, -

:

(P. C. Wason, 1960).

?

: 23 29,

(,)

- 8, 10, 12.

), (Swann & Read, 1981; Swann et al., 1999a, 1999b, 1994).

(Swann et al., 1991; 1992, 2000).

», «».

(Koriat et al., 1980).

ЭВРИСТИКА

(Tverski & Kahneman, 1983).

ДОСТУПНОСТЬ ЭВРИСТИКИ

:
 – , k ?
 – ? (
).
 [I , k – ,
 , ,
 .
 ,

k , (Tversky & Kahneman, 1974).

2. – 24 ,
 (7
). « »

.]
 , ,
 , , ,
 , , k ,
 , ,

...
- ... ,
... , ... , -
... (...
...),
(Teigen et al., 1999). ... ,
... ,

— ! « » — !
(« »))
, ,
,
(Roese & Hur, 1997).
, ,
, ,
,
(Davis
et al., 1995, 1996). , ,
, : «
, ,
,
» (Sittser, 1994).
« , , ,
. , 1998»
{
2000 ., ,
}
, ,
. « ,

». : « ,
, . » (Gilovich &
Medvec, 1994; Savitsky et al., 1997). (
, :
,
(Kinner & Metha,
1989).)
,
« » – ,
- ? ,

ИЛЛЮЗОРНОЕ МЫШЛЕНИЕ

ИЛЛЮЗОРНАЯ ВЗАИМОСВЯЗЬ

50

& Jenkins, 1965).

(Ward

(Berndsen et al., 1996).

« - , , (1533-1592)»

ИЛЛЮЗИЯ КОНТРОЛЯ

(Langer, 1977).

« »

(

50)

(Presson & Benassi, 1996; Thompson et al., 1998).

:

(Tversky & Kaheman, 1974).

—

— « »,

. (

).

{

}

:

:

8.20 8.40.

и, в то же время, не исключая возможности их взаимодействия. В частности, в процессе формирования личности человека важную роль играют социальные условия, в которых он живет. Это касается не только материальных условий, но и культурных, духовных. Именно в процессе взаимодействия с окружающим миром человек приобретает свои индивидуальные особенности, формирует свои ценности и убеждения. Таким образом, личность человека — это сложный, многогранный феномен, который формируется под влиянием множества факторов. В процессе формирования личности человека важную роль играют социальные условия, в которых он живет. Это касается не только материальных условий, но и культурных, духовных. Именно в процессе взаимодействия с окружающим миром человек приобретает свои индивидуальные особенности, формирует свои ценности и убеждения. Таким образом, личность человека — это сложный, многогранный феномен, который формируется под влиянием множества факторов.

(Myers, 1993, 2000).

(Weary & Edwards, 1994).

),

-

(Schweitzer et al., 1992).

(Johnson & Tversky, 1983; Isen & Means, 1983; Stone & Glass, 1986).

(Bower, 1987; Johnson & Magaro, 1987).

(Brown & Taylor, 1986; Mayer & Salovey, 1987).

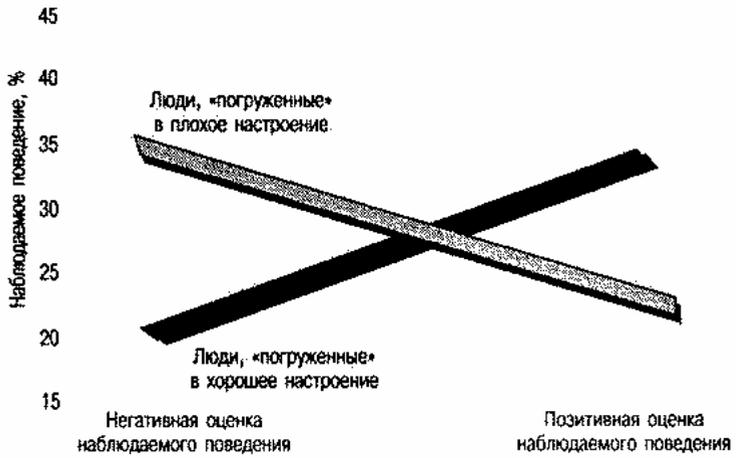
» (Forgas, 1999).

« », .

(. 3.7).

« »

(Ross & Fletcher, 1985).



. 3.7.

—

—

(Bodenhausen et al., 1994;

Paulhus & Lim, 1994). (

, , ?)

, « » ,

(Hartlage et al., 1993).

« »

,

, ; ,

(Forgas, 1994, 1995).

,

.

РЕЗЮМЕ

.

,

,

,

.

,

,

,

, . .

« ».

-

,

.

«Самореализующиеся убеждения» – это убеждения, которые позволяют человеку реализовать свой потенциал и достичь своих целей. Они являются основой для успешной жизни и помогают преодолеть трудности и setbacks.

Самореализующиеся убеждения – это убеждения, которые позволяют человеку реализовать свой потенциал и достичь своих целей. Они являются основой для успешной жизни и помогают преодолеть трудности и setbacks.

(),

().

« »

САМОРЕАЛИЗУЮЩИЕСЯ УБЕЖДЕНИЯ

«
»
:

ОЖИДАНИЯ ПЕДАГОГОВ И АКАДЕМИЧЕСКИЕ УСПЕХИ
УЧАЩИХСЯ

«
»
«
»
«
»
».
?
:

(Madon et al., 1997).

?

, « »,

« »,

(Cooper, 1983;

Harris & Rosenthal, 1985, 1986; Jussim, 1986).

«

1992, 1993»

. *Ambady & Rosenthal,*

10 -

. (- 10).

(Feldman & Prohaska, 1979; Feldman & Theiss, 1982).

(),

,

.

,

,

.

.

.

,

,

.

МЫ ПОЛУЧАЕМ ОТ ДРУГИХ ИМЕННО ТО, ЧЕГО ЖДЕМ ОТ НИХ

,

,

,

.

?

,

,

?

,

,

-

,

,

.

,

,

,

:

, , , (Olson et al., 1996).

, , :
, ,
,
— , (Kelley & Stahelski, 1970).

.
, — —
, .
,
— ,
,
?
?
,
, ?
, ,

(Murray et al., 1996, 2000).

«

,

,

,

,

,

.

.

,

.

,

, 1922»

,

,

.

,

—

,

,

60

().

,

.

,

,

,

(

),

.

(

,

,

,

.)

.

,

,

,

(Jussim, 1993).

(Hilton & Darley, 1985; Swann, 1978).

6

1981

: «

».

19 1987 .,

20%.

2000 .

«

».

() ,

().

« » , —

(Schiller, 2000).

... (Swann & Ely, 1984). ...

... « ... » ...

« ... 20:5» ...

... (Sherman, 1980). ...

... 4% ... (...) ...

...

РЕЗЮМЕ

ВЫВОДЫ

(«

!» –),

(« », – . .).

?

.

,

, : –

,

,

,

,

«

».

,

«

,

»

(Slovic, 1972).

,

–

,

,

,

.

–

.

, 2000»

, Hope College, 2001 .

(Nisbett & Ross, 1980).

« ... ».

« ... ».

CBS

Wall Street Journal

: « ... ».

» (Blundell, 1986, . 25).

« ... ».

« ... ».

« ... ».

... - ,
 , « »
 , -
 , « » ,
 ,
 , » ,
 .
 , ,
 , « » «
 ».

4.

, ,
 . ,
 ,
 ,
 ,
 .
 « » ,
 ,
 .
 « » ,
 » ,

5.

, -

6.

... , — .
... , ,
... , ,
... .

... ,
... . ,
... .
... ,

? ? ? ?
?

3000

... , : «
... ».

... ,
... .
... —
... (— ,
... ,
... ,
... —

·
: « , ».)

, , ,

(Funder, 1987; Kruglanski & Ajzen, 1983; Swann, 1984). ,

, ·

, ,

· , ,

· ,

, « »

· , :

, , ?

—

· ,

» (Fiske, 1992).

«

, 1884»

?

?

«

, — », ,

, (Dawes, 1980).

,
« »

(Nisbett & Ross, 1980).

:

—

;

—

,

.

,

,

(Lehman et al., 1988; Nisbett et al., 1987);

—

,

;

—

,

,

,

«

»,

«

?»

«

,

».

РЕЗЮМЕ

ПОСТСКРИПТУМ АВТОРА

»,

«

» (Cousins, 1978).

«

, 1985»

: « !» —

;

,

(Hooykaas, 1972; Merton, 1938).

,

.

,

,

.

—

:

,

,

,

,

,

.

РАЗВЕ ВСЕ МЫ – ЛИЦЕМЕРЫ?

1964 .

(Gerard, 1994),

» (Abelson, 1972).

{

•

(

).

: , « » *Marlboro*,
,

1969 .

·
, ,
, :
,
(Wicker, 1969).

«
, · , 1841»

«
», . . .
, (Batson et al., 1997,
1999).

(

\$30), ,

.

-

1 20

,

-

«

»,

80%

(

.

)

,

,

,

,

,

,

.

,

,

90%!

,

,

-

«

»,

?

,

, 24

28,

, «

»

.

.

,

,

.

,

.

(Etzioni, 1972).

(Mischel, 1968).

«
, 1971»

, « »

1971). 1971 . ()

,

.

,

.

,

,

« »

()

().

« »,

.

,

,

—

,

,

,

,

,

.

.

,

, «

»

,

,

«

».

,

-

,

?

,

,

и, следовательно, не может быть использована в качестве критерия для оценки качества жизни. В то же время, как уже отмечалось, качество жизни является комплексным понятием, которое включает в себя не только материальные, но и социальные, культурные, духовные аспекты. Поэтому при оценке качества жизни необходимо учитывать все эти аспекты. В настоящее время в мире существует множество различных методов оценки качества жизни, которые можно разделить на субъективные и объективные. Субъективные методы основаны на самооценке качества жизни, а объективные методы основаны на оценке качества жизни по различным критериям. В настоящее время наиболее распространены субъективные методы оценки качества жизни, так как они позволяют учитывать индивидуальные особенности каждого человека. Однако объективные методы также имеют свои преимущества, так как они позволяют сравнивать качество жизни в разных странах и регионах. В настоящее время в мире существует множество различных методов оценки качества жизни, которые можно разделить на субъективные и объективные. Субъективные методы основаны на самооценке качества жизни, а объективные методы основаны на оценке качества жизни по различным критериям. В настоящее время наиболее распространены субъективные методы оценки качества жизни, так как они позволяют учитывать индивидуальные особенности каждого человека. Однако объективные методы также имеют свои преимущества, так как они позволяют сравнивать качество жизни в разных странах и регионах.

МИНИМИЗАЦИЯ ДРУГИХ ВЛИЯНИЙ НА ПОВЕДЕНИЕ

В настоящее время в мире существует множество различных методов оценки качества жизни, которые можно разделить на субъективные и объективные. Субъективные методы основаны на самооценке качества жизни, а объективные методы основаны на оценке качества жизни по различным критериям. В настоящее время наиболее распространены субъективные методы оценки качества жизни, так как они позволяют учитывать индивидуальные особенности каждого человека. Однако объективные методы также имеют свои преимущества, так как они позволяют сравнивать качество жизни в разных странах и регионах. В настоящее время в мире существует множество различных методов оценки качества жизни, которые можно разделить на субъективные и объективные. Субъективные методы основаны на самооценке качества жизни, а объективные методы основаны на оценке качества жизни по различным критериям. В настоящее время наиболее распространены субъективные методы оценки качества жизни, так как они позволяют учитывать индивидуальные особенности каждого человека. Однако объективные методы также имеют свои преимущества, так как они позволяют сравнивать качество жизни в разных странах и регионах.

«
(— , 1855»

— ?

[, — .],
[, — .]

· ,
· ,
· ,
(,) .

(Fishbein & Ajzen, 1974; Kahle & Berman, 1979).

ИЗУЧЕНИЕ УСТАНОВОК, РЕЛЕВАНТНЫХ ПОВЕДЕНИЮ

(Ajzen & Fishbein, 1977; Ajzen, 1982).

26 27

26

»

:

« (1749-1832)»

500 (Six & Eckes, 1996; Wallace et al., 1996). (Sheeran et al., 1999).

(Oskamp, 1991).

{ : 1)

?, (Gibbons, 1978; Froming et al., 1982).

, (Diener & Wallbom, 1976).

?, *IQ*,

—
—, :
(71%) :

(,), :
7%.

, ?
« , 1665»

, ?

... (Batson et al., 1999). ... 50%

« » ... (Fazio & Zanna, 1981).

... (Regan &

Fazio, 1977).

(Miller & Miller, 1996; Sherman et al., 1983; Watts, 1967; Wu & Shaffer, 1987).

(Kraus, 1995).

», «
: 1970 .
,

(Six & Krahe,
1984).

РЕЗЮМЕ

?

,

.

.

-

,

.

,

.

,

.

:

,

.

: 1) « »

; 2)

); 3)

(

(

).

ОПРЕДЕЛЯЕТ ЛИ ПОВЕДЕНИЕ УСТАНОВКИ?

25

? (. 4.1).



« — . ,
, 1826»

— , ,
,
. ,

« » ,
, (Gazzaniga,
1985).

. ,
, , ,
: « ».

« ».
, « » ,
: « !»

— ,
. — ,
.

ИСПОЛНЕНИЕ РОЛЕЙ

« » , ,

, ,

.

,

,

.

,

-

-

,

.

,

,

«

»

,

.

.

,

.

,

.

«

»

,

.

«

-

-

,

,

.

, 1850»

-

,

,

«

»

«

»,

и, следовательно, 2 — делитель 6 , 6 — делитель 12 , 12 — делитель 24 , 24 — делитель 48 , 48 — делитель 96 , 96 — делитель 192 , 192 — делитель 384 , 384 — делитель 768 , 768 — делитель 1536 , 1536 — делитель 3072 , 3072 — делитель 6144 , 6144 — делитель 12288 , 12288 — делитель 24576 , 24576 — делитель 49152 , 49152 — делитель 98304 , 98304 — делитель 196608 , 196608 — делитель 393216 , 393216 — делитель 786432 , 786432 — делитель 1572864 , 1572864 — делитель 3145728 , 3145728 — делитель 6291456 , 6291456 — делитель 12582912 , 12582912 — делитель 25165824 , 25165824 — делитель 50331648 , 50331648 — делитель 100663296 , 100663296 — делитель 201326592 , 201326592 — делитель 402653184 , 402653184 — делитель 805306368 , 805306368 — делитель 1610612736 , 1610612736 — делитель 3221225472 , 3221225472 — делитель 6442450944 , 6442450944 — делитель 12884901888 , 12884901888 — делитель 25769803776 , 25769803776 — делитель 51539607552 , 51539607552 — делитель 103079215104 , 103079215104 — делитель 206158430208 , 206158430208 — делитель 412316860416 , 412316860416 — делитель 824633720832 , 824633720832 — делитель 1649267441664 , 1649267441664 — делитель 3298534883328 , 3298534883328 — делитель 6597069766656 , 6597069766656 — делитель 13194139533312 , 13194139533312 — делитель 26388279066624 , 26388279066624 — делитель 52776558133248 , 52776558133248 — делитель 105553116266496 , 105553116266496 — делитель 211106232532992 , 211106232532992 — делитель 422212465065984 , 422212465065984 — делитель 844424930131968 , 844424930131968 — делитель 1688849860263936 , 1688849860263936 — делитель 3377699720527872 , 3377699720527872 — делитель 6755399441055744 , 6755399441055744 — делитель 13510798882111488 , 13510798882111488 — делитель 27021597764222976 , 27021597764222976 — делитель 54043195528445952 , 54043195528445952 — делитель 108086391056891904 , 108086391056891904 — делитель 216172782113783808 , 216172782113783808 — делитель 432345564227567616 , 432345564227567616 — делитель 864691128455135232 , 864691128455135232 — делитель 1729382256910270464 , 1729382256910270464 — делитель 3458764513820540928 , 3458764513820540928 — делитель 6917529027641081856 , 6917529027641081856 — делитель 13835058055282163712 , 13835058055282163712 — делитель 27670116110564327424 , 27670116110564327424 — делитель 55340232221128654848 , 55340232221128654848 — делитель 110680464442257309696 , 110680464442257309696 — делитель 221360928884514619392 , 221360928884514619392 — делитель 442721857769029238784 , 442721857769029238784 — делитель 885443715538058477568 , 885443715538058477568 — делитель 1770887431076116955136 , 1770887431076116955136 — делитель 3541774862152233910272 , 3541774862152233910272 — делитель 7083549724304467820544 , 7083549724304467820544 — делитель 14167099448608935641088 , 14167099448608935641088 — делитель 28334198897217871282176 , 28334198897217871282176 — делитель 56668397794435742564352 , 56668397794435742564352 — делитель 113336795588871485128704 , 113336795588871485128704 — делитель 226673591177742970257408 , 226673591177742970257408 — делитель 453347182355485940514816 , 453347182355485940514816 — делитель 906694364710971881029632 , 906694364710971881029632 — делитель $1813388729421943762059264$, $1813388729421943762059264$ — делитель $3626777458843887524118528$, $3626777458843887524118528$ — делитель $7253554917687775048237056$, $7253554917687775048237056$ — делитель $14507109835375550096474112$, $14507109835375550096474112$ — делитель $29014219670751100192948224$, $29014219670751100192948224$ — делитель $58028439341502200385896448$, $58028439341502200385896448$ — делитель $116056878683004400771792896$, $116056878683004400771792896$ — делитель $232113757366008801543585792$, $232113757366008801543585792$ — делитель $464227514732017603087171584$, $464227514732017603087171584$ — делитель $928455029464035206174343168$, $928455029464035206174343168$ — делитель $1856910058928070412348686336$, $1856910058928070412348686336$ — делитель $3713820117856140824697372672$, $3713820117856140824697372672$ — делитель $7427640235712281649394745344$, $7427640235712281649394745344$ — делитель $14855280471424563298789490688$, $14855280471424563298789490688$ — делитель $29710560942849126597578981376$, $29710560942849126597578981376$ — делитель $59421121885698253195157962752$, $59421121885698253195157962752$ — делитель $118842243771396506390315925504$, $118842243771396506390315925504$ — делитель $237684487542793012780631851008$, $237684487542793012780631851008$ — делитель $475368975085586025561263702016$, $475368975085586025561263702016$ — делитель $950737950171172051122527404032$, $950737950171172051122527404032$ — делитель $1901475900342344102245054808064$, $1901475900342344102245054808064$ — делитель $3802951800684688204490109616128$, $3802951800684688204490109616128$ — делитель $7605903601369376408980219232256$, $7605903601369376408980219232256$ — делитель $15211807202738752817960438464512$, $15211807202738752817960438464512$ — делитель $30423614405477505635920876929024$, $30423614405477505635920876929024$ — делитель $60847228810955011271841753858048$, $60847228810955011271841753858048$ — делитель $121694457621910022543683507716096$, $121694457621910022543683507716096$ — делитель $243388915243820045087367015432192$, $243388915243820045087367015432192$ — делитель $486777830487640090174734030864384$, $486777830487640090174734030864384$ — делитель $973555660975280180349468061728768$, $973555660975280180349468061728768$ — делитель $1947111321950560360698936123457536$, $1947111321950560360698936123457536$ — делитель $3894222643901120721397872246915072$, $3894222643901120721397872246915072$ — делитель $7788445287802241442795744493830144$, $7788445287802241442795744493830144$ — делитель $15576890575604482885591488987660288$, $15576890575604482885591488987660288$ — делитель $31153781151208965771182977975320576$, $31153781151208965771182977975320576$ — делитель $62307562302417931542365955950641152$, $62307562302417931542365955950641152$ — делитель $124615124604835863084731911901282304$, $124615124604835863084731911901282304$ — делитель $249230249209671726169463823802564608$, $249230249209671726169463823802564608$ — делитель $498460498419343452338927647605129216$, $498460498419343452338927647605129216$ — делитель $996920996838686904677855295210258432$, $996920996838686904677855295210258432$ — делитель $1993841993677373809355710590420516864$, $1993841993677373809355710590420516864$ — делитель $3987683987354747618711421180841033728$, $3987683987354747618711421180841033728$ — делитель $7975367974709495237422842361682067456$, $7975367974709495237422842361682067456$ — делитель $15950735949418990474845684723364134912$, $15950735949418990474845684723364134912$ — делитель $31901471898837980949691369446728269824$, $31901471898837980949691369446728269824$ — делитель $63802943797675961899382738893456539648$, $63802943797675961899382738893456539648$ — делитель $127605887595351923798765477786913079296$, $127605887595351923798765477786913079296$ — делитель $255211775190703847597530955573826158592$, $255211775190703847597530955573826158592$ — делитель $510423550381407695195061911147652317184$, $510423550381407695195061911147652317184$ — делитель $1020847100762815390390123822295304634368$, $1020847100762815390390123822295304634368$ — делитель $2041694201525630780780247644590609268736$, $2041694201525630780780247644590609268736$ — делитель $4083388403051261561560495289181218537472$, $4083388403051261561560495289181218537472$ — делитель $8166776806102523123120990578362437074944$, $8166776806102523123120990578362437074944$ — делитель $16333553612205046246241981156724874149888$, $16333553612205046246241981156724874149888$ — делитель $32667107224410092492483962313449748299776$, $32667107224410092492483962313449748299776$ — делитель $65334214448820184984967924626899496599552$, $65334214448820184984967924626899496599552$ — делитель $130668428897640369969935849253798993199104$, $130668428897640369969935849253798993199104$ — делитель $261336857795280739939871698507597986398208$, $261336857795280739939871698507597986398208$ — делитель $522673715590561479879743397015195972796416$, $522673715590561479879743397015195972796416$ — делитель $1045347431181122959759486794030391945592832$, $1045347431181122959759486794030391945592832$ — делитель $2090694862362245919518973588060783891185664$, $2090694862362245919518973588060783891185664$ — делитель $4181389724724491839037947176121567782371328$, $4181389724724491839037947176121567782371328$ — делитель $8362779449448983678075894352243135564742656$, $8362779449448983678075894352243135564742656$ — делитель $16725558898897967356151788704486271129485312$, $16725558898897967356151788704486271129485312$ — делитель $33451117797795934712303577408972542258970624$, $33451117797795934712303577408972542258970624$ — делитель $66902235595591869424607154817945084517941248$, $66902235595591869424607154817945084517941248$ — делитель $133804471191183738849214309635890169035882496$, $133804471191183738849214309635890169035882496$ — делитель $267608942382367477698428619271780338071764992$, $267608942382367477698428619271780338071764992$ — делитель $535217884764734955396857238543560676143529984$, $535217884764734955396857238543560676143529984$ — делитель $1070435769529469910793714477087121352287059968$, $1070435769529469910793714477087121352287059968$ — делитель $2140871539058939821587428954174242704574119936$, $2140871539058939821587428954174242704574119936$ — делитель $4281743078117879643174857908348485409148239872$, $4281743078117879643174857908348485409148239872$ — делитель $8563486156235759286349715816696970818296479744$, $8563486156235759286349715816696970818296479744$ — делитель $17126972312471518572699431633393941636592959488$, $17126972312471518572699431633393941636592959488$ — делитель $34253944624943037145398863266787883273185918976$, $34253944624943037145398863266787883273185918976$ — делитель $68507889249886074290797726533575766546371837952$, $68507889249886074290797726533575766546371837952$ — делитель $137015778499772148581595453067151533092743675904$, $137015778499772148581595453067151533092743675904$ — делитель $274031556999544297163190906134303066185487351808$, $274031556999544297163190906134303066185487351808$ — делитель $548063113999088594326381812268606132370974703616$, $548063113999088594326381812268606132370974703616$ — делитель $1096126227998177188652763624537212264741949407232$, $1096126227998177188652763624537212264741949407232$ — делитель $2192252455996354377305527249074424529483898814464$, $2192252455996354377305527249074424529483898814464$ — делитель $4384504911992708754611054498148849058967797628928$, $4384504911992708754611054498148849058967797628928$ — делитель $8769009823985417509222108996297698117935595257856$, $8769009823985417509222108996297698117935595257856$ — делитель $17538019647970835018444217992595396235871190515712$, $17538019647970835018444217992595396235871190515712$ — делитель $35076039295941670036888435985190792471742381031424$, $35076039295941670036888435985190792471742381031424$ — делитель $70152078591883340073776871970381584943484762062848$, $70152078591883340073776871970381584943484762062848$ — делитель $140304157183766680147553743940763169886969524125696$, $140304157183766680147553743940763169886969524125696$ — делитель $280608314367533360295107487881526339773939048251392$, $280608314367533360295107487881526339773939048251392$ — делитель $561216628735066720590214975763052679547878096502784$, $561216628735066720590214975763052679547878096502784$ — делитель $1122433257470133441180429951526105359095756193005568$, $1122433257470133441180429951526105359095756193005568$ — делитель $2244866514940266882360859903052210718191512386011136$, $2244866514940266882360859903052210718191512386011136$ — делитель $4489733029880533764721719806104421436383024772022272$, $4489733029880533764721719806104421436383024772022272$ — делитель $8979466059761067529443439612208842872766049544044544$, $8979466059761067529443439612208842872766049544044544$ — делитель $17958932119522135058886879224417685745532099088089088$, $17958932119522135058886879224417685745532099088089088$ — делитель $35917864239044270117773758448835371491064198176178176$, $35917864239044270117773758448835371491064198176178176$ — делитель $71835728478088540235547516897670742982128396352356352$, $71835728478088540235547516897670742982128396352356352$ — делитель $143671456956177080471095033795341485964256792704712704$, $143671456956177080471095033795341485964256792704712704$ — делитель $287342913912354160942190067590682971928513585409425408$, $2873429139123541609421900675906829719$

(Klaas, 1978).

« [], »

(Higgins & Rholes, 1978; Higgins & McCann, 1984).

(Greenwald et al., 1987).

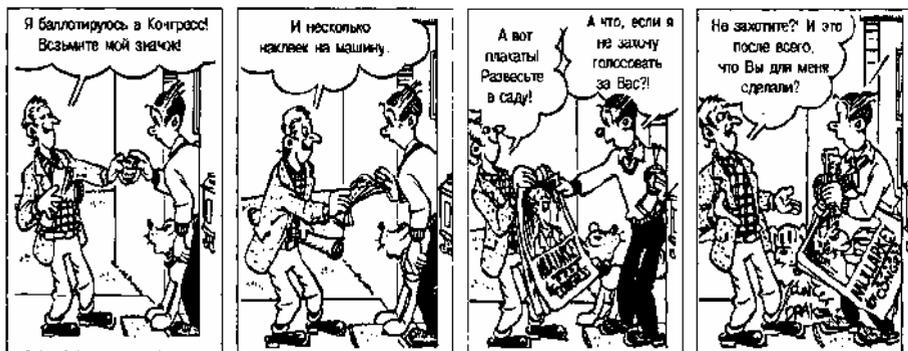
41%

62 81%,

: « ,

, ?»,

(Lipsitz et al., 1989).



(←

!

!

{ « - - ».

}

« »

7

24%

53%.



(— !
 — ,
 ?
 — , , , , ...)
 :
 «
 »
 , , ,

(Cialdini, 1988).

«

» (Cialdini, 1988, . 78).

«

«

«

86).

« - - »

ДУРНЫЕ ПОСТУПКИ И УСТАНОВКИ

Rochefoucauld, Maxims, 1665).

«

: , 1980»

(Berscheid et al., 1968; Davis & Jones, 1960; Glass, 1964).

{

}

(Freedman, 1965).

« »

МЕЖРАСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ И РАСОВЫЕ УСТАНОВКИ

1954 ..

·
« ,
, ,
, ,
, 1867-1869»

·
« »,
, ,

·
:
—
,
,
,
(

,
, 9.)
— 10 ,
1964 . ,

, ,
() « »,
20% .

·
, ,

, , 65 87% (ISR Newsletter, 1975).

« », (Greeley & Sheatsley, 1971; Taylor et al., 1978).

« ; » (Blanchard & Cook, 1976).

1793 .

, ,

« ... » (...) ;

» (... : Rosenzweig, 1972, . 769).

СОЦИАЛЬНЫЕ ДВИЖЕНИЯ

1930 - .

« ».

, ,
«“

”

.

,

...

, .
, , ,

, ,

» (Grunberger, 1971, .27).

{ —
, —
}

.

—

,

—

. ,

,

,

, « ».

,

1960-
1980-
1990-
1930»
1950-
« »

«

» (Segal, 1954).

{ :

}

(Schein, 1956).

«

»

».

-

» - «

» -

(6).

«

,

«

»,

— «

»,

—

«

».

,

, 1988»

,

—

—

.

:

,

,

?

-

-

,

?

РЕЗЮМЕ

«

—

»

—

«

»:

,

.

,

,

,

,

.

.

,

.

« - - »

,

ПОЧЕМУ ПОСТУПКИ ВЛИЯЮТ НА УСТАНОВКИ

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ: УПРАВЛЕНИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕМ

(. 2):

?

1994).

(Leary,

« »

«

—

1841»

,

?

— :

,

,

(Paulhus, 1982; Tedeschi et

al., 1987).

,

,

,

,

,

,

.

,

,

.

САМООПРАВДАНИЕ: КОГНИТИВНЫЙ ДИССОНАНС

,

,

(Festinger, 1957).

,

.

,

(« »),

1959).

(Festinger & Carlsmith,

« », ()

(« »

),

(—

) ,

. « ? —

. —

, ,

». — « ! — . —

».

()

(1934 .)

«

», . . .

—

(1920-1989)

\$1,

\$20, —

?

:

\$1, . . . ,

()

\$20,

. 4.2,

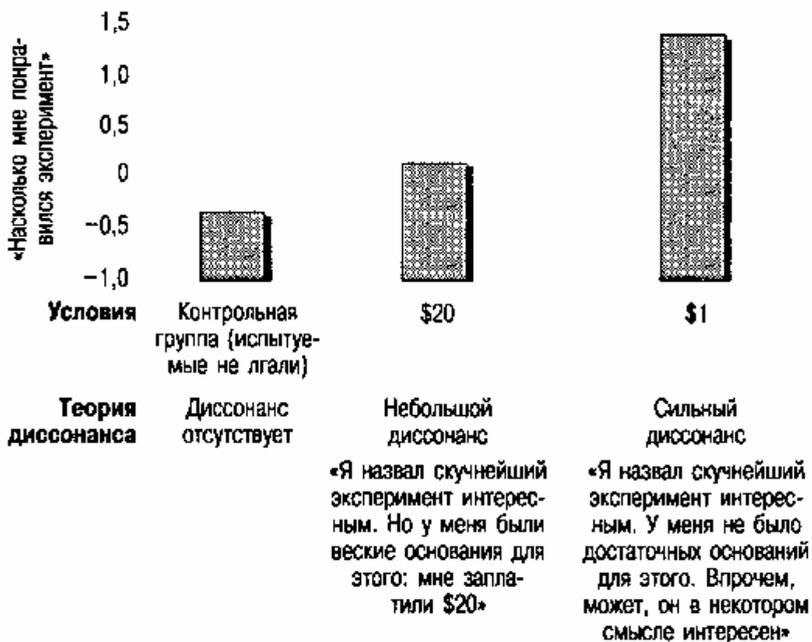
1950- .,

\$20.

?

6.

.]



4.2.

(: Festinger & Carlsmith, 1959)

(: « , ?

»).

« ,»

и, следовательно, не являются объектами исследования. Исследователи рассматривают их как фоновые условия, влияющие на процесс обучения. В то же время, изучение мотивации и ее влияния на учебную деятельность является одной из основных задач педагогической науки. Мотивация рассматривается как один из ключевых факторов, влияющих на успешность обучения. Исследователи стремятся выявить механизмы формирования мотивации и способы ее стимулирования. В настоящее время существует множество теорий мотивации, каждая из которых предлагает свои объяснения и рекомендации. Однако, несмотря на значительные успехи в этой области, многие вопросы остаются открытыми. Например, до сих пор не до конца ясны механизмы взаимодействия мотивации и когнитивных процессов. Кроме того, существуют разногласия относительно того, какие факторы наиболее существенно влияют на мотивацию. В связи с этим, дальнейшее изучение мотивации является актуальной задачей педагогической науки. Исследователи должны продолжать разрабатывать новые подходы к изучению мотивации и ее влиянию на учебную деятельность. Это позволит более эффективно использовать мотивацию в образовательном процессе и повысить качество образования. (Stukas et al., 1999).

(Brehm, 1956).

« - - »

(Younger et al., 1977).

, 1943»

\$400.

\$475,

(Cialdini, 1984, . 103).

САМОВОСПРИЯТИЕ

?

1972 .,

«

1897»

(«

», «

»),

(Laird, 1974, 1984; Duclos et al., 1989).

«

».

«

»



(, .)

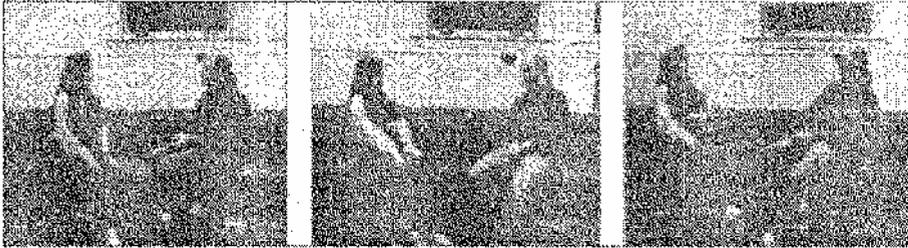
),

(

(Schlenker et al., 1994; Tice,

1992).

«



« ».

(Hatfield et al., 1992).

», « ».

»

», —

().

»,

»,

[— . — .],

«

»:

, , .

? ,

. ?

()

. , - . ?

?

« , ,

, « ».»

(Cacioppo et al., 1993).

,
()

(- -).

, « » ?

, . (,

,

.

?

,

,

,

,

?)

—

,
, —

(Neumann & Strack, 2000).

,
()).

(
) ,

· , ?

,
« ».

СВЕРХОПРАВДАНИЕ И ВНУТРЕННЯЯ МОТИВАЦИЯ

:

,
— , — ,

·
:

,

,

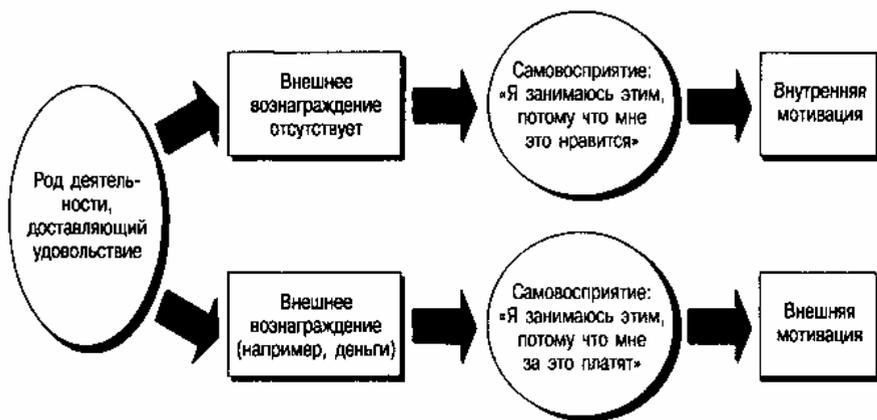
·

:

, ,

· ,

(« »), –
(. 4.3).



4.3.

(Deci & Ryan, 1985, 1991).

«...» 6 8 10 ? «...» 10 ?»

СРАВНИВАЯ ТЕОРИИ

?

(Greenwald, 1975).

(Bem, 1972).

(1).

«

«

(Feynman, 1967, . 53-55).

ДИССОНАНС КАК ВОЗБУЖДЕНИЕ

?

»).

),

?

(Cooper, 1999).

(Cacioppo & Petty,

1986; Croyle & Cooper, 1983; Losch & Cacioppo, 1990).



’ ’ ’

’ ’

’

«

»?

’

« » (Steele et al., 1981).

’

’ ’

’

’

’

’

’

’

’

’

’

’

’

’

’

’

’

’

’

’

’

’

« »
(Harmon-Jones et al., 1996, 2000; Johnson et al., 1995; McGregor et al., 1998).

(Prislin & Pool, 1996; Stone et al., 1999).

(Heine & Lehman, 1997).

» (Petty, Wegener & Fabrigar, 1997).

САМОВОСПРИЯТИЕ ПРИ ОТСУТСТВИИ ПРОТИВОРЕЧИЯ САМОМУ СЕБЕ

(Fazio et al., 1977, 1979).

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ В МОЕЙ ЖИЗНИ

, Whitworth College, 2000

«

?, 1884»

, « »

;

(Fazio, 1987; Roese & Olson, 1994).

ВЫВОДЫ

,

.

,

,

,

,

,

,

.

,

,

,

.

,

.

,

«

»

.

,

,

,

,

,

.

,

.

,

,

,

,

.

:

,

,

.

,

,

: «

,

,

,

.

,

-

;

,

-

...

,

,

,

,

.

:

,

,

» (Barzun, 1975, pp. 173-174).

«

»

. ,

,

,

.

,

,

,

«
100
» (James, 1899).

5. ,

, ,

Homo sapiens,

:

,

. — , —

, , ,

. ,

, ,

« ».

,

,

.

,

,

« ».

—

—

,

.

,

,

.

, , ,

.



(— , .)

, - , ,
? ?

« , » ,

(Schlesinger, 1991). (

,)

,

ПРИРОДА ЧЕЛОВЕКА И КУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ

ЭВОЛЮЦИЯ И ПОВЕДЕНИЕ

,

,

»

.

,

,

, —

,

, —

,

.

,

,

,

,

,

,

,

,

(

,

).

,

,

.

,

.

,

,

,

.

«

»,

—

.

,

,

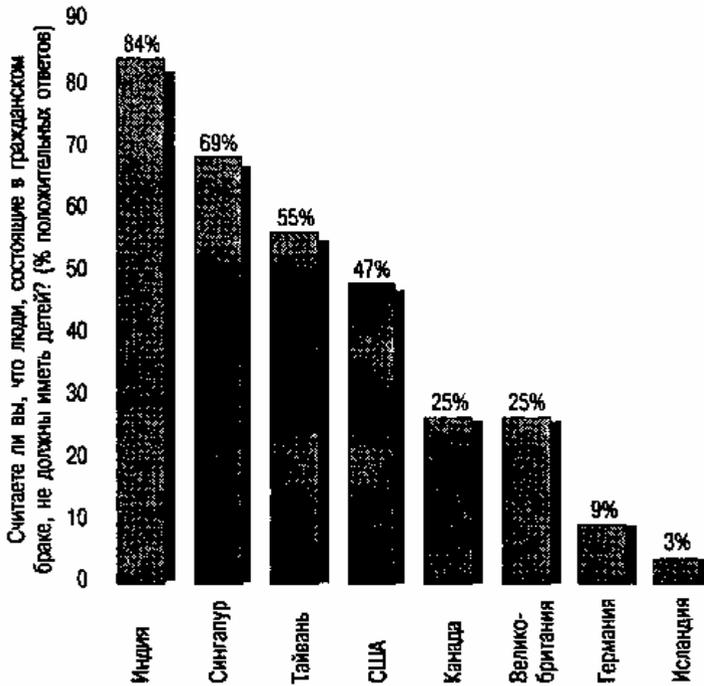
«

, 1859»

(Fiske, 1992).

КУЛЬТУРА И ПОВЕДЕНИЕ

«*Homo sapiens*,
(. 5.1).
»



5.1.

1997 . (: Gallup & Lindsay, 1999)

(Fiske et al., 1998).

КУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ

» (Robertson, 1987, . 67).

126

125

82

(Iyer, 1993).

»,

,

,

·

·

,

,

«

,

,

» (Economist, 1991).

«

,

,

,

,

·

С,

-

, 1993»

,

-

· «

,

,

», -

XIX

,

·

,

-

,

-

;

«

» -

, .

«

»

.

—

.

,

,

,

,

.

,

,

,

.

,

.

,

,

,

,

.

,

«

»,

,

.

,

«

»,

,

,

.

.

& Dijker, 1997).

» (Koomen

«
».
{
—
}

(Deutsch & Saxon, 1998)?

:
(. 2).

·
{ —
, }

,
·
,
, ,
,

« , ,
».
, ,
, « , ,
» (Triandis, 1981).

- ,
, ,
·

«
75 . . (1907-1973)»

—
,
· « »
,

(4 [4 — 121,9 . —

. .]). ,
,

. ,
2-3 . [2-3 - 60-90 . - . .]

:

, (Smith, 1981;

Sommer, 1969; Stockdale, 1978).

:

, .
, .
, ,

,

.

,

,

-

, .

,

:

?

,

,

-

?

(Altman & Vinsel, 1978).

КУЛЬТУРНОЕ СХОДСТВО

1980). « — » (Lonner,

« » ,

— , . . .

, - ,

, . . .

(),

. ,

. ,

1985).

: , ,
 ,
 . « ».

« *The Female Eunuch* ,

,
 , - ,
 : , , , ,
 , .»

- , 27

, - ,

, ,

(Brown, 1965, 1987; . : Kroger & Wood, 1992).

,

,

.

— « — — », . « » , . « » , . you (), — « » « » (, *Sie du* , *vous tu* — , *usted tu* —). , « » « » . (Rubin, 1981). 53% , 8% (Harper's Index, 1991).

—

:

,

.

,

,

— « »,

« », -

.

-

,

?

-

,

:

«

“ ”?»

,

.

,

.

,

,

,

.

,

:

,

,

,

.



(-) ?

)

4

СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ

， (. . . -)

，

，

，

，

— 《 》，

， —

，

，

；

，

，

，

，

—

(，

），

，

，

。

(,
) , ()

— . 4

,

.

,

.

, , ,

, , ,

.

,

- .

,

,

(Sussman, 2000). «

» « ».

,

,

.

« ... ».
 { ... « ... » -
 (...),
 (...) }
 « ...
 , -
 -
 » (Brickman,
 1978).
 , 1974 .
 ,
 . [Symbionese
Liberation Army (SLA) -
 1973 . « ... ,
 ».
 « ... »
 ,
 - . - . . .]
 ,
 ,
 ,
 « ...
 » . 12

, « ».

19

« »

.

.

,

,

(Johnson, 1988; Schiffman, 1999).

,

,

.

(

1970- .),

,

,

, «

,

,

,

,

».

!

,

.

?

,

.

,

,

.

.

,

,

.

«...», (Humphrey, 1985).

«...», (Langer & Benevento, 1978).

«...», (Langer & Benevento, 1978).

«*Самые большие проблемы в жизни человека — это проблемы выбора»*»,
«*Самое большое счастье — это когда ты можешь сделать выбор»*» —
иногда, как и в жизни, приходится выбирать. Например, когда
приходится выбирать между двумя вариантами, то один из них
(Jemmott & Gonzalez, 1989; Musser & Graziano, 1991).

Важно отметить, что выбор — это не просто акт выбора, а процесс, который может быть сложным и трудным. Например, когда человек выбирает между двумя вариантами, то он должен учитывать различные факторы, такие как свои интересы, потребности, возможности и т.д. Кроме того, выбор может быть связан с риском, поэтому человек должен быть готов к последствиям своего выбора. В то же время, выбор может быть и источником радости и удовлетворения, когда человек выбирает то, что ему действительно нравится и что соответствует его ценностям. Таким образом, выбор — это важный аспект нашей жизни, который требует внимания и осознанности. В то же время, выбор может быть и источником стресса и беспокойства, поэтому важно научиться принимать решения в условиях неопределенности и риска. В заключение, выбор — это процесс, который может быть сложным и трудным, но при этом он может быть и источником радости и удовлетворения. Важно научиться принимать решения в условиях неопределенности и риска, а также учитывать различные факторы, такие как свои интересы, потребности, возможности и т.д.

1989).

» (Lorner,

100

: «

».

РЕЗЮМЕ

?

.

(

) -

,

,

,

.

-

,

,

.

,

,

,

.

,

-

,

,

<<

>>

.

,

,

.

,

,

.

,

<<

>>

.

,

ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ И СХОДСТВА

1992).

(Stangor et al.,

，
《 》

，
· :
·

，
，— ·

，
· 9.

—
·

，

?

?

《 46

45

》， —

(Harris, 1998).

，

· ，

，

《 》

·

:

， ，

，

·

，

:

’
?

’
’
’
’

70% , 40% , 5
(12,5)

2 , 20

5 . 2

’
’
3

5 ,

—
’
’

« , ,

’
1964 . 400 -

4 12

2000 .

7 .»

1970- .

?

«

», –

1976, . 13).

(Bernard,

« ».

(,

).

, .

« » .

, , 1988»

, ,

. ,

,

.

,

? —

,

, ,

?

НЕЗАВИСИМОСТЬ ИЛИ ВЗАИМОСВЯЗЬ?

.

,

(Chodorow, 1978, 1989),

(Miller, 1986)

(Gilligan et al., 1982, 1990)

,

,

,

.

.

;

,

;

(Lever, 1978).

(Gabriel & Gardner, 1999).

(Tannen, 1990).

1992; Eagly, 1987).

(Dindia & Allen,

« » (Sax et al., 1999).

« » , , , ,

. : —
 - . , :
 , , 1995»
 ,
 ,
 (,);
 ,
 (,) (Pratto
 et al., 1997).
 640 000
 : ,
 , ,
 , ,
 ,
 (Konrad et al., 2000).
 : ,
 (,
), , . ,
 : ,
 \$5 ,
 — 48% 35% ,

(National

Council for Research on Women, 1994).

{

.

}

,

–

,

,

, –

(Rossi & Rossi, 1990).

-

(Eagly & Crowley, 1986).

3

,

4

,

,

10 -20%

«

»

(Putnam, 2000).

,

,

(Clancy & Dollinger,

1993).

,

(Acitelli & Antonucci,

1994).

«...», - ,
, , ,
.
«...», ,
,
, 1982»

(Hecht et
al., 1993). , .
9000
(LaFrance, 1985), 1100
1300 ,
, (Halberstadt &
Saitta, 1987).

«...», , ,
«...» .
125
,
:
«...» ,
(Hall, 1984). ,

- , -
, ,

(Grossman & Wood, 1993; Sprecher & Sedikides, 1993; Stoppad & Gruchy, 1993).

(
?),
(Barrett et al., 2000).

{ -
}

(Coats & Feldman, 1996).



(« »).

X. – ?

?

Y. – ? !

!)

— , —

(), ,

(,)

(Antill, 1983).

, « »

СОЦИАЛЬНОЕ ДОМИНИРОВАНИЕ

«
, , ,
, » - « ,
, , ,
». « ,
, » (Williams & Best, 1990 , . 15).

- -
,
.
«
,
, ,
?»

.
.
,
(Pratto, 1996).

-
14% (IPU, 2000). , ,
,
(Pratto
et al., 1997). - 50% ,
90%;

(Davis & Gilbert, 1989; Kerr et al., 1982).

(Laner & Ventrone, 1998, 2000).

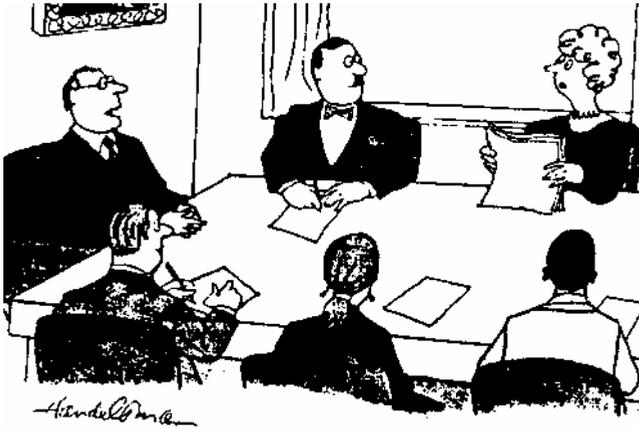
(Eagly & Johnson, 1990).

« » (Eagly & Karau, 1991; Eagly et al., 1995; Wood & Rhodes, 1991).

(Sidanius et al., 1994)

(Byrnes et al., 1999).

(Eagly et al., 1992).



(Anderson & Leaper, 1998; Carli, 1991; Ellyson et al., 1991).

»,

?

,

,

(

,

)

?»

,

1990-

.,

:

«

—

,

—

»?

,

(Deaux & LaFrance, 1998).

,

,

,

,

.

,

,

:

.

,

,

,

«

»

,

.

,

,

,

:

(Henly, 1977).

» (Hall, 1984, . 152-153).

АГРЕССИЯ

« »

(Knight et al., 1996).

7

– 6

(Statistics Canada, 2000),

9

4

(United States

Department of Justice, 2000).

(Daly & Wilson, 1989).



()

(Bettencourt & Miller, 1996).

« »

(, - , -),

(Björkqvist, 1994; White & Kowalski, 1994).

82

(Archer, 2000).

62% –

СЕКСУАЛЬНОСТЬ

1987).

– « » 48% 12% – « »

(Bailey et al., 2000).

250 000

30%

(Sax et al., 1999).

(53%)

– 3400 (

18 59) 25% , 2
 (48%) ,

. «

?» « » « »

19% 54% (Laumann et al., 1994).

– , « »

, ,

177 ,

130 000 (Oliver & Hyde, 1993).

. « ,

, , ,

», – -

(Segall et al., 1990,

p. 244). ,

, (Baumeister,

1991, . 151; Bailey et al., 1994).

, ,

(Bailey et al., 1994). «

,

(Pinker, 1997).



(- ! , (- ! - ! - (XY , XX)! («G - ; PG - ; NC- , 17 .»))

(Pleck et al., 1993; Pratto & Hegarty, 2000).

(Hendrick, 1988; Lawrence et al., 1996). *Homo Sapiens*

, ,
(Hinde, 1984).

« —
- ?
46% 14% , — 41%
76% . , Time, 1994»

(Ellis & Symons, 1990).

, , —
, .
« » « »
. «
, ,
,
, — . —
. ,
45 ,
. ,
. “
: ”
“ ”« (Dave Barry, 1995).

РЕЗЮМЕ

«Эволюция и гендер: делать то, что предназначено природой?»

Вопрос о том, что является природой, и что является культурой, является одним из самых сложных и спорных в философии и социологии. В то время как эволюция и гендер являются двумя из самых фундаментальных аспектов человеческого существования, их взаимодействие и влияние друг на друга остаются предметом активных исследований и дискуссий.

С одной стороны, эволюция, как процесс изменения организмов со временем, может быть рассмотрена как естественная сила, которая формирует нашу природу. С другой стороны, гендер, как социальная конструкция, может быть рассмотрен как продукт культуры, который формируется в результате взаимодействия различных социальных, экономических и политических факторов.

Однако, несмотря на то, что эволюция и гендер являются двумя разными понятиями, они тесно связаны друг с другом. Эволюция может влиять на гендер, а гендер может влиять на эволюцию. Например, эволюция может привести к появлению определенных физических характеристик, которые могут быть связаны с определенным полом. С другой стороны, гендер может влиять на эволюцию, например, через выбор партнера и репродуктивный успех.

Вопрос о том, что является природой, и что является культурой, является одним из самых сложных и спорных в философии и социологии. В то время как эволюция и гендер являются двумя из самых фундаментальных аспектов человеческого существования, их взаимодействие и влияние друг на друга остаются предметом активных исследований и дискуссий.

С одной стороны, эволюция, как процесс изменения организмов со временем, может быть рассмотрена как естественная сила, которая формирует нашу природу. С другой стороны, гендер, как социальная конструкция, может быть рассмотрен как продукт культуры, который формируется в результате взаимодействия различных социальных, экономических и политических факторов.

Однако, несмотря на то, что эволюция и гендер являются двумя разными понятиями, они тесно связаны друг с другом. Эволюция может влиять на гендер, а гендер может влиять на эволюцию. Например, эволюция может привести к появлению определенных физических характеристик, которые могут быть связаны с определенным полом. С другой стороны, гендер может влиять на эволюцию, например, через выбор партнера и репродуктивный успех.

ЭВОЛЮЦИЯ И ГЕНДЕР: ДЕЛАТЬ ТО, ЧТО ПРЕНАЧЕРТАНО ПРИРОДОЙ?

« » « »
— .
« , . ? ,
— ,
“ ” ?» —
1990 .
99% ,
« »
« » (,
).
 ,
 .
 ,
 .
 ,
 ?
 ,
 ?

ПОЛ И ВЫБОР ПАРТНЕРА

,
 ,

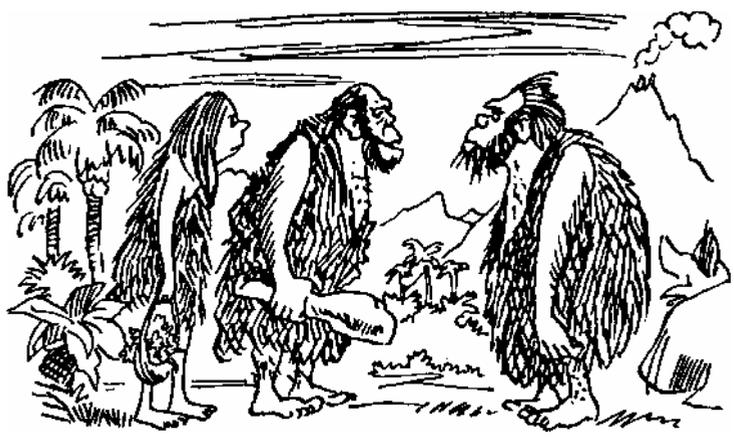
(

): «

» (Kenrick,

1987).

(Buss, 1995b).



(

(Wright, 1998).

« — (1835-1901)»

« » ()

(Thomas, 1971).

(

). , ,

, -

, ,

.

« - ,

,

», -

(Buss, 1995).

,

,

,

.

,

,

,

«

»

.

« 1999 .

\$4

-

. , 2000»

,

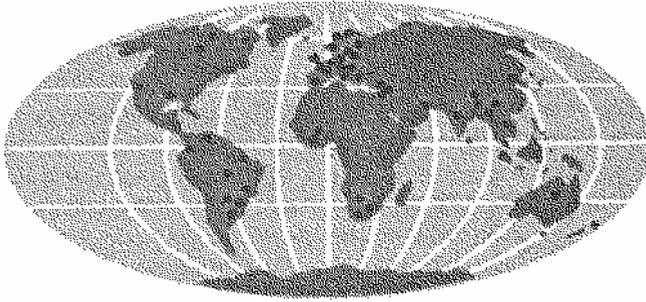
,

, -

-

,

», —
(Wilson, 1994). —
—
, . . .
,
(Buss, 1994a)
(Feingold, 1992),
.
.
—
, , ,
« » (,)
.
, ,
,
(. 5.2). —
,
, — .
:
,
, , , — , ,
, .



5.2.

10 000
6 5
50

(Buss, 1994b)

—

()

(Buss, 2000).

—

20 30

» (Buss, 1999).

« »

(Berenbaum & Hines, 1992; Hines & Green, 1991).

{63-

- 38-

}

(Dabbs, 2000).

« »

(Lowenthal
et al., 1975; Pratt et al., 1990).

«*Эволюционная психология*» (Gutmann, 1977).

«*Эволюционная психология*»,
—

РАЗМЫШЛЕНИЯ ОБ ЭВОЛЮЦИОННОЙ ПСИХОЛОГИИ

— , —
, —
— ,
(,),
— , 20-
. XX . «
? , —
».

ОБЩАЯ ЭВОЛЮЦИОННАЯ ТЕОРИЯ

Естественный отбор как эволюционный механизм

ЭВОЛЮЦИОННЫЕ ТЕОРИИ СРЕДНЕГО УРОВНЯ

Теория обоюдного альтруизма (см. главу 14)

Теория родительского вклада и полового отбора

Теория конфликта «отцов и детей»

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЭВОЛЮЦИОННЫЕ ГИПОТЕЗЫ

ГИПОТЕЗА 1
Если самки и самцы, принадлежащие к одному биологическому виду, вносят разный вклад в потомство, более разборчивым при выборе партнера для спаривания будет тот, чей вклад в потомство больше

ГИПОТЕЗА 2
Если самцы могут обеспечивать потомство ресурсами и иногда действительно делают это, самки выбирают партнеров для спаривания, отчасти и исходя из их возможности и готовности это делать

ГИПОТЕЗА 3
Представители того пола, который меньше вкладывает в потомство, будут активнее конкурировать между собой за право спариться с представителем того пола, который больше вкладывает в потомство

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ПРОГНОЗЫ, СДЕЛАННЫЕ НА ОСНОВЕ ГИПОТЕЗ

ПРОГНОЗ 1
В результате эволюции женщины приобрели предпочтительное отношение к мужчинам, обладающим высоким статусом

ПРОГНОЗ 2
В результате эволюции у женщин сформировалось предпочтительное отношение к мужчинам, демонстрирующим признаки того, что они готовы делать «инвестиции» в них самих и в их потомство

ПРОГНОЗ 3
Женщина разведется как с мужчиной, который обманул ее ожидания относительно «инвестиций», так и с тем, кто отдает свои ресурсы другой женщине и их детям

5.3.

(1995)

«

» (Small, 1999).

?

,

,

?

,

—

.

,

«

»

.

—

.

,

,

«

»

—

—

,

«

»

,

,

,

(Ickes,

,

1993).

,

,

(

«

»

).

,

,

(

,

,

,

,

).

,

.

РЕЗЮМЕ

... (Crabb & Bielawski, 1994).

« ... » (United Nations, 1991).

».

(Zanna & Pack, 1975).

18% (Morier & Seroy, 1994).

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ НА ГЕНДЕРНЫЕ РОЛИ

?

?

Best, 1990b).

« »

,

-

.

.

,

,

.

,

,

:

«

,

,

,

,

.

,

...

,

.

,

.

,

-

-

,

,

» (Hassan, 1980).

,

,

,

(Segall et al., 1990; Van Leuwen, 1978).

10 , 2 (ILO, 1997; Wallace, 2000).

ЭВОЛЮЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ РОЛЕЙ

50 ,

1938 .

« ,

». 1996 .

4 (Niemi et al., 1989; NORC, 1996).

1967 . 57%

«

». 1999 .

28% (Astin et al., 1987; Sax et al.,

1999).

1960 1998 . 40-



(...

8

! — , ! ! ! 10 ,

6 !

— ,

« »,

! —

! —

! —

! — ? —

! — ? — ?)

1965 .

2000 .

30%

1960 .

6% ,
– 3%;

43 45%

(Hunt, 2000).

1960

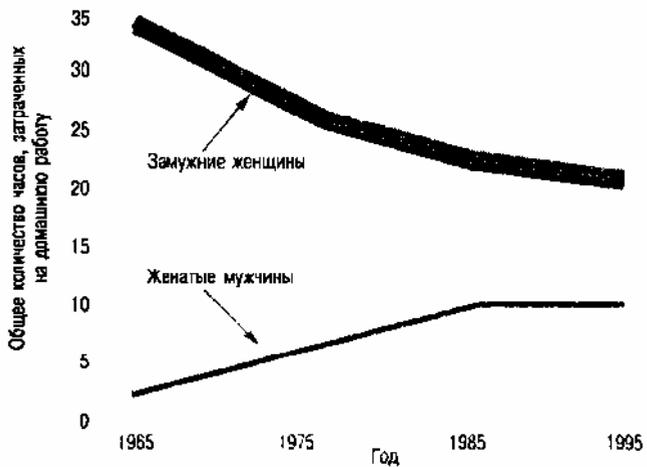
7

1990 - .

2

(. 5.4).

»:



:

, —

КУЛЬТУРНОЕ ВЛИЯНИЕ СВЕРСТНИКОВ

, , « ».

- ,

— ;

();

.

?

,

(Harris, 1998).

,

,

.

,

,

.

—

,

,

,

,

,

.

,

,

,

.

,

,

,

,

?

1987).
Plomin & Daniels (1987) argued that the heritability of IQ is about 50% in childhood and increases to about 80% in adulthood. They argued that the increase in heritability is due to the fact that the environment becomes more similar for twins as they grow older. This is because twins tend to be raised in the same household and attend the same schools, which increases their shared environment. Plomin & Daniels (1987) also argued that the increase in heritability is due to the fact that the environment becomes more similar for twins as they grow older. This is because twins tend to be raised in the same household and attend the same schools, which increases their shared environment.

Plomin & Daniels (1987) argued that the heritability of IQ is about 50% in childhood and increases to about 80% in adulthood. They argued that the increase in heritability is due to the fact that the environment becomes more similar for twins as they grow older. This is because twins tend to be raised in the same household and attend the same schools, which increases their shared environment. Plomin & Daniels (1987) also argued that the increase in heritability is due to the fact that the environment becomes more similar for twins as they grow older. This is because twins tend to be raised in the same household and attend the same schools, which increases their shared environment.

Plomin & Daniels (1987) argued that the heritability of IQ is about 50% in childhood and increases to about 80% in adulthood. They argued that the increase in heritability is due to the fact that the environment becomes more similar for twins as they grow older. This is because twins tend to be raised in the same household and attend the same schools, which increases their shared environment. Plomin & Daniels (1987) also argued that the increase in heritability is due to the fact that the environment becomes more similar for twins as they grow older. This is because twins tend to be raised in the same household and attend the same schools, which increases their shared environment.

Plomin & Daniels (1987) argued that the heritability of IQ is about 50% in childhood and increases to about 80% in adulthood. They argued that the increase in heritability is due to the fact that the environment becomes more similar for twins as they grow older. This is because twins tend to be raised in the same household and attend the same schools, which increases their shared environment. Plomin & Daniels (1987) also argued that the increase in heritability is due to the fact that the environment becomes more similar for twins as they grow older. This is because twins tend to be raised in the same household and attend the same schools, which increases their shared environment.

,

.

,

,

,

,

,

, «

» (Harris, 1996).

,

.

,

«

»

«

»

,

,

.

,

,

,

,

,

.

,

,

,

,

;

{

()

—

,

}

,

РЕЗЮМЕ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

И БИОЛОГИЯ, И КУЛЬТУРА

， ， 。

：

， ，

。

720

(Gillis & Avis, 1980).

， ，

， (

)

。

：

，

。

« »

，

。

， ，

« »

。

{ ，

， -

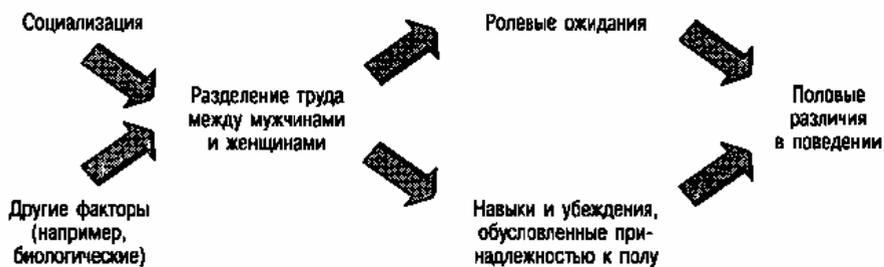
}

«

» (*Sex Differences in Social Behavior*. Eagly, 1987; .

Eagly & Wood, 1987)

(.5.5).



. 5.5.

. (: Eagly, 1987; Eagly & Wood, 1991)

« »

—

(, , 90%),

· ,

« ».

, , ,

: ,

,

(, —) .

(): ,

, ,

,

(Twenge, 1997).

,

,

·

,

,

—

,

, « ,

,

»

(Eagle & Wood, 2000).

,

,

,

,

.

,

,

,

,

,

– «

».

(

,

)

,

(Moskowitz et al., 1994).

ГЛАВНЫЙ УРОК СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

, «

.

,

, –

,

».

,

,

,

.

,

,

–

.

–

.

,

«

:

?»

:

(

).

-

«

», -

-

-

)

(

(

)

,

,

-

,

,

« ... »

(Snyder & Ickes, 1985).

(Snyder, 1983). (Argyle et al., 1978).

(Ickes et al., 1997).

Guardian

« » (*Manchester Times of London*).

?

РЕЗЮМЕ

ПОСТСКРИПТУМ АВТОРА

?

?

-

,

,

,

,

.

:

?

?

« » «

?»

« , , , .

, »

. ? - ,

,

, :

(

, -

), - (

), - (, ,

).

- , « »

.

, - «

»?

, ,

, ,

,

.

,

,

(, ,),

(, ,
).

« »

,

(Markus & Kitayama, 1994). «

, , ,

» (Morrow, 1983).

« ,

, — . , ,

1859»

, ,

.

, ,

« »

, « » « », ,

, —

« » « ».

;

, ,

,

.

,

« », « » « ».

«
,
,
, 1993»
,
,
?
,
?
,
?
,
—
,
,
?
,
« ».
,
— «
...
» (Kiesler & Kiesler, 1969, p. 2).



(- .- .- .-)

(Nail et al.,

2000).

КЛАССИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

« »

?

?

« »,

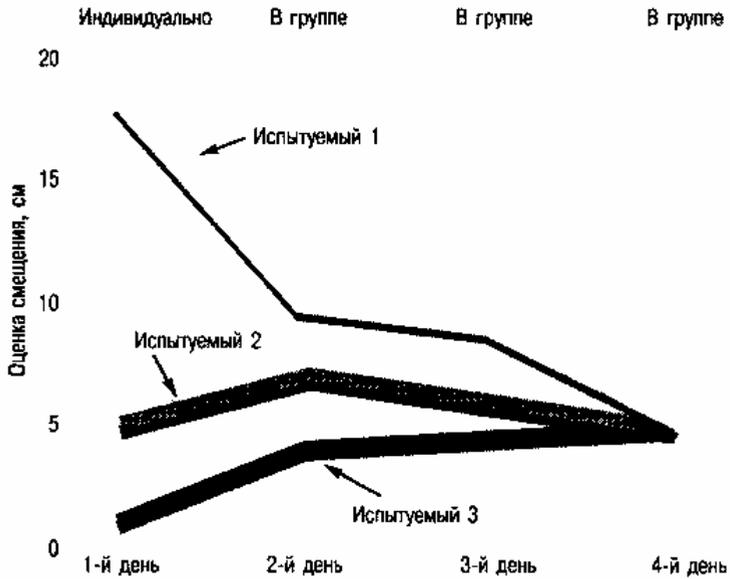
ФОРМИРОВАНИЕ НОРМ: ЭКСПЕРИМЕНТЫ ШЕРИФА

5,

(Sherif, 1935, 1937).

», — : «15 ».

. 6.1,



. 6.1.

. (: Sherif & Sherif, 1969, p. 209)

， ，

· ，

?

-

? (Rohrer et al., 1954). (

—

?)

,

,

- (Jacobs & Campbell, 1961).

,

， 《 》

,

《 》 · 《 》

,

,

， ， 《 》 》.

《 》

,

·

《

》. ，

,

:

·

«
» (Totterdell et al., 1998).

«
» (Chartland & Bargh, 1999).

(
),
?
(Neumann & Strack, 2000).

1954 .

80

. 14

65

45

. «

»

15

3000

(Medalia & Larsen, 1958).



(-

.)

11

« , 16 , 17 » .

14 ? ,

(. . .).

(Phillips et al., 1985, 1989). , 1962 .

200: 6

« »:

170

2000

2

(Jones et al., 2000).

« »,

(Bartholomew & Goode, 2000).

, .- . .], 9 .

, - ,

, ,

,

, , « ,

».

150 « »,

« »

« »

, ,

,

.

-

« » , -

,

, 14

, 18

,

23 , (Joiner, 1999;

Jonas, 1992).

,

;

(Gould & Shaffer, 1986; Hafner & Schmidtke, 1989; Phillips, 1982).

ДАВЛЕНИЕ ГРУППЫ: ЭКСПЕРИМЕНТЫ АША

(1907-1996).

[- , . - .]

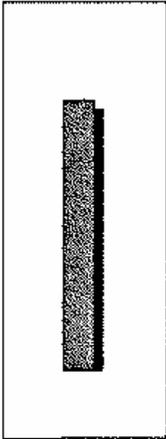
«« ?» :

».

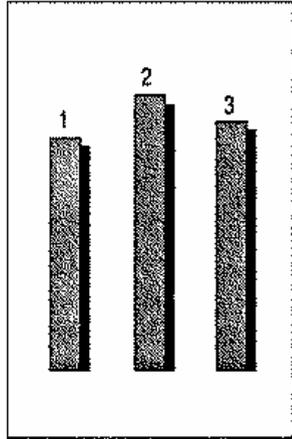
? , , ?» - «

- ! - ,

», - .



Эталонный отрезок



Сравниваемые отрезки

. 6.2.

(1, 2 3)

« ? –
?»

– ?

«

»: « , ?
 ?»

. ,
 , 99 100 ,
 . :
 (, « »)
 ,
 ?
 ,
 . 37%
 « » (,
 37% « »?). ,
 , 63% .
 ,
 ,
 ,
 : « ,
 ,
 ,
 » (Asch, 1955).

{
()

: 5

}

,

,

1

«

»

,

«

»

.

,

.

«

,

,

,

,

,

—

.

,

, 1881»

,

,

, —

«

»,

«

».

,

?

-

?

,

:

,

,

— ; , .
?
.
.
, (1).
,
.
,
?

ПОДЧИНЕНИЕ: ЭКСПЕРИМЕНТЫ МИЛГРЭМА

— ,
,
, —
(Milgram, 1965, 1974). « ,
,
,
,
, —
,

» (Ross, 1988).

(« »)

(« »)

, 47 -

, « », ,

« », ,

. « » (

)

« » , ,

« » ,

« »

, « »

« », ,

« » 15

450 , 15 .

: « », « »,

« : !» .

435 450 «XXX».

,

« » ,

.

, .

.

« » - ,

« »

75 : !

90 : !

105 : ()!

120 : ! ! !

135 : !

150 : ! ! !

! , !

! , ! ! !

! !

165 : ! ! (.)

180 : ! !

! ! (.)

195 : ! ! ! !

! !

! ! ! !

! !

!

210 : ! ! ! !

!

!

225 : !

240 : !

255 : ! !

270 : (.)

! ! !

. , ?! !

285 : (.)

300 : (.)

! !

! !

315 (.)

, !

!

330

: (

.)

!

!

!

!

!

(.)

!

!

!

!

!

!

!

(: Stanley Milgram. Obedience to Authority. New York: Harper & Row, 1974, p. 56-57.)

« »

,

75, 90 105

«

».

120

«

»

,

.

150

: «

,

!

!

!» 270

,

,

.

300

315

,

,

330

.

«

»

,

, ,

,

.

—

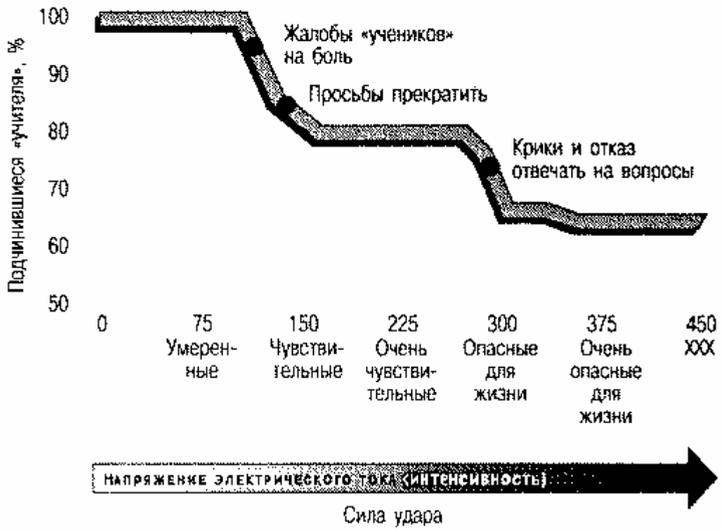
1: «

,

» (

«

»).



6.3.

« »

(: Milgram, 1965)

(Miller, 1986).

, « »

« »

« »

— « »:

« »

New York Times

», «
» (Marcus, 1974).

: «
» (

CBS

«
» (*Star Trek*). «
», -

«
» (*TV Guide*),

{

«
» «
»,

«
»
»,

«
»
»,

}

1000

« !» (Padgett, 1989).

(Lydon & Dunkel-Schetter, 1994).

ПРИСУТВИЕ «НОСИТЕЛЯ ВЛАСТИ» И ЕГО ЛЕГИТИМНОСТЬ

« »

21% (

).

«...», (Kleinke, 1977; Smith et al., 1982; Willis & Hamm, 1980).

«...»

«...»,

(-),

«...». 80% «...»

«...», «...»

«...»

«...»,

{ , , . . . , }

, ()

(Hofling et al., 1966).

, , , . . . , : « , , , ».

, 22

, () .

(Krackow & Blass, 1995; Rank &

Jacobson, 1977),

:

() —

.
.
,

3000

,
,
,
,

«

,
,
,
“ ” —

-

,
.
:
.

,
:
“

SIOP 1

XYZ”.

,
,
,

25 000

250

?»

« » (right)

(R),

place in right ear ()

place in R

ear

, «

» .

(Cohen & Davis, 1981,

: Cialdini,

1988).

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОСТЬ ВЛАСТИ

« ... ».

, « ... » ,

« ... »?

, - 48%.

:

, ,

.

-

(Ornstein, 1991).

,

- ,

, ,

,

.

,

,

,

,

,

,

.

,

.

,

: «

“

-

”

?!

!

?!

!»

,

,

«

»

РАСКРЕПОЩАЮЩЕЕ ВЛИЯНИЕ ГРУППЫ

Вопрос: «Каково влияние группы на поведение человека?»

Исследования показывают, что влияние группы может быть как положительным, так и отрицательным. В положительном случае группа может оказывать поддержку, мотивацию и помощь в принятии решений. В отрицательном случае группа может оказывать давление, приводящее к неадекватным решениям и поведению.

Вопрос: «Каковы факторы, влияющие на поведение человека в группе?»

Факторы, влияющие на поведение человека в группе, включают:

- Сила группы (численность, сплоченность)
- Нормы группы (правила поведения)
- Личностные факторы (личность человека)
- Ситуационные факторы (контекст ситуации)

Исследования показывают, что 90% «...»

«...»

ОБСУЖДЕНИЕ КЛАССИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Исследования показывают, что влияние группы может быть как положительным, так и отрицательным. В положительном случае группа может оказывать поддержку, мотивацию и помощь в принятии решений. В отрицательном случае группа может оказывать давление, приводящее к неадекватным решениям и поведению.

ПОВЕДЕНИЕ И УСТАНОВКИ

4

()

(,)
).

« »

?

?

« »

,

:

,

330

.

,

« »:

,

.

?

ЧТО СТОИТ ЗА КЛАССИЧЕСКИМ ИССЛЕДОВАНИЕМ

,

,

«

»

.

,

,

,

.

,

,

.

-

,

,

,

.

:

,

?

,

.

:

,

， ，
·
， ，
，
— ， ，
·
， ，
·
·
(1933-1984) (·
(1977), ; ·
)

， ·
，
《 - - 》
- (4).
- 15 - ，
· ， ， ·
， 75
《 》，
·
《 》 《 》，

4,

, « »

, «

,

:

« !

!»,

« » ,

,

;

—

,

»

(Milgram, 1974, . 10).

{« ,

».

,

-

« ».

,

«
1970-
» }
« - - - »
(Haritos-Fatouros, 1988; Staub, 1989).

» (Staub, 1989, 1999).

« » ;
» (Staub, 1989, . 13).

«
» (Rochat, 1993; Rochat & Modigliani, 1995).

ВЛАСТЬ СИТУАЦИИ

5

1983)

(Milgram & Sabini,

, 56%

«

«

».

»

-

:

5%, 55% (Swim & Hyers, 1999).

20 1993 .»

» (Darley, 1996).

(Silver & Geller, 1978).

40 :

« » . 40 37

«

—

, 1982»

:

,

.

-

,

(Sabini & Silver, 1982).

.

(

-

,

-

)

.

,

,

.

ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ОШИБКА АТРИБУЦИИ

?

,

?

,

,

,

.

,

-

.

,

?

.

,

,

,

,

,

(Miller et al., 1973).

(Bierbrauer, 1979).

14

1942

, 8

(Patterson, 1996).

(Arden, 1963; Zillmer et al., 1995).

40

000

« » (Browning, 1992).

«

, 1963»

«

» (Milgram, 1974, . 6).

РЕЗЮМЕ

«

»

CBS, 1979»

65%

«

»

?

—

?

«

»?

—

,

?

.

КОГДА ПРОЯВЛЯЕТСЯ КОНФОРМИЗМ?

,

.

,

?

:

,

,

,

37%

,

?

,

,

—

.

,

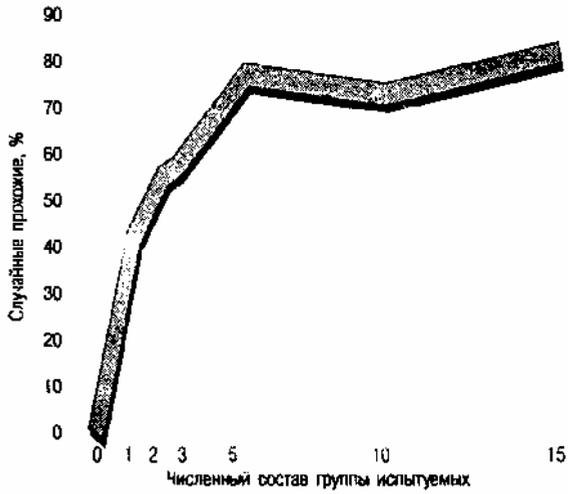
.

.

,

,

,



6.4.

1 5

(: Milgram, Bickman & Berkowitz, 1969)

(Wilder, 1977).

2

4

3

6,

2

-

ЕДИНОДУШИЕ ЧЛЕНОВ ГРУППЫ

(Allen et al., 1955; Morris & Miller, 1975).

. 6.5,

« » .

: «

».



6.5.

4 . (: Asch, 1955)

« , , »

« ».

« ».

4
(Nemeth & Chiles, 1988).

: 76 100

« »,
« ».

70%

СПЛОЧЕННОСТЬ ГРУППЫ

(Clark & Maass, 1988).

— , — , — (Crandall, 1988).

« ».

(Contrada et al., 2000).

{ «12 » }

(Berkowitz, 1954; Lott & Lott, 1961; Sacurai, 1975).

» (Essay Concerning Human Understanding) XVII . : « ».

1990). (Driskell & Mullen,

5

(Swim, Ferguson & Hyers, 1999).

: «

?», 4 :«

, ».

: «

?»

«

, « ».

24 000

25%,

17%

() 44%
(Mullen et al., 1990).

« ».
(Walker, Harriman & Costello, 1980).

{« ».
} (Milgram, 1974). 450

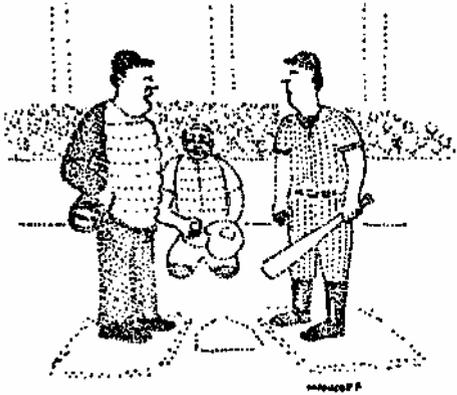
, 37- : « , ?» (.46).
150 : « , ».
, « , ».

ОТСУТСТВИЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ ЗАЯВЛЕНИЙ

1980 . « - »

« » [« » -
, « » .
(). - .]

«...»,
«...»,
«...».
«...»?
«...»,
«...»,
«...»
(Deutsch & Gerard,
1955):
«...»,
«...» -
(Saltzstein &
Sandberg, 1979).
«...»,
«...»,
«...»,
«...».



(- ! - ! , .)

(Kerr & MacCoun, 1985).

« »

(Katzew & Wang, 1994).

: «

», —

РЕЗЮМЕ

ПОЧЕМУ ПРОЯВЛЯЕТСЯ КОНФОРМИЗМ?

?

: - ,

: - ,

: ,

· : ?
· : ·
· (· ·)
· :
· ?
· , , ,
· , ·
· ,
· ? ,
· ? -
· ?
· , «
· » ,
· ?
· ?
· , :)
· ;)
·
·

«
» (Gerard, 1999).
(Hollander, 1958; Janes & Olson, 2000).
: «
» (Kennedy, 1956, .4).

(),

().

, Texas & University, 1999.

«...»,

...
...;
(...)
...
...).
(Insko
et al., 1985).

КТО ПРОЯВЛЯЕТ КОНФОРМИЗМ?

...?
...?
...?
...
(...)

)

?

,

«

»

«

»?

,

.

,

,

.

,

—

.

ЛИЧНОСТЬ

.

1950-

1960-

.

.

,

:

,

,

(Snyder & Ickes, 1985).

1960-

.

1970-

.

,

,

,

,

(Mischel, 1968).

,

,

.

,

,

,

«...»
: «...»
»
(Milgram, 1974, . 205).

«...»
:
«...»
!
« — »,
» (Bruck, 1976).

1980-

)
,
(Epstein, 1980;
Rushton et al., 1983).

(Epstein, 1980;

:
,
(
«
»

— « »

:

,

.

;

(Ickes et al., 1982; Monson et al., 1982).

«
»
{
»
- }
» (Lewin, 1936, . 12).

Triandis et al., 1988). (Bond, 1988;

:

:

,

133

17

Smith, 1996).

(Bond &

РЕЗЮМЕ

?»

«

»

,

,

«

»

СОПРОТИВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОМУ ДАВЛЕНИЮ

?

,

,

?

?

РЕАКТИВНОЕ СОПРОТИВЛЕНИЕ

,

,

,



(— ! ! — — — ! — ! ! —)

«

» (Brehm & Brehm, 1981; Nail et al., 2000).

,

,

« »

(Cialdini et

al., 1998).

,

-

- ,

.

,

,

«

».

,

,

.

,

- (Heilman, 1976).

«

—

.

,

»

,

21

. [

21

. -

.

.]

,

1997

.

-

(*Canadian Centre on Substance Abuse*)

18-

24-

,

,

,

— » (Berger, 1963, . 176).

УТВЕРЖДЕНИЕ СОБСТВЕННОЙ УНИКАЛЬНОСТИ

(Snyder & Fromkin, 1980).

» «10 10 000

(Snyder, 1980).

& Dion, 1986).

,
; , 11 10 - ,

.
, ,

, ,
, -

« -

« » - -

« », - , . . . ,
, 1940»

, - , :

« ,
».

, - «

,
;

, ,
, - »

(McGuire et al., 1978).

,

. ,

« , , « » [

,

(1880-1954) 1917 .

. .

(1919-1990). – . .]»

, ,

« »,

« » ,

. ,

(2),

, «

».

, ,

{ .

,

,

}

,

,

,

.

ПОСТСКРИПТУМ АВТОРА

1

» — , .

—

» [. —

. . .] — ,

,

.

1831 .

« ».

: «

—

.

,

».

« — » (*Gestalt Prayer*)

:

« , .

,

,

—

,

» (Perls, 1972).

: «

: “

,

?”« (Rogers, 1985).

2, ,

,

, . , ,

.

,

.

,

,

. «

» —

.

,

,

,

(Etzioni, 1993).

,

,

: «

,

».

«

—

...

,

» (Bellah, 1996).

,

,

,

;

,

[

Hope College,

.]

, « »

, ,

. , ,

,

,

.

, ,

Der Strümer –

,

.

, , ,

.

,

?

,

: «

» (Bytwerk,

1976)?

,

.

(Goldhagen, 1996).

« , , , 1961»

- , 250 000 , 1978 1991 . 50 21% (Dey et al., 1991; Sax et al., 2000).

« , 2 - 35 79% 1991 . (Johnston et al., 1996). , 1992 . ,

, ,
, 37 12%.

:
(Smart et al., 1991).

« »,
, ,
. 2000 . —
— 34%,

, ,
« »,
57%,
, 23%.
« — ,
. , 1954»

, 30
2
26%,

,
25% 1981 . 47% 1996 .

,

« : ,
,
, VIII. 16, 121-180»

. ,
,
,
(7
943 -
, 6400).
,
(Slovic, 1985).

,
,
100 000 ,
50 000 ,

« ».
{ ?
? (.

:
:)}

12

, , , , .

6 . — 3 —

. ! .

,
« » , «

, ,

,
».

,
,

, « ,
!»

{ — . ,
, « ».

(: .)}

, ,
, - ,
, - ,
, - .
, ,
, - ,
, . ,
, « », ,
, - « ».

.
, ,
- , (Lumsden et al., 1980).
« -
, -
, .
, , 1904»

- .
- .
, : ,
, , , , .

?

« » ?

\$400

(Brown et al., 1999).

(Johnson & Eagly, 1989; Petty & Krosnik, 1995).

СПОСОБЫ УБЕЖДЕНИЯ

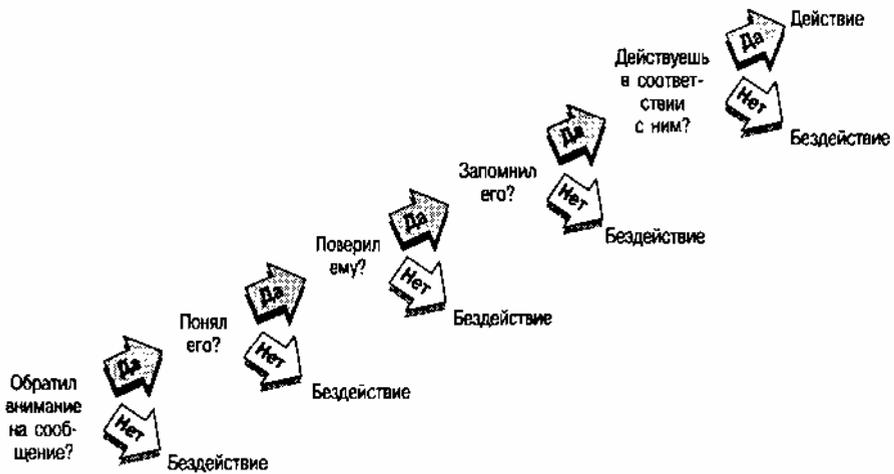
?

?

(Hovland et al., 1949).

(« »),

. 7.1,



. 7.1.

(: W. J. McGuire. «An Information-Processing Model of Advertising Effectiveness», Behavioral and Management Sciences in Marketing, H. L. Davis A. J. Silk, 1978)

1960- , 1970- 1980- .,

« »,

(Petty & Cacioppo, 1986; Petty & Wegener, 1999).

«
»
«
»
«
» (Howard, 1997).

(Shavitt,
1990; Petty, Wheeler & Bizer, 2000).

«

,

, 1998»

{

,

,

.

.

,

,

(

2

:

,

;

,

),

—

.(

: «

»)}

,

—

,

—

.

,

.

?

,

(Petty, Haugtvedt &

Smith, 1995).

,

,

,

.

,

(Petty et al., 1995; Verplanken, 1991).

« » (Chaiken & Maheswaran, 1994).

« » (.7.2).



. 7.2.

РЕЗЮМЕ

СЛАГАЕМЫЕ УБЕЖДЕНИЯ

«...»;
1) «...»; 2) «...»; 3) «...»;
4) «...» — «...»
«...»?

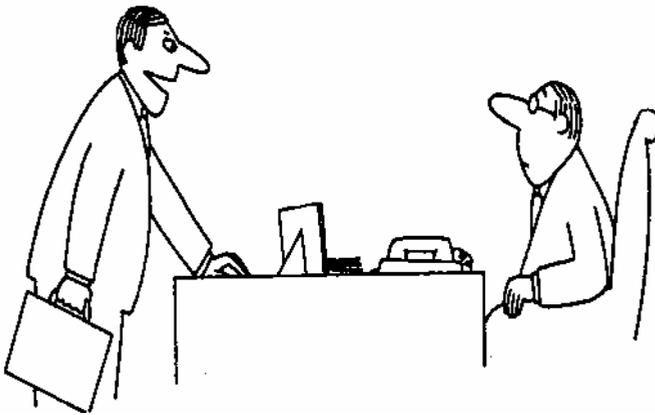
КТО ПЕРЕДАЕТ СООБЩЕНИЕ? КОММУНИКАТОР

·
,
,
·
,
,
, «
,
!...
— ! !».
: «
».
: «
·
,
— ,
».
:
« , · ,
», — ,
« » 180
,
« » 4 ,
,
—

, « »

().

? - ?



(-

!)

(Wiegman, 1985).

?

ДОВЕРИЕ К ИСТОЧНИКУ ИНФОРМАЦИИ

() « — » , () (Cook & Flay, 1978; Pratkanis et al., 1988).

« »?

«

», , « , , , — » (Olson & Cal, 1984). 10

, , 1960 - 1970- . , (Bachman et al., 1988).

, « ... ». — , , (Erickson et al., 1978).

« »?

· · ·

(Eagly, Wood & Chaiken, 1978).

(Wood & Eagley, 1981).

(Miller et al., 1976).

190

110

«

»

?

,

?

,

-

-

« »,

.(

« »,

.)

25%

,

« »

,

.

150

,

2

(Foulke & Sticht, 1969).

,

« »

,

300

.

(Peng et al.,

1993).

(Smith & Schaffer, 1991).

« » 70 ,

!

,

,

,

.

,

,

,

(

,

—

).

,

,

.

.

Nike

\$100

,

—

?

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

,

.

,

,

.

,

,

:

;

.

—

,

,

,

,

.

,

,

(

),

«

»

,

—

,

(

).

.

.

,

,

,

(Chaiken, 1970; Dion & Stein, 1978; Pallak et al., 1983).

—

.

,

(

.

11).

,

.

,

,

,

,

(Dembroski, Lasater & Ramirez, 1978).

Knippenberg & Wilke, 1992; Wilder, 1990).

(Van

?

20

(Brock, 1965).

(,)

(,).

« , , 496-406

. . .»

{

Nike,

« »

}

, « »
- X:
-
X

(Goethals & Nelson, 1973).

(
?),
(

ЧТО СООБЩАЕТСЯ? СОДЕРЖАНИЕ СООБЩЕНИЯ

«...» ? ,
 ,
 .
 : —
 ? [.]
 « » — . .],
 , « »? [. . .
 - . — . .].
 , :
 « , — »?
 : .
 ,
 (Cacioppo et al., 1983,
 1996; Hovland et al., 1949).

,
 ,
 .
 ;
 (Chaiken, 1980; Petty et al., 1981).

« , 1851»

,

,

,

(,)

-) (Abelson et al., 1982).

,

,

;

(Edwards, 1990;

Fabrigar & Petty, 1999).

.

,

,

(рис. 7.3) (Irving, 1965; Dabbs & Janis, 1965).

Влияние еды на восприятие информации о различных темах (Galizio & Hendrick, 1972).

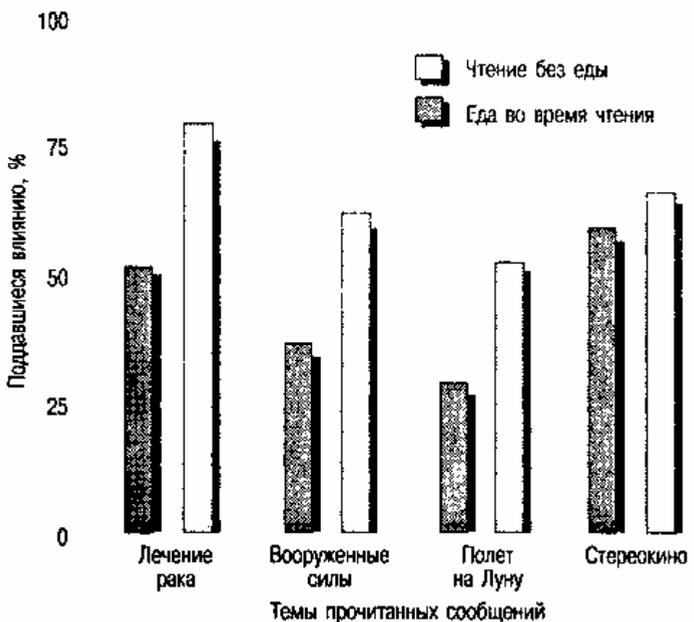


рис. 7.3.

(Janis, Kaye & Kirschner, 1965)

: ,

(

),

,

(Petty et al., 1993).

3,

,

,

.

,

;

,

(Bodenhausen, 1993; Schwarz et al., 1991).

«

»,

.

,

,

,

,

.

«

,

,

168

(Agres, 1987),

,

,

(«

X

»)

(«

Jif!)».)»

(Muller & Johnson, 1990).

(Newman, 2001).

(Leventhal et al., 1970)

(Robberson & Rogers, 1988),



(-

.)

Leboyer, 1988),

(Levy-

40 66 ,

(Bank, Salovey et al., 1995).

« » (

), 12

,

,

,

,

,

SPF

(,

),

(Delweiter et al., 1999).

« !», :
,
1980- . -
5000
,
1984 1986 .

14 39% (Fineberg, 1988).

(
) ,
1993 .
2 ,
1988 . ,
: 60% (Rosenberg
& Biggar, 1998).

,
 , ,
 , - ,

(Scherman et al., 1985; Smith & Shaffer, 2000).

« (Brock & Brannon, 1991),

(Frey & Eagly, 1993).

. Der Stürmer

(Bytwerk & Brooks, 1980).

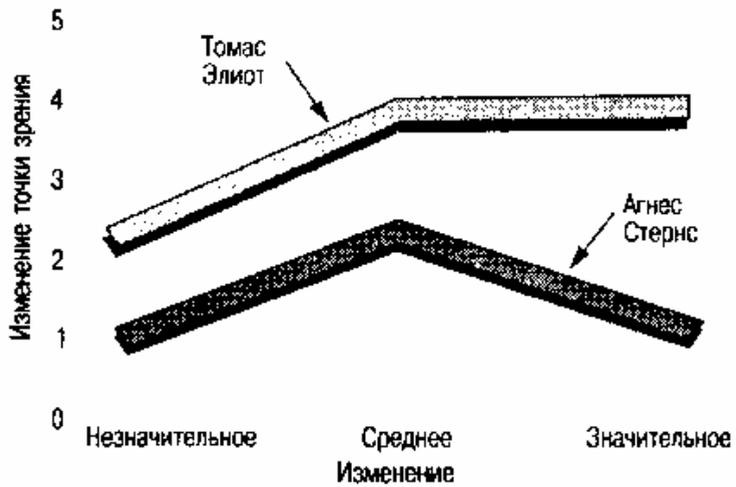
!» (Scherman, Beike & Ryalls, 1999).

РАСХОЖДЕНИЕ ВО МНЕНИЯХ

... : ... ,
...
... , ... ,
... :
... , ... ,
... ,
... (Aronson, Turner &
Carlsmith, 1963). ... :

... , ... , ...
[(1888-1965) – - ,
(1948). – . .],
... ,
... ,
« ... ,
... » ,

... , 7.4,
... :
... ,



7.4.

(: Aronson, Turner & Carlsmith, 1963)

«

, 1979»

?

» (Pallak et al., 1972; Petty & Cacioppo, 1979; Rhine & Severance, 1970).

Нужно ли представлять аудитории противоположную точку зрения?

?

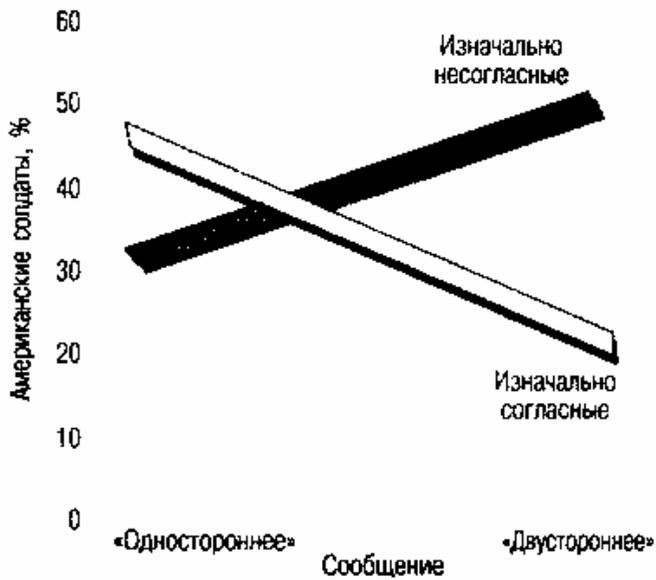
(Hovland, Lumsdaine & Sheffield, 1949).

«...»:

. 7.5,

«...»

«...» — ,



7.5.

«...» (Hovland, Lumsdaine & Sheffield, 1949)

(Jones & Brehm, 1970; Lumsdaine & Janis, 1953).

(Williams et al., 1993).

« »

,

,

.

:

,

,

,

.

,

,

,

«

»

.

.

,

,

. (

).

!

«

:

,

–

» (Petty & Wegener, 1998).

,

,

,

«

»

[

(. 1285-1349) –

,

–

,

.

,

,

,

.

,

,

... ?

...

...

...

...

...

50%

...

(Jones et al., 1968; Langer & Roth, 1975; McAndrew, 1981).

?

-

,

,

,

-

,

(Miller &

Campbell, 1959).

.

,

,

.

,

(Wells et al.,

1985).

,

.

«

,

,

,

,

.

,

»

?

«

,

».

,

,

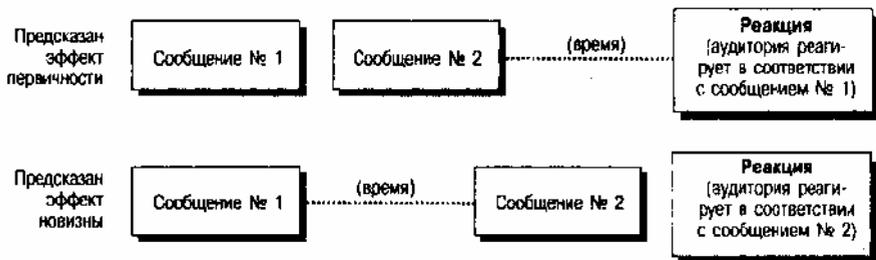
«

»?

() , , , . , , , . « » . , , : 1) ; 2) . , - , (. 7.6).

(Haugtvedt & Wegener, 1994).

?



7.6.

?

КАК ПЕРЕДАЕТСЯ СООБЩЕНИЕ? КОММУНИКАЦИОННЫЙ КАНАЛ

АКТИВНЫЙ ОПЫТ ИЛИ ПАССИВНОЕ ВОСПРИЯТИЕ?

4

« ».

?

?

« !»

?

?

[

.] ()

«

»,

«

!», «

!» . . .

«

»,

(Paloutzian, 1979). ,

180

« »

?

180

?

«

»,

«

»

12

(Crawford, 1974).

10%

«

»

90%

: «

?», —

30%

：

·

，

，

·

，

，

—

，

—

·

· 7.1, ,

— ,

， ,

， ,

·

·

· « »

，

，

·

(

),

，

·

·

，

：

14 17 ,

(Pierce et al., 1994, 1995).

(Grush, 1980).

1976 ..

11.)

:

· , «
» ,

,

·
« » (Arkes, 1990).

,

·

·

,

? , ·

,

(,

,

, , « ») (Kinder &

Sears, 1985; McGuire, 1986).

, — , :

,

? ·

:

,

·

Duck et al., 1995»

(Farquhar & Maccoby, 1977; Maccoby & Alexander, 1980; Maccoby, 1980).

1200

;

3

« »,

2

;

-

{

1950 -

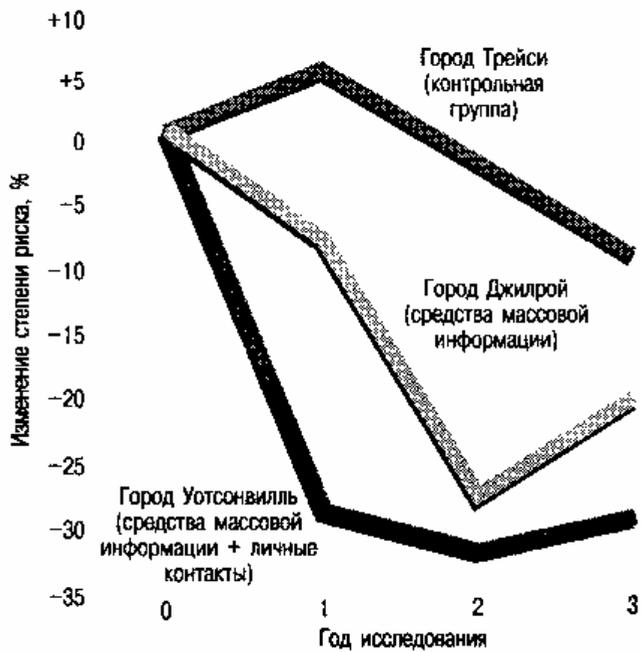
« »

}

. 7.7,

« »

, . . . ,



7.7.

(: Maccoby, 1980)

?

(Astin, 1972;

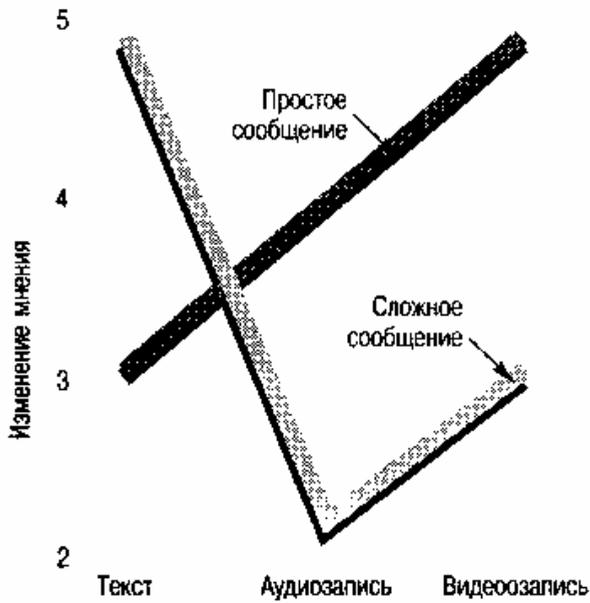
Wilson et al., 1975).

(Katz, 1957).

(Chaiken & Eagly, 1976).

7.8:

(Chaiken & Eagly, 1983).



7.8.

: Chaiken & Eagly, 1978)

КОМУ АДРЕСОВАНО СООБЩЕНИЕ? АУДИТОРИЯ

6,

(. 7.1).

(Rhodes & Wood, 1992).

СКОЛЬКО ИМ ЛЕТ?

(Alwin et al., 1991).

McGraw-Hill

, Southern Methodist University, 1991 .

XX ..

Scott, 1989).

(Schuman &

1960- ..

1960 - ,

1970- , . .

16 24 .

О ЧЕМ ОНИ ДУМАЮТ?

« » ,

—

« ?» —

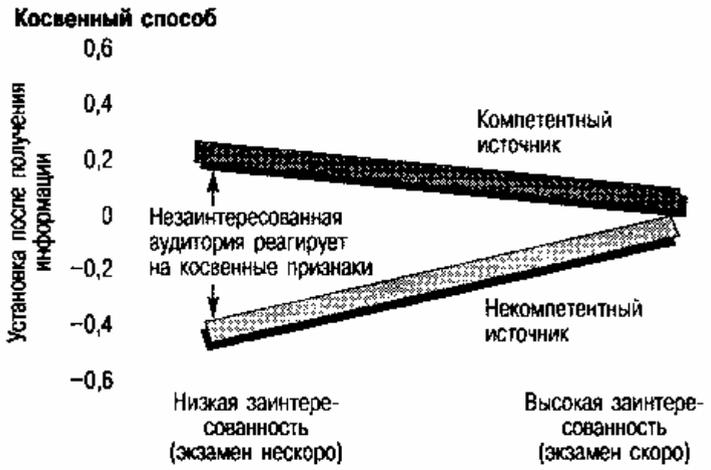
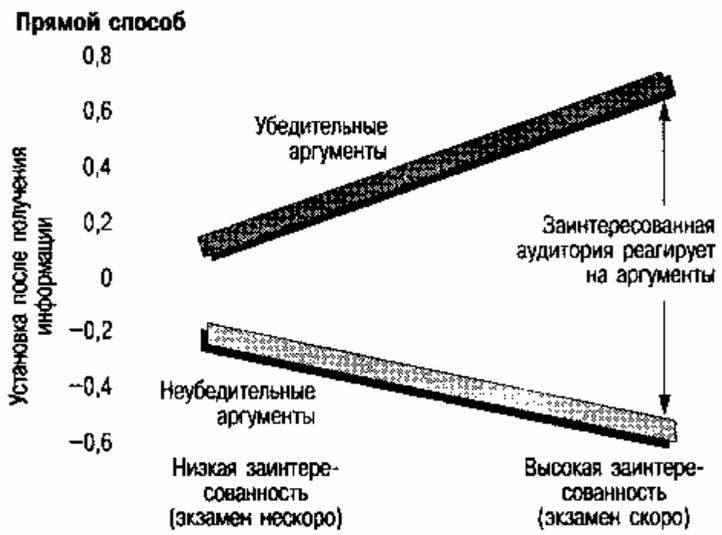
(Swann, Giuliano & Wegner, 1982).

« , ... ; , — , — , 1965»

(Festinger & Maccoby, 1964; Keating & Brock, 1974; Osterhouse & Brock, 1970).

(Harkins & Petty, 1981; Regan & Cheng, 1973).

(7.9,).



7.9.

().

, (Axsom et al., 1987; Harkins & Petty, 1987; Leippe & Elkin, 1987).

, (, ,), (,),

, :

, () -

, ,

- ,

,

,

.

РЕЗЮМЕ

?

:

,

,

.

,

.

,

,

,

.

,

,

,

.

—

,

,

.

,

.

,

,

,

.

,

,

.

,

,

,

,

.

,

,

.

,

,

.

,

,

,

.

,

— ,

,

?

.

—

,

;

,

,

,

,

.

.

,

(

,

,

)

,

(,
).

. ,
 . ?
 ?
 ,
 ,
 .

**ПРИМЕРЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ
УБЕЖДАЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ: КАК СЕКТЫ ВЕРБУЮТ
СТОРОННИКОВ**

22 1997 . (« »)? 37
 , —
 « » —
 , *Hale-Bopp* .
 ,
 ,
 ,
 ()
 , 5 — 74
 ;
 ,

.
 , 9 .
 , :
 ?
 , — ? —
 ?
 . — ,
 « ».
 -
 . — , ,
 - , .
 .
 , —
 , , , .
 , , — ,
 , : « ,
 ...»,
 : « , , ,
 , , ».
 : « . , :

, — ,
».

—

«

» — :

» (Sun Myung Moon's Unification

Church), « » (Jim Jones's People

Temple), « » (David Koresh'

Branch Davidians) « »

(Marshall Applewhite's Heaven's Gate).

, ,
,

« »

«

». ?

1978 . ,

914 ,

- :

, ,

1993 . ,

«

».

，
，
； 19 « »
，
，
4 6
，
，
86
{ 37
« »}
，
7 17
(Chua-Eoan, 1997;
Gardner, 1997). 1971 .,
，
，
« »，
« ».



(- ,)

2500

« - - »

(Ornstein, 1991).

«

». «

« » 10%

25%.

КОММУНИКАТОР

... ,
... ,
... ,
... ,
... ,
« » .
... ,
... — « ».
... ,
... ,
... ,
... ,
... ,
... ,
... :
« - ? -
- , - - ,
- - . - -
... , - ?» (Conway
& Siegelman, 1979, p. 234).

(Singer, 1979).

«...»,
(
) ,
.
... ,

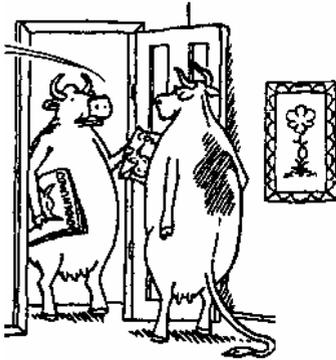
(Stark & Bainbridge, 1980).

СООБЩЕНИЕ

,
«...»,
, «...».
:
.

АУДИТОРИЯ

, 25 , . . .
,
,
:
—
,
:
«...»



(... , : « ?»)

« »:

(Singer, 1979; Lofland & Stark, 1965). « »

— 19 , ,

(O'Dea, 1968; Sales, 1972).

ВЛИЯНИЕ ГРУППЫ

1985 .)

foli à deux,

« ».

10%

(Ennis & Verrilli, 1989).

« »

. - ,

,

,

,

.

—

,

,

—

.

,

,

,

.

—

,

,

,

,

—

.

.

,

.

.

,

,

.

.

,

.

,

РЕЗЮМЕ

(. 4),

()

(. 8).

СОПРОТИВЛЕНИЕ УБЕЖДЕНИЮ: ПРИВИВКА
УСТАНОВОК

?

?

(Gilbert et al., 1990, 1993).

(, , ,) – ,

, , , . -

, .

, ,

, .

, , .

, -

, .

УСИЛЕНИЕ ЛИЧНОЙ ПОЗИЦИИ

6 :

, ,

, « »

(, , ?).

, ,

(Davis et al., 1993).

?

: « », , ,

. « , - . - !» - « ,

, . » - . « , !

! !»

:

- , Yale University

ОСПАРИВАЯ УБЕЖДЕНИЯ

?

, , (Kiesler, 1971).

: , ,

« ... » ,
.
 , ?
 ,
 « ... »
 , ?
 ,
 ,
 ?
 - . ,
 , : «
 , ».
 ,
 (,
 ,
),
 .
 « ... » ,
 ,
 ,
 ,
 .

ПРИМЕРЫ ИССЛЕДОВАНИЙ : ШИРОКОМАСШТАБНЫЕ ПРОГРАММЫ ИНОКУЛЯЦИЯ

ИНОКУЛЯЦИЯ ДЕТЕЙ ПРОТИВ ВТЯГИВАНИЯ В КУРЕНИЕ СВЕРСТНИКАМИ

Введение

(McAlister et al., 1980).

«...» —

»: «...», “...”»

?!»

— , «...»»

, — : «...»

,

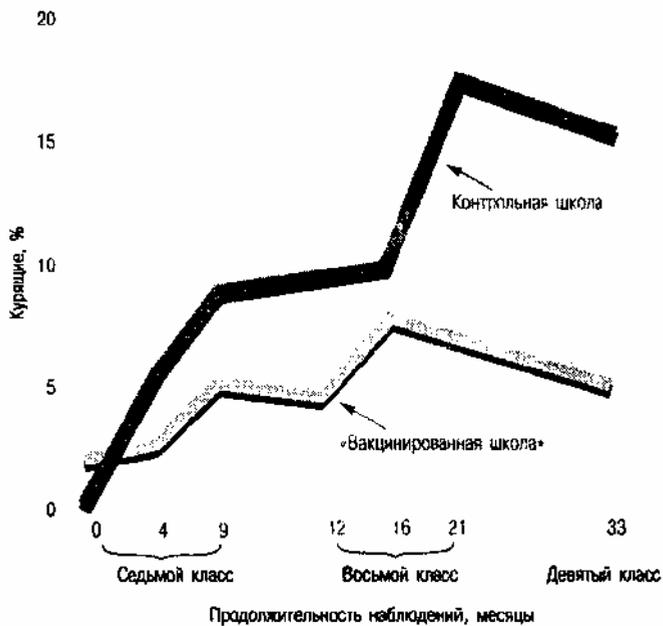
, !»

«...»

, ,

,

(... 7.11).



. 7.11.

«

»

. (: McAlister et al., 1980;

Telch et al., 1981)

«

, 1982»

- (Botvin et al., 1955; Evans et al., 1984; Flay et al., 1985).

6-8-

« », (Hirschman & Leventhal, 1989).

31%, – 19%.

30

(Ellickson & Bell, 1990).

, – 2

ИНОКУЛЯЦИЯ ДЕТЕЙ ПРОТИВ ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ

(Alder

et al., 1980; Feshbach, 1980; Palmer & Dorr, 1980).

20 000 ,

(Moody,

1980): «

».

«

»:

«R» (17 -
) , .

,

.

-

,

(Feshbach, 1980; Cohen, 1980).

«

»

,

.

,

,

,

,

.

.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

,

«

»

,

,

.

,

,

-

,

,

,

.

«

:

350 000

,

?»

«

».

,

,

,

«

»

.

,

,

,

.

,

:

.

:

,

.

,

?

,

,

.

,

,

,

(Darley & Cooper, 1972).

,

,

,

,

,

.

,

« »

РЕЗЮМЕ

?

ПОСТСКРИПТУМ АВТОРА

6

200

-

, 4

, 20

—

,

,

,

,

,

.

?

—

.

.

,

,

.

.

,

.

. «

,

?» —

.

.

—

,

,

,

.

,

,

,

.

?

，
？

，
1957 .

«12

»

，

12

- ，

，

· · · ，

，

：

·

， ，

， « 》.

，

，

：« 》.

，

， ，

，

·

-

-

？

... ?

ЧТО ТАКОЕ ГРУППА

... ?

... ?

« » ,

?

... - ?

- ?

« » (McGrath, 1984).

... :

(Shaw, 1981).

... ,

... ,

« »

« » (Turner, 1987).

... -

· ,
:

- ,
, ·
, ,

, - ·
(. .),

, ,
· (, ,
- ,
« ».)

,
· ,
· ,
« »
, - « ».

: ,
·
- ,

« ... ».

,

:

, « ... »

.

СОЦИАЛЬНАЯ ФАСИЛИТАЦИЯ

:

? « ... » ,

,

, , ,

, ,

« ... ».

,

,

, ?

— « ... ».

ПРИСУТСТВИЕ ДРУГИХ

,

, ,

,

« ... »,

(Triplett, 1898).

(

),

—

(F. W. Allport, 1920; Dashiell, 1930; Travis, 1925).

(Bayer, 1929; Chen, 1937).

(Larsson, 1956).

:

(Allee & Masure, 1936; Gates & Allee, 1933; Knopfer, 1958).

« »

.

,

(Dashiell, 1930; Pessin, 1933; Pessin & Husband, 1933).

{ . ,

,

(,

)}

,

,

—

,

,

,

,

1940 .

; « »

—

,

.

(Robert Zajonc)

(Zajonc)

« »

.

,

,

,

,

.

.

,

,

,

, —

,

,

(. .

).

,

«

»

.

,

—

,

.

.

«

»

:

.

,

,

,

,

.

,

,

«

»,

: «

?!

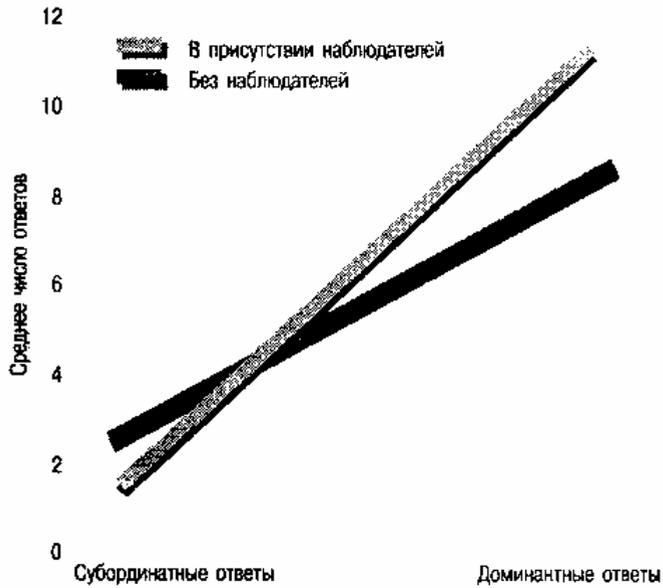
!», , , , «
» ,
« ».

300 ,

25 000 ,
« » (Bond & Titus, 1983; Guerin, 1993).

(1 16) ,
(Zajonc & Sales, 1966).

« » (.8.1).



. 8.1.

« » (;
 16) — , . . . ,
 . (: Zajonc & Sales, 1966)

« ...
 ,
 . , , 1867»

,
 ,
 :

(!) (Hunt & Hillery, 1973).

(,

71 100) 4
 – 80% (Michaels
 et al., 1982). (36%)
 (25%).
 ,
 ,
 ,
 « » 80 000
 ,
 , « » 6
 10,
 , [–
 .] – (. 8.1).
8.1. :

		, %
	135,665	54,3
	2,592	57,3
	4,322	61,1

	13,596	64,4
	37,202	69,0

(Courneya & Carron, 1992; Schlenker et al., 1995.)

« »

;

(Zillmann & Paulus, 1993).

{ « » – }

ТОЛПА: ПРИСУТСТВИЕ МНОГИХ ДРУГИХ

?

(Geen & Gange, 1983; Moore & Baron, 1983).

(Butler & Baumeister, 1998).

(Jackson & Latané, 1981; Knowles, 1983).

(Mullen, 1986).

(Sokoll & Mynatt, 1984).

(Schiffenbauer & Schiavo, 1976;
Storms & Thomas, 1977).

[— . — .],

« »,

(Freedman et al., 1979, 1980).

,
.
, « » – ,
, -

(Aiello et al., 1983; Worchel & Brown, 1984).

« ,
,
.
« »
,
.

Evanco et al., 1996, 2000»

{ – .
,
, 2000
,
.
100 ,
« » }
, , , 35
, ,
35 , 100.

(Evans, 1979).

10
600, 96
[54 9² . - . .]

ПОЧЕМУ НАС ВОЗБУЖДАЕТ ПРИСУТСТВИЕ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ?

- « »

(, ,)

,

).

?

БОЯЗНЬ ОЦЕНКИ

[-

. - .]

: , « »,

(Cottrell et al., 1968).

« »

:

-

,

(Worringham & Messick, 1983).

(Seta, 1982);

(Seta & Seta, 1992);

& Gange, 1983);

(Guerin & Innes, 1982).

Baumeister, 1987).

(Mullen &

ОТВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

(Sanders, Baron

& Moore, 1978; Baron, 1986).

(Sanders, 1981a, 1981b).

ФАКТ ПРИСУТСТВИЯ НАБЛЮДАТЕЛЯ

(Goldman, 1967).

« », « » ,

,

,

« ».

,

.

,

?

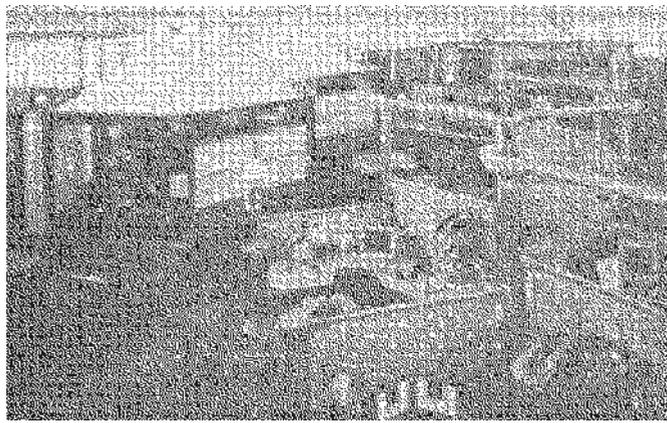
. 8.2,

,

?

-

?



. 8.2.

?

РЕЗЮМЕ

8 ,

8 ,

? , ?

?

,

,

—

—

.

,

,

,

.

—

,

.

—

—

(

,

,

,

).

,

.

,

«

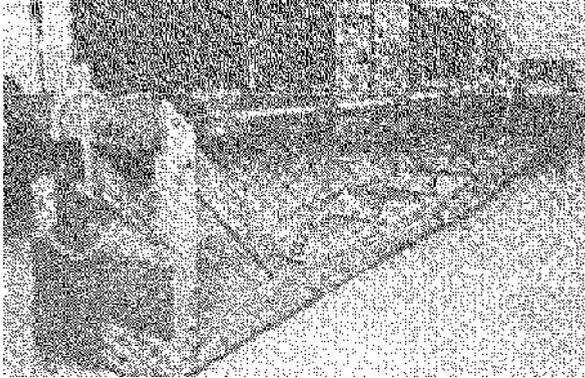
», . . .

,

?

18%

— 2 5



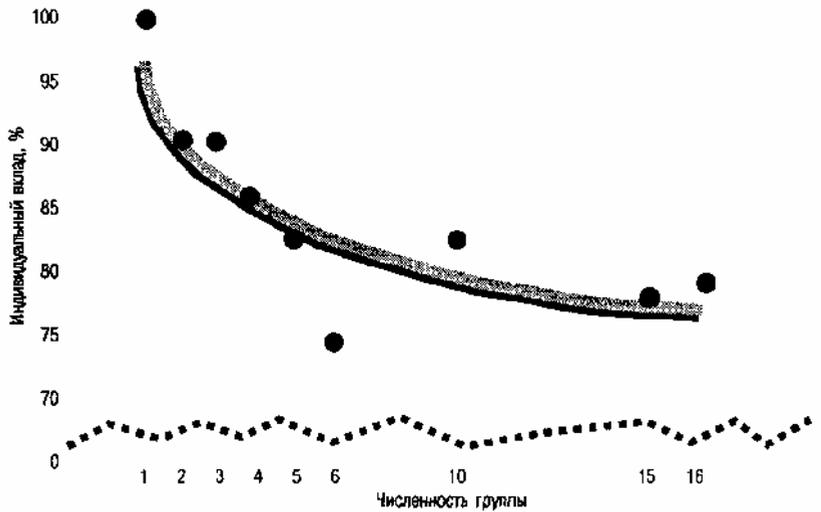
. 8.3.

1,

(Latané,
Williams & Harkins, 1979; Harkins et al., 1980).

« 6 », 6 ,
3 .
« »

«
Williams, 1993, . 8.4)
160 (Karau &
Sweeny, 1973).
«
»



8.4.

49

4000

(Williams, Jackson & Karau. «Social Dilemmas: Perspectives on Individuals and Groups». Ed. D. A. Schroeder, 1992, Praeger)

(Harkins & Jackson, 1985;

Kerr & Bruun, 1981).

(Mullen & Baumeister,

1987).

, « »

:

«

»

(. 8.5).



. 8.5.

?

»

(Williams et al., 1981).

:

(Williams et al., 1989).

16%,

(Faulkner & Williams, 1996).

СОЦИАЛЬНАЯ ЛЕНОСТЬ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

?

,

,

,

,

,

,

«

»

,

,

.

,

,

?

,

,

,

—

,

.

.

,

,

1% ,
27% (. Smith,
1976). 13%

,
30% (Spivak, 1979).

,
,
8%, 26
2,5 (Churh, 1986).

, ,
,
.
,
.
,
, « »
().

«
».
—
—
(
)
«
»
: «
“ ”
?» (Williams, Harkins & Latané,
1981).

, Whitworth College, 2000

, .

, .

« »

, « »

?

{ .

,

,

,

,

,

}

,

« »,

, (Karau & Williams, 1993).

, (Harkins & Petty, 1982; Kerr, 1983; Kerr & Bruun, 1983).

, (Plaks & Higgins, 2000; Williams & Karau, 1991).

« » (Harkins & Szymanski, 1989; Shepperd & Wright, 1989).

, - , - (Shepperd & Taylor, 1999).

, (Davis & Greenlees, 1992; Karau & Williams, 1997; Worchel et al., 1998).

- (Leon, 1969).

:

,

?

« »

, , ,

(Gabrenya et al., 1985).

?

17

,

,

(Karau & Williams, 1993;

Kugihara, 1999).

2,

(. 5)

, , , ,

.

,

,

,

(Hackman, 1986).

(Comer, 1995).

РЕЗЮМЕ

ДЕИНДИВИДУАЛІЗАЦІЯ

1991 .

50

9

»,

« — ,
 . , « » .
 , 1841»

(Zimbardo, 1970).

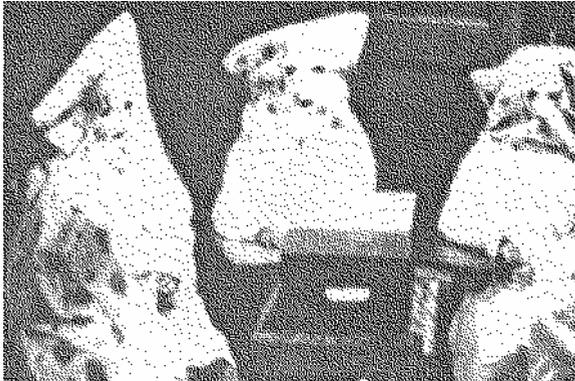
10- « »

« », 10 , 23 3 ,

ФИЗИЧЕСКАЯ АНОНИМНОСТЬ

?

(Zimbardo, 1970) (. 8.6).



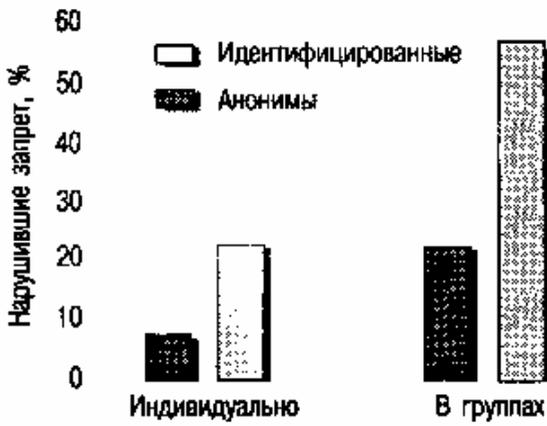
. 8.6.

(Ellison,

Govern et al., 1995):

»

. 8.7,



. 8.7.

(: Diener et al., 1976)

(

)

:

(Watson, 1973).

{
, 39 .
(1985 .,). , 8

— ,
— . (: Buford, 1992)}

(Johnson & Downing, 1979).

, 1970-1986 . ,
(*Los Angeles Raiders*
Philadelphia Flyers),

(Frank & Gilovich, 1988).

ВОЗБУЖДАЮЩИЕ И ОТВЛЕКАЮЩИЕ ЗАНЯТИЯ

,
.
,
.
, , ,
, « » ,
.
, « - »
:
« , ,
: « - - , - - !
- - ! ! ! !!!» ,
.
« - - !» ,
,

» (Zimbardo et al., 1977, .

186).

«

, ,
, -
, 1982»
, ,
,
(Diener, 1976, 1979).

, ,
, ,
, ,
, ,
(Orive, 1984).

. ,
,
, « »
,
, -
, -
, ,

ОСЛАБЛЕННОЕ САМОСОЗНАНИЕ

(Diener, 1980),
(Prentice-Dunn & Rogers, 1980, 1989),

3.

(Sentryz & Bushman, 1998).

(Beaman et al., 1979; Diener &

Wallbom, 1976). To

(Nadler

et al., 1982).

Baumeister, 1992).

(Hutton &

(Hull et al., 1983).

(Ickes et al., 1978). «

» –

РЕЗЮМЕ

«

»

,

ГРУППОВАЯ ПОЛЯРИЗАЦИЯ

ПРИМЕР «СДВИГА В СТОРОНУ РИСКА»

300

(Stoner, 1961).

,
 .
 ? :
 « — , ,
 . ,
 .
 ,
 ,
 , ,
 .
 , — —
 ,
 .
 ,

- ___ 1 10
- ___ 2 10
- ___ 3 10
- ___ 4 10
- ___ 5 10
- ___ 6 10

___ 7 10

___ 8 10

___ 9 10

___ 10 10. (

, , ,

).»

,

,

.

,

,

5

. , - , ?

, ? , ?

—

,

?

,

.

:

,

« ».

,

;

,

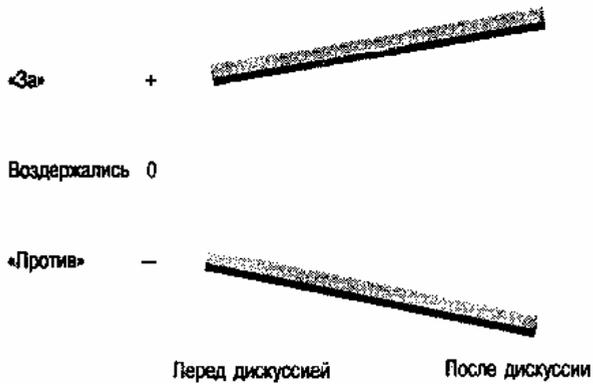
,

(Moscovici & Zavalloni, 1969):

ИНТЕНСИФИЦИРУЮТ ЛИ ГРУППЫ МНЕНИЯ?

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ГРУППОВОЙ
ПОЛЯРИЗАЦИИ

? (. 8.8).



8.8.

(Moscovici & Zavalloni, 1969).

« » (Isozaki, 1984).

«

»,

(Whyte, 1993).

(, ,)

: 72%

, ,

. , 94%

. , ,
? ?

() -

- , - ,
:

(Myers & Bishop, 1970)? ,

« » , — ?

· ,

« »:

· , X , Y ,

· ,
:

(Pascarella & Terenzini, 1991).

· ,
{ } · — ,

·
« ».

,

·

(Cartwright, 1975).

« 15- ,

, , , ,

, ... -

;

» (Lykken, 1997). : «

-

,

» (Veysey & Messner, 1999). ,

,

, , ,

(Dishion et al.,

1999).

«

, , -

,

,

(Colman, 1991).

,

-

?»

... (McCauley & Segal, 1987).

... , .

... (Zajonc, 2000).

... :

... ? , ! ! !

... : , !
... : , !
... : !
... : ! ! ! ! !
... !
... , . 3. 2. (
...)

...
... 85%

9,3 (TGM, 2000).
... ,
... ,
... ,

(McKenna & Bargh, 1998, 2000).
... ,
... « »,
... ?
... -
... ?

... ?

... ,

... .

... ,

... .

... .

... ,

... - ,

... .

... б

(...) .

... - (... ,

...) .

ИНФОРМАЦИОННОЕ ВЛИЯНИЕ

(Gigone & Hastie, 1993; Larson et al., 1994; Stasser, 1991). -

...

«*La violence est un langage*», dans *Le langage de la violence*, Paris, L'Éditions de la Sorbonne, 1997, p. 10.

«*La violence est un langage*», dans *Le langage de la violence*, Paris, L'Éditions de la Sorbonne, 1997, p. 10. (Burnstein & Vinokur, 1977; Hinsz et al., 1997).

«*La violence est un langage*», dans *Le langage de la violence*, Paris, L'Éditions de la Sorbonne, 1997, p. 10.

«*La violence est un langage*», dans *Le langage de la violence*, Paris, L'Éditions de la Sorbonne, 1997, p. 10. (Brauer et al., 1995).

«*La violence est un langage*», dans *Le langage de la violence*, Paris, L'Éditions de la Sorbonne, 1997, p. 10. (Liu & Latané, 1998).

7: —

, ; , : (Tesser et al., 1995). (, , - , , .) - , (Fitzpatrick & Eagly, 1981).

НОРМАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ

, , , , (Festinger, 1954).

« — ,

(Abrams et al., 1990; Hogg et al., 1990).

， ， ，

， ， ，

·

«

— ，

， ， ，

(. 2).»

(Baron et al.,

1990).

，

« »

« ». - ，

: « ， X,

?»

， ·

150

250. ，

， ， ，

·

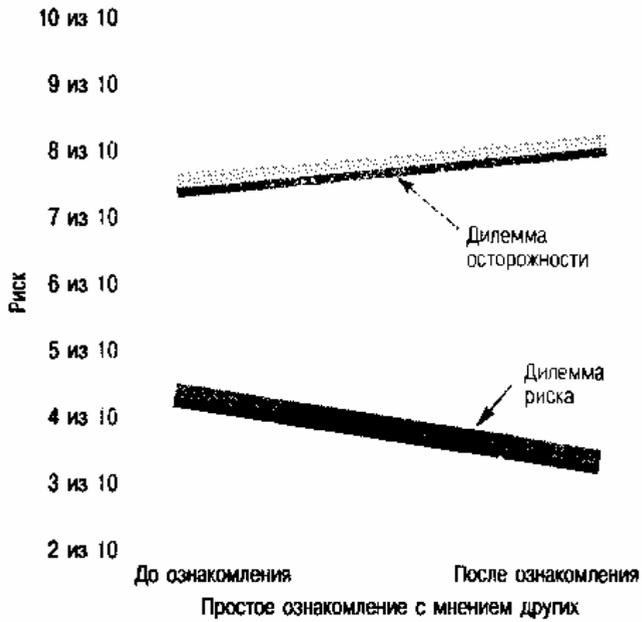
()

，

« ... », : , (-). , 4 10, , - 5 6 10. , , « » . , . (« ».) . , : () - , , .

(Vorauer & Ratner, 1996).

(Miller & McFarland, 1987).



8.10.

«

»,

«

»

«

»

(

(: Myers, 1978)

(« ?»).

,

(«

?») (Kaplan,

1989).

,

,

,

« »

.

,

(),

()

,

.

РЕЗЮМЕ

,

.

,

« »,

,

,

,

,

« »

« »,

,

.

—

,

.

—

.

,

,

,

ОГРУППЛЕННОЕ МЫШЛЕНИЕ

?

?

-

?

?

?

« -

»,

?

?

?

:

XX .

(Janis, 1971,

1982).

1941 .,

:18

,170

2400

. 1961 .

1400

:«

?»

1964 1967 . [1965 () 1973 . - . .],

« » ,

[- , - . - . .]

58 000 1

1970 - .

(*groupthink*).



(
- ! ! ! ! ! (, ! ! ! ! !)
! ! ! ! ! (! ! ! ! !))

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

,
.
,
,
.
—
.
,
,
,
,
.

: «
!»

—
.
,
,
.
«
»,

«
»,
«
— », «

» (Schlesinger, 1965, . 255).

{ « ».

,

» (Speer, 1971, . 379).

— «

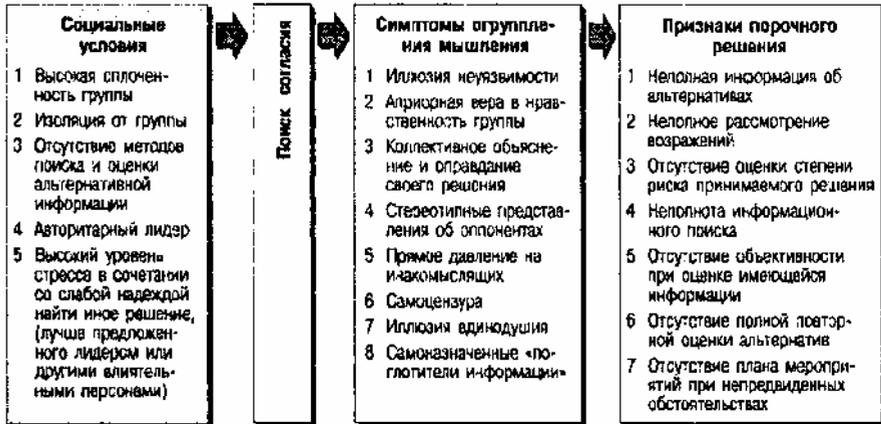
» (*mindguards*).

«

»,

(. 8.11).

(McCauley, 1989).



8.11.

Janis & Mann, p. 132)

КРИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ОГРУППЛЕННОГО МЫШЛЕНИЯ

(Fuller &

Aldag, 1998; t'Hart, 1998).

1989).

Morton Thiokol,

, *Rockwell International,*

,

,

Thiokol

,

.

.

,

,

.

, «

» (Magnuson, 1986).

,

,

,

,

.

Thiokol

: «

,

,

[]

.

».

.

·
: « ,
, - , ? !»

Thiokol :

{
·
« » 28.01.1986 . }

« » -

« , , , -
».

,
-
· ,

: « -
, - , -
,
».

· « »
, ,
,

Rockwell.

« »

,
»,
,
(Tetlock et al., 1992).

1980 .

()

,
.
, (.)
,
,
, .)

,
.

«

.

« », 1986»

,
,

,
(Paulus, 1998). «

(Janis, 1982):

1982 .,

Air Florida

(Helmrich, 1997).

«

: .80 ().

: 120.

: .»

United Airlines,

1989

United Airlines DC-10

34

: 31

(

).

ОГРУППЛЕННОЕ МЫШЛЕНИЕ И ГРУППОВОЕ ВЛИЯНИЕ

(Steiner, 1982).

«...» (Nemeth & Staw, 1989).

(Schittekatte, 1996; Stasser, 1992; Winquist & Larson, 1998).

(Dunning & Ross, 1988).

(Laughlin & Adamopoulos, 1980, 1996).

«
« »
« »:

(McGlynn et al., 1995; Wright et al., 1990).

« »,

,

(Gallupe et al., 1994).

, « »

,

« » (Paulus et al., 1995, 1997, 1998, 2000;

Stroebe & Diehl, 1994).

,

(,

).

, , ,

, ,

. (, « »

,

,

.) « »

:

« »

.

, ,

.

РЕЗЮМЕ

,

.

,

,

,

,

.

,

.

:

,

,

.

,

,

?

,

,

,

.

(

,

,

)

,

.

(1918-1990)

, : 1)
; 2) ; 3)
; 4)
; 5) ; 6)
; 7)
; 8) « », . . . ,
,
, (,
,) , - (,
) .

« » .

« »
, , ,
, , ,
· « , - , -
,
».
, - . .
[. (1820-1906) –

. - .
.]

, , ,
()
· -
·
- « »,
: «
, ,
» (Cantril & Bumstead, 1960).

?

,
?
,
,
:

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

«...»,
,
,
:
,
(Moscovici et al., 1969, 1985).
«...»
– «...»,
, –
«...».
(Clark & Maass, 1990; Levine & Russo,
1987).
,
,
, . . . ,
,
(Wood et al., 1994, 1996).
,
(«
?»),

(Burnstein & Kitayama, 1989; Mackie, 1987).

(. 7).

« -

, , : , 1849»

(),

(Levine, 1989).

, , , (Kameda & Sugimori, 1993; Kruglanski & Webster, 1991; Trost et al., 1992).

(Papastamou & Mugny, 1990).

, (Nemeth,

1979).

(Martin, 1996; Mucchi-Faina et al., 1991; Peterson & Nemeth, 1996).

(Schachter, 1951),

(Mullen et al., 1989).

УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ

(Levine, 1989).

« »

(Wolf & Latané, 1985; Wolf, 1987),

(Clark, 1995)

:

« »

(Maass & Clark, 1984, 1986).

1985).

«

» (Levine & Moreland,

(Maass, 1998).

«

“ ”.

» (Nemeth, 1999).

МОЖНО ЛИ НАЗВАТЬ ЛИДЕРСТВО ЧАСТНЫМ СЛУЧАЕМ
ВЛИЯНИЯ МЕНЬШИНСТВА?

(Hogan et al., 1994). 1910 .

(Fiedler, 1987).

(Locke & Latham, 1990).

,
.
(Nisbett & Ross,
1991).

,
,
.
, -
{«
»,
«
»,
},

,
«
»,
.
, «
»
.
,
,
,
.
:
,

? (Hogan et
al., 1994).

— , (Smith & Tayeb, 1989).

« , , 1990»

(Bennis, 1984; House & Singh, 1987).

(Hogan et al., 1994).

(Hogg et al., 1998).

(Simonton, 1994).

РЕЗЮМЕ

ПОСТСКРИПТУМ АВТОРА

III.

(I) , (II),
—
.
9
« » 10 « »
.
?
11 « » 12 « »
.
?
? , 13
« » ,
,
- .

—

« - » «
», « »
« », ,
.
.
, .
, ,
.
, « » —
« » .
,
, «
».

, ,

(Turner & Pratkanis, 1994).

«

»

«

»

!

(RC Agenda, 1979).



(- !)

... (Gortmaker et al., 1993; Hebl & Heatherton, 1998; Pingitore et al., 1994).

... (Roehling, 2000).

ПРИРОДА И ВЛАСТЬ ПРЕДРАССУДКОВ

« » «
», « » « »?
—
?
?

ЧТО ТАКОЕ ПРЕДРАССУДКИ?

4,

Ms. () [Ms. - 1980-

... -],
... ,
« » « » (Dion, 1987; Dion & Cota, 1991; Dion & Schuller, 1991).

... ,
(Crawford et al., 1998; Etaugh et al., 1999).

- 19
... , ... (Williams, 1993).

-
... ,
« » (...), -

... , - ,
- . (...)
1996 .

... , !)
- « »
... , (Linssen & Hagendoorn,

1994).

:

20

,

,

,

,

,

,

,

6

(Pennebaker et al., 1996).

()

.

,

,

,

.

,

.

,

,

-

,

(Madon et al., 1998). «

,

» (Jussim, McCauley & Lee, 1995).

.

«

»

«

».

,

,

,

,

,

12% , 2000 . 15

(DiPietro, 2000).

- : ?
))

[- ,
- , - ,
.
[- ,
-] - ,
.

(Brodthorn & Ross, 1998).

(Dovidio et al., 1996).

4,

НАСКОЛЬКО РАСПРОСТРАНЕНЫ ПРЕДРАССУДКИ?

.»

?

...

1997 ., 44%

(«5» 10 -).

« » ? 14% (Whitman, 1998).

:

,

, « »?

?

—

. 1942 .

, «

» (Hyman & Sheatsley, 1956).

,

. 1942 .

(1 50)

, 1980 .

90% . ,

() 1942 1980 .,

,

.

(Berry & Kalin, 1995).

{ , 1997. « »,

:

}

1940- . . . ,

(Clark & Clark, 1947),

. 1954 . ,

,

:

« » « »

, « ».

1950- 1970- . ,

« »

... (Jackman & Senter, 1981; Smedley & Bayton, 1978).

(Etzioni, 1999). 90%

:

«

?» 80%

, «

, », ,

«

—

». 80 90%

«

, ». 20 30%

(Etzioni, 1999).

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ В МОЕЙ ЖИЗНИ

,

(

«

»),

.

,

.

,

—

.

,

:

,

.

,

,

—

,

?

,

,

,

,

.

,

,

.

.

.

.

.

, Yale University, 1999.

,

,

,

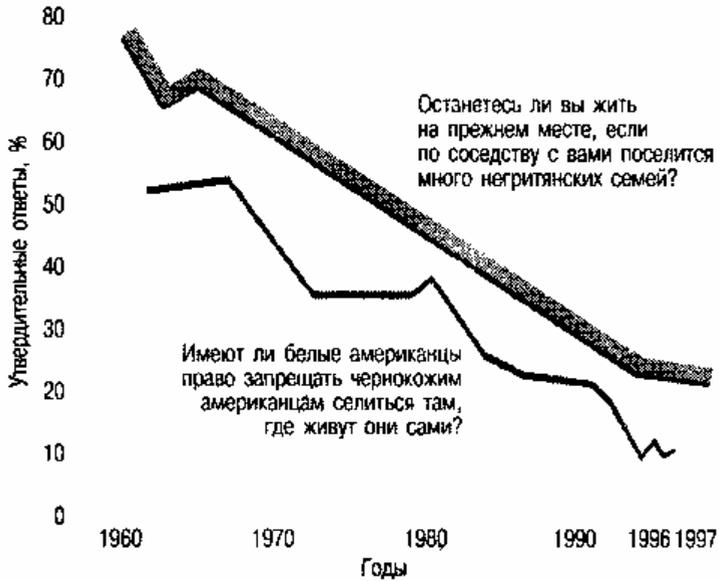
?

.

,

1998 . (FBI, 1997),

(. 9.1).



. 9.1.

(1963 -1997).

Schuman et al., 1998

(Lamberth, 1998; Staples, 1999 , 1999b).

15%, 13,5%, 35%.»

30 « ?», 30% 20% – (Gallup, 1997).

« , (»

« , ()».

« »

390

53%

« » (Hurtado et al., 1994).

(24%

, 16%

6%

.)

, — ,

— .

(

)

(Schoenfeld, 1995).

{

,

· ,

1980 1998 .

·

(: Bureau of the Census, 1996)}

—

—

· ,

,

(Sharma, 1981).

,

,

: «

,

?» —

75%

, : «
- ?» -

39%

(Henry, 1994).

. : 4

, , ,

(Duncan, 1976).

13%

«

». « »

« ». ,

: 73%

« ».

13,

;

(,

(Pettigrew, 1998; Pedersen & Walker, 1997).

« »,
« ».

(Dovidio et al., 1992; Esses et al., 1993a).

« »,

(Fiske, 1989; Hart & Morry, 1997; Hass et al., 1991).

(Harber, 1998).

(Macrae et al., 1994; Wegner & Erber, 1992).

(von Hippel et al., 2000).

: ()

(2).

() ()

),

al., 2000).

(Kawakami et

2000),

(Banaji & Bhaskar,

(Fazio et al., 1995)

(Wittenbrink et al., 1997),

(Greenwald et al., 2000)
& Chartrand, 1999),

-

(Bargh

,

.

,

(

)

,

(

)

.

,

.

,

,

,

.

,

9

10

,

«

»

«

»,

«

»,

,

.

,

,

,

;

,

.



(- , - .)

« »

(Monteith, 1993).

(. J. Vanman et al., 1990).

(Hart et al., 2000).

(Bodenhausen & Macrae, 1998; Macrae et al., 1998;

Zuwerink et al., 1996).

(Greenwald & Schuh, 1994).

.) (, .).
30 000 , 17 000 ,
:
40% ,
(
:
- -
, -
- ,).

ГЕНДЕРНЫЕ ПРЕДРАССУДКИ

? 5 -
- ,
- ,
- ,
- .

•
:
, ,
, ,
, .
, «
— ».

,
(Jackman & Senter, 1981). , 22%

,
« ».
78% ,
, 15 , ,
.
? :

« » « »
1%.

« , ,
, —
, »

, ,
(Porter, Geis & Walstedt, 1983).

« ,

» (. 9.3),



. 9.3.

« ? ».

() ,

«

»

. 9.3

!

—

« » « », , . , , , (Eagly & Karau, 2000).

, (?).

, — , « ».

(.) 5 ,

, , , ?

, (Swim, 1994).

,

... ,
 ,
 .
 ,
 27 ,
 ,
 ,
 – « » (Williams et al., 1999, 2000).

,
 (Lueptow et al., 1995).

,
 « »
 (Hall & Carter, 1999).

;

(Martin, 1987).
 ,
 ()

1937 .

: «

», — ;

1988 . « » 94% (Niemi et al., 1989; Smith, 1999). 1967 . 56% - «

», «

»;

2000 .

22% (Astin et al., 1987; Sax et al., 2000).

(Eagly et al., 1991)
(Haddock & Zanna, 1994),

« — »,

15 000

(Glick, Fiske et al., 1996, 2000).

(«

»)

(«

—

»).

(

),

(MacDjnal & Zanna, 1998).

(Fiske & Ruscher, 1993).

1968

(, .),

— (, .).

(Swim, Borgida, Maruyama & Mayers, 1989).

«

» (Eagly, 1994).

,

,

:

.

,

,

,

.

,

,

.

,

?

,

?

:

,

.

,

.

4,

,

,

,

.

(« »)

(« »)

(Swim et

al., 1995, 1997).



(- , ,
?)

(Ayres, 1991).

90

\$11 000.

: \$11 362, \$11 504,

\$11 783 \$12 237.

« : « » - ,

· ,

· :

· [« »

(· misos - + · gyne -)

« » (· misos - + · andros -

) - · .]»

· ,

· ,

-

· ,

,

,

· ,

,

,

- · , , , -

-

(Crosby et al., 1989).

,

- ,

·

·

· ,

. Moghaddam et al., 1997).

:

– (United Nations, 1991).

– (Beyer, 1990).

– 90- . XX .
« » (Schulz
& Schulz, 1999).

– 14% , , – 18%.

(

)

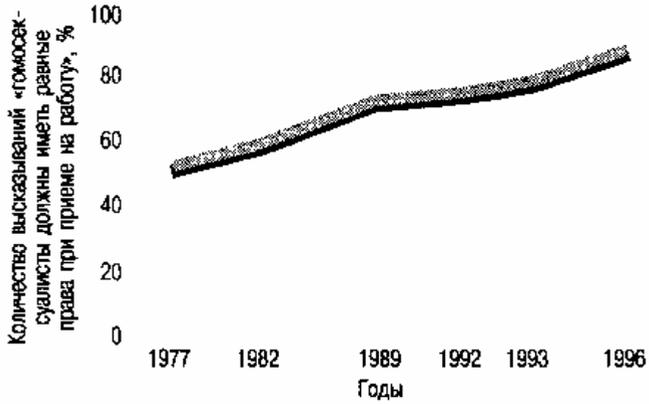
76

...

– 76

... (Klasen, 1994; Kristof, 1993).

(. 9.4).



. 9.4.

(, Emerging Trends, 1997)

РЕЗЮМЕ

».

—

.

.

,

(

).

,

,

,

.

,

40

,

.

,

.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ПРЕДРАССУДКОВ

?

?

СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО

СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО И ПРЕДРАССУДКИ

(Yzerbyt et al., 1997).

«
»
(1778-1830), «
»

- . XIX .

, «
», «
»
«
»,

(G. W. Allport, 1958, . 204-205).

,
:
,
- «
», - «
».
, -
,
.

«
» «
»,

,

(Fiske et al., 1999).

{

}

(Williams & Best,

1990).

(Hoffman & Hurst, 1990).

РЕЛИГИЯ И ПРЕДРАССУДКИ

?

?

:

.

—

26

(Batson & Ventis, 1982).

—

(,

«

»)

(.

: «

»)

(Allport & Ross, 1967).

« »

, «

» (Gallup & Jones, 1992).

—

(Fichter, 1968; Hadden, 1969).

1934

. 45%

Confessing Church

(Reed, 1989).

« ,

; , , .

, , 1706»

? , , ,

.

-

, ,

, : ,

,

.

-

, ,

.

: «

» (Allport, 1958, . 413).

ВЛИЯНИЕ ДИСКРИМИНАЦИИ: САМООСУЩЕСТВЛЯЮЩЕЕСЯ ПРОРОЧЕСТВО

«

», – (Allport, 1958, . 139).

: « , !

».

« » (*The Nature of Prejudice*) 15

(

), — (,
) . , —
, —
: «
,
» .
« , ,
;
, 1958»
,
, ?
.
— ,

(Jones, 1983).

, «
,
» (Judd et al., 1995).

Zanna & Cooper, 1974).

(Word,

25%

?

« » ?

и, следовательно, не являются объективными. В то же время, стереотипы могут быть полезны, так как они позволяют быстро принимать решения в ситуациях, когда информации недостаточно. Однако, стереотипы могут быть опасны, так как они могут привести к дискриминации и предвзятости.

«... (Swim & Stangor, 1998).».

ЧЕМ ОПАСЕН СТЕРЕОТИП?

Стереотипы могут быть опасны, так как они могут привести к дискриминации и предвзятости. Например, стереотипы о расе могут привести к расовой дискриминации, а стереотипы о поле могут привести к сексизму.

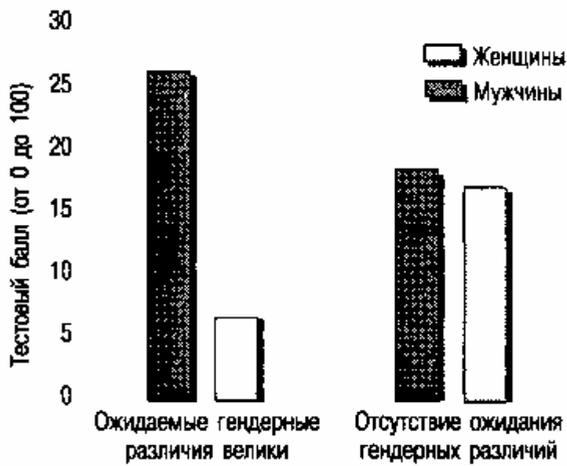
Стереотипы могут также привести к предвзятости, так как они могут заставить нас видеть только те черты, которые соответствуют стереотипу. Например, стереотип о том, что женщины менее умны, может заставить нас недооценивать способности женщины.

Стереотипы могут также привести к дискриминации, так как они могут заставить нас относиться к людям по-разному в зависимости от их принадлежности к определенной группе. Например, стереотип о том, что афроамериканцы менее образованы, может заставить нас относиться к ним хуже, чем к белым.

Стереотипы могут также привести к предвзятости, так как они могут заставить нас видеть только те черты, которые соответствуют стереотипу. Например, стереотип о том, что женщины менее умны, может заставить нас недооценивать способности женщины.

(Spencer, Steele & Quinn, 1999).

(рис. 9.5).



9.5.

Steele & Quinn, 1999)

. (: Spencer,

Zeev, 2000).

(Inzlicht & Ben-

70% ,

55%.

(J. Aronson et al., 1999).

(Marx et al., 1999).

(Steele & J. Aronson, 1995).

« »

(Stone et

al., 1999).

« » « », —

». «

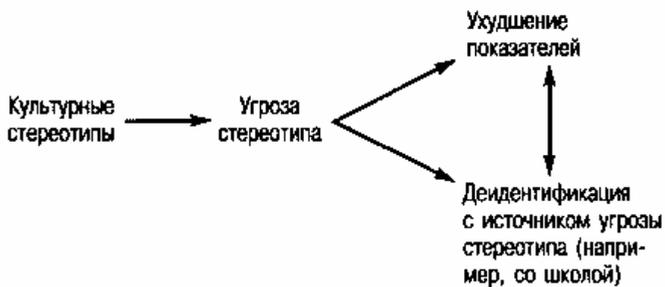
(“ ” “ ”),
», — (Stone, 2000).

(

),

(Steele, 1997)

(. 9.6).



. 9.6.

:

8 -

10- ,

(Osborne, 1995).

(Brown et al., 2000).

1999).

(Shin, Pittinsky & Ambady, 1999).

).

СОЦИАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

(Turner, 1981, 1987, 1991, 1999)

(Hogg, 1992, 1996, 2000)

Tajfel) (Tajfel

(Henry

(Staub, 1997).

ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТЬ В ПОЛЬЗУ СВОЕЙ ГРУППЫ

—

—

« »,

« »,

?

80%

60%

(Sack & Elder, 2000).

(Miller et al., 1998).

«

, 1984»

(),

(Tajfel & Billig, 1974; Tajfel, 1970; 1981; 1982).

(Paul Klee)

: «
15 (),
9 10 , – 5
6» (Wilder, 1981).

(Gudykunst, 1989).

(

-

, ,
, .)

, « » –
, « »

(Ellemer et al., 1997; Mullen et al., 1992).

, ,

,

; , ,

. -

, ,

,

- ,

{

,

-

,

-

-

}

, -

,

X Y

, -

,

,

(Billig & Tajfel, 1973;

Brewer & Silver, 1978; Locksley et al., 1980).

« » (*Slapstick*)

,

,

« -11»,

,

« -13».

(2),

: « » , « »,

« », « » - ,

!

,

,

,

-

,

(Lindenman, 1997).

: « ».

: « ».

, « »

, , ,

(Cialdini et al., 1976).

, ,

, - ,

(Tesser et al.,

1988).

,

,

,



(- ! , , !)

, « »,

-

: 1) ; 2)

« »; 3) .

, . . . « ».

? ,

?

— ,

?

-

?

« , , , ,

, - « », - « ». « »

, « » - . ,

« » ! « »!

, 1926; . : Mullen, 1991»

,

. « »

,

(Wilder & Shapiro, 1991).

,

.

,

« » (Vivian & Berkowitz,

1993).

{ ? ,

,

, , ,

« »,

,

, *Columbine High*

School ?}

()

(Brewer, 1979),

(Rosenbaum & Holtz, 1985). ,

« »

.

,

,

.

.

,

,

,

:

,

,

,

« » [

«

»

,

. — . .],

(Wolsko et al., 2000).

,

,

« ».

,

,

,

.

КОНФОРМИЗМ

«

»

.

,

.

-

,

.

,

:

,

;

,

(Pettigrew, 1958).

,

1954 .

—

, ,

,

:

,

(Campbell & Pettigrew, 1959).

:

,

.

«

»,

,

(Minard, 1952; Reitzes, 1953).

,

«

»

,

.

. «

,

—

,

,

,

—

,

», —

1891 . ,

, —

(Hoffman, 1977).

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

(, ,)

1957 .

134

1970 .,

3

(Women on Words and Images, 1972).

?

« ».



1970- ..

Crayola,

1750

1983).

« » [

face - . -

11

920

).

Ms

(Nigro et al., 1988).

... , :
 ,
,
(Schwarz & Kurz, 1989).

,
New Yorker 42 ,

,
(Thibodeau, 1989). (

, ,
, .)

{ .
 - }

.
1930- ..

, .

,

,

(Ford, 1997).

«...»,
...

(Johnson et al., 2000).

РЕЗЮМЕ

...

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ПРЕДРАССУДКОВ

...

ФРУСТРАЦИЯ И АГРЕССИЯ: ТЕОРИЯ «КОЗЛА ОТПУЩЕНИЯ»

10,

()

« »

1882 1930 .

(Hepworth &

West, 1988; Hovland & Sears, 1940).

(Green et al., 1998).

(Frank, 1999).



(
)
« » -

: « -

...
» (: G. W. Allport, 1958, . 325).

« »,

« » (Miller & Bugelski, 1948).

(Esses & Zanna, 1995; Forgas & Fiedler, 1996).

(Esses et al., 1998).

: «

[

]».

Meertens, 1995). (Pettigrew & 1975 ..

(Palmer, 1996).

(Greeley & Sheatsley, 1971; Tumin, 1958).

« , , 1882-1887»

ЛИЧНОСТНАЯ ДИНАМИКА

ПОТРЕБНОСТЬ В СТАТУСЕ, В ЗАЩИТЕ САМОГО СЕБЯ И В ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

« » — :

(Lemyre & Smith, 1985; Pettigrew et al., 1997; Thompson & Crocker, 1985).

:

(Crocker et al., 1987).

(Cialdini & Richardson, 1980).

», «
»,
»,
—
·
?
»,
»,
», —
»,
« »,
«
»,
»,
», :
», : «
», 1791»
»,
», —
», —

(Meindl & Lerner, 1984).

(Amabile & Glazebrook, 1982).

« » (Greenberg et al., 1990, 1994; Harmon-Jones et al., 1996; Schimel et al., 1999; Solomon et al., 2000).

« ».

:

,

,

(Grube, Kleinhesstlink & Kearney, 1982).

.

:

,

;

,

« »,

«

»,

,

(Fein & Spencer, 1997; Spencer et al.,

1998).

,

,

:

.

13,

.

«

»

,

.

,

.

», «

».

« »

« ».

АВТОРИТАРНАЯ ЛИЧНОСТЬ

»,

« »

« ».

1940 - .

(),

,

:

,

.

(Adorno et al., 1950).

,

»,

« ».

,

—

,

,

,

:

«

,

, —
».

,

· ,

,

«

»

,

·

,

,

,

«

—

»,

,

·

,

,

,

·

·

:

,

,

(Doty et al., 1991; Sales, 1973).

(McFarland et al., 1992, 1996).



(— , , ?

— , ! ,

— , ! ,

— , — ! ,

— , ! ,

— , ! ,

— , ! ,

— , ? — ?

— , !)

— ,

— ,

— ,

«...» [... - , , . - . .] , , - ,

(Altemeyer, 1988, 1992).

«...».

- , , , , , (Bierly, 1985; Crandall, 1994; Peterson et al., 1993; Snyder & Ickes, 1985).

«...».

, . . . , . . . , «...», «...».

(Phillips & Ziller, 1997; Pratto et al., 1994, 2000; Sidanius et al., 1996; Whitley, 1999).

КОГНИТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ И ПРЕДРАССУДКОВ

« ... », ...
« ... »
« ... »

КАТЕГОРИЗАЦИЯ

(Macrae & Bodenhausen, 2000).

(Macrae et al., 1994).

« ... » (Sherman et al., 1998).

(Kraut & Poe, 1980).

(Kaplan et al., 1993);

(Gilbert & Hixon, 1991);

– (Bodenhausen, 1990);

– (Esses et al., 1993b; Stroessner & Mackie, 1993);

– (Biernat, 1991).

, 45-

, . ,

« »

, « », « »

« ».

,

,

.

« » « » ,

, – .

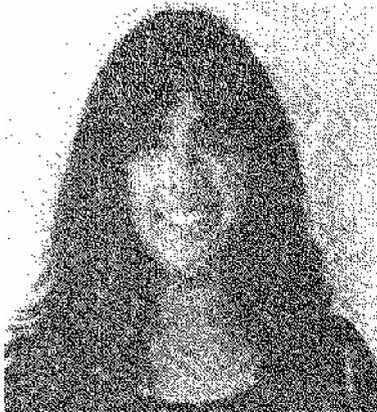
,

,

,

,

(Hewstone et al., 1991;



. 9.7.

?, , : (?!)

ВОСПРИНИМАЕМЫЕ СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ

, , .
? , , .
? , ?
? ,
, , ,
, , .
, , 15
23 , 30
8 (Krueger & Clement, 1994).

(S. E. Taylor, 1981; Wilder, 1978).

« » « » (Ostrom & Sedikides, 1992).

(Byrne & Wong, 1962; Rokeach & Mezei, 1966; Stein et al., 1965).

(Mackie et al., 1996; Park & Banaji, 2000).

« »,

·
,

—

·

·

,

,

,

·

—

— « »

(Latinos).

,

,

,

(Huddy & Virtanen,

1995).

—

,

,

,

(Park

& Rothbart, 1982).

:

(Judd et al., 1991).

:

-

,

,

(Brown & Wootton-Millward, 1993; Linville et al., 1989).

«
»
(Fiske, 1993; Mullen & Hu, 1989).

«
!»
»

«
»

«
».

(Brigham & Williamson, 1979; Chance & Goldstein, 1981, 1986) (Ellis, 1981),

«
»

«
»

«
»

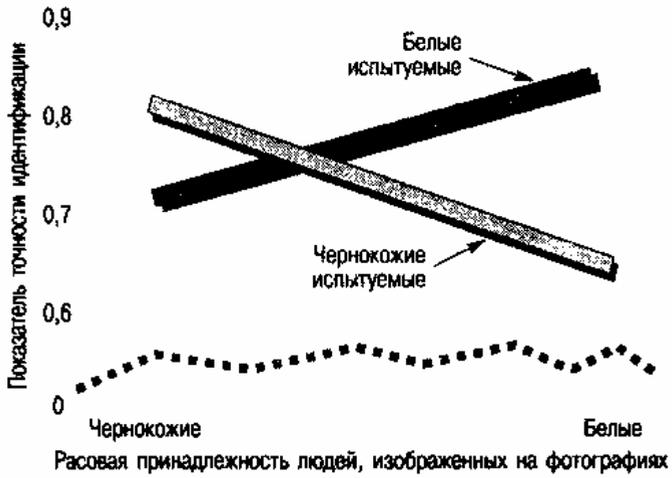
. 9.8,

(Bothwell et al., 1989).

(Platz & Hosch, 1988).

(« — »),

(Levin, 2000).



. 9.8.

Malpass, 1985)

(: P. G. Devine & R. S.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

НЕОБЫЧНЫЕ ЛЮДИ

() , , ? , , , ,

(Crocker & McGraw, 1984; S. E. Taylor et al., 1979).

(Taylor & Fiske, 1978).

(Nelson & Miller, 1997).

(Bettencourt et al., 1997).

1980).

,

—

,

,

.

—

,

,

,

.

,

,

,

« »

.

,

«

»,

.

«

»

«

».

.

,

,

,

,

.

—

,

—

,

—

—

,

,

—

,

,

.

«

»

,

,

,

∴ « »

,

« » , «

», « »

{ , , , ,

}

« »

(Devine et al., 1996).

, — ,

,

,



(*stigma consciousness*), . . .

(Pinel, 1999).

(Branscombe et al., 1999; Dion, 1998).

и, следовательно, не являются объективными критериями для оценки личности. В то же время, как показывает практика, именно эти качества часто используются для характеристики человека. Например, в повседневной жизни мы часто слышим фразы вроде «он такой добрый», «она такая умная» или «он такой злой». Эти характеристики, хотя и субъективны, играют важную роль в формировании нашего отношения к другим людям. Кроме того, исследования в области социальной психологии показывают, что наши ожидания и предвзятости могут влиять на то, как мы воспринимаем поведение других. Например, если мы знаем, что кто-то из нас — студент, мы можем ожидать от него определенных действий, и если он их не совершит, мы можем считать его «необычным» или «неадекватным». Таким образом, понятие «неординарные случаи» может относиться к ситуациям, когда поведение человека не соответствует нашим ожиданиям или социальным нормам. Это может быть связано с различными факторами, такими как индивидуальные особенности, культурные различия или просто случайность. Важно помнить, что даже самые «неординарные» случаи являются частью человеческого поведения и не должны рассматриваться как нечто исключительное или непонятное.

НЕОРДИНАРНЫЕ СЛУЧАИ

—

— ? «

», ».

:

(Sherman, 1996).

(« »),

(Hendersen-King & Nisbett, 1996).

1990 .. ,

32%

21%

(Gates, 1993).

- 12 9%

(Rothbart et al., 1978).

50

10

180 (192).

10

180 (210).

180

« »,

5%

50%.

50 , 10

(Quattrone & Jones, 1980).

« »,

« », , ,

(Cook & Curtin, 1987).

	%
	1,1 (1996)
	0,9 (1991)
	1,7 (1991)
	1,5 (1999)

(: Australia Census, 1996; Canada Census, 1991; CIA Facktbok, 1991; Encyclopedia Britannica, 1999)

НЕОРДИНАРНЫЕ СОБЫТИЯ

(«

», « », « — » .

.).

« » , (Hamilton & Rose, 1980).

- (), ,

(« , , -

»).

: , « »

, , . , , .

АТРИБУЦИЯ: СПРАВЕДЛИВО ЛИ УСТРОЕН ЭТОТ МИР?

(. 3).

(Levy et al., 1998).

ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТЬ В ПОЛЬЗУ СВОЕЙ ГРУППЫ

), (,),
(Fletcher & Ward, 1989; Hewstone & Ward, 1985; Jackson et al., 1993).

.
()
,
(, « »).
« »
,
(« »).
, — « »: « »
», « » — « ».
«
».
, ,
,

(.9.1)

9.1.

	« »	« »
--	-----	-----

	(-))

, « »
 : « , »
 ; - »
 (Hewstone, 1990). - ,
 , - .
 -
 : «
 ,
 !»

ФЕНОМЕН СПРАВЕДЛИВОГО МИРА

,
 :
 ,
 ,
 (Lerner & Miller, 1978; Lerner, 1980). ,
 ,

(- !
- , !
- !)

,
,
(Carli et al., 1989,

1999).

,
,
,
: «
,
, ».

- , .
: «
,
».

, ,
,
,
, « -
, ,
» (Lerner, 1980).
, ,

(Borgida & Brekke, 1985),
(Summers & Feldman, 1984),
(Furnham & Gunter, 1984),
(Gruman & Sloan, 1983).

(Baron & Hershey, 1988).

;

КОГНИТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ СТЕРЕОТИПОВ

УВЕКОВЕЧИВАЮТ ЛИ СТЕРЕОТИПЫ САМИ СЕБЯ?

— «
» — :

,
« » « »

.
,

, - -
,

: ,
,

- -
,

(Crocker et al., 1983).

,

,

«
».
(. 9.9).
(Hewstone et
al., 1992).
«
»
«
» (S. E. Taylor,
1981).



. 9.9.

Влияют ли стереотипы на наши суждения о конкретных людях?

(Miller & Felicio, 1990).

«

» (Borgida et al., 1981; Locksley et al., 1980, 1982).

« ».

(

- ().

,

,

, -

(

).

,

,

, .

,

()

.

?

.

,

,

,

.

.

.

,

3:

,

(1)

()

-

(2)

,

,

,

.

1991). (Fein & Hilton, 1992; Lord et al., 1991).

« - ?
; : Rothbart & Lewis, 1988»

« - ».
: « - ».

... , ... ,
... , ... ; 2)
... - ... ,
... :
... ,
... -
... ,
... ,
... (Nelson, Biernat
& Manis, 1990).

(Nelson, Acker & Manis, 1996). ,
...

(Dunning & Sherman, 1997).

: « -

»,

: « -

»,

:

-

«

».

«

»:

«

»

1988).

(Bond,

{

The Indigo Girls }

(Darley & Gross, 1983).

),

.

.

,

(Bettencourt et al., 1997).

,

: «

?»,

,

(Manis et al., 1988).

,

Price Waterhouse,

,

,

(Fiske et al., 1991).

—

88

—

,

,

.

,

,

,

«

»

,

«

»...

,

,

«

»

«

»: «

,

?

— , . , , .

(
):

, . , , . , , .

(,) .

, , , . , , .

, « » ,

, . ,

» (Fiske, 1999).

10. :

« , , , - 1994 . 9- . - , , . , , . [] , » . 10 , , « 1990 . », , 1990 - . - , 10 - , 2 - , , 1985 1995 . , 84%, , - (ABC, 1995).

— , , , .
— 1994 . 750 000 ,

(Staub, 1999).

— 12 300 , , 29%

: «

?» (Rodgers, 1994).

— , 1990- .

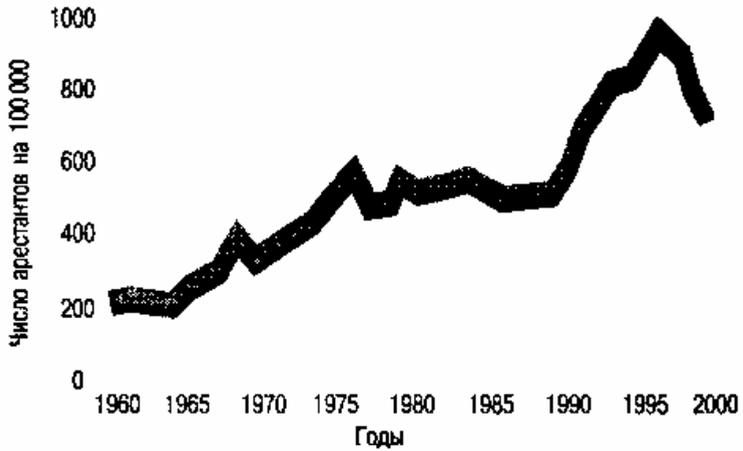
1 , . 1960 - .
, 1995 . ,
5 (. 10.1).

,
-
29

1997 1999 . ,

«

».



10.1.

(: D. G. Myers, 2000)

—

\$2

;

,

,

,

,

250

,

XX

..

110

—

«

»,

,

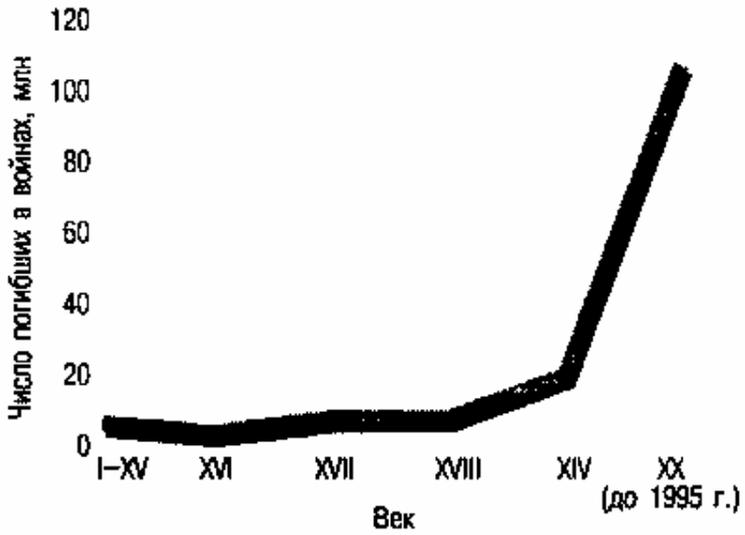
,

,

,

,

(. 10.2).



. 10.2.

. XX .

« »,

(Renner, 1999).

«

»

182

(White, 2000)

«

,

,

,

,

,

,

.

,

, 1953»

?

,

,

, –

?

?

?

« ».

ЧТО ТАКОЕ АГРЕССИЯ?

2

5

，
，
·
《
，
， —
，
，
·
，
·
， 1981»

·
，
；
·
·
— «
»
《
》。

，
—
，
·
1990 .
，
100 000
，
·
，
— «
»。

{ « ».

XVIII . (

)}

— , —

, ,

(Ash, 1999).

;

, 110

(Costanzo, 1998; Wilkes, 1987).

— . 1919 .

1000 ,

— .

ТЕОРИИ АГРЕССИИ

,

: 1)

; 2)

; 3)

— .

ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ АГРЕССИЯ ВРОЖДЕННОЙ?

— ,

« » ,

?

XVIII . -

, , -
, . ,

(1588-1679), , ,

,

. XX .

() ().

ТЕОРИЯ ИНСТИНКТИВНОЙ АГРЕССИИ И ЭВОЛЮЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ

,

.

(« »). ,

,

, . ,

,

(

),

,

,

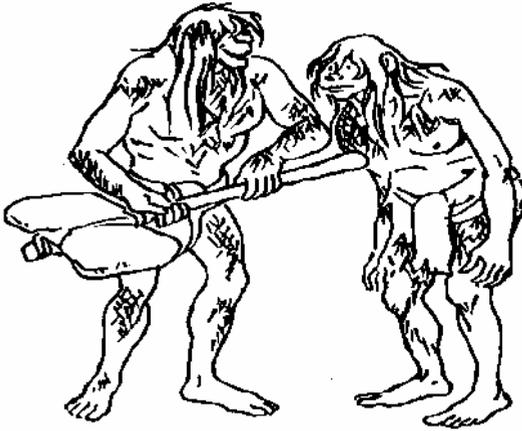
,

,

,

(,), , ,
« »
(Lorenz,
1976).

XX .



(
)

1924 .

6000

(Barash, 1979).

ВЛИЯНИЕ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ

— (

),

,

(Moyer, 1976; 1983).

,

?

,

,

,

,

(Rain,

1998, 2000).

,

,

« »

14%

,

15%

,

.

?

,

,

,

(Davidson et al., 2000).

ГЕНЕТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

... (Lagerspetz, 1979). 26

{

(Asher, 1987; Olweus, 1979).

« »,

(Kagan, 1989).

(Latsen & Diener, 1987; Wilson & Matheny, 1986).

(American Psychological Association, 1993).

», « »
(Rushton et al., 1986; Rowe et al., 1999).

,
– 20% (Raine, 1993).

БИОХИМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

», « » (Bushman & Cooper, 1990; Bushman, 1993; Taylor & Chermack, 1993).

(White et al., 1993).

– , « »

(MacDonald et al., 2000).

– : 4 10

(Bureau of Justice Statistics, 1998).

—
,
, 90 000 171
, 80% ,

, (Pressley et al.,
1997).

{ . «
, », *New York Times* ,

50 ,
- 2000 . « ,

,
,
». (: Staples, 2000) }

— 65% 55%
()
(American Psychological

Association, 1993).

— , -
, ,
, (Murphy
& O'Farrell, 1996).

? , ,
?»

25-

,
· ,
,

, , ,

(Dabbs, 1992; Dabbs

et al., 1995, 1998).

,
,

,

(Archer, 1991; Dabbs &

Morris, 1990; Olweus et al., 1988).

,

— «

,

» (Dabbs, 2000).

,

(Geen, 1998).

:

,

,

·

«

»,

,

—

и, следовательно, не являются объектами исследования. (Bernhardt, 1997; Mehlman, 1994; Wright, 1995).

«...» .
- «...» .
». ,
- (Mazur & Booth, 1998).

—
(Bernhardt et al., 1998).
-
«...»
(Wright, 1995).

«

,

12 28

, 1995»

,

,

.

,

.

,

?

,

,

—

,

(Adams, 1991): «

[,]

[]

— “ ”

».

,

.

ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ АГРЕССИЯ РЕАКЦИЕЙ НА ФРУСТРАЦИЮ?

.

,

.

,



10.3.

{
« » }

« : — ,
 .»

(Berkowitz, 1978, 1989).

, —
 . ,

(Averill, 1983; Weiner, 1981).

, « »,
 . «
 » , « ».

(Carlson et al., 1990).

**МОЖНО ЛИ СКАЗАТЬ, ЧТО ФРУСТРАЦИЯ И ДЕПРИВАЦИЯ – ЭТО
СИНОНИМЫ?**

— , .
 - , - ,
 ,
 . :

(Catalano et al., 1997).

1990- .

«

, 1856»

1969

1967 .

43

683

5

\$367

XX

1960-

«

», . . . ,

«

-

,

;

, ,

ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ДЕПРИВАЦИЯ

относительная депривация — это субъективное ощущение нехватки чего-либо по сравнению с другими людьми (Yuchtman, 1976).

Этот феномен может быть вызван различными факторами, такими как социальное сравнение, восприятие несправедливости или недостатка ресурсов. Исследования показывают, что относительная депривация может приводить к негативным психологическим и социальным последствиям (Collins, 1996; Wood, 1989).

Одним из примеров относительной депривации является ощущение нехватки материальных благ по сравнению с другими людьми (Kawakami & Dion, 1993, 1995).

Другими факторами, способствующими возникновению относительной депривации, являются социальное сравнение, восприятие несправедливости или недостатка ресурсов (Bylsms & Major, 1994; Zanna et al., 1987).

Исследования показывают, что относительная депривация может приводить к негативным психологическим и социальным последствиям (Hagerty, 2000; Kawachi et al., 1999).

(Baron et al., 1992).

« » (Wenzel, 2000).

(Merton & Kitt, 1950; Stouffer et al., 1949).

(
).
. ? . ,
,
{ .

,
:
,
—

\$363 , \$2000.

, ,
\$1 800

000. ,

. «

, — . —

». (. *Detroit News*, May,

2000)}

—

. ,
,
(,)
(,).

,

(Hennigan et al., 1982). 34 ,

1951 . ,

1951 . (,

,)

. 34 ,

1955 .,

1955 .

ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ АГРЕССИЯ ПРИОБРЕТЕННЫМ СОЦИАЛЬНЫМ НАВЫКОМ?

,

, ,

,

« » .

, :

« » .

ПЛОДЫ, КОТОРЫЕ ПРИНОСИТ АГРЕССИЯ

,

, .

. ,

(Ginsburg & Allee, 1942;

Kahn, 1951; Scott & Marston, 1953).

,

. ,

,

al., 1967). (Patterson et

(McCarthy & Kelly, 1978a, 1978b).

(Ennis & Zanna, 1991).

. 1980 .,
(),

1967 . *Ford Motor Company*

: «

“ ”, ».

1985 .

(

46 000

«
 1986).
 «
 » (Rubin,
 1970 - .:
 »
 ,
 .
 ,
 .

НАУЧЕНИЕ ПОСРЕДСТВОМ НАБЛЮДЕНИЯ

,
 ,
 (Bandura, 1997).
 ,
 ,
 ,
 .
 ;
 .

(Bandura et al., 1961). —
 .
 , —
 ,

(Patterson et al., 1982).

(Bandura & Walters, 1959; Straus & Gelles, 1980).

, 30% - « » (Kaufman & Zigler, 1987; Widon, 1989).

(Triandis, 1994).

, 70%

(Beck et al., 1988).

—

(Lykken, 2000).

,

,

,

.

(,)

,

,

,

,

,

(Staub, 1996; Zill,

1988).

,

,

10 000

33 ,

,

(Cherlin

et al., 1998).

. 1960 .

10% ,

16 000 . 1995 .

30%

,

100 000 .

,

(

).

,

,

.

,

.

.

.

,

(-

«*macho*» -

,

),

(Cartwright, 1975; Short, 1969).

,

.

,

,

(Goldstein, 1982).

(Nisbett,

1990, 1993)

(Cohen, 1996; 1998).

,

:

,

,

,

,

,

.

(Bandura, 1979) (рис. 10.4).

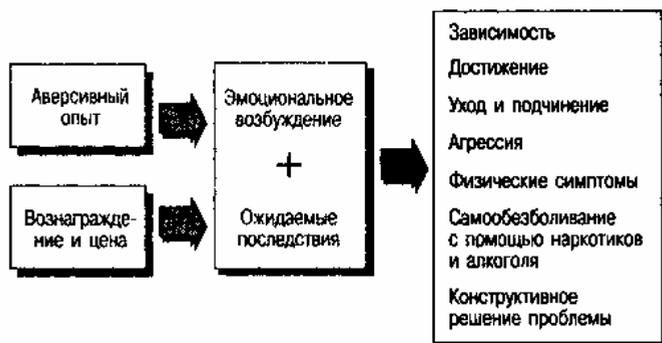


рис. 10.4.

РЕЗЮМЕ

ФАКТОРЫ, ПРОВОЦИРУЮЩИЕ АГРЕССИЮ

?

АВЕРСИВНЫЕ ИНЦИДЕНТЫ

БОЛЬ

, }
.

, ,

«

»,

,

.

,

;

,

«

»:

,

,

(

),

,

,

.

, «

»

.

«

,

,

.»

.

,

.

,

ЖАРА

(460-377 . . .),

«
»
«
»
-
»

(Rotton & Frey, 1985).

32 ° ,

(Griffitt,

1970; Griffitt & Veitch, 1971).

(Bell, 1980; Rule et al., 1987).

?

(Kenrick & MacFarlane, 1986).

– 1986 1988 .

30 ° C,

[, – .

.] [, . –

. .], , ,

26 ° (Reifman et al., 1991).

:

,

–

1967 1971 ..

—

,

.

: -

() (Cotton, 1981), () (Rotton & Frey, 1985), () (Anderson & Anderson, 1984), () (Cotton, 1986), () (Harries & Stadler, 1988) () (Cohn, 1993).

—

,

, ,

, ,

,

(Anderson & Anderson, 1998, 2000).

,

4 ° ,

50 000

{ - , 1993 .

}

,

?

,

(Anderson et al., 1999).

« »

АТАКУЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ

(Taylor & Pisano, 1971),

(Dengerink & Myers, 1977)

(Ohbuchi & Kambara, 1985),

« »

« » ,

, « ».

,

?

: «

, ».

TECHOTA

—

—

.

,

,

(Baron et al., 1976; McNeel, 1980).

?

,

,

(Calhoun, 1962; Christian et al., 1960).

,

.

,

(Fleming et al., 1987; Kirmeyer, 1978).

,

,

4

—

4

, ,

,

,

(Gifford & Peacock,

1979).

ВОЗБУЖДЕНИЕ

,

,

.

,

,

,

?

,

,

,

,

,

,

,

,

.

,

,

,

?

«

»

?

,

,

.

:

,
1991).

(Biner,

Beatles

:

-

«

»

(Zillmann et al., 1988).

,

«

»

,

:

.

,

,

,

(Zillmann, 1989).

,

.

,

.

«

»

.

,

,

.

,

, «

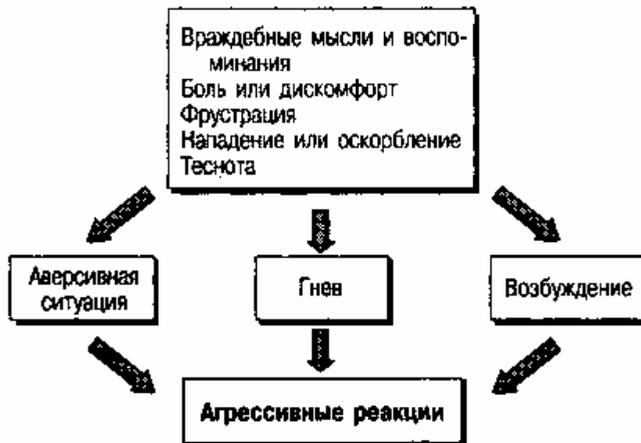
»

,

(. 10.5).

-

,



10.5.

« »

(: Anderson, Deuser & DeNeve, 1995)

ВОЗБУДИТЕЛИ АГРЕССИИ

« »

(Berkowitz, 1968; 1981; 1995).

», «

,

,

,

,

(Berkowitz & LePage, 1967).

,

(Anderson et al., 1998; Dienstbier et al.,

1998).

,

,

,

,

,

-

,

«

,

,

,

,

», —

.

,

,

.

4

,

16

.

,

,

,

,

10 000, 12, 24 100

.

(,)
(,)
, , ;
, , , ,
, , 5 ,
, 40% (Sloan
et al., 1988). ()
,
,
25%.
,
,
,
,
(Loffin et al., 1991).
« ,
,
(, ,
- , . . .
).

, .»
 , .
 ,
 . ,
 . ,
 (Centers for Disease Control),
 , ,
 , ,
 . —
 , , —
 (—
) 2,7
 , ()
 (Kellermann, 1993; 1997). , 5
 (Taubes, 1992).
 , 238 292
 ,
 :
 ,
 (Wintemute et al., 1999).



10.6.

1999 . (: FBI

Uniform Crime Reports, 1999)

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: ПОРНОГРАФИЯ И СЕКСУАЛЬНОЕ НАСИЛИЕ

1960 . 1990 - .

: ?

?

,
1960 .

(McAneny, 1994).

(, ,

) ,

, ,

?

?

, ?

,

?

,

.

?

(

[(Noach Webster)

(1758-1843) –

. – . .]

, ,

)?

-

?

,

.

,

-

,

,

.

.

,

.

.

:

,

.

.

,

,

,

«

»

'

.

,

,

,

.

«

,

«

»

,

: 1)

; 2)

,

(Zillmann,

1989); 3)

(Frabl et al., 1994; Hansen &

Hansen, 1988, 1990).»

1)

2)

ИСКАЖЕНИЕ ВОСПРИЯТИЯ СЕКСУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

« »

« »?

(Malamuth & Check, 1981).

«

» (

« »),

(Linz et al., 1988, 1989).

, - ,
 ,

(Mullin & Linz, 1995).

(
 ,)
 , ,
 .
 , ,
 - ,
 , ,
 , -

(Donnerstein, Linz & Penrod,
1987).

АГРЕССИЯ В ОТНОШЕНИИ ЖЕНЩИН

,
 . , ,
 .

, 1960- 1970- .

,
 ;

(Court, 1985). (

, « » ,
,
) 1960 1974 .
9 ;

,
,
,
« — , — .
, 1980, . 139»

50

, *Hustler*
Playboy (Baron & Straus, 1984).

{

.

(

)

?

,

,

,

? «

,

,

,

.

,

,

,

,

,

,

,

,

»

(Bundy, 1989).}

,

.

,

,

,

(Marshall, 1989).

(Bennett, 1991; Ressler et al., 1988).

(Bauserman, 1996).

21

» (Koop, 1987).

Chec, 1984).

(Check & Malamuth, 1984; Malamuth &

(Laumann et al., 1994).

6200

2200

22%

(Koss et al., 1988, 1990, 1993)

28%

(

;

— , ,

[Kahn et al., 1994]).

,

(. 10.1).

,

· ,

—

(Sandberg, et al., 1985) —

,

(Craig, 1990; Pryor, 1987).

10.1.

	(95

)
	,
	2
	32
,	

(: Koss, Heise & Russo, 1994; Krahé, 1998.)

8

,

,

,

, «

,

» (Stille et

al., 1987).

:

,

,

.

,

,

—

,

,

,

,

—

(рис. 10.8).

(Anderson et al., 1997; Malamuth et al., 1995).

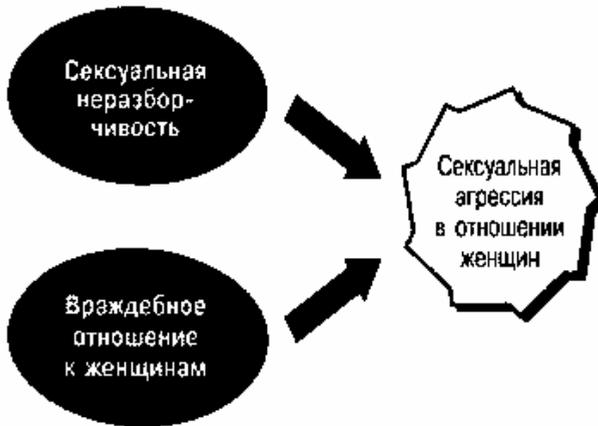


рис. 10.8.

(Malamuth, 1996)

ФОРМИРОВАНИЕ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ

«...» (Donnerstein, Linz & Penrod, 1987, p. 196).

«...», 1990»

«...» (Hugick & McAneny, 1992).

—

,

(Uniform Crime Report),

,

. 1960 .

1990 - .

(, ,
) 100 000

5 .

(National Crime Victimization Survey – NCVS),

1973 .,

.

, ,

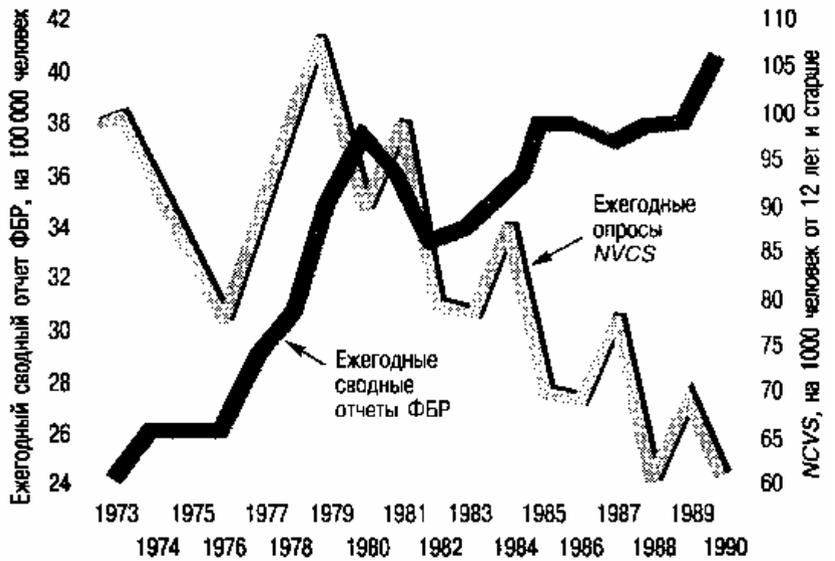
,

, ,

, :

. , 1973 .

(. 10.9).



10.9.

?

1970 - 1980-

NCVS,

?

Jensen & Karpos, 1990)

?

?

?

NCVS

(Jensen & Karpos, 1993).

(Koss, 1992).

(Schafran, 1995).

... : , , , - (, , « »).

(, 10 20). *NCVS*

: (Sorenson et al., 1987).

, , - *NCVS*

, (, ,).

: « ?», .

?

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: ТЕЛЕВИДЕНИЕ

?

«

?» (Gallup, 1972, . 551).

, 98%

(Donnerstein, 1998).

MTV CNN,

Baywatch

144

(Stern, 1999).

«

—

, 1988»

7

,

4

,

—

,

,

—

,

—

,

,

(Comstock & Scharer, 1999).

,

(Murray & Kippax, 1979).

?

,

—

(Gerbner et al., 1993, 1994).

, 1994 1997 .,

,

10 000

(*National Television Violence Study*, 1997).

? 6

10 «

»

(«

,

»).

«

»

,

,

(

). 73%

, 58% –

5%

\$10

The New-York Times (Egan, 2000).

«

»}

?

8000

100 000

(Huston et al., 1992).

, : «

, ,

, .

,

,

» (Gerbner, 1994).

« ,

, .

, .

. »

?

, - ,

, ?

,

« »,

?

«

, ,

Fox Children's Network; . : Kaplan, 1995»

: «

». — « , —

— ».

: «

“ ”“.

Влияние телевидения на поведение

(TV Guide, 1977).

(Eron, 1987; Turner et al., 1986).

», « »).

22 ,

« », ,

« » ,

« » , .
« » , « »

- .

(Eron & Huesmann, 1980;
1985). 8- (875),

,
« »,

. ,
11 ,

8- 19 , 8 -

19- .

,

,

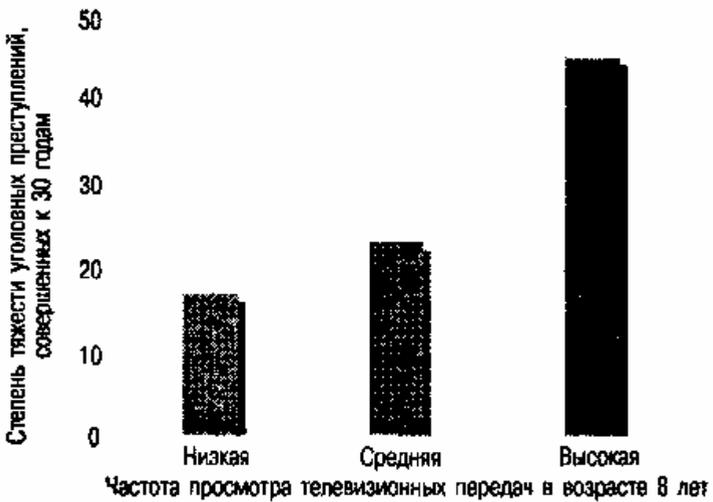
(Huesmann et al., 1984).

8 -

30

(Eron &

Huesmann, 1984) (. 10.10).



. 10.10.

30- (: Eron & Huesmann, 1984)

1957 1974 .,

,

1975 .,

1975 . (Centerwall,

1989).

,

:

(Williams, 1986).

:

,

,

«

»,

,

,

,

.

,

,

—

,



(

!)

(Bandura & Walters, 1963).

(Berkowitz & Geen, 1966).

50

1970-

«

?

, 360 . . .»

(Parke, 1977)

() (Leyens, 1975)

: «

».

(Zillmann & Weaver,

1999).

(Hearold, 1986),
1991),
Scharrer, 1999),

(Wood et al.,
(Comstock &

(Freedman, 1988; McGuire, 1986).

«

», —

1993 .

，
，
（ ， ，
« » ，
）。

100 000
20 000 ，

，
(Murray & Lonnborg,
1989)。

， ， ，
·
？

，
— ；
， —
· ；
·
，
， ，

(Geen & Thomas, 1986).

(Mueller et al., 1983; Zillmann, 1989).

« »,
« ».

(Berkowitz, 1984; Bushman & Geen, 1990; Josefson, 1987).

:

(Barongan & Hall, 1995; Johnson et al., 1995; Pritchard, 1998).

4

(. 10.2).

Magnum Force,

Drano.

Drano (Bushman, 1996).

10.2.

:

?

	, %	, %
	33	51
	10	61
	25	67
-	6	88
: -	85	
:	45	16

(: 35 000

,
1969 . (Gerbner, 1993; Gerbner et al., 1986).

(Fernandez-Collado et al., 1978); « »
(Skill et al., 1994);

, . . . ,
, (Saad & McAneny, 1994).

« ».

,

«

». «

» —

,

121

,

(Cline et al., 1973).

,

,

-»

»

.

,

.

,

,

—

—

,

«

».

,

,

,

,

,

(Drabman & Thomas, 1974, 1975,

1976).

«
 , ,
 ,
 (, ,
 ,).
 , 2000»

,
 ?
 ,
 (Gerbner et al., 1979, 1994).

, ,
 2 , ,
 (,
 4),

(Reid & Finchilescu, 1995).

7 11
 : , « »,
 , (« -
 »), -

(« -
1981).

») (Peterson & Zill,

(Bushman, 1998).

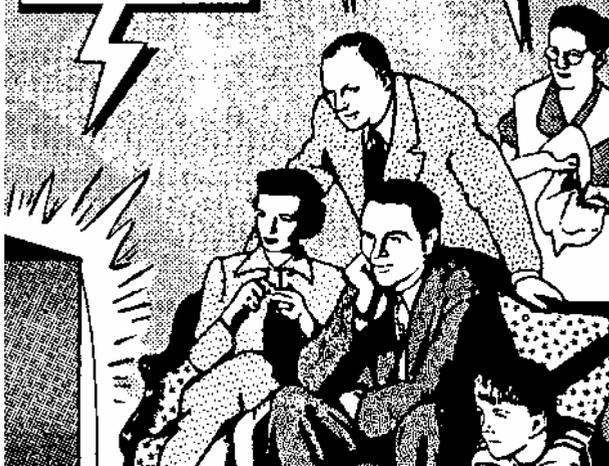
« (:
?» :
« »),
(: « *“punch”?*» :
« »), « »)

На заре цивилизации наши предки, первобытные люди, собирались у костра в счастливом неведении о том, что творится вокруг них! Сегодня же окружающий мир властно заявляет о себе всякий раз, когда семьи собираются у современных «костров» – у экранов телевизоров!

Далее в нашей программе за тридцать земель от нас происходят ужасные и необъяснимые события, выпадающие из исторического и социологического контекста!

С ума сойти!
Положе им несладко!

Какое счастье,
что драма мы
в безопасности!



(Tom Tomorrow)

«...»
- , ,
 , .
 , ? ,
 ? , 1960-
 .
 ,
 : , -
 , (Putnam, 2000).
 ,
 ,
 ,
 « , 15
 [] ,
 ,

1988»

ГРУППОВЫЕ ВЛИЯНИЯ

,
 . ,
 ,
 ,
 .

«

, 1916»

« »

?

(Gaebelien & Mander, 1978).

(

),

« »

(

), «

» ,

,

.

.

?

,

,

,

,

1999 .

,

-

,

,

.

,

Mortal Kombat, Doom,

Quake Resident Evil,

,

?

,

?

-

,

,

Resident Evil 2,

-

,

,

?

-

,

,

,

-

. (

,

,

-

,

,

). :

« »

, « »

?

Mortal

Kombat,

(Ballard & Wiest, 1998).

,

(

H-T,

« » (*hit*), « » (*hat*)

,

,

,

(

,

-

) (Anderson & Dill,

2000).

(Wiegman & vanSchie, 1998).

,

,

,

,

,

Tetris

Myst,

:

.

.

,

.

,

-

,

,

«

,

[

]

».

«

»

,

.

(

,

8

.)

,

1899

1948 .,

:

,

(Mullen, 1986).

,

,

-

«

».

,

,

-

,

,

,

«

»,

-

,

(Lagerspetz et al., 1982).

« » —

(Staub, 1996).

(Goldstein, 1994).

150

» (Zajonc, 2000). «

,

».

«

»

(

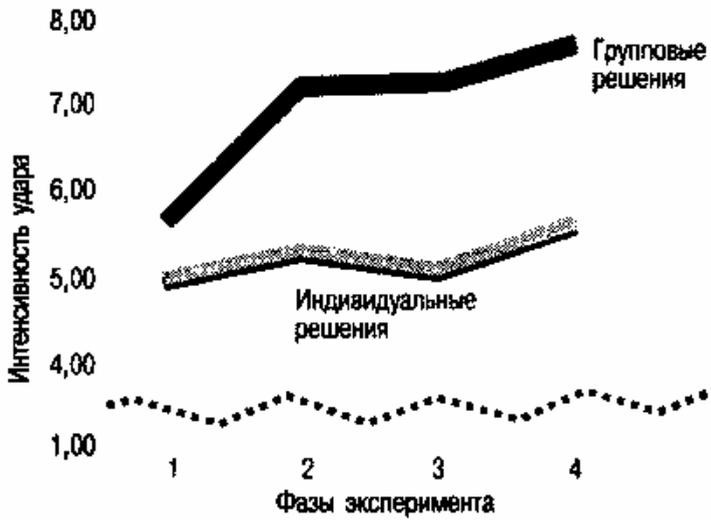
),

(Jaffe & Yinon, 1983).

1981).

(Jaffe et al.,

. 10.11,



. 10.11.

(: Jaffe et al., 1981)

(Mikolic et al., 1997).

« - » ,
 , .
 , ,
 , ,
 2
 , .
 { « » . 1990- . 17
 -
 , , -
 , 40
 . ,
 1998 . ,
 , « » 6
 (Slotow et al., 2000). :
 « » }

?

,

,

(Anderson & Bushman, 1997; Bushman & Anderson, 1998).

:

—

;

—

;

—

;

—

;

—

;

—

;

—

;

—

.

.

—

«

»,

.

,

.

, ,
,
;
,

.

РЕЗЮМЕ

— ,
, ,
, . , ,
—
, —
.
· ,
,
: 1)
,
, 2)
, ·
,
« »,

ОСЛАБЛЕНИЕ АГРЕССИИ

КАТАРСИС?

« ».

(Landers, 1969).

, « . —
».

(Perls,
1973).

« », —

(Butcher, 1951).

», 2

(Niemi et al., 1989).

«

».

?

«

,

,

,

(

«

»

)

,

.

,

1988, . 194»

«

»

,

,

,

,

«

»

,

,

.

,

—

(Kelly et al., 1989; McKenzie-Mohr & Zanna, 1990).

;

.

(Geen & Quanty, 1977).

(Arms et al., 1979; Goldstein & Arms; Russell, 1983).

(Archer & Gartner, 1976).

(Hokanson et al., 1961; 1962a, b; 1966).

« , ,
· ,
, 1872»

« »

?

— ;

100

, (Ebbesen
et al., 1975).

« , :
, ,
?»

?

:

«

:

,

»

:

,

(

),

,

.

,

«

»,

,

.

—

,

.

,

,

,

,

—

,

—

.

,

.

,

—

,

.

,

,

.

100

.

—

,

.

—

.

—

,

«

».

,

,

.

,

—

,

,

—

.

1999). – “ ?” –
“ , , ”. – “
?” : “ , ,
”«.
 ,
 ? ,
 ,
 . ,
 ,
 .
 ,
 : «
» « ,
».
 ,
 , (Kubany et al.,
1995).

ПОДХОД, ОСНОВАННЫЙ НА СОЦИАЛЬНОМ НАУЧЕНИИ

– ,
 , ,
 , ,
 , ,
 , ,
 .

(Hamblin et al., 1969).

(R. A. Baron, 1977).

1969 .,

16 -

1992 .,

(Costanzo, 1998).

, . . .

, ,

.

- .

,

- «

»,

170

-

()

,

,

,

,

(Eron & Huesmann, 1984).

(

,

,

.)

,

,

,

«

»

,

,

«

».

18

,

(Robinson et al.,

2001).

:

,
– 25% (
).

« »

,
. 1974 .

,
,
,

« » (Diener & Crandall, 1979).

25%,

– 37%.

.

: « –
».

(Swedish Information Service, 1980).

,
,
,
,
,
,
,

, XXI . «

,
».
1900 .;

РЕЗЮМЕ

ПОСТСКРИПТУМ АВТОРА

1960 . (

—)

3,3

. 1993 .

3,5 (Walinsky, 1995).

6

1960 ..

15 25 . ,

1960 . ,

« » 6

- 7 ,

- .

, , :

- . (

... 211 ,

3 (- -

) 5 - (Taubes, 1992).

,

« »?)

- . (,

. , -

- ,

2 ,

- .)

- , ,

,

. (

, ,

,

» (Freeh, 1993).

,

.

,

.

, ,

«

»,

—

.

,

,

(Baumrister & Leary, 1995):

— ,

, . ,

,

.

—

,

,

,

.

,

,

,

« - »
(Williams, Cheung & Choi, 2000).

(« , »

.) 1486 62 ;

« ».

,

,

5 ,

(Williams, Bernieri, Faulkner, Gada-Jain & Grahe, 2000).

:

« , ».

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ БЛИЗОСТЬ

(Bossard, 1932; Burr, 1973; Clarke, 1952; Katz & Hill, 1958).

ПРЕДВКУШЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

& Berscheid, 1967).

(Berscheid et al., 1976).

(Gilbert et al., 1998).

(Knight & Vallacher, 1981; Klein & Kunda, 1992; Miller & Marks, 1982).

ЭФФЕКТ «ПРОСТОГО ПОПАДАНИЯ В ПОЛЕ ЗРЕНИЯ»

200

1999).

(Bornstein, 1989,

«*nansomf, saricik afworbu*», . . .
ikitaŋ,
biwojni kadirga?

(Zajonc, 1968, 1970).

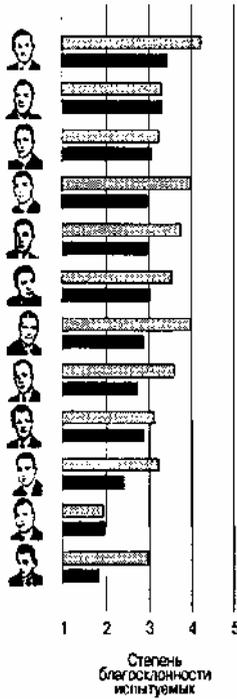
«*afworbu*»,
(. 11.1).

Часто попадаются на глаза
 Редко встречаются

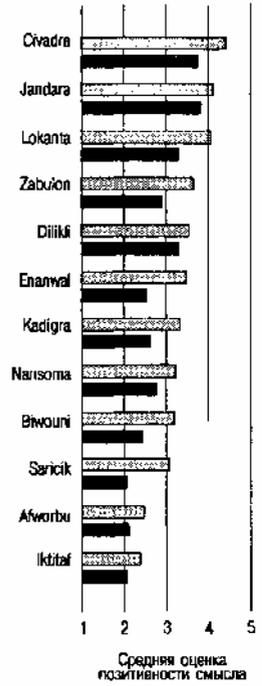
Знаки, похожие на китайские иероглифы



Мужские лица



Турецкие слова



11.1. «

»,
.

Zajonc, 1968)

(
ра

»,

?

:

,

,

.

-

,

(

)

,

(Kunst-Wilson & Zajonc, 1980; Moreland & Zajonc,

1977; Wilson, 1979).

:

(Bornstein &

D'Agostino, 1992).

,

,

.

,

.

.

,

,

.

,

,

,

.

,

.

(

).

,

(
)

(
).

« , , »
 , , »
 :

, ,
 . ,
 :

- - ,
 « »

, . ;
 « »

. , «
 » «

» (Zajonc, 1998). « »

,

.

, , ,

,

« »

(Swap, 1977).

(Mita, Dermer & Knight, 1977).

()

« ».)

« » — ,

(McCullough & Ostrom, 1974; Winter, 1973).

« »
(Patterson,
1980; Schaffer et al., 1981).

« »,



«



».

« »,

1990 .

53%

27

ФИЗИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

() , ?
? ? ?

?

?

?

: «

» (Russell,

1930, . 139).

«

—

»

(Feingold, 1990; 1991; Sprecher et al., 1994).

90% (Crowley, 1996;

Dion et al., 1990).

{
· ,
,
, — ,
}

752

« » (Hatfield et al., 1966).

,
· ,
,
·
?
,
?
,
?
,
· ,
,
:
(

).

ФЕНОМЕН СООТВЕТВИЯ

?

(Murstein, 1986).

(Feingold,

1988).

(43 . . . - 17)»

« », « », ,

(Berscheid et al., 1971; Huston, 1973; Stroebe et al., 1971).

;

- () (White, 1980).

9

(

)



(-

-

-

!-

.)

?

«

,

,

1969). (Elder,

СТЕРЕОТИП ФИЗИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

«...»
«...»
(Houston & Bull, 1994).

«...»
«...»
(Dion, 1973; Dion & Berscheid, 1974; Langlois et al., 2000).

(Langlois et al., 1987).

«...»
«...»
«...»
(Langlois et al., 1998)»

(Clifford & Walster, 1973).

(Dion, 1972),

«

»,

«

»

(Eagly et al., 1991; Feingold, 1992b; Jackson et al., 1995).

(Wheeler & Kim, 1997).

, University of Hong Kong

«

», -

8-

. : «
?» : « ,
. » (Dion, 1979).

. , ,
-
?
[, . - .]

, ,
, ,
, ,
?
,

() 8 ,
,
(Kalick, 1977).

,

„...“

„...“

»

,

:

«

—

,

—

,

,

.

,

:

,

,

» (Berscheid,

1981).

,

—

—

,

,

.

,

.

,

,

—

(Berscheid, 1981).

(Cash & Janda, 1984; Mack & Rainey, 1990; Marvell & Green, 1980).

(Umberson & Hughes, 1987).

() 5 () (Roszell et al., 1990).

1

\$1988.

737

- (MBA graduates),

:

1

\$2600

() \$2150 () (Frieze et al., 1991).

« ? , :
« , , -
»?
.

,
(Feingold, 1992b; Langlois et al.,
2000). , ,
60
,
5 (Goldman &
Lewis, 1977). ,

,
.
;
(,
) , (Langlois et al., 1996).
,

.
,
, . (,

, University of Minnesota

« », — ,
 ,
 « », (Hatfield & Sprecher, 1986).

(Satterfield & Muehlenhard, 1997).

КТО ПРИВЛЕКАТЕЛЕН?

(Cunningham et al., 1995).

, « »
(Beck et al., 1976; Graziano et al., 1978; Symons, 1981).

32

(Langlois & Roggman, 1990, 1994).

« »

, 96% (.

11.2).



. 11.2. , - ?
?
(

32

) (Langlois et al., 1996).

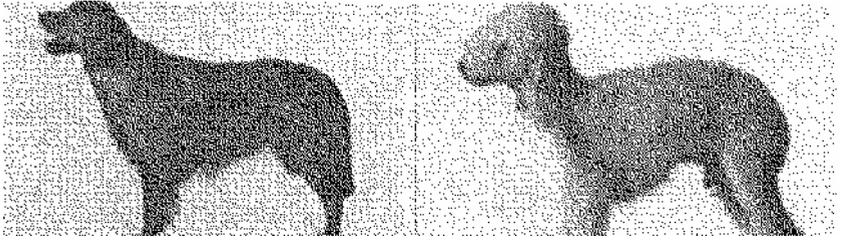
(Gangestad & Thornhill, 1997; Grammer & Thornhill, 1994; Mealey et al., 1999; Shackelford & Larsen, 1997).

[- . - .
.]

(. .),

, ,
, « »

, (Halberstadt & Rhodes,
2000).



, « », .

,

?

«

»

,

,

:

,

. 11.3,

?



. 11.3.

,

,

?

«

—

,

—

.

(1874-

1965)»

—

,

(Perrett, May & Yoshikawa,

1994).

–

15

,

, –

.

–

50%

.

,

326

,

:

(

,

)

,

,

,

,

,

.

«

»

,

.

,

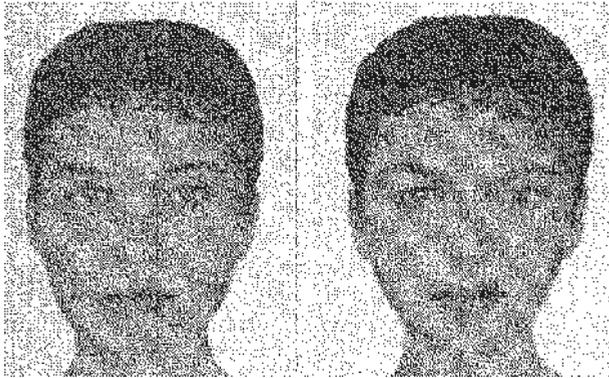
,

,

:

,

(. 11.4).



. 11.4.

?
16

(Johnson, 2000).

(5).

(Buss, 1989).

30%;

(Singh, 1993, 1995 ; Singh & Young, 1995).

« », (Diamond, 1996).

(Singh, 1995b).



(- .) (: American Scientist, 1991, September-October)

2000).

(Buss, 1996,

« »

?

(Dijkstra & Buunk, 1998).



(-

?)

«Glamour».

. 20

«Elle».

IQ.

. 10

«Cosmopolitan».

Miracle Brain,

!)

1999

\$6

(Newman, 2000).

«

» (Langlois et al., 2000).

«

?

?

«

»

»



«

».

(Kenrick & Gutierrez, 1980).

«

...

1 7».

« »

« »

« »

(Kenrick et al.,

1989).

:

,

(Zillmann, 1989).

-

,

,

«

»,

«

»,

«6»,

«8».



(-

!

-

!)

,

.

,

,

,

,

(Brown et al., 1992; Thornton & Maurice, 1997).

» (Gutierrez et al., 1999).



(—

Fashion

!

«

!»)»

(Wiley)

АНОНС

Потрясающая альтернатива
пластической хирургии!
Более стабильный эффект!
Дешевле и менее болезненно!



За справками обращаться
в Американскую психологическую
ассоциацию

(« ! !»)

,

(Price et al., 1974).

,

(Johnson &

Rusbut, 1989; Simpson et al., 1990). « ,

, » (Miller &

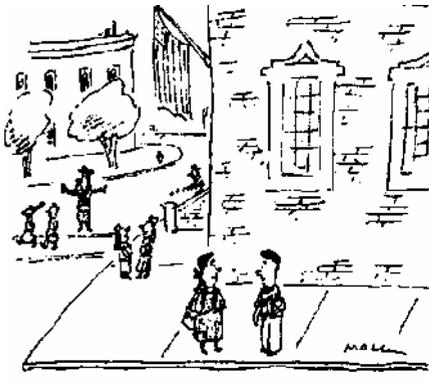
Simpson, 1990).

, ,

(Byrne et al., 1971).



(—): «



(Klohn & Mendelsohn, 1998).

(- .)

?

« »

(17)

(Newcomb, 1961).

5

3

13

(Griffitt & Veitch, 1974).

(Lee

& Bond, 1996).



(

(

1986; Hoyle, 1993).

(Rosenbaum,

:

(Osbeck et al., 1996).

{

.

,

,

,

}

«

»

,

(Jones, 1988). «

»

,

,

. «

»

,

,

,

.

,

,

,

«

».

,

,

,

.

.

,

,

,

,

,

,

—

.

,

«

»,

,

.

Притягиваются ли противоположности?

,

,

,

?

,

,

,

,

,

,

,

.

:

(Buss, 1985; Kandel, 1978).

—

.

.

,

,

,

,

.

.

,

?

?

Rider's Digest

: «

...

,

—

,

,

—

,

—

» (Jacoby, 1986).

(Winch, 1958).

?

«

»,

, University of Delaware

(Friedman et al., 1988).

?

(Locke & Horowitz, 1990;
Rosenblatt & Greenberg, 1988, 1991; Wenzlaff & Prohaska, 1989).

« ... » , , , ? « »? , , , , (Kenny & Nasby, 1980).

« ... , , (1901-1992)» , ? (Aron et al., 1989).

« ... - , - , - (Berscheid & Walster, 1978).

«...» (Baumeister, 2000) («...»).

«...» 60 000, ... - ... , 2000»

(«...») («...») («...») :

«...»

АТТРИБУЦИЯ

(... - ...)

() ,

· (

.) ,

? ,

« » ,

, « »

· ,

,

, .

, ,

,

, « »:

, ,

,

(Murray et al.,

2000).

,

()

,

() .

·

,

,

—

·

:

,

·

,

: «

» (Baumeister,

Bratslavsky & Finkenauer, 2000).

– ,

, ,

. (, ,

.)

–

, . (

,

– , – ,

.)

–

,

, ,

, , , , ,

. (, , – ,

.)

–

()

,

. (

,

.

.)

—

, . (, , .)

—

, . (, , .)

;

, .)

—

, . (, , .)

—

, , (, , .)

, , .)

, , .

, .

—

,
 , 1887 .
Psychological Abstracts ()
) 8072 , 5 7 800
 70 856
 . 14 , ,
 (851),
 (5701) (2958).
 « » (14 964)
 « » (1155). « » (8166)
 « » (416), « » (18 602) – « » (671).
 , , « ,
 ,
 », –
 . ,
 , «
 , ».

КАК ЗАВОЕВАТЬ УВАЖЕНИЕ ОКРУЖАЮЩИХ ?

(Aronson & Linder, 1965).

« » 80

, .
-
,
:
(), .
« »
, ,

(Aronson & Mettee, 1974; Clore et al., 1975).

,
,
:
, .
« », .
, ,
, »
:
, .
: « , !», -
,
: « , - , ».
, ,
, ,

« ,

:

, - ,

»

-

, .

,

,

, (

) ,

,

, (Murray et al., 1996, 1997).

:

, ,

. ,

(Karney & Bradbury, 1997).

, ,

, .

ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ, КОТОРЫЕ ПРИНОСЯТ ОТНОШЕНИЯ С
ОКРУЖАЮЩИМИ

, -

,

: « , ,

Слушай, это же твое объявление:
Одинокий неухоженный неуч ищет
богатую супермодель!



(— , : «
!»

— , !)

,
—
« » — ,

(Byrne & Clore, 1970)

(Lott & Lott, 1974),

- .)



Экспериментатор



Женщина А



Женщина Б

11.5.

(: Lewicki, 1985)

(Griffitt, 1970).

(Maslow & Mintz, 1956).

(Walster, 1978).

(Fletcher et al., 1999; Regan, 1998; Wojciszke et al., 1998).

«
» (Lombardo et al., 1972; Riodan, 1980; Siegall, 1970).

РЕЗЮМЕ

—).

ЛЮБОВЬ

« »?

?

?

—

, —

—

1984; Berg & McQuinn, 1986).

ЛЮБОВЬ И СТРАСТЬ

, ,
 ?
 ,

[(1806-1861) – .
 – . .]: « ?
 . ».
 .
 , – ,
 ,

(. 11.6).
 ,
 (Lee, 1988) (Hendrick &
 Hendrick, 1988)
 : *ero* (), *ludus* ()
) *storge* ().
 , « »
 .
 , *eros* *storge*, –
 , *ludus* (Hendrick &
 Hendrick, 1997).



11.6.

(: Sternberg, 1988)

(Rubin, 1970; 1973).

« »

» « »

(Schachter & Singer, 1962),

(Dutton & Aron, 1974, 1989).

«

»

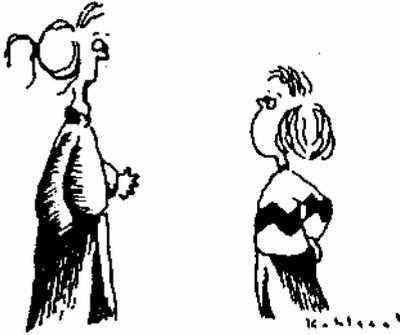
«

».

()

« , .(« ».)

, 1987»



(, - , ?

137 ,
()
Aron, 1974).

70 (Dutton &

«...» (Foster et al., 1998; White & Knight, 1984).

(«...») (Aron et al., 2000).

РАЗНЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА РОМАНТИЧЕСКУЮ ЛЮБОВЬ

— 89% 166 , —

1992).

(Jankowiak & Fisher,

19-

» (Shostak, 1981).

(*Addicted to Love*),

,

,

,

« » —

,

« »

»,
« » (Carlson
& Hatfield, 1992).

{ - - }

, ,

, ,

,

« » .

50 ,

(), (Gupta & Singh, 1982).

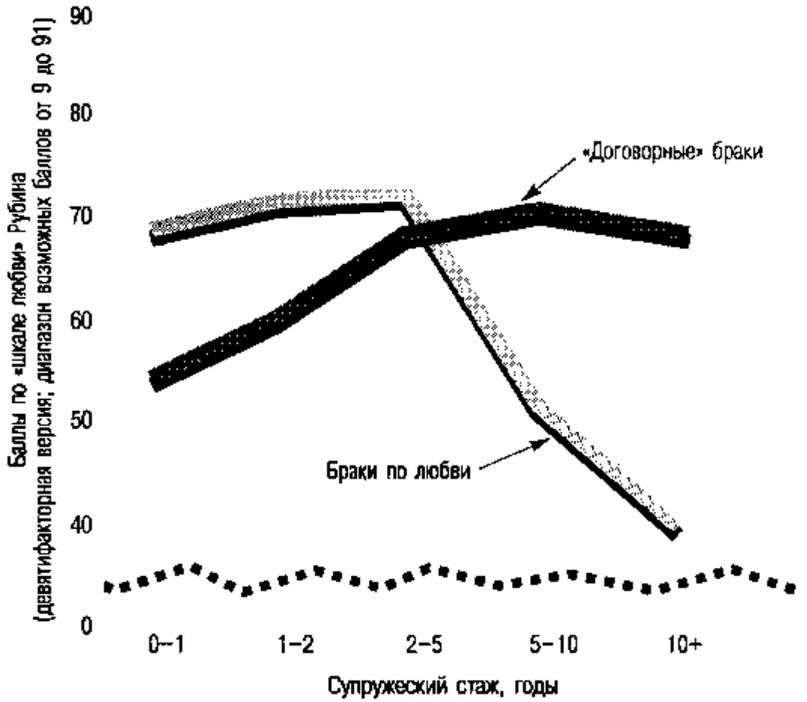
, , , 5

,

.

, « » ,

(. 11.7).



11.7. « » , : ().

(: Gupta & Singh, 1982)

«

« » .

(Gupta & Singh, 1982),

,

(Blood, 1967; Xu & Whyte, 1990; Yelsma &

Athappily, 1988).»

:

«

,

.

.

,

,

.

,

,

—

,

—

.

,

—

.

,

.

,

,

.

—

.

—

,

—

.

(

)

,

,

,

,

.

,

.

,

,

.

,

,

.

—

—

,

—

—

.

«...».

«...».

He

(Kenrick & Trost, 1987).

20

(Hatfield & Sprecher, 1986). «...».

ПОДДЕРЖАНИЕ БЛИЗКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

« »

?

ПРИВЯЗАННОСТЬ

， — ，

· ，

· — ， ， ·
— ·

· ，

« » ·

，

， ， ，

« » · ，

， ，

·

{ ， ，

， ·

1993 ·

， 2,5 ，

， ，

}

，

，

«...» (Bowlby, 1980, . 442).

(Davis, 1985; Maxwell, 1985; Sternberg & Grajek, 1984).

(Shaver et al., 1988).

:

,

,

.

,

,

,

,

,

,

(Shaver & Hazan, 1993, 1994).

ТИПЫ ПРИВЯЗАННОСТИ

7

10 (

)

(*secure*

attachment) (Baldwin et al., 1996; Jones & Cunningham, 1996;

Mickelson et al., 1997).

,

,

(

),

,

,

,

.

,

,

,

.

,

(Ainsworth, 1973, 1989).

,

,

,

,

,

(Feeney, 1996; Feeney & Noller, 1990; Simpson et al., 1992).

2 10

(avoidant attachment).

(« »),
(« ») (Bartolomew & Horowitz, 1991).

(Berg, 1984).

(«
?»),

ПРИНЦИП СПРАВЕДЛИВОСТИ В ДОЛГОВРЕМЕННЫХ ОТНОШЕНИЯХ

(Clark & Mills, 1984, 1986).

« » (Clark et al., 1986, 1989).

ВОСПРИНИМАЕМАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ

(Fletcher et al., 1987; Hatfield et al., 1985; Van Yperen & Buunk, 1990).

Воспринимаемая справедливость — это субъективная оценка того, насколько справедливы действия других людей по отношению к нам. Она является важным фактором в формировании удовлетворенности. Исследования показывают, что когда люди воспринимают действия других как справедливые, они испытывают более высокие уровни удовлетворенности. Напротив, когда действия воспринимаются как несправедливые, это приводит к снижению удовлетворенности и может вызвать негативные эмоции и поведение. Например, в отношениях несправедливое распределение ресурсов или обязанностей может привести к чувству несправедливости и снижению удовлетворенности. Таким образом, воспринимаемая справедливость играет ключевую роль в формировании удовлетворенности в различных сферах жизни.

(Schafer & Keith, 1980).

«

»

(Feeney et al., 1994).

«

»

САМОРАСКРЫТИЕ

(Holmes & Rempel, 1989).

(Derlega et al., 1993).

;

»

«

(Archer & Cook, 1986; D. Taylor et al., 1981).

(Collins & Miller, 1994).

(Collins &

(Berg & Peplau, 1982;

Solano et al., 1982).

?»

?»?

« » –
(Stiles et al., 1992).
,
(Shaffer et
al., 1996).
,
(Keelan et al.,
1998).
,
:
(Berg, 1987; Miller, 1990; Reis & Shaver, 1988).
, .
. (
« »
« ».)
,
:
,
. .
, .
« », ? . ,
, .
, »
–
. «
» (Baumeister & Bratslavsky, 1999).

(Hendrick & Hendrick, 1997).

« »:

« »: « » (Miller et al., 1983; Pegalis et al., 1994; Shaffer et al., 1996).

(Purvis et al., 1984).

(Rogers, 1980)

»:



(« ... »
— , .) ?

, ,
(Jourard, 1964).

, , , ,
(Swann & Predmore, 1985).

— ,
« , —

(рис. 11.8) (Aron & Aron, 1994).

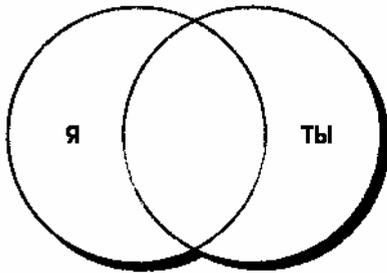


рис. 11.8. : « » :
- . (: A. L. Weber & J. H. Weber.

Perspective on Close Relationships. Copyright 1994 by Allyn & Bacon)

?

(Aron &

Aron, 1997).

45 . 15

», « ?»),

30% ».

— « ,

—

ЗАВЕРШЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ

1971 .

10

«

2

1960 .

40%

Miller, 1997).

(Adams & Jones, 1997;

1960 - 1970- .

(

),

. « , — », —
(Guinness, 1993, . 309).

1972 1988 .
(Glenn, 1991).

1980- . 1970 - .

«
».
— , — ,
— , «
25%».

1988 .,
: 35 54
— , ,
(Colasanto & Shriver, 1989).

, « ,
».

?

— ,
2001 . 600 .

1 75%,
; 75%
(Putnam, 2000). —

« », , ,

· ,

? — ? ? ,

· , ? ,

· ,

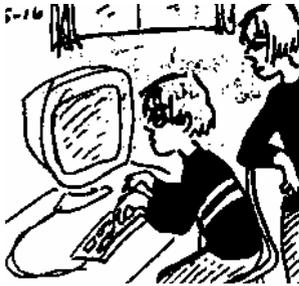
,

(Kraut et al., 1998).

: 25% 4000

(Nie & Erbring, 2000).

» (Pew, 2000).



(-

!

!)

<<

>>

(Putnam, 2000),

« »

« »

BMW 2002, 8,

»

«

«

?

?

?» (Putnam, 2000, . 180).

« — , ».

1986 ., : « !» :

— « », « », (Time, 1992).

КТО РАЗВОДИТСЯ?

— 0,01%

4,7% ,

(Triandis, 1994).

(—)

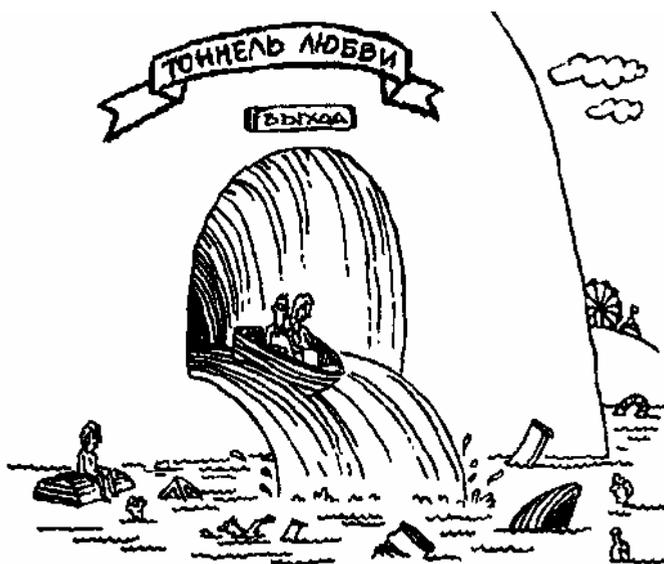
)

« ? » ,
— .
— ,
(Dion & Dion, 1993).
« »
78%
29% (*American Enterprise*, 1992).
«
...
,
, .
,
, 1991»
,
(Fergusson et al., 1984; Myers, 2000; Tzeng, 1992).
, :
— 20 ;
— ;
— ;
— ,
;

(Hazan & Shaver, 1994).

(Simpson, 1987).

(O'Leary et al., 1994).



(Rusbult et al., 1986, 1987, 1998).



(- ? ! !)

(

)?

,

,

,

—

,

.

,

.

«

».

,

«

»

,

,

—

:

«

«

» —

.

,

«

»

.

,

,

,

...

,

,

.

—

,

,

.

,

:

(Sternberg, 1988).

ПОСТСКРИПТУМ АВТОРА

1972 ., 35 024

, 40%

... , 23% ... , 19% ... ,
16% ... ,
... « ... » (National
Opinion Research Center, 2001).

(Inglehart, 1990).

— ... ,
... ,
... ,
... ,
... .

— ... ,
...

—
« ... , ... ».
... ,
... ,
... ,
... .

«

»,

... ,
(Sarnoff & Sarnoff, 1989).

,
 ,
 .
 — , —
 ,
 4- , .
 ,
 ,
 .
 ,
 (Young, 1977).
 — 1997 . 23-
 , , ,
 . ,
 , 44-
 , ,
 « »;
 . [(1861-1865 .) — 11
 ,
 . — . .]
 ,

: « .
» (Time, 1997).

— , , ,
 . —
 , ,
 .
« » , , ,
 ,
 (Hellman, 1980;
Wiesel, 1985).

. ,
 , ,
 . ,
2000 , ,
50 ,
(Schneider, 2000).

,
 , : ,
 , ,
 .
 ? ,

?

{ « ».

— ,

, ,

. [—

VI . .

. — . .]

« , , ,

, , ,

. , ,

, . ,

. [—

. — . .]

,

, . ,

, . ,

,

. , ,

: « . .

»«

(. 10:30-35).

—

.

,

,

ПОЧЕМУ ЛЮДИ ПОМОГАЮТ ДРУГ ДРУГУ?

,

,

.

,

.

.

СОЦИАЛЬНЫЙ ОБМЕН

:

«

».

,

,

,

,

(Foa & Foa, 1975).

«

» —

.

,

«

»

;

，
·
，
·
(， ，)
(，)?
， ，
， ， - ，
， -
·
：
， (Piliavin et
al., 1982).
，
， - ，
· ， ，
， ，
(Holmes et al., 1997).
： «
，

» (Krebs, 1999).

() , 14 -

,

,

,

,

.

;

—

, —

,

. «

, —

, —

,

».

ОКАЗАНИЕ ПОМОЩИ КАК ЗАМАСКИРОВАННЫЙ ЭГОИЗМ

,

.

,

,

—

—

,

.

,

.

,

,

:

?

?

,

,

«

»?

,

,

?

,

,

.

«

, —

. —

,

,

“

”

?

,

,

,

?»

—

,

(. F. Skinner, 1971). «

,

», —

.

,

.

,

,

.

ЭМПАТИЯ КАК ИСТОЧНИК ПОДЛИННОГО АЛЬТРУИЗМА

(Hoffman, 1981).

. 1983 .

().

) (Amato, 1986).

(Knight et al., 1994).

6 9

,

.

,

,

,

.

,

,

:

.

:

,

«

»

,

,

.

,

,

«

»

,

(Batson et al., 1981).

«

»,

,

:

,

,

.

,

:

,

(

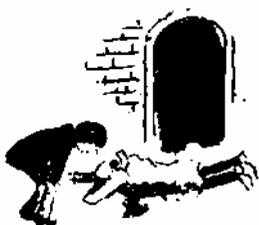
),

« » —

« »,

« »,

« »



— Что с вами, мистер?
Могу я чем-нибудь помочь вам?

— Молодой человек, вы единственный, кто
обратил на меня внимание и остановился!
Я — миллионер, и 5000 долларов — ваши!

(— , ? — ?

— ,
! — , 5000 — !)

— , , , .

(Fult et al., 1986).

(Batson & Weeks, 1996).

— , —

(Schroeder et al., 1988).

— , , ,

(Batson et al., 1997; 1999).

:

« , , , , ».

— , , .

(,)
().

— , —
« »?

? (Cialdini, 1991),

,
.
« , ,
, ,
,
(1800-1859), »

25

, (Batson, 2001)
(Dovidio, 1991; Staub, 1991; Wallach & Wallach, 1983) :

, .
,

«
: ,
— ,
, -
»
(Batson, 1999a).

«
» (Batson,
1999b).
—
—
:
-

63

(Hunt, 1990).

. 59

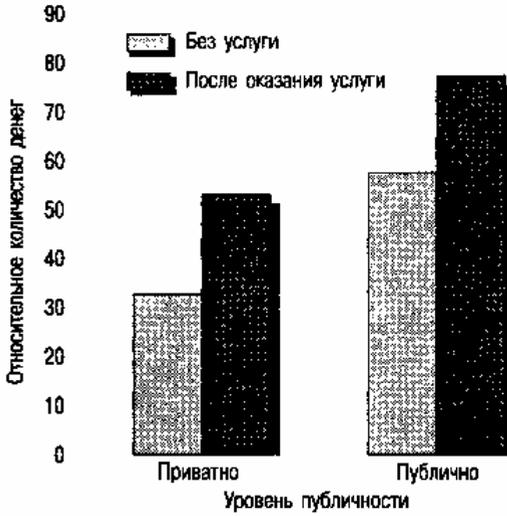
«
»,
200 000
—

СОЦИАЛЬНЫЕ НОРМЫ

5) –

НОРМА ВЗАИМНОСТИ

(рис. 12.2) (Whatley et al., 1999).



12.2.

(: Whatley et al., 1999)

(Nadler & Fisher, 1986).

(Schneider et al., 1996; Shell & Eisenberg, 1992).

и, следовательно, не может быть объектом исследования. В то же время, если человек способен к самоисследованию, то он способен к исследованию других людей. Таким образом, человек способен к исследованию себя и других людей. Это означает, что человек способен к исследованию себя и других людей. Это означает, что человек способен к исследованию себя и других людей.

(Weiner, 1980).

{

6

()

« »

}

«

, 1978»

(Barnes, Ickes & Kidd, 1979).

«
— —
».
?
?
,

ЭВОЛЮЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ

5 11

« » (*The Selfish Gene*),

(Dawkins,

1976).

«

»,

(Campbell, 1975a, b),

ЗАЩИТА РОДА

1979, . 153).

« »

» (Barash,

1984),

(Segal,

(Segal & Hershberger, 1999).

«

(
)

? 1995»

« »

Raptors,

Toponto

()

?

«...»,
? ,
- :
- ,
(Burnstein et al., 1994; Form & Nosow, 1958).

«...»,
- ,
«...»,
- ,
» (Wilson, 1978, . 167).

ВЗАИМНЫЙ ОБМЕН

«...»,
- ,
(Binham, 1980).
«...»
«...»,
:

«...», 1993»

«...»

— 60 —

(Wilkinson, 1990).

«...»,

(Barash, 1979, . 160).

«...»

«...»

«...», (Hedge & Yousif, 1992; Steblay, 1987).

«...», (Krebs, 1998; Sober & Wilson, 1998).

«...», (Wedekind & Milinski, 2000).

«...»,

(Campbell, 1975). «
»,

·
: «
·
·
· · ·
» (Dawkins, 1976, .3).

ТЕОРИИ АЛЬТРУИЗМА: СРАВНЕНИЕ И ОЦЕНКА

·
—
·
· —
· 12.1,
:
« »
·
·
·
·

12.1.

		« »	*
			—

*

,

,

,

,

,

,

«

».

(

)

,

,

«

»,

«

,

».

,

«

»,

post factum

РЕЗЮМЕ

КОГДА МЫ ПОМОГАЕМ ДРУГ ДРУГУ?

?

,

?

13 1964 . 3 ,

,

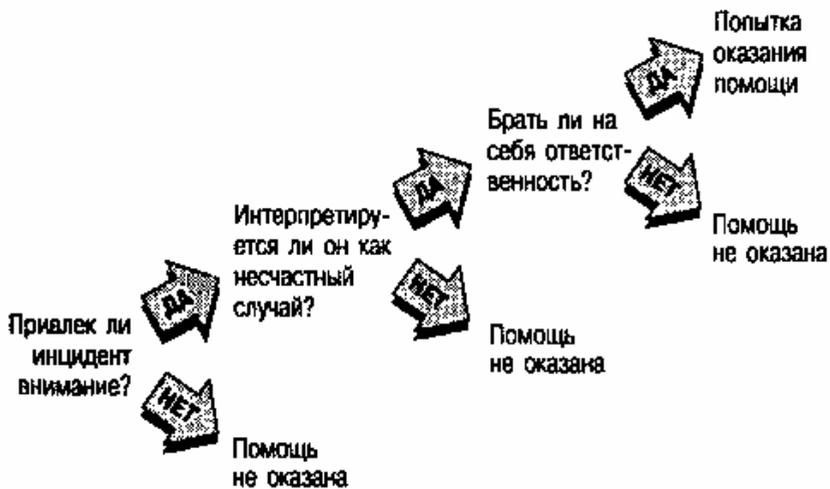
!

!» — 38 ,

- 2000 .
- ,
,
- , ,
, , ,
. 60 .

(,).
?
?
? (Dateline, 2000).

, ,
- 38, 11, 40,
-
. ?
?
{ .
, (,) ,
?}



12.3. : « »
 « » « » – « »
 « »,

(: Darley & Latané, 1968)

ПРИВЛЕК ЛИ ИНЦИДЕНТ В НИМАНИЕ?

20

, , ,
 . ,
 (,
 —),
 . , , ,
 ?

(Darley & Latané, 1968):

, ,
 , — , —
 . ,

:

5

20

ИНТЕРПРЕТИРУЕТСЯ ЛИ ИНЦИДЕНТ КАК НЕСЧАСТНЫЙ СЛУЧАЙ?

?

, Princeton University

(illusion of transparency) –

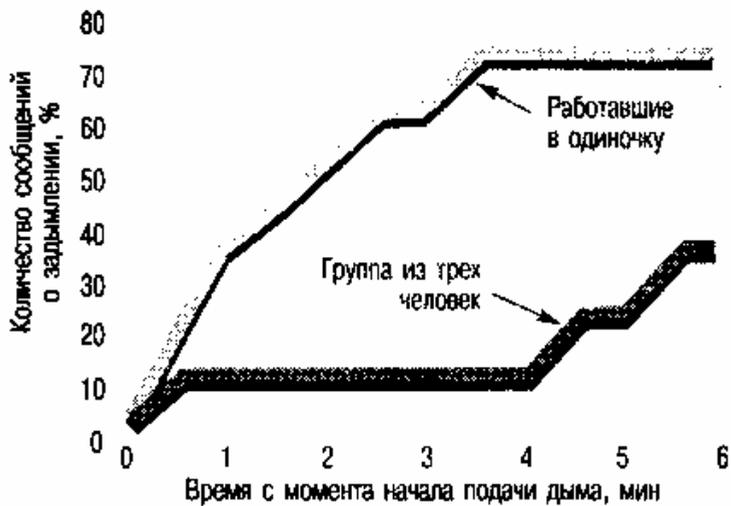
(Gilovich, Savitsky & Medvec, 1998).

»

’
 .
 : «
 . , ,
 ?»

’
 , , ,
 , ,
 .
 :
 . 8 , 24 ,
 4 (. 12.4).

’
 . 3
 8 ,
 .



12.4.

Darley, 1968)

(: Latané &

? «

», «

», «

», «

».

«

»

?

-

»

?

?

?

?

?

,

,

,

,

?

,

,

,

(AP, 1993).

,

.

,

,

,

.

,

,

-

(Latané & Rodin, 1969).

,

,

,

-

,

.

(

),

,

,

-

.

,

:

,

. «

!..

!..

... ..

!..

... ..

!..

!»

,
.
, « »

70%:

,
, 40% -

. ,
, ,
.
« »,

« ».

: , ,

- .

{ . ?

, , ,

?

, }

, ,

, .

, ,

, ,

, ,

(Shotland & Straw, 1976). : «

!»,
65% , : «
!» — 19% .
, « »
,

(Takooshian & Bodinger, 1982).

18 (,)
10%
,
, « »

БРАТЬ ЛИ НА СЕБЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ?

—
,
- ,
, « » 14 -
,

Sancton, 1997)}

» « »,

,

(Yousif &

Korte, 1995).

,

36

(LeVine et al., 1995).

,

« »

,

,

,

, . . .

,

.

,

.

800 000

.

«

,

» (Straub, 1997). «

», —

,

.

,

,

,

,

,

, «

» (Suedfield, 2000).

(Darley, Teger & Lewis, 1973).

(,
) , }
« « » . .
, ,
,
, , , ,
 ?
 ? ? ?»
 . ,
,
 . ,
 — .
 ?

(),
(Rutkowski et al., 1983; Yinon et al.,
1982).

, . ,
:
, ,
— ,
 .
 .
 .

«...»,
«...».
:
:
- .

СИТУАЦИОННЫЕ ВЛИЯНИЯ: МЫ ПОМОГАЕМ ТОГДА, КОГДА ПОМОГАЮТ И ДРУГИЕ

(10),
?
- : «
»,
? ?

:
.

— —
— , ,
, -

(Bryan & Test, 1967).

— , -
, -
, - .

. ,
,
, , ,
. , ,
, , .
. ,

NBC,

« ... », ...
...
...
: « ... , ... , ... ».

(Rice & Grusec, 1975; Rushton, 1975).

СИТУАЦИОННЫЕ ВЛИЯНИЯ : ФАКТОР ВРЕМЕНИ

(Darley & Batson, 1973).

« ... , ... , ... » —
...

?

?

:

ЛИЧНОСТНЫЕ ВЛИЯНИЯ: ЧУВСТВА

ЧУВСТВО ВИНЫ

:

(
)

(
)

(
)

— « »,

,

,

∴ ,

,

— ,

« » « »:

,

,

.

,

,

.

,

,

—

(McMillen & Austin, 1971).

,

« » .

,

,

,

— ,

« ».

: « -

? , , , -

?»

« - .

»

? ,

, -

, -

(

), : «

. ,

».

,

,

?

.

,

,

2

.

:

63

.

,

,

7-

,

,

: «

,

» (

).

,

,

,

.

« »,

« », (Carlsmith & Gross, 1969).

(Carlsmith & Gross,

1969).

- (Regan et al., 1972).

,

(

),

,

-

.

,

.

,

15%

,

, 60%

.

,

.

,

.

,

,

(Carlsmith et al., 1968).

ПЛОХОЕ НАСТРОЕНИЕ

(Isen et al., 1973; Kenrick et al., 1979; Moore et al., 1973),

... (Aderman & Berkowitz, 1970; Apsler, 1975; Cialdini et al., 1973; Cialdini & Kenrick, 1976).

?

(Williamson & Clark, 1989).

(Perry et al., 1986).

(Cialdini & Kenrick, 1976).

(Bar-Tal, 1982; Rushton, 1976; Underwood & Moore, 1982).

**ИСКЛЮЧЕНИЯ ИЗ ПРАВИЛА «ПЛОХОЕ НАСТРОЕНИЕ – ДОБРЫЕ
ДЕЛА»**

(Aderman & Berkowitz, 1983; Gibbons & Wicklund, 1982).

(Thompson, Cowan & Rosenhan, 1980).

« ()

McMillen et al., 1977). (Barnett et al., 1980;

ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ – ДОБРЫЕ ДЕЛА

? :
- (Salovey et al., 1991).

!» (Tenenov, 1979, . 22).

()

(Dolinski & Nawrat, 1998).

15

: 62%

2

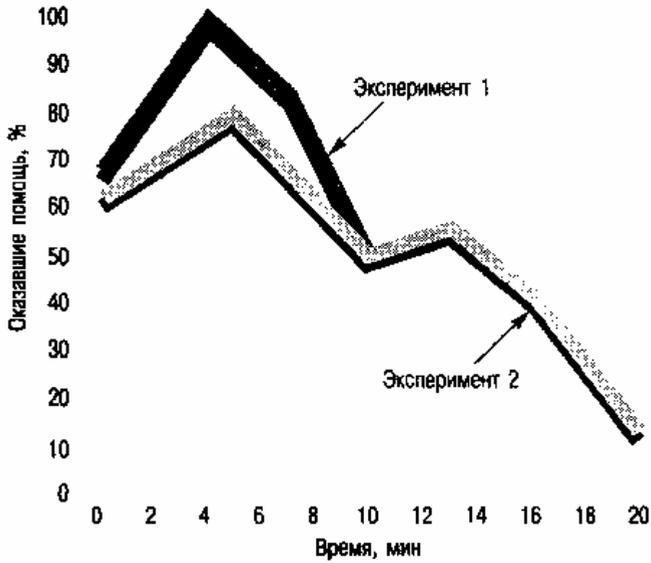
«
»
«
»
(
).

«
,
!
,
, 1949»

,
,
(Isen, Clark & Schwartz, 1976),
:
, 20

,
,
,
,
. 12.5,
5

— « » —



. 12.5.

20

10%. (: Isen et al., 1976)

?

« » (Carlson et al., 1988).

(Berkowitz, 1987; Cunningham et al., 1990; Isen et al., 1978).

ЛИЧНОСТНЫЕ ВЛИЯНИЯ: ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА

(Darley, 1995).

(6):

(Bierhoff et al., 1991; Romer et al., 1986; Wilson & Petruska, 1984).

(Carlo et al., 1991; Romer et al., 1986; Wilson & Petruska, 1984).

(White & Gerstein, 1987).

.

172 , 50 000

—

:

(Eagly

& Crowley, 1986). (

6767

, - 90% .)

(

),

· ,
- ·
:
, ,
,
, ·
, ,

(George et al., 1998).

ЛИЧНОСТНЫЕ ВЛИЯНИЯ: РЕЛИГИОЗНОСТЬ

,
,
,
Dorchester, 902

(Elliott, 1989; Parachin, 1992).

150

U-456

Dorchester

Dorchester,

« — , 1953»

: «

».

, a *Dorchester*

. «

», –

230

{

,

,

,

(

,

)}

,

?

.

,

,

(Trimble,

1993).

:

,

«

»

«

»

,

(Amato, 1990; Clary & Snyder, 1991,

1993; Omoto et al., 1993).

,

.

,

(Benson et al., 1980; Hansen et al., 1995).

46%

(Gallup, 1984)

«

»,

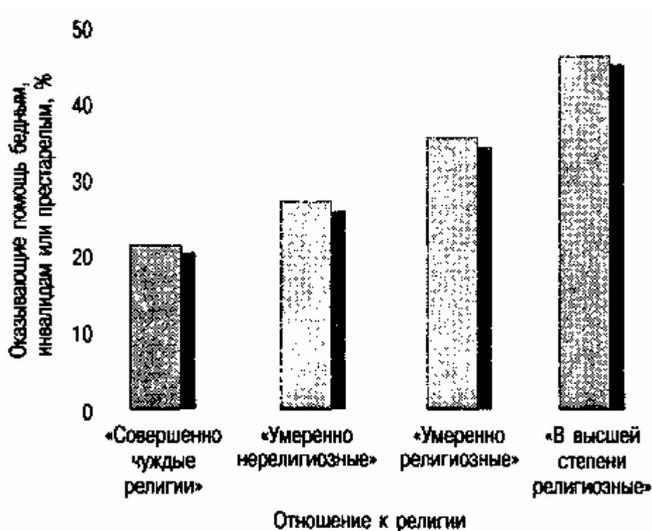
;

«

»,

22% (

12.6).



12.6.

(Gallup, 1984)

«

»,

(: Anderson, Deuser & DeNeve, 1995)

1980 -

,

:

«

»,

«

»

28

59%

(Colasanto, 1989).

« »

37%

, 76% ,
1994).

(Wuthnow,

, ,

«

,

,

»

.

1,1%

(Hodgkinson et al.,

1990).

2,5

. 48%

—

24%

,

,

1990

1992 ..

(Hodgkinson & Weitzman, 1990, 1992).

,

,

?

22

,

,

,

,

«

» (Putnam, 2000).

[*Service club* –

,

;

«

»

(

).

–

.

.]

,

,

:

«

,

,

,

,

,

» (Putnam, 2000, . 67).

РЕЗЮМЕ

,

.

,

: 1)

, 2)

3)

.

? 1)

,

-

; 2)

.

,

.

,

,

;

,

КОМУ МЫ ПОМОГАЕМ?

?

?

?, , , ,
?

, , , ,
« »,

(Bickman & Kamzan, 1973).

ГЕНДЕР

, -
,
, , ,
?

(Eagly & Crowley, 1986). (,

— ,
,
, . . . ,
)

(Penner et al., 1973; Pomazal & Clore, 1973; West et al., 1975). To

« »:
(Pomazal & Clore, 1973; Snyder et al., 1974).

(Mims et al., 1975; Stroufe et al., 1977; West & Brown, 1975).

{ « » 70%
20%
2,5
(47%),
(31%)}

2

—

(5) (Nadler, 1991).

СХОДСТВО

(11),

—

·

·

·

« »

« » (Emswiller,

1971).

·

·

·

(Gray

et al., 1991).

« »

, ? ,

, .

—

(Benson et al., 1976; Clark, 1974; Franklin, 1974; Gaertner, 1973; Gaertner & Bickman, 1971; Sissons, 1981).

—

(Gaertner, 1975; Lerner & Frank, 1974; Wilson & Donnerstein, 1979; Wispe & Freshley, 1971).

—

, « »,

, (Dutton, 1971; 1973; Dutton & Lake,

1973; Katz et al., 1975).

-

. , , ,

,

? ,

,

-

.

,

«—

? —

. —

—

,

. —

,

. —

, ,

,

.

—

? —

.

—

,

, —

. —

,

!

,

.»

,

.

.

,

—

,

.

.

,

,

.

.

.

,

,

.

! «

,

—

, —

, —

—

.

,

.

,

,

».

РЕЗЮМЕ

(Bickman et al., 1975; 1977; 1979).

« ! ! ! , !» (.) , , : « ».

1978).

(Foss,

1978).

(Jason et al., 1984).

« » 2

(Snyder et al., 1974).

(Solomon & Solomon, 1978; Solomon et al., 1981).

: « ! ! -
?»
- (« ,
?» - « , »)

1980). (

« » .)

(Gottlieb & Carver,

« »

... , « ... »
... , ,
... - « ... » ,
... ,
... -
... ,
... ,
(Duval, Duval & Neely, 1979).

... ,
... ,
... ,
... :
... ,
... -
(Hoover et al., 1983).

ЧУВСТВО ВИНЫ И ЗАБОТА О СОБСТВЕННОМ ИМИДЖЕ

... , ,
... ,
... :
...

?

Reed College (Katzev et al., 1978).

«
»,
: « , .
,
».
: «
,
?» 58% ,
,
, « » - . ,
,
30% .
,
32%

(Cialdini et al., 1975).

-

2

-

.

(

),

, : « .

, ,

?»

: 56% .

« »

(Cialdini & Schroeder, 1976).

,

.

,

« ».

,

,

,

,

: «

».

«

,

, -

. -

-

.

(

,

),

,

,

,

»,
?
« »
: « » 29%
\$1,44. « », 50%
\$1,54.

(Weyant, 1984):

« », 39 57%. 6000

(Weyant & Smith, 1987).

(), (Doob & McLaughlin, 1989).



(— ,
 ? — , !
 — ? ? — ? — !
 — « — — ».
 !)

1973).

(Kraut,

(Strenta & DeJong, 1981):

ОБУЧЕНИЕ АЛЬТРУИЗМУ

(Fogelman, 1994):

(Opotow, 1990; Staub, 1990; Tyler & Lind, 1990).

« » « » .

:

, - (Deutsch, 1990).

МОДЕЛИРОВАНИЕ АЛЬТРУИЗМА

, ,

,

, -

,

, -

.

,

-

,

.

«

»

,

1930-

1940-

.

,

1950-

.

.

,

,

,

-

,

(London, 1970;

Oliner & Oliner, 1988; Rosenham, 1970).

-

-

,

.

«

»

,

,

,

(Staub, 1989, 1991; 1992).

,

,

: « ,

,

,

.

,

,

,

,

,

,

—

».

,

,

,

,

?

,

,

,

.

,

(Hearold, 1986).

,

,

:

, « [] , 50 74%, ».

« , , . , 1982»

, « » –

(Friedrich & Stein, 1973; Stein & Friefrich, 1972).

, « » , 4 ,

(Friedrich & Stein, 1975; : Coates et al., 1976).

ОБЪЯСНЕНИЕ ОКАЗАНИЯ ПОМОЩИ АЛЬТРУИСТИЧЕСКИМИ МОТИВАМИ

Введение

1. Проблема оказания помощи

2. Теоретические подходы к объяснению помощи

3. Мотивы оказания помощи

4. Эмпирические исследования

5. Заключение

6. Литература

7. Приложение

8. Заключение

9. Заключение

10. Заключение

11. Заключение

12. Заключение

13. Заключение

14. Заключение

15. Заключение

16. Заключение

17. Заключение

18. Заключение

19. Заключение

20. Заключение

21. Заключение

22. Заключение

23. Заключение

24. Заключение

25. Заключение

26. Заключение

27. Заключение

28. Заключение

29. Заключение

30. Заключение

31. Заключение

32. Заключение

33. Заключение

34. Заключение

35. Заключение

36. Заключение

37. Заключение

38. Заключение

39. Заключение

40. Заключение

41. Заключение

42. Заключение

43. Заключение

44. Заключение

45. Заключение

46. Заключение

47. Заключение

48. Заключение

49. Заключение

50. Заключение

51. Заключение

52. Заключение

53. Заключение

54. Заключение

55. Заключение

56. Заключение

57. Заключение

58. Заключение

59. Заключение

60. Заключение

61. Заключение

62. Заключение

63. Заключение

64. Заключение

65. Заключение

66. Заключение

67. Заключение

68. Заключение

69. Заключение

70. Заключение

71. Заключение

72. Заключение

73. Заключение

74. Заключение

75. Заключение

76. Заключение

77. Заключение

78. Заключение

79. Заключение

80. Заключение

81. Заключение

82. Заключение

83. Заключение

84. Заключение

85. Заключение

86. Заключение

87. Заключение

88. Заключение

89. Заключение

90. Заключение

91. Заключение

92. Заключение

93. Заключение

94. Заключение

95. Заключение

96. Заключение

97. Заключение

98. Заключение

99. Заключение

100. Заключение

5%

(Cioffi & Garner, 1998).

« »,

, 29%

8%.

« »,

71%

(«

« » 29%

).

« »,

?

- 2

12%

«
»
(Dolinsky, 2000).

·
,
,
,
(
,
,
2
)
,
,
«
»
,
,
,
,
,
(Anderson, 1998; Putnam, 2000).

ЗНАНИЯ ОБ АЛЬТРУИЗМЕ

—

·

,

(Gergen, 1982).

?

«

»

«

»,

—

—

.

,

—

:

,

.

.

,

—

,

.

,

,

.

.

,

,

.

,

,

1200

:

«
{ , 1948 .
Rappoport & Kren, 1993)}

-
?

(Beaman et al., 1978).

， ，

， ，

· ，

· ，

· ，

·

， ，

，

·

， ，

， ， ·

， ， ，

· · <<

· · :

“ ， ， ? ” <<

，

， ·

， ，

— —

· << ，

• ,
• ,
• “ ”
• “ ”
• ,
• ,

».

: «

.

,

,

,

.

,

» (Richardson,

1960).

,

,

,

,

.

:

,

\$2

,

(Sivard, 1996).

(

)

—

,

,

,

,

,

.

,

,

. «

» — «

,

». «

» — «

». «

» — «

».

{

}

».

КОНФЛИКТ

?

СОЦИАЛЬНЫЕ ДИЛЕММЫ

(Deutsch, 1999).

ДИЛЕММА ЗАКЛЮЧЕННОГО

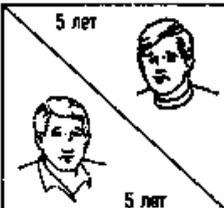
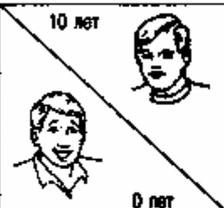
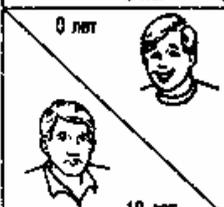
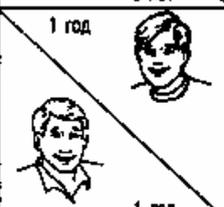
(Rapoport, 1960).

13.1.

?

Заклученный А

Признался Не признался

	5 лет	10 лет
Признался		
Не признался		

Заклученный В

13.1.

?

«

».

2000

(

)

(Dawes, 1991).

. 13.2,

(

).

, -

,

, ,

,

		Игрок А	
		Стратегия 1 (обособление)	Стратегия 2 (сотрудничество)
Игрок В	Стратегия 1 (обособление)	0 / 0	-6 / 12
	Стратегия 2 (сотрудничество)	12 / -6	6 / 6

13.2.

(Oskamp, 1971; Reychler, 1979; Shure et al., 1965). — !—

ТРАГЕДИЯ ОБЩИННЫХ ВЫГОНОВ

«
» (Hardin,
1968).
«
»
100
100
».

...
: , -
,- .
... , -
« »,

(Edney, 1979).

, ,
10 .
-
...
, , 10 ,
,
, « , »,
« » ?

« », 65% 10
...
...
? ,

(Sato, 1987).

:

, . . .

-

?

: 24

(Herlocker et al.,

1997).

10

«
»
»).

(Gifford & Hine, 1997;

Hine & Gifford, 1996).



(- ?)
8 (1980-1988)

(Brockner et al., 1982; Teger, 1980).

XVIII

: «

» (Smith,

1776, . 18).

РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ДИЛЕММ

?

(Gifford & Hine, 1997).

: «

» (Hardin, 1968).

:

?

;

,

(Messick et al., 1983; Samuelson et al., 1984).

.

,

,

.

:

,

?

,

.

,

.

(Kerr, 1989).

,

,

:

«

» (Kerr & Kaufman-Gilliand, 1997).

.

,

.

(

)

« - » (Brewer, 1987; Orbell et al., 1988).

(Allison et al., 1992).

(Edney, 1980).

1902 .,

(Gound, 1988).

(Deutsch & Krauss, 1960).

(Bornstein et al., 1988; 1989).

(Bouas & Komorita, 1996; Drolet & Morris, 2000; Kerr et al., 1994; 1997; Pruitt, 1998).

To,

(Dawes, 1980, 1994).

6 .
, ,
, 6 2 .
, 6
.
12 .
, ,
18 . ,
, . ,
, ,
. , 30% ,
, , —
80%.
{ ,

2 (: « . : 6 10 15 19»}}

(Messe & Sivacek, 1979; Pruitt & Kimmel, 1977).

(« ? »).

(Komorita & Barth, 1985; Pruitt & Rubin, 1986). « »

?

«

»

· , ,
·

« »,

· , ,

-

· , ,
(Kerr, 1992).

· ,

-

· ,

· , ,

-

· , ,

«

» (Ross & Ward, 1996).

,

·

:

« - », ,

« » -

.

«

,

.

,

20

1940 .»

«

»

.

,

: «

,

» (Dawes et al., 1977).

,

«

»

,

.

:

. (

,

12

,

-

-

,

.)

1993). (Mio et al.,

(Lynn & Oldenquist, 1986).

(Van Vugt et al., 1996).

– 70% (Levinson, 1950).

КОНКУРЕНЦИЯ

(Gilkey, 1966).

1969 .

3200 . (

515 00 0

, 107 000 – , 57 000 –
36 000 – .)

,
?

,
*Nintendo's Super Mario
Brothers* (Anderson & Morrow, 1995).

(),
– ().

,
() 61%
,

« »

,
?

,
– ,
.

,
11-12- (Sherif et al., 1966).

,

1919 .:

« . []

.

,

...

,

,

» (. :

Aron & Aron, 1989, . 131).

,

,

.

.

22

-

,

,

Robber's Cave,

,

.

.

-

,

,

,

-

.

«

»,

-

«

».

,

∴

«

,

».

«
20% ,
, 1962»

«
» «
“ ” “ ”
».

,
(, ,
, . .),

.
:
. «
» (,)

—
?
.

«
»,
,
. ,
.

«
»,
«
»,
, «
»,

(— , — , — ,
—), ,

·
, , ,
, ,
;
· ,
,

(Greenberg, 1986; Messick & Sentis, 1979).

,
, ,
(Diekmann et al., 1997).

, ,
, ·
« « »,

,
,
· »

, —
, ,
· ,
, ?

— , , . ?

, , (Micula, 1984).

« »:
« ».

9,

(Hatfield, Walster & Berscheid, 1978).

(« , »).

, (. 13.1), - ,

13.1.

() ,

, ,

, - -

? (

.)

	1	1
	972	993
	2	6
	9%	0%
	3	2
	5%	1%
	3	1
	0%	5%
	6	5
	%	%

(: Roper Centre for Public Opinion Research,

1997.)

,

,

(Jackson,

1989; Major, 1989, 1993).

,

«
» (), ,
;
(Lowe
& Wittig, 1989).

,
—
. (:
?) ,
, ,
,
, (Sampson, 1975).

—
,
: « ,
» ().

, ,
—

(Hui et al., 1991; Leung & Bond, 1984; Murphy-
Berman et al., 1984).

), (Kitayama & Markus, 53%).

32% 26% ;

39% ? , 48% 65% (Brown, 1995).

(Deutsch, 1985).

, University of California, Berkely, 1990

1971).

(Rawls, 1971).

(Mitchell et al., 1993).

ИСКАЖЕННОЕ ВОСПРИЯТИЕ

«

(рис. 13.3).

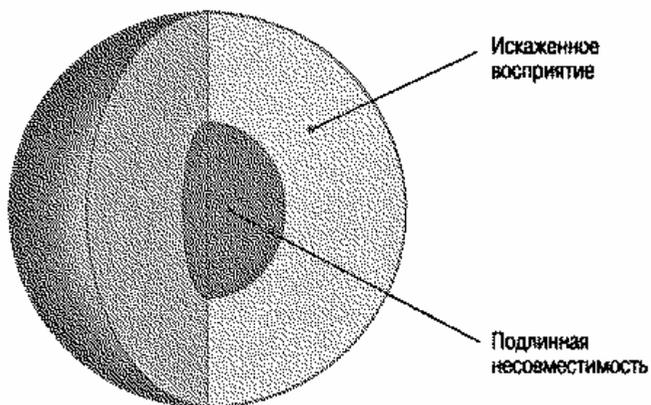


рис. 13.3.

—

«

»

« »

.

,

,

.

,

,

.

,

».

« »

ЗЕРКАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ

1960 .

(Bronfenbrenner, 1961).

«

[]

[]

- , 1966»

Eagles, 1992; White, 1984)

,

(

,

(Tobin &

(Jervis, 1985),

1980 - .

)

: 1)

; 2)

; 3)

(Plous,

1985; 1993; . 13.2).

13.2.

1. « »	« » (New York Times, 15.06.84).	« ... » ; (New York Times, 12.03.85).

<p>2. « », »</p>	<p>« », » (<i>New York Times</i>, 18.06.82).</p>	<p>« [] », » (, 9.04.84).</p>
<p>3. « »</p>	<p>« [] », » (<i>New York Times</i>, 28.06.84).</p>	<p>« — — » (, 3.01.84).</p>

(: Plous, 1985; 1993.)

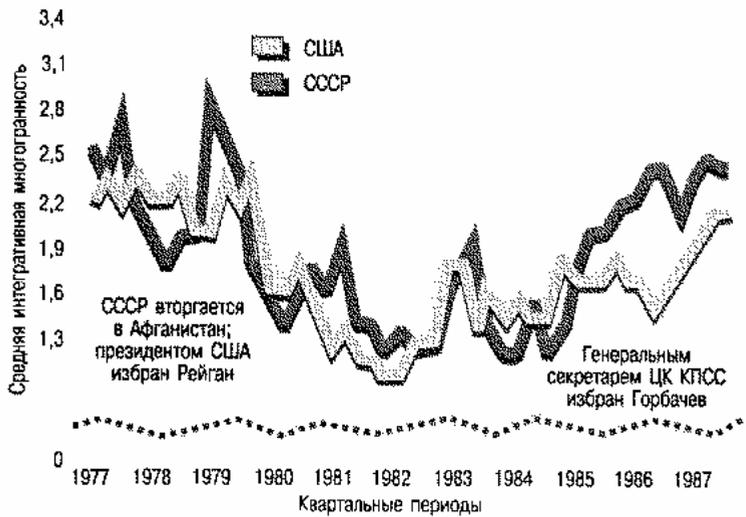
(Janis, 1989).

« » (Carnevale &

Probst, 1998).

1945 ..

(Tetlock, 1988).



13.4.

(1977-1986). (: Tetlock, 1988)

(Conway et al., 2001).

(« —

, — »).

-

1988 .,

, -

, -

, 500 000

.

« ,

,

,

,

.

.»

,

·

, «

...

[],

».

,

,

:

«

,

;

,

:

,

» (Deutsch, 1986).

,

—

—

, « »

,

« »

. « »

« ».

« » —

, « » — (Heradsveit,

1979; Rouhana & Bar-Tal, 1998).

{

}

—

«

»,

«

»

(J. A. Hunter et al., 1991).

—

(Islam & Hewstone, 1993).

«

»

: «

».

(Thomas &

Pondy, 1977).

-

, 12%

,

;

74%

.

,

« », « » « »,

« », «

» « ».

:

,

« »

« » « »;

,

« », « » «

» (De Dreu et al., 1995).

« — ,

.

,

,

»

,

—

,

,

, —

.

« ,

»

,

« », .

,

—

,

—

.

,

« ».

,

{ . -

,

(1991 .) }

—

,

,

,

.

—

,

(

)

,

—

:

.

РЕЗЮМЕ

,

,

.

,

.

,

,

,

,

,

.

,

,

.

,

<<

>>

—

.

,

,

,

.

,

.

· , «
»,
,
·
« — ».

ПРИМИРЕНИЕ

— ·
, ·
, ?
, ·
, ·
, ·
, —
, —
, ·
,
« »
:
().

КОНТАКТ

,
?
?

3 ,

. (. 11):

,

. 4 ,

—

« » —

, .

,

, , —

. 1896 . ,

,

.

, :

« »

(« »).

« , ,

, . (1893-1981),

»

.

,

УЛУЧШАЕТ ЛИ ДЕСЕГРЕГАЦИЯ РАСОВЫЕ УСТАНОВКИ?

(Stephan, 1988).

(Amir, 1969; Pettigrew, 1969).

1949).

(Stouffer et al.,

11%

, - 60%.

(Deutsch & Collins, 1951).

«

».

1954 .,

1960- . (Pettigrew, 1986).

(Stephan,

1986).

,

(

)

,

.

,

.

,

,

(Stroebe et al., 1988).

,

,

,

,

,

.

,

,

,

,

.

,

—

.

«

»

?

В КАКИХ СЛУЧАЯХ ДЕСЕГРЕГАЦИЯ УЛУЧШАЕТ РАСОВЫЕ УСТАНОВКИ?

?

(Schofield, 1982; 1986).

),

(Clore et al., 1978; Foley, 1976).

(Stangor et al.,

1996).

(Pettigrew, 2000; Wright et al., 1997).

4000

:

(Brown et al., 1999; Hamberger &

Hewson, 1997; Pettigrew, 1997). To

:

-

,

1993). (Herek,

(Pettigrew, 1998).

(Pettigrew, 1988; Stephan, 1987). 1954

(Cohen, 1980 ; Riordan & Ruggiero, 1980).

КООПЕРАЦИЯ

?

(Aronson, 1980; 2000)?

« »

« »,

« »

« » « ».

;

?

?

ОБЩАЯ ВНЕШНЯЯ УГРОЗА

-

-

,

« »,

- ,

? , ,

, .

,

, ,

, .

,

. ,

, 4

,

,

, ,

,

,

(Lanzetta, 1955).

,

:

,

. ,

.

{

,

,

,

,

}

« »

,
(Dion, 1979).

«

» (Putman, 2000).

,
1980 . 1991 .

,
(Elder & Clipp, 1988).

,
« []

,
,

-
- ,

-
4 1985 .»

,
,

,
,

(Pak et al., 1991).

(, -)

« » ,

(Wilder & Shapiro, 1984).

, - « »,

, - « ».

- ,

,

«1984»

.

, :

« »

, , ,

, , ,

- .

ЭКСТРАОРДИНАРНЫЕ ЦЕЛИ

, ;

,

« »

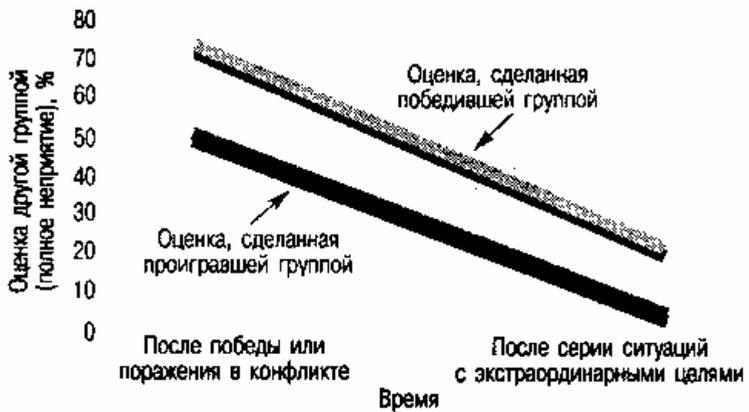
« » « » ,

.

,

.

(. 13.5).



. 13.5.

«
»

(Blake &

Mouton, 1979).

150 1000
; 2)

,
,
,
,
, «
,
,
».

(Gaertner, Dovidio et al., 1993; 1998; 1999).

« » ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 - ,
 ,
 ,
 . « » « » ,
 , « ».
 ,
 ,
 -
 { «
 ».
 ,
 }

« » « »
.
, ,
, ,
« » ? , .
,
, ,

(Worchel et al., 1977; 1978; 1980).

, ,
, .
, ,
, .
, « »
« » , ,
, .

ОБУЧЕНИЕ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ

(,)

· , ,
?
, ·
:
,
,
,
?
—
,
, —
,
,
,
,
- ,
?
,
2400 71

(Slavin & Madden, 1979):

,
3200

,
(Green et al., 1988).

«

»

,

,

.

,

,

,

,

,

?

,

,

.

,

,

.

(Slavin et al., 1985; 1996):

,

4

5

—

.

,

,

.

;

,

,

—

.

.

,

,

,

(Johnson & Johnson, 1987; 1994; 2000),
– (Cohen, 1980), –
– (Sharan & Sharan, 1976;
1994) –
(Cook, 1985).

{ – ,

–

}

,

,

,

818 (Druckman & Bjork, 1994)? ,

,

,

–

.

,

«

,

».

,

« ,

“ ”,

,

,

,

» (Aronson, 1980, .

232).

{ 40 –

, 25 ,
[– ,

XVII .

.
.- . .],

, ,

, . (: Bonta, 1997)

. ,

,

(, ,).

,

(D. W. Johnson et al., 1981; Slavin, 1990). « ,

– », –

, (McConahay,

1981).

« »?

1954 „ ,

, ,

« ...

» (Allport, 1954, .

281).

: « 30 ,

, ,

»

(Slavin, 1985).

« ,

—

...

, . - , 1989»

,

,

,

.

?

,

,

?

,

?

,

,

,

,

?

,

(Brewer & Miller, 1988; Desforjes et al., 1991; 1997; Deutsch, 1985; 1994).

,

—

,

,

,

.

ГЕНЕРАЛИЗАЦИЯ ПОЗИТИВНЫХ УСТАНОВОК

,

,

?

-

,

,

?

,

... (Wright et al., 1997);
(Desforges et al., 1997);
(Vivian et al., 1997; Pettigrew, 1998).

(
) (Cook, 1984).

40

ГРУППОВАЯ И ЭКСТРАОРДИНАРНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ

(Gaertner et al., 1998; Hewstone & Greenland, 2000; Huo et al., 1996).

(
)

().

,

.

,

,

.

.

,

—

(Brewer, 2000; Crisp & Hewstone, 1999; 2000).

,

,

?

«

»:

«

[

]

,

.

...

...

...

:

,

» (W. . . DuBois, 1903,

. 17).

19 , 10 1947 .,

Brooklyn

Dodgers

Montreal Royals

Dodgers : « *Brooklyn Dodgers*

Montreal Royals ,

».

1887 .

Dodgers:

« ».

— *Sporting News* «

»,

1994a, b).

,
 ,
 .
 ()
) ,
 . 1945 .
 , ,
 . 1947 .
 ,
 .
 — , .
 , ,
 , «
 ».
 , 1945 .
 ,
 « », «
 “ ” »: « , ,
 , , — ».
 ,
 « ».
 1947 .

： ， ，
·
—
·
， ， 《 ，
， 》。
，
，
，
： 《 —
， ， — 》。
—
， ， ，
[— ，
· — ·]
·
， 《 》，
，
， —
—
· ，
， 《 ，

»,

,

,

,

,

.

,

,

.

.

—

,

—

,

«

»,

,

—

.

,

«

»

,

.

,

.

,

,

,

(Meet the

Press, 1984).

« : ?

?

,

,

,

,

, , ?

: , .
, ...

: , .
, ?

? , ,
?

: , .
, !

. -22.

— .»

,
«

», . .

(Phinney, 1990).

(Hutnik, 1985).

(Driedger, 1975).

(Roger et al., 1991).

(Rosenthal & Feldman, 1992).

(Triandis, 1994).

9,

(

)

« »

(. 13.3).

13.3.

, . .

,

(Phinney, 1990).

« »

,

,

(LaFromboise et al., 1993).

—

«

»

—

(Mayton et al., 1996).

,

,

,

,

-

,

.

ПЕРЕГОВОРЫ

(Cialdini, Bickman & Cacioppo, 1979).

:

(« - »).

« - » (

,), ,

\$200 .

,

(Yukl, 1974).

,

,

,

20%

,

(Thompson &

Hrebec, 1996).

,

-

,

.

,

,

(Pruitt, 1986).

.

,

.

,

-

,

:

«

,

,

,

.

,

,

,

,

.

,

,

...

,

,

.

,

.»

,

.

,

(Knudson et al., 1980).

(

)

· ,

— ,

, ,

, —

, ,

, .

, ,

.

, ,

,

,

· , ,

,

(Grush & Glidden, 1987).

, ,

(Horowitz & Boardman,

1994).

, , —

,

, ,

« — .
« .
,
, , »

(Prothrow-Stith, 1991, . 183).

« [] —
, ,
, , .
() , 1977
.»

, 6

12-

,
1- 9- (Johnson & Johnson, 1995;
2000).

(, , - , «
», -),

, -
, - .
,
;

(Ross & Ward, 1995).

1980-

(Carnevale & Choi, 2000).

« — »,

(Erickson et al., 1974; Schulz & Pruitt, 1978).

(Kelman, 1998).

(, ,),

(,),
(Ross & Ward, 1995).

(Tetlock, 1985).

« »

».

(Blake & Mouton, 1962; 1979; Fisher, 1994; Wehr, 1979).

(Kelman et al., 1997).

(Gotlib & Colby, 1988).

1.	1. ,
2. , « »	2.
3. « » ,	3.
4. ,	4.
5. ,	5. ,
6. ,	6. ,
7. , ,	7. , ,
8. ,	8. ,

1973 .

«

»,

(Pruitt, 1981).

1991 .

: «

(Armstrong, 1981).

,

,

-

,

— (),

(). 13

« »,

,

, — (Rubin, 1989).

.

,

1948 .

АРБИТРАЖ

,

,

.

,

,

, «

» , .

?

ПОИР

(Osgood, 1962, 1980).

: «

».

– GRIT – ,

;

« », « », « »

– , . . – . .]

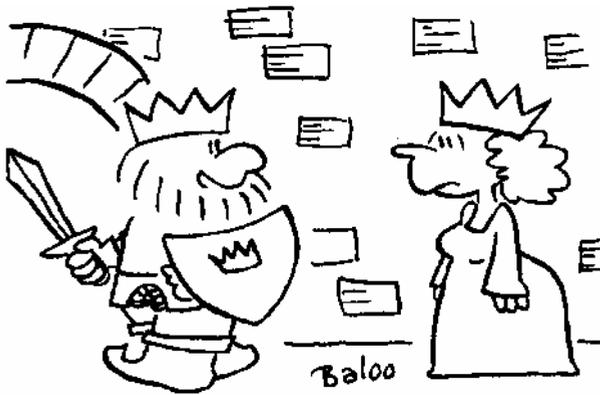
, , –

« »

«

, 1987»

1993).



(Axelrod & Dion, 1988; Komorita et al., 1992; Van Lange & Visser,

1999).

—

« , »,

, ,

(Nowak & Sigmund, 1993).

(Lindsold et al.,

1976 1988).

, ,

, «

» (Lindsold, 1978).

.

(-

,

,

).

.

,

—

,

.

,

,

.

,

«

, » (Lindskold, 1981).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

,

,

.

,

1960 -

”

,

.

.

,

(

,

,

),

,

(Rubin, 1981).

«

,

.

.

,

,

.

, 1966»

«

» (Etzioni, 1967). 10 1963 .

， 《 》 。

》 。

：

，

：

《 》

；

1991

，

，

—

РЕЗЮМЕ

— «

()» —

«

»

—

ПОСТСКРИПТУМ АВТОРА

—

.

.

,

,

,

.

.

«

,

,

,

,

,

—

», —

(Etzioni, 1991).

—

1960- («

»), 1970- (« —

»), 1980- (« —

») 1990-

(« !»).

— .
« , ».

XX .

(Alwin, 1990; Remley, 1988).

(Schlesinger, 1991).

1950-

— « ».

— « ».

«

»

«

»

, .

,

.

,

.

,

?

:

,

,

—

—

«

».

:

,

—

,

.

■

,

,

,

,

,

.

.

— «

» —

.

,

«

»,

,

,

,

,

.

— «

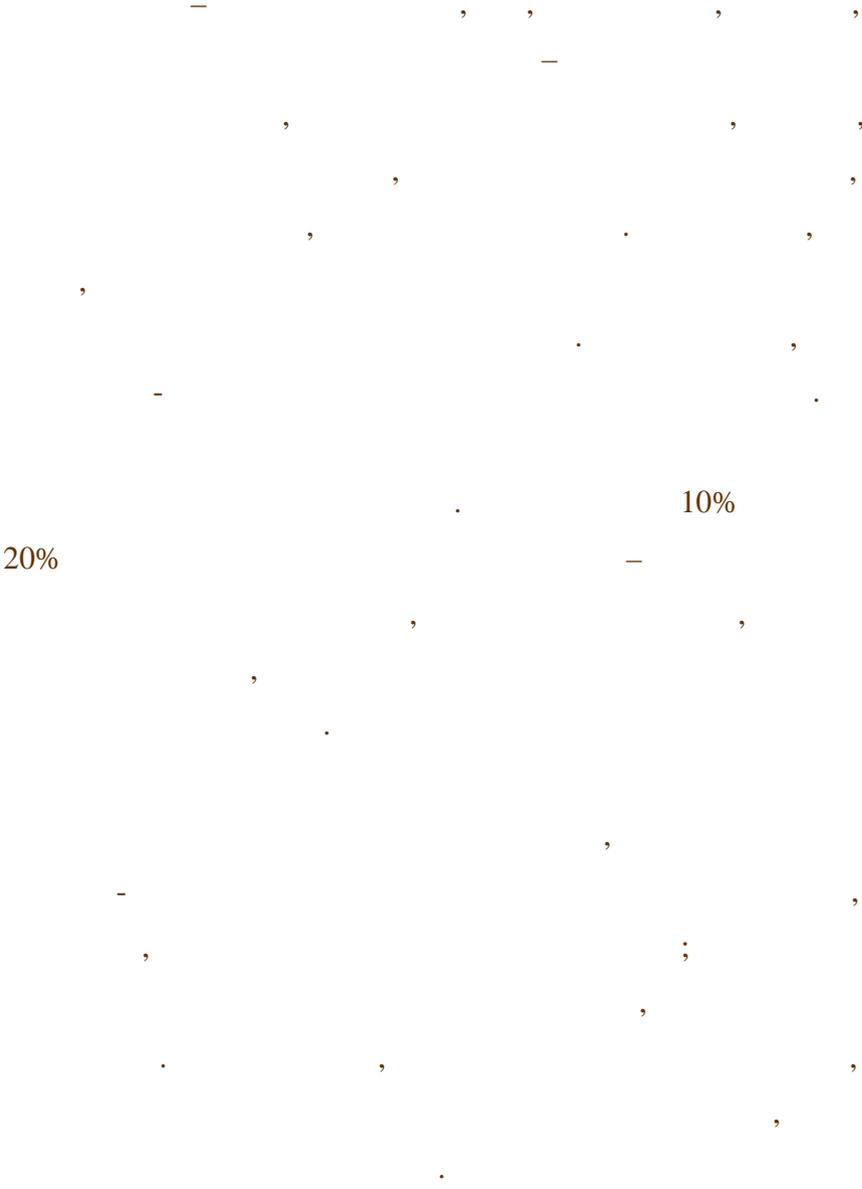
» —

,

,

,

.



1. — —
- ?
 2. , ,
 - , ,
 - ?
 3. ?
 - 4.
- ,
 - ?
 - .

КАК КЛИНИЧЕСКИЕ ПСИХОЛОГИ ВЫНОСЯТ СВОИ СУЖДЕНИЯ

- ,
 - (2, 3 4)?
 - ,
 - ?
 - ?
 - ?
 - ?
 - ,
 - ?
 - ?
 - .

(Maddux, 1993).

ИЛЛЮЗОРНЫЕ ВЗАИМОСВЯЗИ

(), ().

« :

?

: .

:

?

?

:

?

-

?

,

?

ПОНИМАНИЕ «ЗАДНИМ УМОМ» (ЭФФЕКТ «ХИНДСАЙТА») И ЧРЕЗМЕРНАЯ САМОУВЕРЕННОСТЬ

?

—

;

«

».

» (Goggin & Range, 1985).

(,

,
) , 3

. 3 ,
, 193 ,

, - , . . .

« ». « » () 41 ,

« ».

САМОПОДТВЕРЖДАЮЩИЕСЯ ДИАГНОЗЫ

, ,

, .

, ,

, .

, ,

, ,

(Snyder, Swann et al., 1984).

, ,

,

. ,

« ? » (Fazio et al., 1981).

70%

« ? » « ? » (Semin & De Poot, 1997).

« , 1812-1889 »

« » ,

(Dallas & Baron, 1985; Copeland & Snyder, 1995; Snyder &

Thomsen, 1988).

(Devine et al., 1990; Hodgins & Zuckerman, 1973; Swann & Giuliano, 1987).

(Zva Kunda et al., 1993).

(Snyder et al., 1982).

«\$25 ,

,

» (Snyder, 1981a).

:

,

« » .

,

,

,

,

(Whitman
et al., 1963). 100

,

,

,

« »,

,

, . . . ,

-

(Renaud & Estess,

1961).

,

,

« »,

,

,

.

(Snyder, 1981a):

« , () ,

ПРОГНОЗ: КЛИНИЧЕСКИЙ ИЛИ СТАТИСТИЧЕСКИЙ?

Zuskin, 1988; Meehl, 1954; Swets et al., 2000).

90

...» (Meehl, 1986).

«

» (House of Cards: Psychology and Psychotherapy Built on Myth, Dawes, 1994).

150

800

50

», —

?

?

150

- 50

(82%)

-

25 000

64

?

?

(Bonta et al., 1998).

«

[

]

(1962 .), —

,

. . , 1989»

—

,

() 134 ,

,

(Grove et al., 2000).

8 ,

,

,

« » (. .).

,

, 8 (63

);

.

,

,

?

:

,

. «

,

“

” —

. —

,

(,)

».

{ ,

, -

,

,

}

,

?

,

-

,

«

»

?

,

,

,

,

,

«

»

(Dawes, 1994).

«

,

,

,

.

,

,

,

-

! -

.

, 1951.

, 1650»

， (

· .)，

？

， - « -

“ ”«:

« -

， ，

， ，

， ，

10

， ，

， ，

· ，

， ，

.»

·

？

， ，

， ，

· ， ，

， ，

(Dawes, 1976):

«

()

?

:

:

28

50,

4

...

30-40

...

(Educational Testing Service)

?»

РЕКОМЕНДАЦИИ

«

» (Maddux, 1993). :

— ;

—

, *post factum*;

—

,

—

, : ,

« »:

(Garb, 1994).

« »:

— , . : . Hoffman & . Dukes, Albert Einstein: Creator and Rebel, 1973»

{ - , , }

« , , , -

1978).

» (Thomas,

(),

.

,

-

.

.

«

».

,

,

,

,

,

,

,

.

,

.

—

,

—

«

»

.

,

.

,

,

,

«

»,

.

.

,

,

.

—

,

).

РЕЗЮМЕ

post factum

СОЦИАЛЬНОЕ ПОЗНАНИЕ И ПРОБЛЕМНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

СОЦИАЛЬНОЕ ПОЗНАНИЕ И ДЕПРЕССИЯ

и, следовательно, не может быть объективной. В то же время, если человек не способен к самокритике, то он не способен к саморазвитию. Таким образом, человек должен быть способен к самокритике, чтобы развиваться. Это означает, что человек должен быть способен к тому, чтобы видеть свои недостатки и стремиться к их исправлению. Это является основой для саморазвития и достижения успеха.

» (Burns, 1980, . 29).

ИСКАЖЕНИЕ ИЛИ РЕАЛИЗМ?

и, следовательно, не может быть объективной. В то же время, если человек не способен к самокритике, то он не способен к саморазвитию. Таким образом, человек должен быть способен к самокритике, чтобы развиваться. Это означает, что человек должен быть способен к тому, чтобы видеть свои недостатки и стремиться к их исправлению. Это является основой для саморазвития и достижения успеха.

(Alloy & Abramson, 1979).

(Ackerman & DeRubeis, 1991; Alloy et al., 1990). (Taylor,

1989, . 214):

« — .
(1778-1830)»

«

,

—

.

,

[

]

,

.

,

,

.

.

,

.

,

.

.

,

,

,

, UCLA

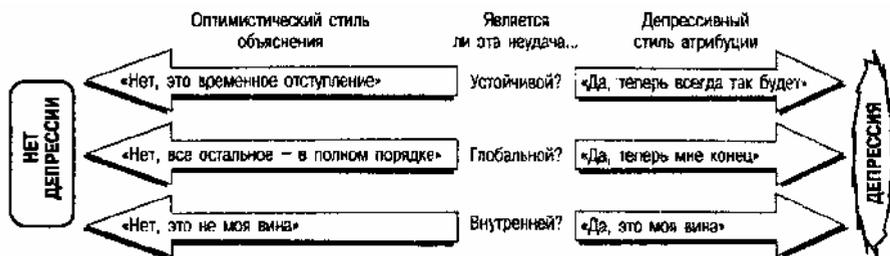
100

15 000

(Sweeney et al., 1986, . . . 1).

(« . . . »), (« . . . »),
(« . . . ») (« . . . »).
»).

(Abramson et al., 1989).



.1.

Что такое негативное мышление? Причина или следствие депрессии?

& Rosenbaum, 1987). (

,

,

,

.)

,

,

,

(Hirt et

al., 1992).

,

-

-

,

.

,

,

,

,

.

,

,

,

.

.

,

,

.

,

,

(Strack & Koyné, 1983).

(Carver et al., 1994).

« » . ,

(Burchill & Stiles, 1988; Joiner, 1994;

Sanislow et al., 1989). To

: ,

(Katz et al., 1999).

,

, , ,

,

(Coyne et al., 1991; Gotlib &

Lee, 1989; Sacco & Dunn, 1990).

,

- (Lineham,

1997; Swann et al., 1991).

,

,

,

.

25%

82%

,

(Giesler et

al., 1996).

· ,
?
-
· -
, ,
, - ,

(Hamilton et al., 1993; Kendler et al., 1993).

: ,
,
·

(Pyszczynski et al., 1991; Wood et al., 1990a, b).

: , ,
, - (Butler et al., 1994).
{ - :
,
« »,
, }

?

Bugental, 1987).

(Sacks &

6

2,5

(Alloy et al., 1999).

1%

17%

. «

,

, -

», —
(Seligman, 1991, . 78).
,
,
,
-

(Seligman, 1992).
, ,
(Metalsky et al., 1993; Needles & Abramson,
1990).

,
,
(Lewinsohn et al., 1985).

, - ,
, -
,
,
,
(. .2).

,
,
,
(Pyszczyński et al., 1991; Wood et al.,
1990a, b).

,
, , «
» ,

(Nix et al., 1995).



2. :

(Seligman, 1991, 1998).

3

(Cross-National Collaborative Group, 1992).

— ,

,

—

.

,

,

—

,

,

.

—

,

,

(Jong-Gierveld, 1987).

,

,

,

,

,

.

,

(Dill &

Anderson, 1999).

—

.

.

,

5000

,

,

,

.

(Beck & Young, 1978; Davis & Franzoi, 1986).

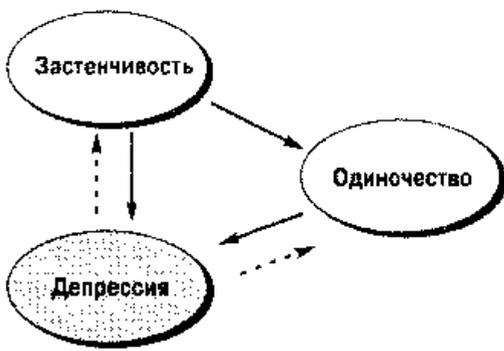
(Larsen et al., 1986).

(Berg & McQuinn, 1988; Stokes & Levin, 1986).

(Stroebe et al., 1996).

(Anderson et al., 1994; Christiansen & Kadhy, 1998; Snodgrass, 1987).

(Jones et al., 1981; Wittenberg & Reis, 1986).



.3.

(: Dill & Anderson, 1998)

(Rook, 1984;

Spitzberg & Hurt, 1987; Nurmi et al., 1996). He

« »
(Rotenberg, 1997).

(Jones et al., 1982).

(Jones et al., 1983).

{
}

СОЦИАЛЬНОЕ ПОЗНАНИЕ И ТРЕВОЖНОСТЬ

— ,
.
? — « »
?
, (Schlenker &
Leary, 1982b; 1985; Leary & Kowalski, 1995). , ,
, 2 4,
,
.
:
,
.
,
:
— ,
, . . ,
;
— , ,
;

— (

),

;

— ,

- ; , ,

-

;

— ,

,

,

.

,

,

« » :

,

,

,

,

.

,

(Broome & Wegner, 1994; Meleshko & Alden, 1993).

.

,

,

(Gough & Thorne, 1986; Paulhus & Morgan, 1997; Shepperd et al., 1995).

(Anderson & Harvey, 1988; Asendorpf, 1987; Carver & Scheir, 1986).

(Fenigstein, 1984; Fenigstein & Venable, 1992).

(
)

(Poza et al., 1991).

{

-

}

-

-

(Hull & Young, 1983).

Smith, 1986).

(Snyder &

(Brodt & Zimbardo, 1981).

— :
, ,
,
· ,
« » ,
,
·
— ,
· ,
, — 3900
,
· ,
,
·

РЕАКЦИИ НА БОЛЕЗНЬ

, ?
, ?
?
:
,
,
,
,

: ?

.

?

,

?

?

,

,

?

?

,

,

(Bishop,

.

1991).

,

,

,

,

(« ,

—

?»).

,

,

,

.

.

. 13

1989 .

2000

Civic

Auditorium,

-

,

600

247

(Small et al.,

1991).

?

?

2-3

(Kato & Ruble, 1992).

4,

« » ,

().

, ,

,

« » ,

, — , 1970»

,

, (Hurt et al., 1992; Richardson, 1990; Schmidt et al., 1998). ,

,

, *DSM-IV*. ,

, , ,

,

(DeAngelis, 1993).

,

(Hardie, 1997; .

. .4).

,

,

.

,

,

,

,

,

,

.

,

,

,

(

) (Gallant et al.,

1992).

,

.

1914 .

(

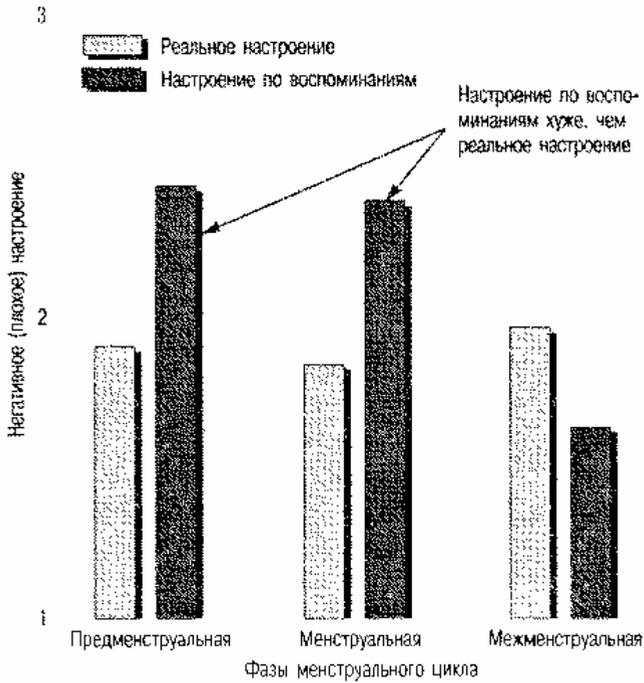
,

).

,

,

(Rosenberg, 1984; Sommer, 1992).



4.

al., 1989).

(McFarland et

(Richardson, 1993; Rodin,

1992; Usher, 1992).

(, , (, ,) ,

— « (), »? —
(Tavris, 1992).

?

(Bishop, 1987).

40%
(Olfson & Pincus,

1994).

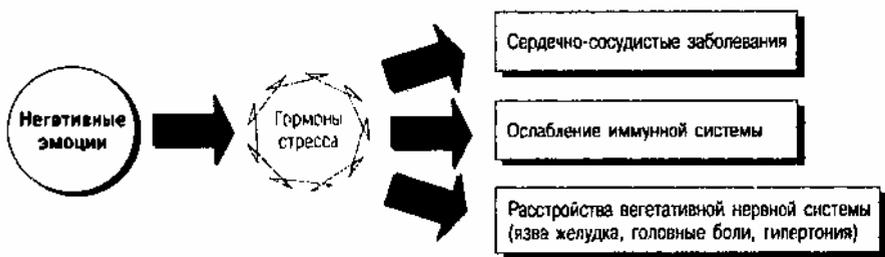
?

«Эмоциональный интеллект» – это способность понимать свои эмоции и эмоции других людей, управлять ими и использовать эту информацию для принятия решений (Salovey & Sluyter, 1997). Эмоциональный интеллект включает в себя несколько компонентов: самосознание, управление эмоциями, социальное сознание и управление отношениями (Salovey & Sluyter, 1997). Исследования показывают, что высокий эмоциональный интеллект связан с более высокими показателями благополучия, устойчивости к стрессу и успешности в различных сферах жизни (Salovey & Sluyter, 1997). Эмоциональный интеллект также играет важную роль в формировании здоровых отношений и решении конфликтов (Salovey & Sluyter, 1997). (Bishop, 1984). Эмоциональный интеллект – это способность понимать свои эмоции и эмоции других людей, управлять ими и использовать эту информацию для принятия решений (Marcus & Siegel, 1982).

Эмоциональный интеллект – это способность понимать свои эмоции и эмоции других людей, управлять ими и использовать эту информацию для принятия решений (Salovey & Sluyter, 1997). Исследования показывают, что высокий эмоциональный интеллект связан с более высокими показателями благополучия, устойчивости к стрессу и успешности в различных сферах жизни (Salovey & Sluyter, 1997). Эмоциональный интеллект также играет важную роль в формировании здоровых отношений и решении конфликтов (Salovey & Sluyter, 1997). Эмоциональный интеллект – это способность понимать свои эмоции и эмоции других людей, управлять ими и использовать эту информацию для принятия решений (Rothman & Salovey, 1997; Wilson et al., 1987). Исследования показывают, что высокий эмоциональный интеллект связан с более высокими показателями благополучия, устойчивости к стрессу и успешности в различных сферах жизни (Rothman & Salovey, 1997; Wilson et al., 1987). Эмоциональный интеллект также играет важную роль в формировании здоровых отношений и решении конфликтов (Rothman & Salovey, 1997; Wilson et al., 1987).

Эмоциональный интеллект – это способность понимать свои эмоции и эмоции других людей, управлять ими и использовать эту информацию для принятия решений (Derweiler et al., 1999; Schneider et al., 2000; Salovey et al., 1999). Исследования показывают, что высокий эмоциональный интеллект связан с более высокими показателями благополучия, устойчивости к стрессу и успешности в различных сферах жизни (Derweiler et al., 1999; Schneider et al., 2000; Salovey et al., 1999). Эмоциональный интеллект также играет важную роль в формировании здоровых отношений и решении конфликтов (Derweiler et al., 1999; Schneider et al., 2000; Salovey et al., 1999). Эмоциональный интеллект – это способность понимать свои эмоции и эмоции других людей, управлять ими и использовать эту информацию для принятия решений (Derweiler et al., 1999; Schneider et al., 2000; Salovey et al., 1999). Исследования показывают, что высокий эмоциональный интеллект связан с более высокими показателями благополучия, устойчивости к стрессу и успешности в различных сферах жизни (Derweiler et al., 1999; Schneider et al., 2000; Salovey et al., 1999). Эмоциональный интеллект также играет важную роль в формировании здоровых отношений и решении конфликтов (Derweiler et al., 1999; Schneider et al., 2000; Salovey et al., 1999).

(... .5)?



.5.

(Matthews, 1988; Williams, 1993).

(... , ...)

(Anda et al., 1993).

2 ,

(Frasure-Smith et al., 1995).

,

(Cohen & Rodriguez, 1995).

,

,

(Vaillant, 1997).

«

»

52

,

«

» (

,

), 75 -

5% («

», . . .

,

,

38%).

•

,

,

,

•

,

9-

,

•

•

,

;

•

-

,

,

,

(Visintainer & Seligman, 1983).

СТРЕСС И БОЛЕЗНЬ

« »,

— 2

(Visintainer & Seligman, 1985).

(Cohen et al., 1991; 1993; Institute of Medicine, 1989).

(Jemmott & Locke, 1984).

(Dixon, 1986).

(Kiecolt-Glaser et al., 1993).

(Courtney et al., 1993).

5,5

{ 100 }

}

«
3:19»
1946 .
1980 .
(Peterson, Seligman & Vaillant, 1988).
(Affleck et al., 2000; Aspinwall & Taylor, 1997; Scheier et al., 2000).

2000).

(Tennen & Affleck, 1987).

(Seegerstrom et al., 1993).

РЕЗЮМЕ

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ЛЕЧЕНИЮ

(Forsyth & Leary, 1997;

Strong et al., 1992).

ВНУТРЕННИЕ ПЕРЕМЕНЫ КАК СЛЕДСТВИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ

4

, , , , . , , , , , , .

«

»,

. , , , .

« - -

». ,

, . -

;

«

»

- ,

« » - ,

(Mirels &
McPeck, 1977).

(Jones et al., 1981;
Rhodewalt & Agustsdottir, 1986).

(Mendonca & Brehm, 1983).

8 -

3

Axsom, 1989).

(Axsom & Cooper, 1985;

КАК РАЗОРВАТЬ ПОРОЧНЫЙ КРУГ

ОБУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ НАВЫКАМ

(Haemmerlie & Montgomery, 1982, 1984, 1986).

(Abramson, 1988; Gillham et al., 2001a, b; Greenberg et al., 1992).

(Layden, 1982)

(

»

(

).

ВНУТРЕННЯЯ АТРИБУЦИЯ УСПЕХА КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

(Brehm & Smith, 1986).

«

»

:

!» —

(Wing & Jeffry, 1979).

«

».

(Sonne & Janoff,

1979).

—

,

,

,

.

,

.

.

11

,

,

,

,

.

,

,

.

,

,

.

,

,

.

—

.

,

—

.

1990-

(Strong, 1991): 30-

(Strong, 1968).

(Cacioppo et al., 1991; McNeil & Stoltenberg, 1988; Neimeyer et al., 1991).

»,
« » .
« ,
?» .
 , 35- (Heesacker, 1989). ,
—
 , —
 , ,
 ,
 ,
 . « ,
 . , ,
 ,
 » , — .
 ,
 . ,
 : «
 ! !»

(Ernst

1)

;

2)

3)

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА И БЛАГОПОЛУЧИЕ

«Самое важное в жизни — это любовь», — говорил Мартин Лютер Кинг. «Любовь — это не чувство, это действие».

(Warr & Payne, 1982).

БЛИЗКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ЗДОРОВЬЕ

(Berkman, 1995; Ryff & Singer, 2000).

(Kaprio et al., 1987).

(Dohrenwend et al., 1982).

1997 ..

(Cerhan & Wallace, 1997).

ДОВЕРИЕ И ЗДОРОВЬЕ

?

80

(Taylor et al.,

1997).

(Uchino et al., 1996).

:

1986; Rook, 1987). (Cutrona, 1986; Rook, 1987).

«», —

(Pennebaker & O'Heeron, 1984).

700

(Pennebaker, 1990).

(,)

;

, ,

(Lepore et al., 2000).

(Rivkin & Taylor,

1999).

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС И ЗДОРОВЬЕ

(Carrol et al., 1994).

(Cohen et al., 1997).

и благополучия, а также здоровья и благополучия (Kawachi et al., 1999; Lynch et al., 1998; Marmot & Wilkinson, 1999).

Согласно исследованиям, проведенным в Великобритании, уровень счастья и благополучия населения зависит от уровня дохода, но не от уровня образования (Lynch et al., 1998). В то же время, уровень счастья и благополучия населения зависит от уровня образования, но не от уровня дохода (Lynch et al., 1998). Это означает, что образование имеет большее влияние на благополучие, чем доход. Однако, это не означает, что образование является единственным фактором, влияющим на благополучие. Другие факторы, такие как социальная поддержка, здоровье и окружающая среда, также играют важную роль. Вопрос о том, что является более важным фактором для благополучия, остается открытым. Исследования показывают, что образование и доход имеют взаимное влияние на благополучие. Например, более высокий уровень образования может привести к более высокому уровню дохода, что в свою очередь может привести к более высокому уровню благополучия. Однако, образование также может привести к более высокому уровню благополучия независимо от уровня дохода. Это может быть связано с тем, что образование способствует развитию навыков и знаний, которые необходимы для достижения благополучия. Кроме того, образование может способствовать развитию социальных связей и поддержке, что также является важным фактором благополучия. Таким образом, образование и доход являются важными факторами благополучия, но образование имеет большее влияние на благополучие, чем доход.

(Lynch et al., 1998, 2000).

БЛИЗКИЕ ОТНОШЕНИЯ И СЧАСТЬЕ

и благополучия, а также здоровья и благополучия

Dorr, 1977).

ДРУЖБА И СЧАСТЬЕ

XVII „«

«
?»,
(Burt,
1986).
60% « 5 »,
(Hartup &
Stevens, 1997).
— — ,
(Emmons et
al., 1983).
— , ,
(Abbey & Andrews, 1985; Perlman &
Rook, 1987).

12 « »

(Manning & Fullerton, 1988).

– , : (Israel & Antonucci, 1987; Ruehlman & Wolchik, 1988).

– 800 « - » [(. *Yuppie*) – , *young* (), *urban* () *professional* ().

– . – . .], . . , 2 « » « » (Perkins, 1991).

– « ?» «

?»,

(Berscheid, 1985; Berscheid & Peplau,

1983).

: «

- » (. S. Lewis, 1949).

БРАК И СЧАСТЬЕ

9 10

, ,
, .
,
?
,
, « » ?

1990; Gove et al., 1990).

35 000

(Inglehart,

1972 ..

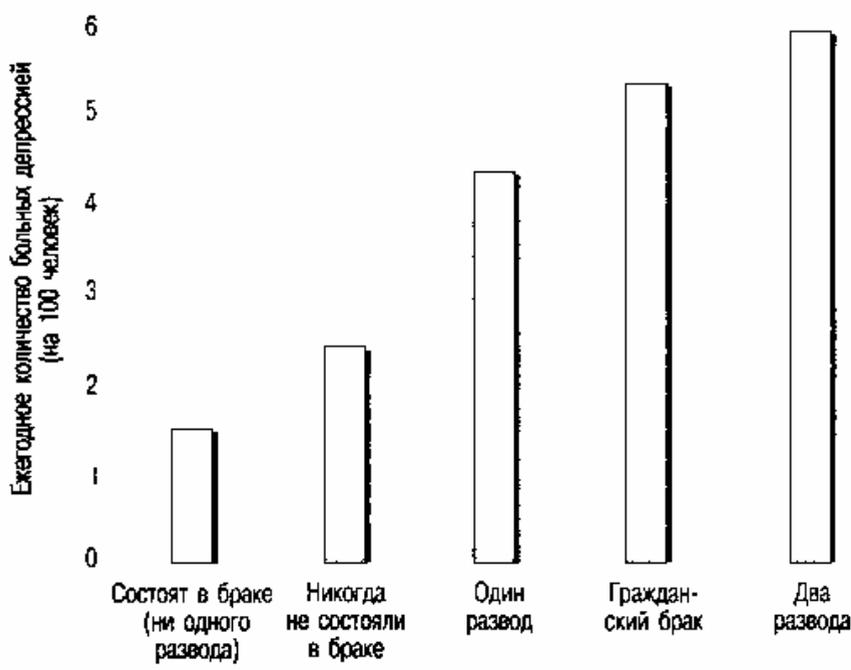
, «
– 40% (NORC, 2001).

» 23%,

(Parker et al., 1995).

(Lane, 1998).

(Stack, 1992;6).



.6.

« ? 4:10b»

93

(Inglehart, 1990; Wood et al., 1989).

, « »,

,

.

.

«

».

()

;

()

,

,

.

,

,

?

,

,

?

,

?

,

?

,

.

,

(Myers, 1993).

,

,

.

,

,

,

(Davila et al., 1997).

,

1380
1997):

15
- (Horwitz et al.,

(Coombs, 1991).

(Crosby, 1987).

« »,

РЕЗЮМЕ

« »

ПОСТСКРИПТУМ АВТОРА

?

«

» (*The Pursuit of Happiness*),

,

« ?», :

,

.

:

,

,

: « — ?»

250

,

,

: «

,

?»

,

,

10

1.

,

.

2.

—

.

, :
, (- ,
) .

3.

.
, ,
.

4.

.
,
:
.

),

, (, ,
, ,
.

5.

.
, .
, ,
... « »

, - .

6. $\frac{1}{2} \int_0^1 (x^2 + 1) dx = \frac{1}{2} \left[\frac{x^3}{3} + x \right]_0^1 = \frac{1}{2} \left(\frac{1}{3} + 1 \right) = \frac{1}{2} \cdot \frac{4}{3} = \frac{2}{3}$

7. $\int_0^1 (x^2 + 1) dx = \left[\frac{x^3}{3} + x \right]_0^1 = \frac{1}{3} + 1 = \frac{4}{3}$

8. $\int_0^1 (x^2 + 1) dx = \frac{4}{3}$

9. $\int_0^1 (x^2 + 1) dx = \frac{4}{3}$

- , ?

- , .

- ?

- ? , , .

- , ?

- ,

- , -

- , , .

- , ?

，
？

— ， ，
·
？
？

， ？
，

· ，
，
«

».

— ， ，
，

，
· ，

，
， ， ，

， (Ellsworth & Mauro, 1998).

：

— ，
， ？

‘
‘
‘
?
—
?
‘
? (, — ;
Tyler, 1988; 1989).

—
‘
« »
‘
‘
? (,
‘
; Lind et al., 1976; 1978.)

—
‘
‘
?
‘
‘

? (,

, ,
– Rachlinski, 1990.)

–

?

(,

;

,

)?

,

,

,

.

,

,

(US

Department of Justice, 1980).

«

,

» (Saks &

Hastie, 1978, p. 119-120).

,

,

.

« — ,
 , 1999»

1)

,
;

2)

ПОКАЗАНИЯ СВИДЕТЕЛЕЙ

НАСКОЛЬКО УБЕДИТЕЛЬНЫ ПОКАЗАНИЯ СВИДЕТЕЛЕЙ?

3

».
—

», « »,

(Loftus, 1974; 1979).

18%.

72%

68%.



(-
)

,

(Whitley, 1987).

,

,

(Leippe, 1985).

,

,

,

,

,

.

,

,

,

(Visher, 1987).

« »

?

,

,

.

.

[

-

.

-

.

.]

,

«

»

.

,

«

»,

.

,

,

,

.

,

,

,

,

,

« »?

,

80%

(Wells et al.,

1979).

: « , , - »

(Wells et al., 1980).

« , , . , »

(), , , »

80%. *Yuille & Cutshall, 1986*»

, , , »

« », - (Lindsay, Wells &

Rumpel, 1981).

« » .

,

« » , 62% , »

, .

1988; 1989).

2000

30

НАСКОЛЬКО ТОЧНЫ ПОКАЗАНИЯ СВИДЕТЕЛЕЙ?

(Brandon & Davies, 1973).

70

65

(Borchard, 1932).

—

,

. XX XXI .

62

,

,

,

52

(Wells et al.,

2000).

,

,

,

0,5% —

7500

—

, 4500

—

(Cutter & Penrod, 1995).

«

.

,

»

,

«

»

«

».

,

,

,

.

,

.

,

(.)

)

«

»

(141

7).

, 60%
(Buckhout,

1974).

,
74%

,
55%

(Bornstein & Zickafoose, 1999).

(Lüüs & Wells, 1994; Sporer et al., 1995).

(Lindsay et al., 1998).

(Leippe, 1994).

1972 .

«
» (Wells & Murray, 1983).

(Bruce, 1998).

(. .1 .2).

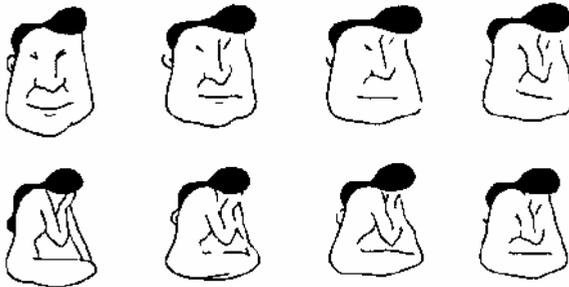


.1.

1947 .,

.(: Allport G. W.

& Postman L. (1947, 1975)



.2.

- ? (: Fisher, 1968)

ЭФФЕКТ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

(Loftus et al., 1978).

30

« »

« », « ».

« “ ”

“ ” « ? »

« » « ».

.3,

75%

41% ;

« »



. .3.

() ,

« » ,

. (: Loftus, Miller & Burns, 1978)

,

(« » ,

), ,

« » (, « »

)

,

, , ,

,

.

«

»

«

»,

?

?

(Sheppard & Vidmar,

1980).

[

. . .]

(Vidmar & Laird, 1983).

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ СО СВИДЕТЕЛЯМИ

« : , ...
... , ...
2... ,
...
: ,
, 2? ?
: ...
» (; : Wells & Bradfield,
1998).

(Wells & Bradfield, 1998, 1999).

... (Lüüs & Wells, 1994; Shaw, 1996; Wells et al., 1981).

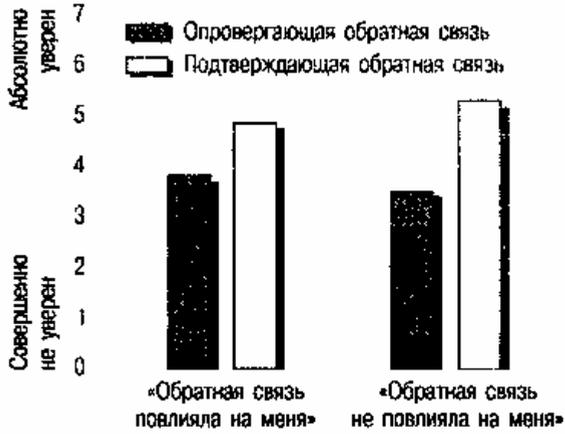
(),
(«
!»),
?

352

352

: «
» (),
- « ...»
(),

(рис. 4).



4.

()

() 2).

(: Wells & Bradfield, 1998)

: «

: ,

».

КАК УМЕНЬШИТЬ ВЕРОЯТНОСТЬ ОШИБОК?

10 –

Wells et al., 2000).

ПОДГОТОВКА ПОЛИЦЕЙСКИХ ИНТЕРВЬЕРОВ

1987).

(Fisher et al.,

«

»,

,

,

,

(« ?»).

(Fisher & Geiselman, 1996)

,

,

,

,

,

.

.

—

1984

.

22

,

,

.

-

,

.

,

,

,

,

,

.

,

,

,

.

:

,

,

.

,

.

-

—

,

—

-

,

.

, -

11

11

{
}

?

?»).

1,5

,

(Fisher et al., 1989,

1994).

42

,

,

(Kohnken et al., 1999).

,

(Geiselman, 1996; Kebbell et al., 1999).

(Bower, 1997). (

,

.)



(- ! !... ?!)

?

« ».

(: Brigham, Ready & Spier, 1990)

«

. Hilgard & Loftus, 1979».

« ».

« , »

?», 2 « »

: « ?»

(Brigham & Cairns, 1988).

« » « » (Dunning & Stern, 1994).

МИНИМИЗАЦИЯ ОШИБОК ПРИ ОПОЗНАНИИ

(Doob & Kirshenbaum, 1973).

11

« »

15

10

(Dwyer, 2000).

(Wells, 1984, 1993) «

»

(« »):

« »

« »

« » (Cutler & Penrod, 1988; Lindsay, 1999; Lindsay & Wells, 1985).

ПРОСВЕЩЕНИЕ ПРИСЯЖНЫХ

(Cutler et al., 1988; Noon & Holin, 1987; Wells & Turtle, 1987).

1.

1.	97
2.	95
3.	87

(Cutler et al., 1989; Wells, 1986).

(Stinson et al., 1996; 1997).

РЕЗЮМЕ

ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ ВЛИЯНИЯ НА СУЖДЕНИЯ

?

?

ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА ОБВИНЯЕМОГО

-

,

,

,

(Darrow, 1933).

,

,

,

,

,

« »

.

?

,

,

, «

,

,

»?

3500

4000

,

80%

(Kalven & Zeisel, 1966).

,

,

,

,

(Saks &

Hastie, 1978; Visher, 1987).

:

.

,

«

?».

7,

?

(McGillis, 1979),

: «

«

«

ФИЗИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

(11)

:

: «

?» (Efran, 1974).

?

(
)



(-

?!)

(Mazzella & Feingold, 1994).

« » (Berry &
Zebrowitz-McArtur, 1988). (

)

,

,

,

.

,

,

(Esses & Webster, 1988).

.

,

«

».

,

(Wiseman, 1998).

—

,

«

»

,

,

100

100

:

,

. 64 000

,

, 41%

.

31%

,

,

.

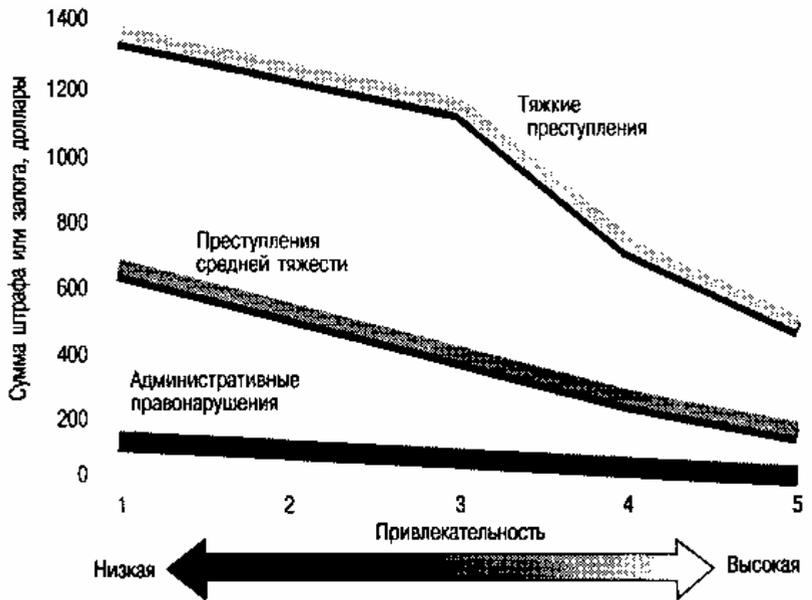
1742

40

(Downs & Lyons, 1991).

, (,) , (,) , () ,

(. .5).



. .5.

()
Downs & Lyons, 1991)

.(:)

?

,

?

,

,

,

?

: «

—

».

СХОДСТВО С ПРИСЯЖНЫМИ

,

,

,

,

,

.

,

11:

.

,

,

,

(

)

(Selby et al., 1977; Towson &

Zanna, 1983; Ugwuegbu, 1979).

.

—

,

,

,

,

(Amato, 1979).

(Stephan & Stephan, 1986).

(Mazzella & Feingold, 1994).

» (Sommers & Ellsworth, 2000; Sweeny & Haney, 1992).

» (Haney, 1991). 80 000

1992 1993 ..

5%

(10%)

(Associated Press, 1995).



(— , ! !)

(Fischer, 1997).

77% 45%

» (Smolowe, 1994).

(

)

?

?

«

?

. Fairchild & Cowan, 1997;

Newman et al., 1997.»

·
: «

».

,
· , ,

,
— ,
·

,
,
,
,

(,
) ,

(Kaplan & Schersching, 1980).

,

УКАЗАНИЯ СУДЬИ

,

,

·
: « !

!», — ,

« »

(Borgida, 1981; Cann et al., 1979).

(
)
,
,
?
, «
,
,
»?

« »

, University of New South Wales,

1999),

()

(Fleming et al.,

Smith & Caldwell, 1973).

30%

(«

»)

(Wolf &

Montgomery, 1977).

· , :
 , ?
 , ·
 - , « ».

(Edwards & Bryan, 1997).

,
 « - »,
 ,
 « ».
 ,
 ,
 ,
 « »,

(Stebly et al., 1999).

:
 800 , ()
 ,
),

,
(Kramer et al., 1990).

,

« » , — .
· , ,
, , ,

(Moran & Cutler, 1991).

,
, ,
(Dexter et al., 1992). , .

, -
·
·
{ , .
· , ,
· ,
? , ,
,
}

, ,

(Borgida & White, 1980; Kassin & Wringsman, 1979).

(Smith, 1991).

« »

:

« » , « » ,

(Cutler et al., 1989; Miller & Fontes, 1979).

ПРОЧИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СУЖДЕНИЯ ПРИСЯЖНЫХ

1981; 1982). ? (Kerr et al., 1978;

?

?

?



(-
)

(Alicke & Davis, 1989; Enzle & Hawkins, 1992).

« »

1984 .

5

;

РЕЗЮМЕ

ПРИСЯЖНЫЕ КАК ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ

(80%)



(.)

(Adler, 1994).

(Luginbuhl, 1992).

{

}

.

· ,

« »,

, ,

« » ,

« ».

,

, ,

,

,

.

,

« » , « » « » ,

, ,

. (Smith, 1991).

,

,

.

, ,

, ,

1 200, ,

99,5%. :

«1 200» , 40 000

-

.

, 3 5,

,

(Thompson &

Schumann, 1987).

, 40 000

.

99,5%,

,

,

,

,

,

,

- 1 170

.

,

(Wells, 1992)

(Niedermeier et al., 1999),

(

)

,

,

.

,

,

, 80%

Blue Bus . («

») 20%

Grey Bus Co. («

81%. *Merz & Caulkins*,
1995.»

,
,
, -
.
,
,
,
(Bourgeois et al.,
1993). -

,
.
,
, 51,
71 91%,
,
(Kagehiro, 1990).

, -
,
,
:
«

,

», «...» (Diamond, 1993).
», «...» (Halverson et al., 1997).

», «...»
...», «...»
», «...» (Ellsworth & Mauro, 1998).

ОТБОР ПРИСЯЖНЫХ

—
», «...»
?», «...»
», «...»
—
» (Bigam, 1977).

(Gayoso et al., 1991; Moran et al., 1994).

: «

», —

(Moran et al., 1990).

, «

»,

(Cutler et al., 1992).

« ... » (Bersoff, 1987).

« ... » (Haney, 1993).

« ... »: « ... » (Ellsworth, 1985, . 46).

—

(Gerbasi et al., 1977; Luginbuhl & Middendorf, 1988; Moran & Comfort, 1982; 1986; Werner et al., 1982).

« , ... ,

, ,

. « » , 1968»

,

. 1986 .

, ,

, « ,

»,

.

- «

», - ,

,

(Ellswort, 1989).

(

)

,

, -

—

.

:

«

»?

,

,

,

.

,

.

,

,

(Costanzo, 1997).

,

: 1994 .

80%

, 2000 . —

66% (Jones,

2000).

13

,

(Johnson, 2000).

,

,

:

,

«

» « » .

,

(Costazo, 1997; Haney & Logan, 1994).

« ».

, ,

. ,

, , .

,

(

).

(40 , -)

,

, (Economist,

2000).

, ,

—

« , ,

».

« 100 000 :

— 9, , —

9,3. *Scientific American*, February, 2001»

,

:

, ?

?

—

—

,

РЕЗЮМЕ

,

,

,

.

, : 1)

, ; 2)

; 3)

.

,

,

.

—

—

.

,

,

.

ЖЮРИ ПРИСЯЖНЫХ КАК ГРУППА

Zeisel, 1966). 60% (Kalven & 95%

300 000 3 (Kagehiro, 1990).

:

(Davis et al., 1975; 1977; 1989; Kerr et al., 1976).

?

»:

:

9

10

12

(Hastie et al., 1983).

New York Times,

The

(Zeisel & Diamond, 1976).

(Gerbas et al., 1977).

ГРУППОВАЯ ПОЛЯРИЗАЦИЯ

30

(Bray & Noble, 1978).

(68).

(56),

(38),

« » (29).

69

Penrod & Pennington, 1983).

(Hastie,

.6,

: 80%



.6.

– 3 5 .
.(: Hastie et al., 1983)

СНИСХОДИТЕЛЬНОСТЬ

(MacCoun & Kerr, 1988).

« , »:

(Stasser et al., 1981).

(Tindale et al., 1990).

«

, 1769»

) (Kalven & Zeisel, 1966).

« ... » (

)?

«

»,

, «

»

ВЕРНО ЛИ, ЧТО ДВЕНАДЦАТЬ ГОЛОВ ЛУЧШЕ, ЧЕМ ОДНА?

(... 8)

»

?

«

»

— « ?

(Vollrath et al., 1989).

(Kaplan & Schersching, 1980).

(Kerwin & Shaffer, 1994).

ВЕРНО ЛИ, ЧТО ШЕСТЬ ГОЛОВ НЕ ХУЖЕ ДВЕНАДЦАТИ?

12

1970 -

72%

12

47%

6

.

,

,

6

.

,

«

»

,

—

.

,

.

,

,

,

,

,

,

,

.

,

,

,

.

,

«

»

2

,

«

»

(Ellsworth & Mauro,

1998; Saks & Marti, 1997).

(Davis,

1975),

(Nemeth, 1977)

(Saks,

1977).

,

,

,

«

»

,

,

,

(

« »).

, 6 ,

, 12

. 6 ,

,

— , .

,

,

,

,

,

(Davis et al., 1975; Foss, 1981; Hastie et al., 1983; Kerr et al., 1976).

1978 .,

,

5 (6

).

,

,

,

(Grofman, 1980).

,

6 12 ,

5 (Tanke & Tanke, 1979).

ИЗ ЛАБОРАТОРИИ – В ЖИЗНЬ: НАСТОЯЩИЕ ЖЮРИ
ПРИСЯЖНЫХ И ИХ ИМИТАЦИИ

(Tapp, 1980; Vidmar, 1979):

(Thompson et al., 1981).

: «

(Kerr, 1999).

«

».

:

,

«

,

,

».

,

,

—

(Bray & Kerr, 1982; Dillehay & Nietzel, 1980).

:

,

.

,

,

, —

,

.

:

,

,

.

{

,

,

—

.

:

,

—

}

:

-

,

?

,

,

-

.

.

РЕЗЮМЕ

-

,

,

:

,

.

,

.

,

,

.

,

,

-

,

ПОСТСКРИПТУМ АВТОРА

,

, ,

,

.

,

,

,

2000 .:

,

(5 4)

—

.

—

.

—

.

—

.

,

—

.



[

—

David G. Myers. *The American Paradox: Spiritual Hunger in an Age of Plenty*, Yale University Press, 2000,

, , .]

, — , , , ;
, , ;
, .
, (. . .)

— 1960 .

3 , , .

—

— «

», — , 30 ;

,

, ,

.

— , ,

. 1919 ., [—
 , 4,54 . — . .] ,
 39 ,
 7 .

— , —

— :

, « », ,

, ,

, ,

, ,

, ,

— .

1999 . ,

,

(Channel 4 network) 450

3 , 1900 .
(, ,
,).
,

, ,
, , ,

, « ,
» . -
, ,

XX . ,
.

«
.
1993.

1600
»

, «

«...и, следовательно, не имеет смысла говорить о «глобальном кризисе» (Krugman, 2000).

...и, следовательно, не имеет смысла говорить о «глобальном кризисе» (Krugman, 2000).

...и, следовательно, не имеет смысла говорить о «глобальном кризисе» (Krugman, 2000).

ГЛОБАЛЬНЫЙ КРИЗИС

...и, следовательно, не имеет смысла говорить о «глобальном кризисе» (Krugman, 2000).

! ...и, следовательно, не имеет смысла говорить о «глобальном кризисе» (Krugman, 2000).

...и, следовательно, не имеет смысла говорить о «глобальном кризисе» (Krugman, 2000).

«...и, следовательно, не имеет смысла говорить о «глобальном кризисе» (Krugman, 2000).

(Heap & Kent, 2000; Oscamp, 2000).

?

?

—

:

ПРЕВЫШЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ЕМКОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

200

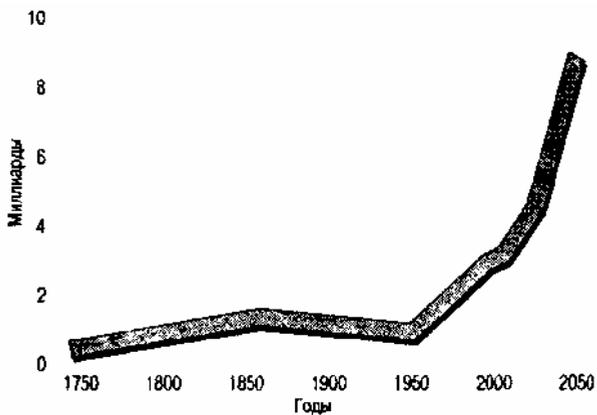
«

, 2000»

РОСТ НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ ЗЕМЛИ

(2,1)

:
,
.
,
-
.
1830 . 100 , .1,
2 ,
30 3 , 15 - 4, 12
- 5 6 - 12 .
,
, :
7, 8 9



1. 1750 (United Nations, 1998, Revision of World Population Estimates and Projections)

(Oskamp, 2000): «

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ОЗНАЧАЕТ РОСТ ПОТРЕБЛЕНИЯ

1950
2,5
50
6
10

13 (N. Myers, 2000).

(Heap & Kent, 2000).

—

(Hileman,

1999). 23

1975 .,

1998 . (

, , , 1998 .).

.

—

.

1912 . 8 2%;

, 2016 .

(Revkin, 2001).

,

, ,

, « » .

,

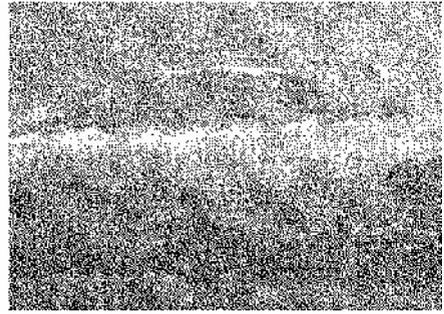
, ,

.

, ,

,

.



1999 .. : 1979 ..
 ()

()

«

50

—

»

, -

, , ,

:

,

.

(,

),

,

.

· ·

,

,

,

(Resenberger, 1999).

«

(2001 .

100).

, 2001»

11 15

; 7 11

(McGinn, 1998; Karavellas,

2000).

{

1990-

, }
 ? ,
 - , ,
 - 30%
 , 1%, -
 .
 ,

(Heap & Kent, 2000; N. Myers, 2000).

- 2,4
 , - 100 000,
 (
) 50 ,
 . , 100 000
 2 , 2,4
 .
 - 1950 . ,
 ,

(),
 20% .
 —
 87% 85%
 ,
 1%.
 : , , « »
 2 , ,

(Pimentel et al., 1999; Willey, 1999).

«
 » — « »,

(Wackernagel, 2000).

10 .
 — 30% ,
 , — 30% .
 ,
 ,
 ,
 .
 { 1966 . 22%
 200 ², 1994 . 47% }

6

«

» (Heap & Kent, 2000).

» (N. Myers,

2000, . 13),

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

?

?

«

»:

?

(

1)

2)

;

.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРОДУКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

В настоящее время в мире наблюдается стремительное развитие технологий, что приводит к значительному повышению эффективности и продуктивности производства. Это достигается за счет внедрения автоматизированных систем управления производством (АСУ ТП), роботизированных производственных линий и систем искусственного интеллекта. Благодаря этим технологиям удается оптимизировать процессы, сократить время цикла и снизить затраты на производство.

Одним из ключевых факторов повышения эффективности является улучшение качества сырья и компонентов. Использование высококачественных материалов позволяет снизить процент брака и повысить надежность конечной продукции. Кроме того, внедрение современных методов контроля качества, таких как статистический контроль процессов (СКП), помогает выявлять и устранять причины дефектов на ранних стадиях производства.

Важную роль в повышении продуктивности играет оптимизация логистики и управления запасами. Внедрение систем автоматизированного управления складскими запасами (САУЗ) позволяет точно прогнозировать потребности в сырье и комплектующих, что снижает риски дефицита и ускоряет оборот капитала. Кроме того, использование современных методов планирования производства, таких как метод конечных элементов (МКО), помогает более эффективно распределять ресурсы и сокращать время простоя оборудования.

Внедрение систем автоматизации и роботизации также способствует повышению безопасности на производстве. Роботы могут выполнять тяжелые и опасные работы, снижая риск травматизма персонала. Кроме того, автоматизация позволяет работать в круглосуточном режиме, что увеличивает производительность оборудования.

Важным аспектом является также обучение персонала. Регулярные курсы повышения квалификации и обучение новым технологиям позволяют сотрудникам эффективно использовать современные инструменты и оборудование. Это способствует созданию высококвалифицированной рабочей силы, способной на инновации и оптимизацию процессов.

В заключение можно сказать, что повышение эффективности и продуктивности производства достигается за счет комплексного подхода, включающего внедрение современных технологий, улучшение качества сырья, оптимизацию логистики и управление персоналом. Эти меры позволяют предприятиям снижать затраты, сокращать время цикла и повышать надежность своей продукции, что в конечном итоге приводит к увеличению конкурентоспособности на рынке.

(N. Myers, 2000).

25%

46, 35, 26, 16 7

(United

Nations, 1998).



СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

—

,

,

.

,

.

,

,

,

.

,

«

»,

,

.

,

,

.

—

—

,

,

,

—

?

—

,

.

:

,

,

,

.

,

?

.
?

2000 .

,

Scotsman

,

30

(45

)

,

10

(

),

:

«

“

” 12 000

(

),

18 000

(

,

),

.

-

,

,

,

,

.

,

,

.

,

.

10

,

;

,

,

,

-

,

:

,

,

,

,

.

,

.

-

,

?

40

,

,

,

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ МАТЕРИАЛИЗМА И УМЕРЕННОСТИ

?

?

?

?

«...»
- : «...»,
?»,
«...»
- »,
(Schor, 1998).

УСИЛИВАЮЩИЙСЯ МАТЕРИАЛИЗМ

«...»
[...]
«...»
«...», «...», «...»
». - .]

50%
- , 60% - (
80%), \$75 000 ,
(Gallup Poll, 1990). 1987 .

Roper Organization

000. 1996 . \$50
» \$90 000 (Schor, 1998).

: ,
,
1970 - -1980- .

,
-

250 000 .

, « »

«

», 50% 1971 . 75% 2000 .

«

» « » 39% 1970

. 74% 2000 . (. .2). ,

, , «

».

4 ,

- *Four Seasons* ()

Aspen (

- \$5500)

. 10

150

,

\$10 000.

\$30 000 (1996 .)

7%

,

12%.

БОГАТСТВО И БЛАГОПОЛУЧИЕ

« »?

?

,

,

?

,

12 -

,

,

,

?

?

,

?

,

,

(Diener, 2000).

,

.

,

.

,

,

.

,

\$8000,

(. .3).

1980-

2

(Inglehart, 1990).

« »

(Diener et al., 1995).

« »

СЧАСТЛИВЕЕ ЛИ БОГАТЫЕ?

(Agyre, 1999).

« » (Inglehart, 1990, . 242).

СПОСОБСТВУЕТ ЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОСТУ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОМФОРТА?

Вопрос о том, способствует ли экономический рост росту психологического комфорта, является предметом исследования в области экономики и психологии. В 1998 году в журнале *Powerball* было опубликовано исследование, которое показало, что экономический рост не обязательно приводит к повышению уровня психологического комфорта. Это исследование было проведено в нескольких странах, и результаты показали, что в странах с высоким уровнем экономического роста уровень психологического комфорта не обязательно высок. Это может быть связано с тем, что экономический рост часто сопровождается увеличением неравенства, что приводит к снижению уровня психологического комфорта. Кроме того, экономический рост может привести к увеличению уровня стресса, что также снижает уровень психологического комфорта. (Brickman et al., 1978; Argyle, 1986).

Вопрос о том, способствует ли экономический рост росту психологического комфорта, является предметом исследования в области экономики и психологии. В 1993 году в журнале *Journal of Economic Psychology* было опубликовано исследование, которое показало, что экономический рост не обязательно приводит к повышению уровня психологического комфорта. Это исследование было проведено в нескольких странах, и результаты показали, что в странах с высоким уровнем экономического роста уровень психологического комфорта не обязательно высок. Это может быть связано с тем, что экономический рост часто сопровождается увеличением неравенства, что приводит к снижению уровня психологического комфорта. Кроме того, экономический рост может привести к увеличению уровня стресса, что также снижает уровень психологического комфорта. (Diener et al., 1993).

Вопрос о том, способствует ли экономический рост росту психологического комфорта, является предметом исследования в области экономики и психологии. В 1999 году в журнале *Journal of Economic Psychology* было опубликовано исследование, которое показало, что экономический рост не обязательно приводит к повышению уровня психологического комфорта. Это исследование было проведено в нескольких странах, и результаты показали, что в странах с высоким уровнем экономического роста уровень психологического комфорта не обязательно высок. Это может быть связано с тем, что экономический рост часто сопровождается увеличением неравенства, что приводит к снижению уровня психологического комфорта. Кроме того, экономический рост может привести к увеличению уровня стресса, что также снижает уровень психологического комфорта. (Ryan, 1999).

« , , , »

— , , .

»

»

\$40,

» (Frank, 1996).

? , 1940 .,

35%

(Bureau of the Census, 1994)?

1957 .,

« ».

\$9000.

\$20 000.

,

1957 .

—

«

»:

2

,

,

:

,

.

2

,

2

,

,

.

, 1960 1997 .:

—

,

,

7 50%;

—

— 20

71%;

—

— 15 73% (Bureau of the

Census, 1979, 1998).

,

-

(

1950 .

29%

), 1999

„

,

75%

.

« », ,
 ,
 ,
 , « » , ,
 ?
 , . ,
 .4, , « »,
 1957 1998 . (35 33%).
 2 , .
 ,
 (Seligman, 1989; Klerman
& Wiessman, 1989; Cross-National Collaborative Group, 1992).



4.

?

() ,

(: General Social Surveys, National Opinion Research Center, University of Chicago; Bureau of the Census (1975); Economic Indicators)

(Easterlin, 1995).

«
— , ?
55:2»

:

?

(

)

(Sheldon et al., 2001).

,

.

,

,

,

(

).

,

,

, . . .

.

,

...

,

.

, 89%

2000

(

,

)

,

ФЕНОМЕН АДАПТАЦИИ К О ПРЕДЕЛЕННОМУ УРОВНЮ



(— — — — — ! — — — — — ? — — — — — : — — — — —

— — — — — ?! — — — — — ?! — — — — —

! — — — — — ! — — — — — ?! — — — — — ?!

— — — — — ! — — — — —

! — — — — — !) — — — — — « — — — — — »? — — — — —

» (Brickman &
Campbell, 1971).

СОЦИАЛЬНОЕ СРАВНЕНИЕ

\$10

\$7

.(

,

,

,

,

,

,

:

.)

,

:

,

,

,

,

.

,

,

,

,

.

,

,

,

,

,

(Hagerty, 2000).

,

,

,

.

(Schor, 1998).

1970-

«

».

».

«

»,

«

»

,

«
30:5»

20 : «

» (Kammann, 1983).

,
360²,
180².

:

,
,
.

(Gilbert et al., 1998).

,
« », — ;
—
—
«
—
1719»

(Brickmann et al., 1978; Chwalisz et al., 1988; Shulz & Decker, 1985).

НА ПУТИ К РАЗУМНОМУ ПОТРЕБЛЕНИЮ

?

« »?

?

Roper,

«
» 1975 . 38%
1996 . – 63% (Putnam, 2000).
«
» 39%
\$75 000 \$100 000 (Schor, 1998).

·
:
—
,
;
—
;
—
·
«
»,
;
,
,
;
,

(Inglehart, 1990).

» (Havel, 1990).

[

— — . «
 , ».
 — , . «
 , .
 ».
 — , . « ,
 , ».

(: George S. Howard (2000). Adapting Human Lifestyle for the 21st Century. American Psychologist, 55, 509-515.)

,
 .
 , , , ? 11
 , , ,
 « ».
 , ,
 , « », .

:
 , . 35
 000 ,

1972 .: « » 27%

РЕЗЮМЕ

Вопрос о том, что такое искусство, является одним из самых сложных и дискуссионных в философии. В этом эссе мы рассмотрим различные подходы к определению искусства, включая формалистский, функциональный и социологический. Мы также рассмотрим, как эти подходы соотносятся с историческими изменениями в искусстве и с современными проблемами, такими как искусство как индустрия и искусство как социальный комментарий.

Искусство — это сложный феномен, который может быть определен по-разному. Формалистский подход рассматривает искусство как набор определенных форм и техник, которые создают эстетическое впечатление. Функциональный подход рассматривает искусство как средство для достижения определенных целей, таких как образование, развлечение или социальный комментарий. Социологический подход рассматривает искусство как продукт социальных отношений и культурных контекстов.

Исторические изменения в искусстве показывают, как эти подходы могут быть применены к различным периодам и стилям. Например, в эпоху Возрождения искусство было тесно связано с религиозными и политическими функциями. В XIX веке искусство стало более индивидуальным и самовыражением. В XX веке искусство стало более социальным и критическим.

Современные проблемы искусства включают в себя вопросы о том, что такое искусство в эпоху масс-медиа и глобализации. Искусство как индустрия и искусство как социальный комментарий являются двумя из этих проблем. Мы рассмотрим, как эти проблемы соотносятся с различными подходами к определению искусства.

В заключение, искусство — это сложный феномен, который может быть определен по-разному. Мы рассмотрели различные подходы к определению искусства, включая формалистский, функциональный и социологический. Мы также рассмотрели, как эти подходы соотносятся с историческими изменениями в искусстве и с современными проблемами, такими как искусство как индустрия и искусство как социальный комментарий.

ПОСТСКРИПТУМ АВТОРА

ГЛОССАРИЙ

(*Autokinetic phenomenon*).

(*auto* – «» *kinçticós* –
).

,

,

,

(*Aggression*).

,

()

,

.

,

.

(*Altruism*).

.

(*Arbitration*).

,

,

.

(*Outgroup*).

(« »),

« ».

(*Behavioral medicine*).

,

(*Behavioral confirmation*).

,

,

,

(*Proximity*).

(

–

«

»)

–

(*Evaluation apprehension*).

,

(*Mundane realism*).

(*Disclosure reciprocity*).

(Interaction).

(,)

(,).

(Complementarity).

, ,

·
, « »

·

(Ingroup bias).

·

(Regression toward the average).

, ,

·

(Possible selves),

·

(Hostile aggression),

()

(Subtyping).

,

,

(, «

», « - » . .).

,

(*Gender*).

,

« »

,

« ».

(*Gender role*).

(),

.

(*Hypothesis*).

.

(*Group*). (),

,

,

« ».

(*Group polarization*).

, ;

,

.

(*Two-step*

flow of communication).

,

,

« »,

(Two-factor theory of emotion).

« »,

,

,

, . . . =

(Deindividuation).

;

,

« »

,

« ».

(Depressive realism).

,

,

,

,

.

(Discrimination).

-

.

(Credibility).

.

,

,

,

,

.

(Availability heuristic).

- ,
- .
- ,
- .

(Dual attitudes).

- ()
- ()

- .
- ;
- .
- ,

(Natural selection).

- ,
- ,
- .
- (Dependent variable).

- ,
- ,
- .
- « » (Free riders).

- ,
- .

(Displacement).

... , « »
... , ,
.

(Mirror-image perception).

... ,
... —
« » .

(Non-zero-sum games). ,

... ,
... (.)
.)

(Illusion of control).

... ,
.

(Illusory correlation). (1).

... ,
... ,
... (2).

(*Ingratiation*).

(*Ingroup*).

(*Individualism*).

(*Instinctive behavior*).

(*Instrumental aggression*).

(*Integrative agreement*).

: « — ».

(*Informational influence*).

(*Channel of communication*).

(*Catharsis*).

(*Clinical psychology*).

(*Cognitive dissonance*).

(*Collectivism*).

(

);

(Equal-status contact).

,

,

,

,

«

»

,

,

(Conflict).

(Conformity).

(Correlational research).

persuasion).

(Peripheral route to

,

,

,

,

(*Culture*).

(*Leadership*).

(*Personal space*).

(*Locus of control*).

(*Companionate love*).

(*Passionate love*).

(Bogus

pipeline).

«
»
»
(Moral exclusion).

«
»,

(Counterfactual

thinking).

(Naturalist fallacy).

(Independent variable).

(Reciprocity norm).

(Social responsibility norm).

(Normative influence).

(Norms).

(Groupthink). «

» (Irving Janis,

1971).

(Acceptance).

,

.

(Kin

selection).

,

,

.

.

(Relative deprivation).

,

,

.

(Hindsight bias).

,

«

!»

(Bargaining).

.

(Pluralistic ignorance).

,

.

(Demand

characteristics).

,

,

.

(Field research).

(Mediation).

— (GRIT).

(Priming).

(Self-serving bias).

bias).

(Own-race

« ».
(Prejudice).

bias).

(Confirmation

(*Attitude inoculation*).

(« »)

(*Attractiveness*).

(*Learned helplessness*).

(*Prosocial behavior*).

(*Central route to persuasion*).

(*Health psychology*).

(*Racism*). (1).

(2).

(,),

, -

(*Reactance*). (1).

(2).

(*Role*). ,

,

(*Self-monitoring*).

(*Self-awareness*).

,

.

(*Self-presentation*).

(*Self-disclosure*).

(*Self-esteem*).

(*Self-efficacy*).

(*Sexism*). (1).

(2). (

),

(*Cult*).

: 1)

; 2)

« » ; 3)

. (.)

(Random sample).

, ,

.

(Random assignment).

, ,

.

(,

—

.

,

—

,

, .)

,

(Informed consent).

,

,

.

(Self-handicapping).

,

(Co-actors).

(Equity).

(Social identity). « » –

?»,

(Social loafing).

(Social psychology).

(*Social facilitation*). (1).

— ,
,

(2). —

(,)

.

(*Social comparison*).

,

.

(*Social representations*).

,

,

.

.

(*Cohesiveness*). « » —

,

,

(*Stereotype*).

—

,

,

(*Physical-*

attractiveness stereotype).

,

(Explanatory style).

(Belief perseverance).

(Theory).

(Attribution theory).

(Reward theory of attraction).

(*Realistic group conflict theory*).

(*Self-perception theory*).

« »

(*Social learning theory*).

(*Social-exchange theory*).

(*Crowding*).

« » (*Low-ball technique*).

- , ,
 , «
». ,
« » ,
 « » (Door-in-the-face-technique).

, ,
 .
 ,
 .
 , (Stereotype threat).

,
 ,
 .
 ,
 « » - , ,
 , ,
 .
 (Attitude).

, -
 - , ,
 .
 (Compliance). ,
 ,

• () – ,

(Adaptation-level phenomenon).

(Matching phenomenon).

(Just-world phenomenon).

(Overconfidence phenomenon).

(Frustration).

(Fundamental attribution error).

• (

, ,
)

(Evolutionary psychology).

(Heuristics). ,

(Representativeness

heuristic). ,

, - - -
, - - ()

(Egoism). (,
)

(Experimental

research). ,

- .
()

(*Experimental realism*).

(*Superordinate goal*). ,

; ,

(*Empathy*).

, « » .

(*Ethnocentrism*).

—

—

(*Misinformation effect*). (1).

, , . (2).

,

« »

.

(*False consensus effect*).

(False uniqueness effect).

• (Insufficient justification effect).

• (Recency effect).

• (Outgroup homogeneity effect).

« », — « ».

(Bystander effect).

(Primacy effect).

exposure effect).

(Mere-

(Overjustification effect).

(Sleeper effect).

(Self-reference effect).

(Self-conception).

« ? »

(Self-schema).

АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

А

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—
—
—
—
—
—
—
—
—
—

,

—
—
—
—
—
—
—
—

—
—
—

Б

—
—
—
—
—
—
—

В

—
—
—

—

—

—

•

•

—

—

—

•

,

•

•

•

•

—

—

—

—

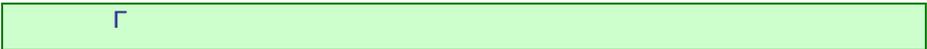
—

—

—

—

—



,

—

—

—

—
—
—
—
—
—
—
—

Д

—
—
—
—
·
—
—
—
—
—

?

—
—
—
—

—
—

—
—

—
—
—
—

—

• •

Е

Ж

З

—

—

—

—

—

—

И

—

—

()

—

—

—

—

()

—

—

—

—

—

« »

,

K

—

—

—

—

—

—

• •

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

—

—

—

—

—

—

—

—

—

,

M

,

—

—

—

—

H

. . .

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

0

—

—

—

—

—

—

,

-

-

-

-

-

П

-

-

-

-

-

-

()

-

-

-

-

-

-

-

()

-

•

•

•

—

—

—

—

—

—

—

—

P

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

-
-
-

C

-
-
-
-

-
-
-

-
-
-

-
-

—

—

—

—

—

—

-

()

,

—

—

—

,

—

—

,

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

•

•

—

—

.

.

—

•

•

•

—

-

—

-

—

—

—

—

—

•

•

•

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

«

,

»

—

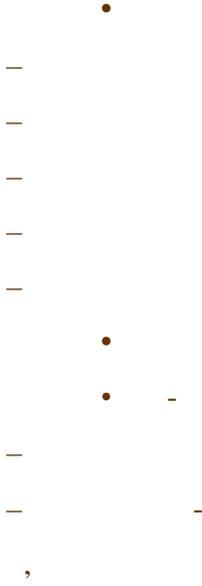
—

—

—

—

—



y



—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

X

• •

Ц

—

—

—

—

4

ш

э

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

,

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

,

-